

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
**Эксподизайн Б1.В.ДВ.8**

Направление подготовки: 54.03.01 - Дизайн

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Габдрахманова Е.В.

**Рецензент(ы):**

Салахов Р.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9023100016

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Габдрахманова Е.В. Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая, Elena.Gabdrahmanova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

формирование у студента способности раскрывать проектный потенциал техники и технологии устройства и оформления выставок, музейных экспозиций, оформления школ и пр. проектирование "концептуально-визуальной" среды выставочных пространств.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 54.03.01 Дизайн и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть ' Б1.В.ДВ.8.2.' основной образовательной программы 54.03.01. Дизайн и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина 'Эксподизайн' является дисциплиной модуля 'Изобразительное искусство народов Поволжья' государственного образовательного стандарта высшего профессионального обучения и является курсом по выбору студента, устанавливаемая вузом. Дисциплина изучается в первом семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы искусства организации предметно-пространственной среды выставок и экспозиций;
- вопросы организации интерьеров и различные функциональные особенности основных экспозиций и мобильных выставок и их эксплуатации, методологию и технологию экспозиционной работы;
- функциональные и эстетические требования, предъявляемые к интерьерам экспозиционных помещений;

- цветовое и декоративное оформление экспозиционных, выставочных, студийных помещений и их оборудование;
- приемы искусственного освещения и осветительные приборы;
- отделочные материалы и приемы графического оформления.

## 2. должен уметь:

- классифицировать объекты предметно-пространственной среды выставочных пространств;
- обращаться с выставочным оборудованием;
- создать инсталляцию;
- презентацию;
- оформить выставочную витрину, планшет и стенд;
- владеть основами проектирования графического дизайна (плаката, буклетов, логотипов, визиток и пр).

## 3. должен владеть:

- инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации;
- владеть специализированными программами для проектирования. Ознакомиться с основными понятиями о возможностях изготовления рекламной продукции на основе программы Adobe Photoshop CS2 и CorelDRAW 12, создание презентации (слайд-шоу) с использованием графической программы Power Point;
- адаптировать к дизайнерской деятельности новые достижения информационных технологий

студент должен знать принципы и средства проектирования "концептуально-визуальной" среды выставочных пространств и демонстрировать художественное, техническое и рабочее проектирование экспозиций и мобильных выставок и существующего справочного материала, а так же проектирования современного выставочного оборудования и "фирменного стиля".

раскрывать проектный потенциал пространственной организации выставочного пространства;

- разработать самостоятельно проектировать экспозиционное оборудование, способное воплотить научное содержание будущей экспозиции;
- способен к поиску художественного образа будущей экспозиции;
- подбирать технические средств и выбора технологий для устройства постоянных экспозиций, мобильных выставок, оформления школьных мероприятий и пр.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
- 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
- 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
- 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. стоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности	1	4	8	10	0	устный опрос письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий	1		0	10	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики	1		0	10	0	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения	1		0	16	0	письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			8	46	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. стоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности**  
**лекционное занятие (8 часа(ов)):**

рассказ о истории дизайна

**практическое занятие (10 часа(ов)):**

создать проект

**Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий**

**практическое занятие (10 часа(ов)):**

Зарисовки выставочных залов Казани

**Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики**

**практическое занятие (10 часа(ов)):**

Эскизы выставочных витрин музея КФУ, Национального музея

**Тема 4. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения****практическое занятие (16 часа(ов)):**

Выполнение эскиза и макета витрины

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. стоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности	1	4	подготовка домашнего задания	18	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	18	контрольная точка
2.	Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий	1				
3.	Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики	1				
4.	Тема 4. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения	1				
	Итого				36	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

- посещение музеев

- активные / интерактивные формы (на всех практических занятиях);

- практические занятия;

- самостоятельная работа;

- подготовка к просмотрам;

- участие в мастер-классах художников - преподавателей кафедры,

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочной деятельности**

домашнее задание , примерные вопросы:

творческое задание , примерные вопросы: Владение основами законов композиции, подчинение второстепенного главному, выявление композиционного центра. Выявление форм архитектурной среды на пленэр посредством цвето-тоновых отношений.

контрольная точка , примерные вопросы:

домашнее задание , примерные вопросы: Изучение законов колористики. Грамотный разбор архитектурного пейзажа в плоскости цвето-тоновых отношений.

