

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Техника и технология средств массовой информации Б1.Б.23

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Байрактар М.Х.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Толчинский Л. Г.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 9418340619

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Байрактар М.Х. кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Техника и технология СМИ" являются:

1. изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
2. обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;
3. понимание роли и места Интернета и мобильных медиа в развитии интерактивной журналистики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.23 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Техника и технология СМИ" (Б.3.Б.14) относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла. Осваивается на первом курсе (2 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

1. основы допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем;
2. структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
3. современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

2. должен уметь:

1. использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь;
2. использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;
3. редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

3. должен владеть:

1. приемами композиционного монтажа газетно-журнальной полосы;
2. основным оборудованием, необходимым для создания радио- и телепрограмм;
3. навыками работы в Интернет-СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов	3	1	0	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания	3	2	1	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Формные и печатные процессы	3	3	1	0	1	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
4.	Тема 4. Воспроизведение изобразительных материалов	3	4	0	0	1	Устный опрос
5.	Тема 5. Аппартно-программный комплекс оборудования редакций	3	5	0	0	1	Устный опрос
6.	Тема 6. Организация радиовещательного процесса	3	6	0	0	1	Творческое задание
7.	Тема 7. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись	4	7	1	0	1	Устный опрос
8.	Тема 8. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании	4	8	0	0	1	Устный опрос
9.	Тема 9. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись	4	9	1	0	1	Творческое задание
10.	Тема 10. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование	4	10	0	0	1	Устный опрос
11.	Тема 11. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве	4	11	1	0	1	Устный опрос
12.	Тема 12. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ	4	12	0	0	1	Творческое задание
13.	Тема 13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ	4	13	1	0	1	Устный опрос
14.	Тема 14. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет	4	14	0	0	1	Устный опрос
15.	Тема 15. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания	4	15	1	0	1	Творческое задание
16.	Тема 16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики	4	16	1	0	1	Эссе
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	0	14	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов

Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания

лекционное занятие (1 часа(ов)):

История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов Ручной набор, механизация и автоматизация наборных процессов, фотонабор (Би Шен, И. Гутенберг, У. Чёрч, П. П. Княгининский, О. Мергенталер, В. А. Гассиев). Прогрессивное развитие способа офсетной печати обусловлено рядом объективных причин, к числу которых относятся: а) универсальные возможности художественного оформления изданий (большая свобода в компоновке материала в пределах полосы, использование разнообразных по конфигурации, размерам и красочности элементов изображения и их сочетаний и т. п.); б) возможность двусторонней печати многокрасочной (в том числе и высокохудожественной) продукции в один прогон; в) большая (по сравнению со способом высокой печати) доступность изготовления крупноформатной продукции на листовых и рулонных машинах; г) наличие высокопроизводительного и технологически гибкого печатного оборудования; д) улучшение качества и появление новых основных и вспомогательных технологических материалов, прежде всего бумаг, красок, декартовых пластин; е) внедрение в практику достаточно гибких и эффективных вариантов формного производства. В настоящее время офсетная печать используется при выпуске самых разнообразных изданий: книг, журналов, газет, изобразительной продукции, в том числе изданий по искусству, всевозможных рекламных материалов. Основная масса офсетного печатного оборудования - это многокрасочные листовые и рулонные ротационные машины, построенные по модульному принципу, т.е. из унифицированных печатных секций, и обладающие широкими возможностями - прежде всего в отношении варьирования красочности оттисков на лицевой и оборотной сторонах бумажного листа или полотна. Следует, однако, отметить, что машины каждого вида имеют свои достоинства и недостатки, которые, естественно, определяют и масштабы, и возможности их наиболее целесообразного применения. Факторы, вызвавшие появление и развитие современной электронной техники подготовки издания к печати. Техника и организация производства периодических изданий. Основные этапы производства периодических изданий. Полиграфическая техника и полиграфические процессы.

