МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____ _____ 20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Прикладные дисциплины Б1.Б.30

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Баканов Р.П. , Бандеров И.И. , нет

Рецензент(ы):

Туманов Д.В. , нет

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 941865617

Казань
2017

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Roman.Bakanov@kpfu.ru ; старший лаборант Бандеров И.И. Лаборатория Учебная газета Кафедра журналистики , IIBanderov@kpfu.ru ; нет

1. Цели освоения дисциплины

Подготовка студентов к работе в печатных средствах массовой информации

Задачи дисциплины:

- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в печатных СМИ;
- научить студентов воспринимать газету как целое;
- научить студентов видеть и оценивать газетный номер как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания;
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- сформировать навыки анализа качества печатной продукции.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.30 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Выпуск учебной газеты" относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть).

Дисциплина "Выпуск учебной газеты" тесно связана с курсом "Техника и технология СМИ", в ходе изучения которого студенты знакомятся с компьютерными программами, использующимися в процессе создания газетного номера, с основными принципами и техникой оформления периодических изданий.

Дисциплина "Выпуск учебной газеты" является своеобразной итоговой работой, подводящей черту под теоретическими предметами, и призванной дать практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении учебно-ознакомительной и производственной практики в СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способность. участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Предполагается, что в результате лабораторных занятий студент будет знать:

- различия между печатным и электронным номерами газеты;
- особенности организации и планирования работы редакции СМИ;
- основные этапы создания газеты;
- методы работы творческих и технических подразделений редакции;
-- принципы оформления издания;
-- основные свойства журналистики;
- виды источников информации;
- жанровую модель журналистики;
- программные инструменты издания;

2. должен уметь:

По итогам изучения дисциплины "Выпуск учебной газеты" студент будет также уметь:

- сформировать творческий коллектив для создания учебной газеты;
- разрабатывать концепцию издания;
- создавать тематический план учебной газеты;
- находить все возможные источники информации для написания публикаций;
- оформлять авторские материалы;
- редактировать подготовленные публикации.

3. должен владеть:

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками создания новостного текста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Оперативно готовить журналистские материалы в разных информационных жанрах журналистики: заметка, интервью, репортаж, отчет, выступление (реплика), информационная корреспонденция.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре; зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Газета как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).	3	1	0	0	2	Творческое задание
2.	Тема 2. Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.).	3	2	0	0	2	Творческое задание
3.	Тема 3. Макетирование полос будущего номера учебной студенческой газеты.	4	1	0	0	2	Творческое задание
4.	Тема 4. Техническая стадия. Верстка отдельных полос.	4	2-3	0	0	4	Творческое задание
5.	Тема 5. Проведение ?летучки?, чтобы вместе со студентами разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в номере.	4	4	0	0	2	Презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			0	0	12	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Газета как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Совместно со студентами определение ?лица? будущей учебной газеты: установление название, девиз, определение количества полос, формата, шрифтового разнообразия, выбор тематического разнообразия, наиболее интересные для освещения на страницах студенческой учебной газеты. Каждый студент получает задание выбрать тему будущего материала, с которой он хотел бы выступить со страниц учебной газеты

Тема 2. Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.).

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Для облегчения студентам процесса сбора информации, видится необходимым еще раз напомнить им о разнообразии методов сбора информации и их обработки. Традиционные методы сбора сведений: наблюдение (включенное и не включенное), интервьюирование, проработка документов. Нетрадиционные методы: опрос, статистика, эксперимент, фокус-группа и контент-анализ. Документ, его классификация. Механизм поиска необходимых документов. Обсуждение и утверждение (не утверждение) редакцией газеты тем, выбранных студентами для освещения на страницах учебной газеты. Каждый студент получает задание к следующему занятию подготовить материал по предложенной теме.

