

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Интернет-журналистика Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гусейнова А.А.

**Рецензент(ы):**

Аглей Е.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94185417

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, agusejno@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Интернет-журналистика" являются:

- освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, и определения ее места в системе массовых коммуникаций.
- овладение пониманием особенностей сетевого издания, знакомство с его жанрами, организацией деятельности.
- формирование представления о специфике и методах работы веб-изданий, особенностях менеджмента и правового обеспечения сетевого СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Интернет-журналистика" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области информатики, быть уверенным пользователем ПК, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", "Техника и технология СМИ", "Основы журналистской деятельности".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК- 2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-16 (профессиональные компетенции)	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику сетевого издания;  
жанры, организацию деятельности сетевого издания;  
менеджмент сетевого издания;  
правовое обеспечение веб-изданий;

2. должен уметь:

создавать гипертекст;  
пользоваться инструментами поиска;  
работать системой администрирования учебного веб-издания;

3. должен владеть:

Программным обеспечением для веб-журналиста;  
Программными инструментами веб-издания;  
Проектированием структуры сайта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать гипертекст;  
пользоваться инструментами поиска;  
работать системой администрирования учебного веб-издания;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве	3	1-4	1	2	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики	3	5-8	1	2	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	3	9-13	1	2	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта	3	14-17	1	2	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			4	8	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве**

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Создайте собственную типологию сайтов в Рунете

##### **Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики**

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Приведите примеры универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.

##### **Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска**

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий

##### **Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта**

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве	3	1-4	подготовка домашнего задания	5	письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	9	домашнее задание
2.	Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики	3	5-8	подготовка к письменной работе	14	письменная работа
3.	Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	3	9-13	подготовка к контрольной работе	14	контрольная работа
4.	Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта	3	14-17	подготовка к творческому экзамену	14	творческое задание
	Итого				56	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Интернет-журналистика" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов интернет-журналистики в интернет-классе, на примере выпуска учебной сетевой газеты, Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" ( компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Журналистика в информационном обществе: краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиaprостранстве**

домашнее задание , примерные вопросы:

Создайте собственную типологию сайтов в Рунете

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них

### **Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания, менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики**

письменная работа , примерные вопросы:

Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики.

### **Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска**

контрольная работа , примерные вопросы:

В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок.

### **Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта**

творческое задание , примерные вопросы:

Создайте собственный сайт

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Темы вопросов для подготовки к промежуточному тестированию:

- 1.Перечислите основные характеристики информационно общества.
2. Назовите теоретиков концепции информационного общества.
3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ.
4. Каковы особенности движения России к информационному обществу?
5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России?
6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире?
- 7.Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?
8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила?
9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности.
10. Опишите портрет российского пользователя Интернета.



11. Какие типы информации доступны журналисту в сети?
12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом.
13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?
14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.
15. Какие сервисы доступны в поисковых системах?
16. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?

Темы заданий для практической работы:

1. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете.
2. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.
3. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий.
4. Как проявляются свойства интерактивности в Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры.
5. Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики.
6. В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок.
7. Создайте структуру собственного сайта.

### 7.1. Основная литература:

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (руссск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с.

### 7.2. Дополнительная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 'Дизайн', 032401 'Реклама' / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия 'Азбука рекламы'). - ISBN 978-5-238-01525-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Копнина, Г. А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Копнина. - 4-е изд., испр. - М. : ФЛИНТА, 2012. - 170 с. - ISBN 978-5-9765-0060-0//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455327>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий - <http://habrahabr.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Интернет-журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических работ и веб-проектирования, самостоятельных исследований сетевых изданий Рунета. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Гусейнова А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Аглей Е.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.