### **Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий**

### **Тема 3. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной графики**

### **Тема 4. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения**

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы экзамена:

1. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела.
2. История мировой выставочной деятельности.
3. Ярмарки и выставки в дореволюционной России.
4. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991).
5. Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности двух форм экспозиционной деятельности.
6. Выставка как первый этап формирования нового музея.
7. Выставка в музее: публикация музейных коллекций, научно-просветительская функция, комплектование фондов, инструмент модернизации музея.
8. Система выставок как специфическая форма функционирования основной музейной экспозиции.
9. Традиционные принципы классификации музейных выставок.
10. Кинетические принципы классификации музейных выставок и проблема сохранения музейной специфики.
11. Языковые принципы классификации музейных выставок и проблема разнообразия экспозиционных текстов.
12. Коллекционные и коллекционно-тематические выставки как форма интенсификации экспозиционной деятельности музеев на современном этапе.
13. Проблемы и перспективы музейно-образных и образно-сюжетных выставочных экспозиций.
14. Выбор новой выставочной тематики.
15. Приказ о подготовке и проведении выставки. Создание оргкомитета, рабочих групп и дирекции выставки.
16. Финансовый план и бюджет выставки. Разработка сметы затрат.
17. Разработка концепции выставки. Тематический план как основа для планировки и художественного проектирования выставки.
18. Художественное проектирование и оформление выставки.

19. Технорабочий проект, строительно-монтажные документы, организации строительно-монтажных и художественно-оформительских работ.
20. Подготовка и издание официального каталога. Дополнительные пристендовые услуги участникам выставки.
21. Приемка выставки. Пресс-конференция для средств массовой информации.
22. Организация церемонии открытия выставки.
23. Режим работы выставки. Организация потоков посетителей.
24. Информационно-рекламные и культурные программы на выставке.

Примерные темы для домашних работ:

1. Зарождение и развитие выставочной деятельности.

Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела. История мировой выставочной деятельности.

Ярмарки и выставки в дореволюционной России. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991).

От бюджетного выставочного дела к коммерческому (1991-2007).

Тема 2. Функциональные особенности музейной выставки.

Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности двух форм экспозиционной деятельности.

Выставка как первый этап формирования нового музея.

Выставка в музее: публикация музейных коллекций, научно-просветительская функция, комплектование фондов, инструмент модернизации музея.

Система выставок как специфическая форма функционирования основной музейной экспозиции.

Тема 3. Классификация музейных выставок и проблемы современной экспозиционно-выставочной деятельности.

Традиционные принципы классификации музейных выставок.

Кинетические принципы классификации музейных выставок и проблема сохранения музейной специфики.

Языковые принципы классификации музейных выставок и проблема разнообразия экспозиционных текстов.

Коллекционные и коллекционно-тематические выставки как форма интенсификации экспозиционной деятельности музеев на современном этапе.

Проблемы и перспективы музейно-образных и образно-сюжетных выставочных экспозиций.

Тема 4. Этапы работы над выставочным проектом.

Выбор новой выставочной тематики.

Приказ о подготовке и проведении выставки. Создание оргкомитета, рабочих групп и дирекции выставки.

Финансовый план и бюджет выставки. Разработка сметы затрат.

Разработка концепции выставки. Тематический план как основа для планировки и художественного проектирования выставки.

Художественное проектирование и оформление выставки.

Технорабочий проект, строительно-монтажные документы, организации строительно-монтажных и художественно-оформительских работ.

Подготовка и издание официального каталога. Дополнительные пристендовые услуги участникам выставки.

Приемка выставки. Пресс-конференция для средств массовой информации.

Тема 5. Организация работы выставки и ее закрытие.

Организация церемонии открытия выставки.

Режим работы выставки. Организация потоков посетителей.  
Информационно-рекламные и культурные программы на выставке.  
Закрытие выставки и послевыставочный период.

### **7.1. Основная литература:**

Современный экзпобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=425590>

Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=366628>

Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004956-4

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=247665>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 207 с.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=147367>

Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.:

Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223863>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

векипедия -

[http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_pictures/2536/%D0%9F%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%8D%D1%80](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/2536/%D0%9F%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%8D%D1%80)

краткий словарь терминов - <http://www.bibliotekar.ru/slovarZhivopis/121.htm>

лекция - <http://mikhailkevich.narod.ru/kyrs/kompozicia/ds1.html>

толковый словарь - <http://tolkslovar.ru/k7429.html>

энциклопедия искусства - <http://interpretive.ru/dictionary/968/word/plenyer>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Эксподизайн" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 54.03.01 "Дизайн" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Габдрахманова Е.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.