

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Давлетшина Л.М.

**Рецензент(ы):**

Кулик Е.Н.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949913518

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Давлетшина Л.М. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , LMDavletshina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины сформировать четкое понимание важности КСО в современных условиях, выработать способность занимать активную гражданскую позицию, способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности, а также выработать навыки управления корзиной ответственности организации, учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по специальности "Менеджмент организации" и обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве руководителя корпоративной структуры, консалтинговой и аудиторской фирмы, государственного служащего, сотрудника муниципальных органов. Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, получаемых магистрами в ходе изучения таких дисциплин как менеджмент, стратегический менеджмент, исследование систем управления, теория организации и организационное поведение.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-28 (профессиональные компетенции)	пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- социально-экономическую сущность, принципы и задачи корпоративного управления;
- модели и основные направления корпоративной социальной ответственности;
- специфику моделей корпоративного управления за рубежом и в России;

- особенности современной российской и отечественной практики социального инвестирования;
- роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников;
- значение социально ответственного поведения в деятельности корпорации;
- роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью;
- проблемы взаимодействия властных структур и российских корпораций;
- современные тенденции корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса в российской экономике.

2. должен уметь:

- оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций;
- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и социальной ответственности с ориентацией на защиту прав акционеров;
- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративного управления и социальной ответственности;
- определять место, роль и задачи совета директоров и высшего исполнительного руководства в системе корпоративного управления;
- оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности;
- использовать знания в области корпоративного управления и социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

3. должен владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО	7	1	2	2	0	Эссе
2.	Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе	7	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. КСО в контексте теории корпоративного управления	7	3	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Концепция устойчивого развития	7	9	4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО	7	5	4	6	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Социальная отчетность: требование времени	7	4	2	4	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство	7	6	2	2	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет с оценкой
	Итого			18	22	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Исторические предпосылки КСО Современные факторы интенсивного развития КСО

###### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Потенциальные преимущества КСО для бизнеса

##### Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Понятие корпоративной ответственности. Уровни корпоративной ответственности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Модели корпоративного управления: американская, японская, западно-европейская (германская). Их достоинства и недостатки. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.

**Тема 3. КСО в контексте теории корпоративного управления**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Целевые аудитории (стейкхолдеры) корпорации Процесс управления социальной ответственностью компании

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Институционализация КСО внутри корпорации.

**Тема 4. Концепция устойчивого развития**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Критерии устойчивости развития бизнеса Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения агентской теории Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения корпоративной социальной эффективности

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения использования ресурсов Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения стейкхолдеров

**Тема 5. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Руководящие принципы и кодексы поведения (Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций, Amnesty International по соблюдению прав человека для компаний, Глобальный договор ООН и другие); Системы управления и схемы сертификации (Схема эко-менеджмента и аудита EMAS, эко-стандарты ИСО 9000 и 14001, стандарт для оценки социальных аспектов систем управления SA 8000, стандарт промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18001 и другие);

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Рейтинговые индексы (Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию DJSI, "этические" индексы FTSE4Good и т.д.) Системы подготовки отчетности (Глобальная инициатива по представлению отчетности в области устойчивого развития GRI и процессный стандарт разработки отчетов AA1000S)

**Тема 6. Социальная отчетность: требование времени**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Цели и сущность нефинансовой отчетности Принципы создания нефинансовой отчетности

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Процесс создания нефинансовой отчетности . Сравнительный анализ нефинансовой отчетности российских и зарубежных организаций.

**Тема 7. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Спонсорство и благотворительность Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Российская благотворительность: конфликт интересов

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО	7	1	подготовка к эссе	4	эссе
2.	Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе	7	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. КСО в контексте теории корпоративного управления	7	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Концепция устойчивого развития	7	9	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
5.	Тема 5. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО	7	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Социальная отчетность: требование времени	7	4	подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
7.	Тема 7. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство	7	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				32	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Опрос методом ЭКСПО.
2. Решение кейсов (ситуационных задач) из реальной российской и татарстанской практики:
  - Кейс "Наше кредо" компании Johnson & Johnson"
  - Кейс ОАО "Мобильные ТелеСистемы" Областной дом ребенка. "Поможем вместе"
  - Кейс "Компания "Святой Источник"
3. Индивидуальное тестирование
4. Дебаты по темам: "КСО не связана и не должна быть связана с основной деятельностью"; "Технологии КСО в России перспективны и актуальны"
5. Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний в области социальной ответственности
6. Эссе на тему: "Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?"

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов



## **Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО**

эссе , примерные темы:

"Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?"

## **Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе**

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе Понятие корпоративной ответственности. Уровни корпоративной ответственности. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.

## **Тема 3. КСО в контексте теории корпоративного управления**

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО Сущность корпоративного управления. Роль КСО в корпоративном управлении. Целевые аудитории (стейкхолдеры) корпорации. Основные и косвенные заинтересованные стороны. Нефинансовые риски. Процесс управления социальной ответственностью компании. Виды и направления социальных программ компании. Институционализация КСО внутри корпорации. Иерархия инструментария КСО в корпоративном управлении. Функции и полномочия трех сторон корпоративного управления по интеграции принципов и технологий КСО. Функции отдела по корпоративной социальной ответственности.

