

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Организация деятельности предприятия Б1.В.ОД.11

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Давлетшина Л.М.

**Рецензент(ы):**

Кулик Е.Н.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949914718

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Давлетшина Л.М. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , LMDavletshina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "Организация деятельности предприятия" сформировать системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности менеджера.

Задачи дисциплины - изучение практики формирования использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системой.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Курс "Организация деятельности предприятия" является практической частью общего цикла дисциплин, относящихся к коммерческой деятельности предприятия. Программа данного курса тесно связана с дисциплинами "Экономика предприятия", "Маркетинг", "Организация предпринимательской деятельности", "Менеджмент", "Планирование и прогнозирование", и другими дисциплинами, которые изучают основные направления коммерческой деятельности в области исследования рынка, управления материальными ресурсами, финансирование и кредитование в предпринимательской деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-6 (профессиональные компетенции)	Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные принципы построения экономической системы организации; общую организацию производственного и технологического процессов; основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета; основы организации и планирования деятельности предприятий.

2. должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;

- рассчитывать основные технико-экономические показатели организации;
- планировать деятельность организации

3. должен владеть:

- методами организации и планирования деятельности предприятия

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими основами и практическими навыками по определению организационно-правовой формы предприятия, формированию процессов, обеспечивающих функционирование предприятия, его финансово-хозяйственную деятельность.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1: Введение в курс	7	1	2	2	0	Эссе
2.	Тема 2. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	7	3	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Порядок государственной регистрации предприятий в Российской Федерации	7	5	4	2	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия	7	6	2	4	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Экономические вопросы ведения бизнеса	7	7	4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Налогообложение деятельности предприятия	7	8	2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Источники финансирования предприятия в Российской Федерации	7	10	2	2	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Тема 1: Введение в курс**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность организации деятельности предприятия Общая характеристика предприятия (фирмы)

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Формирование производственной структуры предприятия

##### **Тема 2. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Особенности, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства Виды предпринимательских фирм и их характеристика

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Организационно-правовые формы предпринимательских фирм  
Организационно-экономические формы предпринимательских фирм.

##### **Тема 3. Порядок государственной регистрации предприятий в Российской Федерации**

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей Порядок государственной регистрации юридических лиц Понятие юридического адреса, значение и механизм его получения

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Порядок постановки на налоговый учёт, на учёт в пенсионный фонд и другие фонды, открытие расчётного счёта в банке Порядок лицензирования отдельных видов деятельности Прекращение деятельности юридического лица и индивидуального предпринимателя

##### **Тема 4. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Маркетинг и исследование рынка Основные концепции маркетинга Рынок и предприятие Маркетинговый микс

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Ошибки при заказе маркетинговых исследований Ошибки при проведении маркетинговых исследований Ошибки после проведения маркетинговых исследований

#### **Тема 5. Экономические вопросы ведения бизнеса**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Себестоимость продукции. Методы управления затратами Прибыль предприятия и показатели эффективности его деятельности

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Методы оценки стоимости бизнеса

#### **Тема 6. Налогообложение деятельности предприятия**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Характеристика налоговой системы Упрощенная система налогообложения Единый налог на вмененный доход Патентная система налогообложения

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Рекомендации по выбору системы налогообложения бизнеса с учетом особенностей бизнеса

#### **Тема 7. Источники финансирования предприятия в Российской Федерации**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные формы и источники инвестиций. Инвестиционная политика

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Прямое и венчурное инвестирование бизнеса Бизнес-ангелы

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1: Введение в курс	7	1	подготовка к эссе	5	эссе
2.	Тема 2. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	7	3	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. Порядок государственной регистрации предприятий в Российской Федерации	7	5	подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
4.	Тема 4. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия	7	6	подготовка к творческому экзамену	5	творческое задание
5.	Тема 5. Экономические вопросы ведения бизнеса	7	7	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
6.	Тема 6. Налогообложение деятельности предприятия	7	8	подготовка к устному опросу	5	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Источники финансирования предприятия в Российской Федерации	7	10	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Опрос методом ЭКСПО.
2. Решение кейсов (ситуационных задач) из реальной российской и татарстанской практики.
3. Дебаты по теме: "Технологии поддержки предпринимательства в России перспективны и актуальны"
4. Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний: определение рекомендуемой численности работников, построение дерева целей, проведение маркетинговых исследований.
5. Эссе на тему: "Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?", "Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе"

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Тема 1: Введение в курс

эссе , примерные темы:

Эссе на тему: "Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?", "Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе"

### Тема 2. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО Особенности, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства Виды предпринимательских фирм и их характеристика Организационно-правовые формы предпринимательских фирм