Тема 3. Формные и печатные процессы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Оборудование для верстки (монтажа) полос. Ручной монтаж фотоформ. Электронный спуск полос. Устройства для экспонирования формных пластин. Виды печатных форм, особенности изготовления. Виды и способы печати. Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Лабораторное задание ♦ 1 Источники информации в деятельности журналиста Цель работы: спроектировать систему источников информации с учетом специфики журналистской деятельности. Задачи работы: 1. проанализировать основные виды источников информации в публичной сфере; 2. составить типологическую карту-матрицу источников информации; 3. провести анализ источников информации в конкретном журналистском материале; 4. провести эксперимент с использованием источников информации.

Тема 4. Воспроизведение изобразительных материалов

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Лабораторное задание ♦ 2 Новости в системе СМИ: Специфика печатных и электронных медиа
Задание:определить специфику новостей в разных средствах массовой информации.
Цель работы: проследить, каковы особенных характеристики новостей в зависимости от того, какой канал используется для их передачи. Задачи: а) проанализировать материалы, напечатанные в газете и журнале за последнюю неделю; б) выделить и обозначить критерии оценки новости, раскрывающие особенности новости в печатных СМИ и на радио; в) описать специфику ?говорящей? новости и напечатанной новости, проведя их сравнительный анализ по выделенным выше критериям.

Тема 5. Аппартно-программный комплекс оборудования редакций

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Лабораторное задание ♦ 3 Проектирование первой стадии познания Журналистской деятельности
Задание:освоить стадильность журналистской деятельности и закрепить умения планирования творческого процесса в журналистике и связях с общественностью. Основная цель проектирования первой стадии познания журналистской деятельности: формирование целостной модели деятельности журналиста в контексте публичной коммуникации. Задачи: а) разработка проектной модели ? выбор области журналистской деятельности; б) конкретизация предмета исследовательской журналистской деятельности; в) определение круга вопросов, требующих познавательной деятельности; г) выработка стратегии и тактики работы с источниками информации; д) приобретение навыков работы с источниками информации и сведений; е) формулирование реальной конкретной ситуации в творческой деятельности журналиста и ее разработка.

Тема 6. Организация радиовещательного процесса

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Лабораторное задание ♦ 4 Проектирование второй стадии порождения текста журналистской деятельности: правила создания текстов СМИ
Задание:освоить планирование процесса создания журналистского текста для публикации в СМИ. Цель работы: закрепить навыки разработки замысла материала, формулировки идеи и специфики текста СМИ. Задачи: а) опираясь на понятие жанра СМИ определить специфику жанров печати, радио и телевидения; б) выявить основные операции по созданию текста СМИ; в) определить типы задач, решаемых при совершении каждой операции; г) составить алгоритм создания текстов новостной и аналитической группы жанров

Тема 7. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Подготовка оборудования к процессу записи, звуковые планы и звуковая перспектива аудиозаписи. Регулирование сигналов при записи. Линейный и нелинейный монтаж фонограмм. Устная речь, рисующие шумы, музыка, монтаж - основные выразительные средства радиовещания.Позывные радиостанции, музыкальные заставки и их роль. Устная речь на радио и ее особенности: словарные, синтаксические и другие особенности. "Невербальные и речевые средства": темп речи, сила звука, высота тона, ритм, паузы, ударения, тембр голоса. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче. Монтаж - важное выразительное средство. Виды радиомонтажа Основные стадии производства радиопрограмм. Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийныйкомплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая запись. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Перспективы развития радиовещания. Новые электронные СМИ: техника и технология. Стадии планирования и производства радиопрограмм. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи. Производство технически пригодной радиопрограммы. Монтаж и выпуск в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Лабораторное задание ♦ 5 ЛИД . что это такое? Цель работы: сформировать навыки составления новости для газеты (журнала и радиовещания), структурируя новостной текст в соответствии с требованиями СМИ. Задачи работы: ? освоить понятия ? жесткая новость? и ? мягкая новость?, различая основную специфику каждого из них; ? рассмотреть и применить принцип исчерпывающей краткости при составлении новости; ? сформировать представление о ЛИДе как об актуальном элементе любой новости, обозначив при этом его основные виды; ? применить прием ? перевернутой пирамиды? при составлении новости для газеты, журнала и радиовещания.