Тема 3. Макетирование полос будущего номера учебной студенческой газеты.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Первое занятие: Назначение ответственных за выпуск (из числа студентов, по их желанию) ? главного редактора, его заместителя, ответственного секретаря, корректора, ответственных за полосы. Обсуждение подготовленных студентами материалов. Их доработка. Последнее обсуждение ?шапки?, девиза будущего номера. Утверждение редакцией ?шапки? и девиза. Поиск фотографий и выбор места для них на полосе будущего номера. Второе занятие: Графическое макетирование полос будущего номера. Определение термина ?макетирование?. Студентам предлагается сделать черновой вариант распределения материалов по полосам, предварительно определив темы для полос, распределив материалы по степени соответствия определенной полосе. Последняя литературная правка и вычитка материалов. Редакция утверждает их к печати. Графические знаки, применяемые при макетировании полос на бумаге. Каждый студент получает задание к следующему занятию подумать над окончательным макетом будущего номера учебной газеты. Также необходимо обратить внимание студентов на некую ?изюминку? - того, что может ?зацепить? взгляд зрителя, привлечь его внимание. Утверждение редакцией фотографий, которые будут помещены на полосах будущего номера.

Тема 4. Техническая стадия. Верстка отдельных полос.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Понятие верстки. Ознакомление студентов с графическим редактором и основными функциями программы. Утверждение графической модели будущего номера. Верстка полос в соответствии с утвержденной редакцией учебной газеты графической моделью будущего номера. Верстка отдельных полос, изготовление оригинал-макета. Корректорская вычитка полос. Утверждение редакцией полос для сведения их в целостный номер. Сведение номера в единое целое.

Тема 5. Проведение ?летучки?, чтобы вместе со студентами разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в номере.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Номер вышел из печати. Проведение редакционной летучки. Студенты получают зачет. Летучка проводится с целью выявления практических недостатков, допущенных в номере, а также при подготовке газеты к печати. На летучке предполагается: - Оценка актуальности и злободневности номера в целом; - Определение лучшего материала номера; - Оценка фотографий, помещенных в номере; - Оценка работы корректора, ответственного секретаря, заместителя главного редактора, главного редактора, а также всей творческой группы. По результатам работы на занятиях, студенты получают зачет.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Газета как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).	3	1	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
2.	Тема 2. Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.).	3	2	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
3.	Тема 3. Макетирование полос будущего номера учебной студенческой газеты.	4	1	подготовка к творческому заданию	24	творческое задание
4.	Тема 4. Техническая стадия. Верстка отдельных полос.	4	2-3	подготовка к творческому экзамену	24	творческое задание
5.	Тема 5. Проведение ?летучки?, чтобы вместе со студентами разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в номере.	4	4	подготовка к презентации	24	презентация
	Итого				88	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведение тренинга (6 заданий).

Разбор конкретных ситуаций (6 ситуаций, требующих логического осмысления).

Анализ предложенных текстов и микротекстов по каждому разделу.

Разбор логического механизма построения журналистских материалов, опубликованных в СМИ.

Составление студентами журналистских материалов по предложенным темам и аудиторный анализ правильности логического построения представленных текстовых материалов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Газета как тип средства массовой информации (отличие в подаче информации, система жанров и т.д.).

творческое задание , примерные вопросы:

Определение ?лица? будущей учебной газеты: установление названия, девиза, определение количества полос, формата, шрифтового разнообразия, выбрать темы, наиболее интересные для освещения на страницах студенческой учебной газеты. Каждый студент получает задание выбрать тему будущего материала, с которой он хотел бы выступить со страниц учебной газеты

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 2. Методы сбора информации (проработка документов, интервью, наблюдение и т.д.).

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка самостоятельных журналистских материалов (преимущественно в информационных жанрах журналистики), подбор фотографий, иллюстраций к ним. Вычитка и редакторская правка текстов.

Тема 3. Макетирование полос будущего номера учебной студенческой газеты.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка учебного варианта макета каждой из запланированных полос будущего номера. изучение "горячих клавиш", функции которых необходимы при макетировании и верстке, а также правил и технических принципов верстки и дизайна каждой газетной полосы. По результатам работы обсуждение каждого из вариантов макетирования и верстки каждой из полос.

Тема 4. Техническая стадия. Верстка отдельных полос.

