

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Инновационная журналистика Б1.В.ОД.16

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гусейнова А.А.

**Рецензент(ы):**

Хузеева Л.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941848117

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , agusejno@krfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Инновационная журналистика" являются:

- сформировать у студента представление о инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа;
- раскрыть суть современной практики инновационной журналистики: мобильного репортерства, корпоративных электронных СМИ, блоггерской журналистики и пр.;
- освоить наиболее важные жанры и формы работы в инновационной журналистике на современном этапе, включая отечественный и зарубежный опыт;
- обозначить перспективы инновационной журналистики, факторы и критерии ее развития.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Инновационная журналистика" относится к Профессиональному циклу (вариативная часть). Она изучается на первом курсе и тем самым позволяет обозначить основное профессиональное поле будущих журналистов, познакомив их с современными тенденциями развития медиа в России и за рубежом. Параллельно с изучением данной дисциплины студенты проходят специальные курсы, которые позволяют практически закреплять полученные в ходе знакомства с инновационными медиа-системами знания: "Профессионально-творческий практикум", "Теория и практика тележурналистики" и пр. А также спецпрактикум "СМИ РТ: мастерство журналиста". Для изучения дисциплины "Инновационная журналистики" студенты должны владеть компьютерной техникой, уметь работать в Интернет и разбираться в практических вопросах интернет-технологий.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                         | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|--|---|
| ОК-8<br>(общекультурные компетенции)     | способностью к самоорганизации и самообразованию  |
| ОПК-11<br>(профессиональные компетенции) | способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента |

| Шифр компетенции                         | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|--|---|
| ОПК-12<br>(профессиональные компетенции) | способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы           |
| ОПК-14<br>(профессиональные компетенции) | способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов   |
| ОПК-2<br>(профессиональные компетенции)  | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа  |
| ОПК-15<br>(профессиональные компетенции) | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) |
| ОПК-20<br>(профессиональные компетенции) | способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ   |
| ПК-4<br>(профессиональные компетенции)   | способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ   |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику инновационной журналистики в условиях развития современной отечественной и зарубежной системы СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в формах и методах, а также способах работы инновационного журналиста в контексте повышения мобильности современной журналистики.

3. должен владеть:

навыками создания материалов для инновационных систем журналистики, включая мобильную и электронную корпоративную ее отрасли.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать гипертекст;

пользоваться инструментами поиска;

работать системой администрирования учебного веб-издания

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля  | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля   |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|-----------------------------|
|    |  |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                             |
| 1. | Тема 1. Мобильная журналистика:<br>Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?.<br>Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики.<br>Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика.<br>Платформы современной мобильной журналистики. | 3       | 1                  | 2   | 2                       | 0                      | Письменное домашнее задание |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля  | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |  |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 2. | Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий. Современные ресурсы мобильности в журналистике | 3       | 2,3                | 2   | 2                       | 0                      | Контрольная работа        |
| 3. | Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.   | 3       | 4,5                | 2   | 2                       | 0                      | Письменная работа         |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 4. | Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.   | 3       | 6,7                | 2   | 2                       | 0                      | Тестирование              |
| 5. | Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой. | 3       | 8                  | 2   | 0                       | 0                      | Коллоквиум                |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля   |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|-----------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                             |
| 6. | Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика) | 3       | 9                  | 0   | 2                       | 0                      | Письменное домашнее задание |
| 7. | Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;   | 3       | 10,11,12           | 2   | 2                       | 0                      | Творческое задание          |
| 8. | Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;   | 3       | 13-15              | 2   | 2                       | 0                      | Письменное домашнее задание |



| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 9. | Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете | 3       | 16-18              | 2   | 2                       | 0                      | Письменная работа         |
|    | Тема . Итоговая форма контроля  | 3       |                    | 0   | 0                       | 0                      | Экзамен                   |
|    | Итого   |         |                    | 16  | 16                      | 0                      |                           |

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики.

**Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Современные ресурсы мобильности в журналистике

**Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Умения и навыки мобильного репортера.

**Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Софт для работы мобильного журналиста.

**Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.

**Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети:**

**Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом

**Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;

**Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Этапы создания и продвижения web-сайта

**Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете**  
**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N  | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Мобильная журналистика:<br>Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?.<br>Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики.<br>Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика.<br>Платформы современной мобильной журналистики. | 3       | 1               | подготовка домашнего задания          | 5                      | письменное домашнее задание           |
|    |  |         |                 | подготовка домашнего задания          | 5                      | домашнее задание                      |

| N  | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 2. | Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий. Современные ресурсы мобильности в журналистике | 3       | 2,3             | подготовка к контрольной работе       | 10                     | контрольная работа                    |
| 3. | Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.   | 3       | 4,5             | подготовка к письменной работе        | 10                     | письменная работа                     |

| N  | Раздел<br>Дисциплины  | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды<br>самостоятельной<br>работы<br>студентов | Трудоемкость<br>(в часах) | Формы контроля<br>самостоятельной<br>работы |
|----|---|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 4. | Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.  | 3       | 6,7                | подготовка к тестированию                      | 10                        | тестирование                                |
| 5. | Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой. | 3       | 8                  | подготовка к коллоквиуму                       | 8                         | коллоквиум                                  |

| N     | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-------|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 6.    | Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети: Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика) | 3       | 9               | подготовка домашнего задания          | 2                      | письменное домашнее задание           |
|       |   |         |                 | подготовка домашнего задания          | 8                      | домашнее задание                      |
| Итого |   |         |                 |                                       | 58                     |                                       |

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения студентами инновационной журналистики используются следующие образовательные технологии: компьютерные симуляции, деловые игры, ролевые игры, кейс-стади, профессиональные тренинги. Они органично вписываются в систему курса и в сочетании с внеаудиторной работой направлены на формирование и развития профессиональных навыков в области мобильной журналистики.