Тема 8. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Лабораторное задание ♦ 6 Моделирование радионОВОСТИ Цель работы: освоить специфику радиовещания как средства массовой информации Задачи работы: ? сформировать навык создания новости для радио; ? охарактеризовать основные новостные радиопрограммы (на примере Республики Татарстан); ? выявить особенности ? говорения? новостей как формы подачи материалов для СМИ.

Тема 9. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия цифровой звукозаписи. Принцип построения цифровых устройств звукозаписи: цифровая магнитная звукозапись, магнитооптические диски, мини-диски, электронные рекордеры. Запись и воспроизведение звука - это область, в которой наука сочетается с искусством (звукорежиссера). Здесь есть две важные стороны: верность воспроизведения (как отсутствие нежелательных искажений) и пространственно-временная организация звучаний, поскольку задача воспроизведения звука электромеханическими средствами состоит не только в том, чтобы воссоздать звук, максимально приближенный к воспринимаемому в студии или концертном зале, но и в том, чтобы преобразовать его с учетом той акустической обстановки, в которой он будет прослушиваться. В графическом представлении простейшую форму имеют звуковых колебания чистых тонов типа создаваемых камертоном. Им соответствуют синусоидальные кривые. Но большинство реальных звучаний имеет неправильную форму, которая однозначно характеризует звучание, так же, как отпечатки пальцев - человека. Всякое звучание может быть разложено на чистые тона разных частот В радиовещании звукозапись производится в процессе подготовки, монтажа и архивации речевых и музыкальных программ. Звуковая программа может быть в виде одного канала (моно), это речь диктора, чтение стихов и любой разговорный жанр. Чаще используются два канала (стерео), это большинство музыкальных программ. В системах цифрового радиовещания число каналов может быть до 6..8, что обеспечивает пространственное звучание. Формат цифровой звукозаписи определяет совокупность данных, включающих в себя технические характеристики носителя с записью любых цифровых данных (звук, видео...), организацию и характеристики цифрового потока, принципы записи и считывания, а также методы помехоустойчивого кодирования и исправления ошибок. В профессиональной звукозаписи используется множество форматов записи: в магнитных системах -HDD, в оптических системах - CD-R, CD-RW, DVD-R, DVDRW, Blue-Ray и HD-DVD. В этих форматах запись звука может производиться в разных стандартах.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Лабораторное задание ♦ 7 Интервью на актуальную тему: техника и технология подготовки Цель работы: освоить технику и технологию подготовки интервью для прессы. Задачи работы: ? сформировать представление о моделях интервью в современной практике журналистики; ? обозначить наиболее важные элементы интервью; ? составить проспект интервью для газеты; ? выявить главные задачи интервьюера.

Тема 10. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Вербальное творческое мышление студента-журналиста (фотография и рисунок) Задания связаны с фотографией или рисунком, размещенным в СМИ и фотографией или рисунком, представляющими собой художественные произведения. Подбор рисунков и фотографий осуществляется Педагогом-Мастером. Первое задание связано с умением задавать вопросы и уточнять событие. Предлагается познакомиться с изображением и ответить на ряд вопросов: Что произошло, какое событие отражено на фотографии (рисунке)? О чем можно говорить уверенно? Какие данные необходимы еще для того, чтобы более подробно описать, что случилось и более глубоко понять произошедшее? Какие выводы можно сделать? Что можно предвидеть? Запиши все вопросы, которые ты придумал на отдельном листе бумаги, нумеруя их по порядку. Время выполнения ? 15 минут. Второе задание связано с выявлением причин события, которое изображено на фотографии (рисунке). На листе бумаги запиши в столбик все причины события, которые ты можешь выявить. Время выполнения ? 15 минут. Третье задание позволяет определить последствия этого события, изображенного на фотографии (рисунке). Напиши на листе бумаги как можно больше последствий изображенного события, которые ты считаешь возможными. Время выполнения ? 15 минут. Четвертое задание связано с изменением ракурса съемки события. Постарайся представить, что можно изменить или как иначе представить событие, чтобы оно могло иметь иные последствия и причины. Опиши разные способы представления события, его модернизации. Время выполнения ? 15 минут