### Тема 3. Порядок государственной регистрации предприятий в Российской Федерации

творческое задание , примерные вопросы:

Решение кейсов (ситуационных задач) из реальной российской и татарстанской практики

### Тема 4. Маркетинговые инструменты для развития деятельности предприятия

творческое задание , примерные вопросы:

Разработка плана проведение маркетинговых исследований

### Тема 5. Экономические вопросы ведения бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО Себестоимость продукции. Методы управления затратами Прибыль предприятия и показатели эффективности его деятельности Методы оценки стоимости бизнеса

### Тема 6. Налогообложение деятельности предприятия

устный опрос , примерные вопросы:



Опрос методом ЭКСПО Характеристика налоговой системы Упрощенная система налогообложения Единый налог на вмененный доход Патентная система налогообложения Рекомендации по выбору системы налогообложения бизнеса с учетом особенностей бизнеса

### **Тема 7. Источники финансирования предприятия в Российской Федерации**

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО Основные формы и источники инвестиций. Инвестиционная политика Прямое и венчурное инвестирование бизнеса Бизнес-ангелы

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

#### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ:**

1. Предмет организации деятельности предприятия
2. Общая характеристика предприятия (фирмы).
3. Отличия фирмы от предприятия
4. Классификация фирм, ее значение и определяющие признаки.
5. Общая структура фирмы.
6. Производственная структура фирмы и факторы ее определяющие.
7. Типы производственной структуры предприятия в зависимости от специализации основных цехов
8. Деятельность фирмы как процесс
9. Особенности, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства
10. Виды предпринимательских фирм и их характеристика
11. Организационно-правовые формы предпринимательских фирм
12. Организационно-экономические формы предпринимательских фирм.
13. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления.
14. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса
15. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица
16. Юридические лица
17. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей
18. Порядок государственной регистрации юридических лиц
19. Понятие юридического адреса, значение и механизм его получения
20. Порядок постановки на налоговый учёт, на учёт в Комитет по статистике, пенсионный фонд и другие фонды, открытие расчётного счёта в банке
21. Прекращение деятельности юридического лица и индивидуального предпринимателя
22. Маркетинг и исследование рынка
23. Основные концепции маркетинга
24. Рынок и предприятие
25. Маркетинговый микс
26. Себестоимость продукции. Методы управления затратами
27. Прибыль предприятия и показатели эффективности его деятельности
28. Методы оценки бизнеса
29. Характеристика налоговой системы: элементы налога, регрессивная ставка, твердые налоговые ставки, прогрессивная ставка, Налоговая система Российской Федерации (3 уровня)
30. Общий режим налогообложения. Налог на добавленную стоимость, Акцизы, Налог на доходы физических лиц, Единый социальный налог, Налог на прибыль организаций , Транспортный налог, Налог на имущество организаций ,
31. Упрощенная система налогообложения



32. Единый налог на вмененный доход
33. Патентная система налогообложения
34. Рекомендации по выбору системы налогообложения бизнеса с учетом особенностей бизнеса
35. Философия работы и особенности привлечения венчурного инвестора
36. Основные формы и источники инвестиций. Терминология.
37. Партнерство инвестора и предпринимателя
38. Инвестиционная политика
39. Особенности представления проекта
40. Бизнес-ангелы

### 7.1. Основная литература:

1. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 448 с. - ISBN 978-5-394-02141-1. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=415588>.
2. Харитонов Т. В., Шеменова О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>.
3. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004411-8, 500 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=415455>
4. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02159-6. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=415185>
5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0137-7, 500 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=429542>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: Мультимедийное уч. пос. / Под ред. В.В. Кондратьева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 с.: 70x90 1/16 + CD-ROM. - (Управление производством). (п, cd rom) ISBN 978-5-16-004484-2, 500 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=203251>
2. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9, 1000 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=363806>
3. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1, 200 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=447214>
4. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7, 700 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=392973>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Лекции - <http://e-educ.ru/ecfi.html>

Российская Ассоциация Венчурных Инвесторов - <http://www.rvca.ru>

Российский Микрофинансовый Центр - <http://www.rmcenter.ru>

Федеральная налоговая служба Российской Федерации - <http://www.r78.nalog.ru>

Фонд поддержки малого бизнеса в России - <http://www.microcredit.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Организация деятельности предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

При изучении дисциплины "Организация деятельности предприятия" используются следующие формы:

- кейс-технологии;
- дебаты;
- интерактивное обсуждение в рамках метода ЭКСПО;

- мозговой штурм;
- видео-кейсы;
- деловые и ролевые игры

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Давлетшина Л.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Кулик Е.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.