творческое задание , примерные вопросы:

Верстка полос в соответствии с утвержденной редакцией учебной газеты графической моделью будущего номера. Верстка отдельных полос, изготовление оригинал-макета. Корректорская вычитка полос. Утверждение редакцией полос для сведения их в целостный номер. Сведение номера в единое целое.

Тема 5. Проведение ?летучки?, чтобы вместе со студентами разобрать удачные и не совсем удачные решения, воплотившиеся в номере.

презентация , примерные вопросы:

Летучка проводится с целью выявления практических недостатков, допущенных в номере, а также при подготовке газеты к печати. На летучке предполагается: - Оценка актуальности и злободневности номера в целом; - Определение лучшего материала номера; - Оценка фотографий, помещенных в номере; - Оценка работы корректора, ответственного секретаря, заместителя главного редактора, главного редактора, а также всей творческой группы. По результатам работы на занятиях, студенты получают зачет.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Зачет.

1. Для редакторского анализа газетного или журнального материала:

Особенности логической структуры текста.

Нарушение законов логического мышления в тексте.

Оценка фактического материала в тексте.

Функции фактического материала (цифровых данных, таблиц, выводов, цитат).

Оценка композиционного построения материала.

Особенности композиционного построения жанров современных СМИ (авторская колонка, кинорецензия, литературная рецензия, политическое и литературное обозрение, рекламная статья, эссе и др.).

2. Для редакторского анализа печатного или интернет-издания:

Композиционная структура издания (глянцевого, общественно-политического, информационного, научного, художественного).

Структурные и стилистические особенности заголовков в издании.

Специфика использования цифровых данных/таблиц в общественно-политическом (научно-популярном, специализированном) издании.

Роль иллюстраций (фотографий, коллажей) в изданиях различного типа.

Правила и приемы использования цитат в изданиях различного типа.

Организационные (творческие) функции редактора (на примере деятельности казанских редакторов или издательств).

3. Для анализа теоретико-практических проблем языка современных СМИ:

Использование речевых клише в информационных материалах (газеты, информационные агентства).

Использование молодежного (профессионального) сленга в молодежных и специализированных изданиях.

Особенности "корпоративного" стиля издания (гламурные, рекламные, специализированные издания).

Особенности индивидуального стиля журналиста (на примере казанских авторов).

Функции "аффтарской" лексики в молодежных и интернет-изданиях.

Описание компьютерной терминологии, использующейся в неспециализированных изданиях.

Отличия интернет-издания от его печатного аналога.

Анализ фактических, логических и речевых ошибок (на примере республиканских изданий).

Сравнительный анализ композиционных особенностей новостных выпусков (на примере республиканских телевизионных программ и выпусков новостей казанских радиостанций).

Специфика языка "асек" (ICQ), "интернет-дневников" (ЖЖ, Li.ru и др.), чатов и форумов. Его влияние на язык средств массовой информации.

Образ редактора (журналиста, пиарщика, рекламиста) в современной российской и зарубежной литературе и публицистике.

Анализ состояния современного русского литературного языка в современных средствах массовой коммуникации.

7.1. Основная литература:

1. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097.

2. Марков, А.А. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=544650.

7.2. Дополнительная литература:

1. Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании [Электронный ресурс] : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 202 с. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458089.

2. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Сбитнева. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 208 с. URL:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=409737.

3. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373741.

7.3. Интернет-ресурсы:

Всемирная олнайн-библиотека периодических изданий - http://www.pressdisplay.com

книги по журналистике - http://www.evartist.narod.ru/journ.htm

образовательный ресурс для начинающих журналистов ?Медиаспрут? - http://www.mediasprut.ru

тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России - http://www.gipp.ru

тематический ресурс ?СМИ.ру? - http://www.smi.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Прикладные дисциплины" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Специализированный кабинет, оснащенный необходимой учебной и учебно-методической литературой и подшивками ведущих печатных СМИ; ноутбуки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Автор(ы):
Баканов Р.П. _____
Бандеров И.И. _____
нет _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Туманов Д.В. _____
нет _____
"__" _____ 201 __ г.