Тема 11. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Телевещание представляет собой некий процесс формирования и распространения передач и программ, кино, фильмов, СМИ, спортивных мероприятий и многого другого. Это самое массовое средство распространения информации для большого числа абонентов. Лицензию на телекоммуникационные услуги могут получить те субъекты, сфера деятельности которых будет следующей: ? фиксированная телевизионная и радиосвязь; ? предоставление технического обслуживания и эксплуатации различных телекоммуникационных сетей, а также эфирного теле- и радиовещания. ? передвижная телевизионная станция внестудийного вещания Роль журналиста в телевизионном производстве. Телевидение - настолько мощный медиум, что его образ зависит только от него самого, а не от имиджа, создаваемого другими СМИ. Умение чувствовать настроение общества и выступать в унисон с ним - необходимая составляющая профессионализма на телевидении . Для журналиста очень важно соответствовать времени. Телевизионному ведущему должны быть присущи такие черты, как трудоспособность, самодисциплина. Зритель включает телевизор, чтобы видеть телеведущего открытым, доброжелательным, бодрым, уверенным, всегда в хорошем настроении. Профессионализм телевизионного ведущего проявляется в умении привлечь внимание к информации, которую он сообщает. Делать это можно многими методами, начиная от внешней привлекательности (голос, взгляд, одежда), умело подобранной аналитики и заканчивая лексикой и манерой подачи материала. Самым важным при этом останется соблюдение этических норм как в языке, так и в манере вести программу. ?Соблюдение этических норм в языке ? часть профессионализма современного журналиста? .

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Просмотр телепередачи . Анализ.

Тема 12. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Обзор региональных ТВ.

Тема 13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Технические и изобразительно-выразительные средства телевидения. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Освещение, колорит и тональность. Дикторский текст. Роль ведущего. Информационный повод, приемы привлечения внимания к передаче, приемы "интриги", ключевые фактурные элементы - видеоряд и звуковой фон, способы преодоления порогов(кризисов) внимания телезрителя, использование "программной шпильки", анонсы, "заход" в начале программы -характерные шумы, музыка, зрительные эпизоды, яркие детали и т.п. Монтаж и его виды Основные стадии производства телевизионных программ. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевидение высокой четкости. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Планирование производства. Источники формирования телевизионных программ. Выбор темы и ее мотивировка. Разработка литературного и режиссерского сценариев или сценарного плана. Выбор изобразительных и выразительных средств. Выбор технических средств для прямой телевизионной передачи или видеозаписи. Телевизионная съемка и подготовка технически пригодной программы. Монтаж. Верстка программы дня, недели. Принципы верстки программ на день, неделю. Выпуск программы в эфир. Роль журналиста в телевизионном производстве. Перспективы развития ТВ. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного телевидения. Перспектива развития телевидения высокой четкости и цифрового телевидения.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Телепроизводство на местном канале.

Тема 14. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Интернет-телевидение.

Тема 15. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Организация и особенности деятельности сетевого издания При умелом использовании служб Интернета перед журналистом открываются широчайшие возможности, а именно: - доступ к неограниченному количеству ресурсов в Интернете вне зависимости от географии их местонахождения - электронным библиотекам, словарям, энциклопедиям, статистическим данным, адресам, сетевым базам данных, архивам и т.п.; - скорость доступа через поисковые машины - на поиск необходимой информации затрачивается несколько минут. Чем правильнее будет сформулирован запрос, тем результативнее будет работа по поиску нужных документов. Поисковая мощь ценится, прежде всего, теми, кто начинал свою деятельность в досетевую эпоху, когда приходилось собирать данные в течение длительного времени. Журналисту в Интернете доступны следующие виды информации:- факты; - комментарии; - аналитика; - справочная информация; - иллюстрации; - видео- и аудиоинформация. Источниками такой информации могут служить СМИ, представленные в сети, документы официальных учреждений, данные, представленные различными организациями, научная, тематическая, публицистическая литература, результаты аналитических исследований, материалы конференций, чатов, форумов, круглых столов и других интерактивных форм. Прежде всего, журналист должен уметь находить в Интернете нужную ему информацию. Для этого необходимо знать принципы работы и поиска в Интернете.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Обзор телеграмм и ютуб каналов