В рамках преподавания курса широко представлен опыт современных российских мобильных журналистов, корпоративных электронных СМИ в форме встреч с ведущими специалистами в этой области, экскурсий, интернет-конференций.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Мобильная журналистика: Теоретическая основа курса: откуда пошел термин ?мобильная журналистика?. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить доклад на тему "Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики"

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Какие современные ресурсы мобильности в журналистике Вы знаете?

**Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние: Основные предпосылки создания. Понятия ?гражданская журналистика?, ?блоггерство?. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий.Современные ресурсы мобильности в журналистике**

контрольная работа , примерные вопросы:

1)Что Вы вкладываете в понятия гражданская журналистика, блоггерство? 2) Какие процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ Вы знаете?

**Тема 3. Мобильный репортер ? новый тип журналиста: характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.**

письменная работа , примерные вопросы:

Мультимедийность в системе современной журналистики.

**Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера: мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.**

тестирование , примерные вопросы:

Рюкзачная журналистика: за и против.

**Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике: Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.**

коллоквиум , примерные вопросы:

Тема беседы "Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов"

**Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети:**

**Мультимедиа-продукт ? основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)**

домашнее задание , примерные вопросы:

Создать итоговый мультимедиа-продукт и план его продвижения

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Портретные характеристики универсального журналиста.

**Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики: Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности;**

**Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики: сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта;**

**Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами: методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

#### Темы эссе:

1. Мультимедийность в системе современной журналистики.
2. Рюкзачная журналистика: за и против.
3. Портретные характеристики универсального журналиста.
4. Гражданская журналистика: будущее или прошлое СМИ?
5. Главные черты нового типа журналиста.
6. Платформы мобильной журналистики.
7. Формы работы мобильного репортера.
8. Текст в Интернете: специфика представления.
9. Мультимедиа-продукт: особенные характеристики.
10. Сложности продвижения мультимедиа-продукта в журналистике.
11. Мобилизация аудитории: за и против.
12. Блог как новая форма журнализма.
13. Редактирование журналистского текста в мобильной журналистике.
14. Мобильный контент.
15. Конвергентная редакция и мобильный репортер: грани взаимодействия.

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте программу коммуникаций в Интернете для проведения рекламной кампании новой модели стиральной машины; новой модели ноутбука; открытия в Сети корпоративного сайта компании.
2. В лекции приведена классификация моделей бизнес web-сайтов. Попробуйте расширить данную классификацию. Найдите в Интернете web-сайты, соответствующие каждой из названных моделей бизнеса.
3. Проанализируйте сайт одной из компаний. Оцените качество проведения каждого из этапов его реализации: бизнес-модель сайта, доменное имя, выбор поставщика услуг Интернета, реализация дизайна сайта и его информационного наполнения, инструменты привлечения на него посетителей, инструменты работы с аудиторией.

#### Контрольные вопросы по курсу "Инновационная журналистика"

1. Понятие инновационной журналистики.
2. Особенности современного этапа развития СМИ.
3. Тенденции развития медиа-систем России и мира.
4. Технологии инновационной журналистики.
5. Новые журналисты в системе традиционных СМИ.
6. Специфика мобильной журналистики.
7. Опыт мобильной журналистики в РИА "Новости".
8. Исторические этапы развития мобильной журналистики.
9. Корпоративные электронные СМИ РТ: общая характеристика.
10. Сайт как форма инновационного информирования.
11. Блог в системе форм инновационной журналистики.
12. Методы и способы деятельности мобильного журналиста.
13. Комментарий как жанр в инновационной журналистике.
14. Мультимедийный текст: особенности.
15. Личностные и профессиональные качества мобильного репортера.
16. Конвергенция, универсализация и интеграция - грани развития инновационной журналистики.
17. Технические ресурсы инновационной журналистики.
18. Технологии инновационной журналистики.
19. Инновационные репортаж: жанровые, стилистические и языковые признаки.



20. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителями и героями материалов в инновационной журналистике.
21. Черты нового журналиста.
22. Продвижение мультимедиа-продукта в системе инновационной журналистики.
23. Основы работы с текстом в Интернете.
24. Принципы общения в инновационной журналистике.
25. Информация и ее виды в инновационной журналистике.
26. Способы поиска и обработки информации в инновационной журналистике.
27. Особенности работы журналиста в использовании мультимедийных средств.
28. Социальные сети и инновационная журналистика.
29. Специфика взаимодействия журналиста и аудитории в мобильной журналистике.
30. Разновидности текстов инновационной журналистики.

### 7.1. Основная литература:

1. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>
3. Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>
4. Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>
5. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>
6. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>
7. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 'Журналистика' / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Реклама', 'Маркетинг', 'Психология', 'Социология', 'Журналистика' / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391919>

2. Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука). // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

3. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий. - <http://habrahabr.ru>

Учебник для мобильного журналиста -

<http://mindymcadams.com/tojou/2009/now-printable-reporters-guide-to-multimedia-proficiency>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Инновационная журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного обучения по данной дисциплине необходимо наличие интернет-класса, оснащенного ПК или ноутбуками с выходом в Сеть, соединенных в локальную сеть.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Гусейнова А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Хузеева Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.