

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Методология и методика медиаисследований Б1.Б.1

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Дорошук Е.С.

**Рецензент(ы):**

Гарифуллин В.З.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941866017

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Leona31@yandex.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Методология и методика медиаисследований" являются:

- знакомство с основными концепциями и подходами исследования различных аспектов современных медиасистем;
- знакомство с методологией и методикой научных и прикладных исследований в области масс-медиа;
- освоение основных методов проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина М1.Б.2 "Методология и методика медиаисследований" включена в общенаучный цикл и относится к базовой части. Осваивается на первом курсе магистратуры (9 семестр).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-7 (профессиональные компетенции)	проектно-аналитическая деятельность: способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Методологию и методику изучения системы средств массовой информации и основные подходы к изучению различных аспектов современных СМИ в России и за рубежом, включая все требования к формулировке научного аппарата исследования, критериев оценки его результатов и спектр методов исследования

2. должен уметь:

Применять полученные знания в процессе разработки/планирования и проведения научных исследований в ходе подготовки магистерской диссертации.

3. должен владеть:

Навыками обобщения полученных знаний, а также изложения этих знаний в письменной и устной форме для компетентного представления результатов проведенного исследования.

Демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации. Исторические особенности развития						

## медиаисследований: этапы и специфика

1	1	2	2	0	Реферат
---	---	---	---	---	---------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов Медиаметрия. Исследования аудитории средств массовой информации	1	2	2	2	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний. Разработка и представление программы магистерского исследования	2	1	2	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Экзамен	1	18	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	6	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации: символичность, тиражность, дистанционность, континуальность, дискретность как свойства массовой коммуникации и медиа. Виды и типы медиа. Их особенности. Медиаисследования: специфические задачи и цели, виды.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты готовят мини-интервью по вопросам лекции.

#### **Тема 4. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов Медиаметрия. Исследования аудитории средств массовой информации**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов. Типы и виды медиаисследования, цели и задачи. Этапы медиаисследования. Проблема и тема исследования, обоснование актуальности и определение круга источников, планирование, разработка диагностических материалов, проведение исследования, обработка полученных результатов, анализ данных. Представление результатов исследования: формы и жанры. Специфика научной статьи, научного очерка, научного доклада, научного реферата.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты выполняют лабораторную работу: "Подготовка научного доклада"

#### **Тема 5. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний.**

##### **Разработка и представление программы магистерского исследования**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики. Качественный и количественный анализ аудитории. Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты делают обзор представленных в различных источниках крупных исследовательских проектов по изучению аудитории СМИ.

#### **Тема 8. Экзамен**

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика	1	1	подготовка к реферату	20	реферат
4.	Тема 4. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов Медиаметрия. Исследования аудитории средств массовой информации	1	2	подготовка к творческому экзамену	20	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний. Разработка и представление программы магистерского исследования	2	1	подготовка к творческому экзамену	47	творческое задание
	Итого				87	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Методология и методика медиаисследований" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и семинар. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика

реферат , примерные темы:

Студенты пишут реферат на одну из предложенных тем: 1. Психология частных и сводных методов научного исследования в области журналистики. 2. Дискурсивные методы в научном исследовании журналистики. 3. Абстрагирование в системе научного анализа в журналистской науке. 4. Аналогия как метод научного исследования в области журналистики. 5. Факторный и функциональный анализ как сводные методы исследования в журналистской науке. 6. Моделирование - универсальный метод журналистского научного исследования. 7. Системный и комплексный подход в журналистском научном исследовании. 8. Кластерный анализ: условия, суть и типологические характеристики. 9. Структурный и типологический анализ в системе научного исследования в журналистике. 10. Метод классификации как результирующий метод научного исследования. 11. Историческая реконструкция как разновидность исторического метода научного исследования. 12. Сравнительно-исторический метод и историческая интуиция: взаимообусловленность и взаимодействие.

### Тема 4. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов Медиаметрия. Исследования аудитории средств массовой информации

творческое задание , примерные вопросы:



Студенты исследуют аудиторию выбранного ими средства массовой информации. Для этого они составляют программу исследования, согласно медиаметрическим параметрам. Проведенное исследование оформляется как презентация и представляется на практическом занятии.

**Тема 5. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды, специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний. Разработка и представление программы магистерского исследования**

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты проводят самостоятельное маркетинговое исследование полного цикла. Для этого они выбирают направленность исследования, которая должна быть связана с темой будущей магистерской диссертации. Разрабатывают программу исследования, обосновывают выборку, проводят исследовательские мероприятия и оформляют работу как творческий проект.

**Тема 8. Экзамен**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Тематический план практических занятий по курсу "Методология и методика медиаисследований"

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Медиа как средства коммуникации". Знакомство с медиа разных видов и получение навыков работы по анализу деятельности каждого из них.

Практическое занятие ♦ 2 по теме: "Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика". Составление обзоров по истории развития медиаисследований.

Практическое занятие ♦ 3 по теме "Маркетинговые исследования". Знакомство и освоение принципов и методик маркетингового исследования, проведение маркетингового анализа.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Медиа как технические средства коммуникации.
2. Медиаисследования и их цели.
3. Виды медиаисследований.
4. Этапы становления медиаисследований.
5. Особенности российского рынка медиаисследований.
6. Методология медиаисследований.
7. Структурно-функциональный подход к медиа.
8. Системный подход в медиаисследованиях.
9. Теории и концепции и медиаисследования.
10. Этапы медиаисследования.
11. Первичное и вторичное исследования.
12. Качественные и количественные исследования.
13. Репрезентативность информации и ее надежность.
14. Гипотеза исследования и особенности ее формулирования.
15. Исследование медиапотребления.
16. Медиаконтент как ресурс медиапотребления.
17. Медиаметрия и ее типы.
18. Особенности изучения периодической печати.
19. Особенности изучения телевидения.
20. Особенности изучения радио.
21. Особенности изучения интернет-СМИ.
22. Аудитория СМИ и ее особенности.
23. Медиамаркетинг и его основные характеристики.

24. Медиарынок и маркетинговая стратегия медиакомпаний.
25. Особенности медиапродуктов.
26. Медиа рекламные исследования как тип исследований.
27. Понятие "медиа среды" и ее сущностные характеристики.
28. Мониторинг распространения медиа.
29. Форсайт-проекты в медиа и их методы.
30. Этика и медиаисследование.

### 7.1. Основная литература:

- Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. - М., 2013.
- Павлов В.М. Искусство решать сложные задачи. Системный подход. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 184 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=450820>
- Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии : активное обучение : учебное пособие. ? 3-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2012 .? 191 с.
- Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=329134>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Головкин Б. Информационный менеджмент массовой коммуникации : учеб. пособие. ? Москва : Трикста : Акад. Проект, 2005 .? 284 с.
- Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики.- М.: Аспект Пресс, 2012. - 349 с.
- Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>
- Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466439>
- Павлов, А. В. Методологические проблемы современного гуманитарного познания [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Павлов. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 325 с. - ISBN 978-5-9765-1645-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466244>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Исследовательская группа "Медиалогия" - <http://www.mlg.ru>
- Сайт "Антропология и смежные науки" - <http://etnograf.ru>
- Сайт Высшей школы журналистики СПбГУ - <http://rus.jf.spbu.ru>
- Сайт Левада-центра - <http://www.levada.ru>
- Сайт факультета журналистики МГУ - <http://www.journ.msu.ru>
- Сайт ФОМ - <http://www.fom.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Методология и методика медиаисследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Отраслевое и тематическое телевидение .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.