Тема 16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Мобильные технологии, используемые СМИ: оценка, анализ, иллюстрации из медиапрактики. Мобильная журналистика: синтез технологий, скорости и актуальности. В начале третьего тысячелетия стали говорить о принципиально новом явлении в журналистике. Синтез всех новейших информационных технологий вместе взятых привел к возникновению особой формы профессионально-творческой деятельности - мобильной журналистики. Глобальная сеть интернет последовательно предлагает все больше возможностей для общения. Важным шагом на пути к пользователям стала система блогов - пространство на специализированных порталах, предназначенное для самовыражения любого пользователя сети. Можно сформулировать такой закон журналистики и свойства информации вообще: скорость передачи информации обратно пропорциональна ее качеству. Речь идет не только о технических возможностях каналов передачи, но и о необходимости журналисту уделить время для сбора данных и их анализа. Ведение мобильного репортажа имеет смысл, когда 1) освещаемые события привлекают значительное внимание, имеется желание получать как можно более оперативные новости; 2) визуальная информация с такого события имеет значение; 3) на месте отсутствуют другие каналы интернет, кроме мобильных. Интерактивная журналистика включает в себя блиц-опрос, ток-шоу, круглый стол, беседу, интервью, обзор писем, вопрос-ответ, отчет "Интерактивность" применительно к журналистике сформировалось в процессе осознания специфики технически опосредованного аудиовизуального общения как особого типа коммуникаций. Благодаря бурному развитию новых коммуникационных технологий, позволивших интенсифицировать контакты радиальных и телевизионных редакций с аудиторией, возникла возможность наблюдаемого оперативного взаимодействия журналистов с представителями аудитории, выступающего как акт программируемой прямой и обратной связи (опять-таки по типу "стимул-реакция"). Эффект, производимый таким взаимодействием, спровоцировал использование интерактивности как имманентного качества аудиовизуальных коммуникаций в роли технологического приема, допускающего имитацию интерактивного взаимодействия. Тем самым у понятия "интерактивность" появилось второе значение. Интерактивное голосование, интерактивные опросы в ходе телепередач - примеры использования интерактивности как телевизионной технологии.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Мобильные технологии.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов	3	1	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
2.	Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания	3	2	подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Формные и печатные процессы	3	3	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
4.	Тема 4. Воспроизведение изобразительных материалов	3	4	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
5.	Тема 5. Аппартно-программный комплекс оборудования редакций	3	5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Организация радиовещательного процесса	3	6	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
7.	Тема 7. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись	4	7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании	4	8	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись	4	9	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
10.	Тема 10. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование	4	10	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
11.	Тема 11. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве	4	11	подготовка к устному опросу	6	устный опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ	4	12	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
13.	Тема 13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ	4	13	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
14.	Тема 14. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет	4	14	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
15.	Тема 15. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания	4	15	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
16.	Тема 16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики	4	16	подготовка к эссе	5	эссе
	Итого				77	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина "Техника и технология СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по следующим направлениям: - особенности развития печатных процессов в историческом аспекте: открытие Гуттенбергом печатного станка - значение для развития журналистики; - особенности механической печати; - специфика автоматизации печатных форм; - допечатный процесс и его характерные особенности; - характер современной технологии допечатного процесса.

Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовят вопросы для устного ответа по теме: "Дизайн периодического издания" 1. Что такое дизайн? 2. Каковы особенности газетного дизайна? 3. В чем особенности современного печатного дизайна? 4. Продемонстрировать основные приемы дизайна современной газеты.

Тема 3. Формные и печатные процессы

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному ответу на тему: "Печатный процесс". 1. Особенности печатного процесса. 2. Применение интернет-технологий в печатных процессах.

Тема 4. Воспроизведение изобразительных материалов

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному ответу на тему: "Изобразительные материалы" 1. Специфика и понятие изобразительных материалов в современной газете. 2. Применение изобразительных материалов в современной газете.

Тема 5. Аппартно-программный комплекс оборудования редакций

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты посещают одну из современных редакций (на выбор) и описывают комплексы оборудования редакций. Описание представляют в форме презентации (с самостоятельно сделанными фотографиями) на занятии.

Тема 6. Организация радиовещательного процесса

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты посещают одну из редакций радио (на выбор) и готовят проект создания радиовещания в отдельно взятом городе. В проект обязательно включаются описания организации радиовещательного процесса.