## **Тема 4. Концепция устойчивого развития**

Устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО Критерии устойчивости развития бизнеса Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения агентской теории Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения корпоративной социальной эффективности Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения использования ресурсов Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения стейкхолдеров

## **Тема 5. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО**

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО Руководящие принципы и кодексы поведения (Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций, Amnesty International по соблюдению прав человека для компаний, Глобальный договор ООН и другие). Системы управления и схемы сертификации (ИСО 26000, стандарт для оценки социальных аспектов систем управления SA 8000 и другие). Рейтинговые индексы (Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию DJSI, "этические" индексы FTSE4Good и т.д.). Системы подготовки отчетности (Глобальная инициатива по представлению отчетности в области устойчивого развития GRI и процессный стандарт разработки отчетов AA1000).

## **Тема 6. Социальная отчетность: требование времени**

творческое задание , примерные вопросы:

Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний в области социальной ответственности

## **Тема 7. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство**

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО Спонсорство и благотворительность Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса Российская благотворительность: конфликт интересов

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к :

Вопросы к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение



2. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
3. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
4. Социально ответственный бизнес как явление.
5. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
6. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
7. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
8. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
9. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
10. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
11. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
12. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
13. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
14. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
15. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
16. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании.
17. Целевые аудитории компании.
18. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.
19. Взаимодействие с потенциальными клиентами.
20. Взаимодействие с органами государственной власти.
21. Коммуникативное поле современных предприятий.
22. Инструменты конструирования положительного имиджа компании.
23. Социальная акция.
24. Социальный маркетинг.
25. Спонсорство, филантропия.
26. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
27. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

### 7.1. Основная литература:

Литература с сайта <http://znanium.com/>:

1. Экологически ответственный бизнес: Учебное пособие / А.М. Матягина, Е.В. Смирнова. - М.: Форум, 2012. - 192 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=308084>
2. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=450892>
3. Аникина, И. Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации [Электронный ресурс] : монография / И. Д. Аникина, А. В. Гукова, А. В. Киров. - М.: Дашков и К, 2012. - 364 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=450876>
4. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=451097>
5. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235024>

6. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=342890>
7. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415590>
8. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=450892>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Садреева, Эльвира Фаргатовна. Корпоративная социальная ответственность российского бизнеса: проблемы становления и экономическая эффективность: автореферат дис. . канд. социол. наук : 22.00.03 / Э. Ф. Садреева ; науч. рук. Ф. Г. Зиятдинова; Казанский государственный финансово-экономический институт. ?Казань: Б.и., 2010. ?23 с.
2. Гиндуллина А.Ф. Природа и принципы глобального договора как института корпоративной социальной ответственности / А.Ф. Гиндуллина // Сборник аспирантских работ / Казан гос. ун-т; [науч. ред. Р.М. Валеев]. ?Казань.. ?2009. ?Вып. 10. ?С. 131-135.
3. Рак Н. Г. Некоторые аспекты управления социальными инвестициями российского предпринимательства / Н. Г. Рак, Т. П. Петрова // Ценности гражданского общества в современной России: материалы Международной научно-практической конференции, состоявшейся 22-24 июня 2007 г. [в Казан. гос. ун-те] / [Богатова Л. М. и др.]. ?С. 164-178. ?Казань, 2007.
4. Чуриков Ф. И. Социальная ответственность бизнеса: корпоративная этика и управление как средство противодействия коррупции / Ф. И. Чуриков // Современные проблемы безопасности жизнедеятельности: теория и практика = Modern problems of personal and social safety: theory and practice: материалы II Международной научно-практической конференции / [под общ. ред. д.т.н., проф. Р. Н. Минниханова]. ?Казань.. ?2012. ?Ч. 1. ?С. 621-628.
5. Залялеев М. М. Финансовые аспекты политики корпоративной социальной ответственности / М. М. Залялеев // Сборник трудов магистрантов и аспирантов / М-во образования и науки РФ, Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования 'Казан. (Приволж.) федер. ун-т', Ин-т экономики и финансов, Ин-т упр. и территориал. развития; отв. ред. д.э.н., проф. Ш. М. Валитов. ?С. 24-27. ?Казань, 2012.
6. Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации: учеб. пособие для студ. вузов / О. Л. Гнатюк. ?М.: КНОРУС, 2010. ?256 с.. ?Библиогр.: с. 249-256. ?ISBN 978-5-406-00229-2: р.150.00.
7. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3 \ \ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>
8. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1 \ \ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>
9. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? 2-е изд. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2011. ? 272 с. - ISBN 978-5-9924-0066-3 \ \ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492721>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- CSR and Competitiveness, European SMEs? Good Practice (Consolidated European Report) - <http://www.kmuforschung.ac.at/de/Projekte/CSR/European%20Report.pdf>
- Dow Jones World Index - <http://www.sustainability-indexes.com/html/news/pressreleases.html>
- Десять принципов Глобального договора - <http://www.un.org/russian/partners/unglobalcompact/principles.htm>

Европейская сеть бизнес КСО - <http://www.csreurope.org>

Сайт организации Global Reporting Initiative (GRI) - <http://www.globalreporting.org>

Эффективный механизм корпоративного управления -  
[http://www.cfin.ru/investor/ao/corporate\\_governance.shtml](http://www.cfin.ru/investor/ao/corporate_governance.shtml)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

При изучении дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие формы:

- кейс-технологии;
- дебаты;
- интерактивное обсуждение в рамках метода ЭКСПО
- мозговой штурм
- видео-кейсы
- деловые и ролевые игры

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Давлетшина Л.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Кулик Е.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.