Тема 7. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к ответам на следующие вопросы: 1. Что такое радиодом? 2. В чем специфика радио? 3. Каковы задачи технической службы радиодома? 4. Какие изменения принесла информатизация радиопроцесса? 5. Как производится цифровая звукозапись?

Тема 8. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам использования радиозвука в передаче информации. При этом они создают звуковые этюды, в которых при помощи звука изображают то или иное событие - звуковой портрет события.

Тема 9. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты проводят запись документального фона события, выбранного ими самостоятельно. При этом они разрабатывают сценарий материала, в который будут вписаны/вставлены сделанные ими звуковые записи.

Тема 10. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам оборудования телевизионных центров.

Тема 11. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам организации телевизионного вещания.

Тема 12. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты разрабатывают проекты будущего телевизионного канала с использованием особых - цифровых - технологий, повышающих качество передачи изображения. Проекты оформляются как презентации и показываются на занятиях.

Тема 13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по проблемам производства телевизионных программ: 1. Технология телевизионной программы. 2. Особенности подготовки телепрограммы и ее выпуска. 3. Продюсирование телепрограммы. 4. Особенности работы отдела выпуска телепрограмм.

Тема 14. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по особенностям организации передачи информации в Интернете: 1. Специфика интернет-информации. 2. Особенности организации интернет-СМИ. 3. Оборудование редакции интернет-СМИ.

Тема 15. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты описывают деятельность сетевого издания, которое посетили и с деятельностью которого познакомились. Представляют описание в форме презентации.

Тема 16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики

эссе , примерные темы:

Студенты готовят эссе по предложенным темам: 1. Понятие "лицо газеты" и его графическое выражение. 2. Стиль оформления журнала. 3. Средства и способы ориентации и акцентирования в периодических изданиях. 4. Общее и особенное в оформлении газеты, еженедельника, журнала. 5. Оформление подборок и тематических полос в газетах. 6. Обложка журнала и первая страница газеты. 7. Структура периодического издания. 8. Композиция газеты и журнала. 9. Верстка и ее виды. 10. Моделирование периодических изданий. 11. Макетирование и компьютерная верстка. 12. Эстетика оформления. Контрасты и нюансы на полосе. 13. Эстетика оформления. Пропорции и равновесие на полосе. 14. Заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале. 15. Стили шрифтового оформления периодических изданий. 16. Иллюстрация в газете и журнале. 17. Реклама в газете и журнале. 18. Анализ шрифтового оформления газеты (журнала). 19. Анализ иллюстрационного оформления газеты (журнала).

Итоговая форма контроля

экзамен (в 4 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Тематический план практических занятий по курсу "Техника и технология СМИ":

1. Тест "Исторические аспекты создания периодических изданий".
2. Лабораторная работа "Верстка полосы периодического издания"
3. Семинар "Формные процессы".
4. Контрольная работа "Сравнительный анализ современных настольно-издательских систем".
5. Опрос устный "Структура периодического издания".

6. Рефераты. Темы рефератов приведены ниже.
7. Коллоквиум "Особенности вещания в разных волновых диапазонах".
8. Семинар "Классификация и принципы работы записывающих устройств".
9. Тест "Доставка сигнала по релейным линиям, по спутниковому каналу, по кабелю и по оптическому проводу".
10. Эссе "О необходимости современному журналисту технических знаний".

Темы рефератов:

1. Взаимодействие содержания и формы периодических изданий.
2. Главные факторы формообразования газеты.
3. Понятие "лицо газеты" и его графическое выражение.
4. Стиль оформления журнала.
5. Средства и способы ориентации и акцентирования в периодических изданиях.
6. Общее и особенное в оформлении газеты, еженедельника, журнала.
7. Оформление подборок и тематических полос в газетах.
8. Обложка журнала и первая страница газеты.
9. Структура периодического издания.
10. Композиция газеты и журнала.
11. Верстка и ее виды.
12. Моделирование периодических изданий.
13. Макетирование и компьютерная верстка.
14. Эстетика оформления. Контрасты и нюансы на полосе.
15. Эстетика оформления. Пропорции и равновесие на полосе.
16. Заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале.
17. Стили шрифтового оформления периодических изданий.
18. Иллюстрация в газете и журнале.
19. Реклама в газете и журнале.
20. Анализ шрифтового оформления газеты (журнала).
21. Анализ иллюстрационного оформления газеты (журнала).
22. Анализ оформления газеты (по выбору).
23. Анализ оформления журнала (по выбору).

Вопросы к экзамену:

1. Исторические аспекты и этапы производства периодических изданий.
2. Виды печати и их характеристика.
3. Печатные формы и форменные процессы. Технология изготовления печатных форм.
4. Базовый технический комплект редакции. Характеристика.
5. Виды вводных устройств и их назначение.
6. Сканирующие устройства. Специфика применения.
7. Допечатные, печатные и послепечатные процессы.
8. Формат издания, композиция полосы.
9. Интернет в организации редакционных издательских процессов.
10. Подготовка файла для вывода фотоформ.
11. Шрифт. Типы шрифтов и их применение в полиграфии. Элементы шрифта. Удобочитаемость шрифта.
12. Психологическое воздействие шрифта. Шрифт в разных изданиях.
13. Восприятие цвета. Цвет и форма. Психология цвета.

14. Цветоделение. Цветовая коррекция. Линиатура растра и форма растровых ячеек.
15. Форматы графических файлов и их использование.
16. Векторная и пиксельная графика.
17. Полоса набора. Гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Поля.
18. Художественные тенденции в оформлении периодических изданий.
19. Заголовочный комплекс. Функции и элементы размещения.
20. Графические способы автономизации текста.
21. Конструктивные особенности полосы периодического издания.
22. Классификация иллюстраций. Типовые схемы и их расположения.
23. Корректурa и корректурные знаки.
24. Классификация брака печати.
25. Технические средства радиовещания.
26. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.
27. Акустические свойства студий. Магнитофоны и цифровая звукозапись.
28. Телевизионное вещание, его назначение и технические основы.
29. Телевизионные студии, их назначение и технические основы.
30. Перспективы развития радиовещания.
31. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.
32. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиoproграмм.
33. Телевизионные стандарты. Основы магнитной видеозаписи. Форматы видеозаписи.
34. Новые ресурсы Сети Интернет: технологии и программные продукты.
35. Аппаратно-студийный блок (АСБ), его назначение и характеристика. Внестудийное телевизионное оборудование.
36. Перспективы развития телевидения.
37. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.
38. Технология Интернет-ТВ.
39. Программное обеспечение Интернет-СМИ: браузеры, почтовые программы.
40. Приведение информации к удобному для архивации и анализу виду в Интернет.
41. Основы технологии ТВ-производства. Блочное построение телепрограмм.
42. Перспективы развития телевидения.
43. Спутниковое телевидение и системы кабельного ТВ. Международный обмен телевизионными программами.
44. Основы цифрового телевидения. Цифровые форматы видеозаписи. Системы нелинейного монтажа.
45. Телевидение высокой четкости. Интерактивное телевидение. Цифровые телестудии.
46. СМИ в Интернет: процесс создания.

7.1. Основная литература:

1. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Галкин С.И. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 215 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703825.html>
2. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-006932-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415337>

3. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. ISBN 978-5-98281-319-0 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366626>
4. Крылов А.П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373741>

7.2. Дополнительная литература:

1. Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0572-2 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/428860>
2. Обухова Г.С. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации) : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 72 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608753>
3. Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий / С. Стефанов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1035665>

7.3. Интернет-ресурсы:

- сайт газеты "Казанские ведомости" - www.kazved.ru
сайт ИА "Татар-информ" - www.tatar-inform.ru
сайт первого канала - www.1tv.ru
сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru
сайт телеканала "Новый век" - www.tnv.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Техника и технология средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся необходим компьютерный класс для проведения лабораторных работ и доступа в Интернет. Также необходимо наличие телевизионной студии и радиостудии, профессионального светового и звукового оборудования, трех цифровых видеокамер, двух систем нелинейного монтажа, двух телевизоров и двух видеомagneтофонов формата Mini DV.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Байрактар М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л. _____

"__" _____ 201__ г.