

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Интернет-журналистика Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гусейнова А.А.

**Рецензент(ы):**

Хузеева Л.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Толчинский Л. Г.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9418135919

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Гусейнова А.А. кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , agusejno@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Интернет-журналистика" являются:

- освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, и определения ее места в системе массовых коммуникаций.
- овладение пониманием особенностей сетевого издания, знакомство с его жанрами, организацией деятельности.
- формирование представления о специфике и методах работы веб-изданий, особенностях менеджмента и правового обеспечения сетевого СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Интернет-журналистика" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области информатики, быть уверенным пользователем ПК , использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", "Техника и технология СМИ", "Основы журналистской деятельности".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику сетевого издания;  
жанры, организацию деятельности сетевого издания;  
менеджмент сетевого издания;  
правовое обеспечение веб-изданий;

2. должен уметь:

создавать гипертекст;  
пользоваться инструментами поиска;  
работать системой администрирования учебного веб-издания;

3. должен владеть:

Программным обеспечением для веб-журналиста;  
Программными инструментами веб-издания;  
Проектированием структуры сайта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать гипертекст;  
 пользоваться инструментами поиска;  
 работать системой администрирования учебного веб-издания;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Журналистика в информационном обществе	3	1-4	1	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания	3	5-8	1	2	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	3	9-13	1	2	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта	3	14-17	1	2	0	Научный доклад
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			4	8	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Журналистика в информационном обществе

*лекционное занятие (1 часа(ов)):*

Краткая история Интернета, Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста, Интернет-журналистика в российском медиапространстве. Телевидение межсетевого протокола. On-line TV. Возможности интернет-телевидения. Internet-TV и IPTV: сходство и различия. Интернет-вещание. Интернет-канал. Видеохостинг. Традиционный (эфирный) интернет-канал. Независимый (сетевой) интернет-канал Принцип социализации, создания личного пространства.- блога или видеоблога. Концепция "длинного хвоста" и веб-синдикация.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Создайте собственную типологию сайтов в Рунете. До 2000-2001 г.г. - бум доткомов. После 2001 г. - вооружение вещателей инструментами Веб 2.0. Первые упоминания о тестовых интернет-трансляциях видеопотока. Эксперименты интернет-вещания. Мультимедийный интернет-проект Broadcast.com. Проект Русмедиа (1998 г.). Создание компании Русмедиацентр. Проект Ntv.Ru (1999 г.) Круглосуточная прямая трансляция через Интернет реалити-шоу "За стеклом" (ТВ-6). Создание интернет-дирекции при ВГТРК (2002 г.) В 2005 году Московский интернет-провайдер "Корбина Телеком" и сервис под названием "Виртуальный видеомагнитофон".

**Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Менеджмент сетевого СМИ, жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики. Жанровые особенности интернет журналистики, правовые основы деятельности Интернет-журналистики

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Приведите примеры универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них. Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Возможно ли сетевое общество. Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: ?Одноклассники?, ?В контакте?, ?Фейсбук?. Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров Представление себя партнерам по коммуникации: самописание пользователей в "Живом журнале". Новая "автобиография".

**Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска Широкий выбор медиа-продуктов. Открытая платформа, как гарантия неограниченного числа авторских или независимых интернет-каналов. Трансграничный характер Интернет-вещания. Прямой канал коммуникации со зрителем, Независимость от интернет-провайдера или кабельного оператора, от пользовательского оборудования. Доступность механизмов работы с видео. Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телевидения. Сегментация интернет-вещания, появление узко специализированных каналов.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий Модель интернет-телевидения: глобальное распространение, конвергенция, мультиканальность и мультязычность в рамках одного вещателя, неограниченный архив информации, дополнительные сервисы, персонализация вещания, низкочастотная технологическая цепочка, интерактивность. Типология Интернет-телевидения. Интернет-каналы на базе корпораций. Сетевые интернет-каналы. Видеохостинги. Социальные сети и видео. Авторское потоковое вещание. Конвергенция (Интернет-TV и СМИ).

**Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта Режим бета-версии. Каналы Joost и их плей-листы. Онлайн-сервис Joost .. Нововведения Babelgum. Веб-сериал или веб-эпизод. Первый веб-сериал ?Убийство: вторая смена? (1995 г.). "Красные против Синих" ? самый длинный веб-сериал (2004-2006 г.г.) Хостинг видеоматериалов YouTube, RuTube. Международный конкурс блогов TheBestofBlogs Затрудненность классификации веб-комиксов. Основные черты веб-комиксов.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры Распространение технологии ADSL-подключения. Факторы влияния на качество видеоизображения и звука. Постепенная либерализация цен на безлимитное подключение к сети. Проблемы с авторскими и смежными правами на видеоматериалы. Лидеры интернет-пространства в создании мультиплатформного контента. Разработка концепции Web 2.0. Yahoo!, Google, Amazon, Wikipedia. SecondLife, Reuters. Дифференцирующие и ?гигиенические? функции новых медиа в 21 веке (Асмус А.В.).

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Журналистика в информационном обществе	3	1-4	подготовка домашнего задания	5	письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	9	домашнее задание
2.	Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания	3	5-8	подготовка к письменной работе	14	письменная работа
3.	Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	3	9-13	подготовка к контрольной работе	14	контрольная работа

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта	3	14-17	подготовка к творческому экзамену	14	творческое задание
	Итого				56	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Интернет-журналистика" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов интернет-журналистики в интернет-классе, на примере выпуска учебной сетевой газеты,

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" ( компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Журналистика в информационном обществе

домашнее задание , примерные вопросы:

Создайте собственную типологию сайтов в Рунете 1. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете. 2. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них. 3. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить презентацию 1.Перспективы глобальныхмассмедиа 2.Перспективы интернет-телевидения. 3. СаморефлексияИнтернет-сообщества. 4. Виртуальная личность 5. Социальные сети в культуре 2000-х 6. Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телевидения

#### Тема 2. Организация и особенности деятельности сетевого издания

письменная работа , примерные вопросы:



Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики. 1.Перечислите основные характеристики информационно общества. 2. Назовите теоретиков концепции информационного общества. 3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ. 4. Каковы особенности движения России к информационному обществу? 5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России? 6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире? 7.Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами? 8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила? 9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности. 10. Опишите портрет российского пользователя Интернета. 11. Какие типы информации доступны журналисту в сети? 12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом. 13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете? 14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня. 15. Какие сервисы доступны в поисковых системах? 16. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?

### **Тема 3. Интернет и язык, понятие гипертекста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска**

контрольная работа , примерные вопросы:

В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок.

1.Национально-культурные особенности электронной коммуникации. 2.Новые глобальные публичные пространства. 3.Информационизм. Фрагментация аудитории. Сотовая пропаганда 4.Internet-TV и IPTV: сходство и различия. 5.Концепция ?длинного хвоста? и веб-синдикация. 6.Самоидентификация личности в виртуальном пространстве. 7.Виртуальная личность как жанр творчества. 8.Смена ролевых функций: читатель-журналист. 9.Открытая платформа, как гарантия неограниченного числа авторских или независимых интернет-каналов. 10.Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телевидения. Сегментация интернет-вещания. 11.Модель интернет-телевидения. 12. Типология интернет-телевидения.

### **Тема 4. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты веб-издания, проектирование структуры сайта**

творческое задание , примерные вопросы:

Создайте собственный сайт 1. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете. 2. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них. 3. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий. 4. Как проявляются свойства интерактивности а Интернет-СМИ? Какие форматы интерактивного общения используются этими изданиями. Приведите примеры. 5. Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики. 6. В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок. 7. Создайте структуру собственного сайта.

### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 3 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету:

1. Типология цифровых средств коммуникации
- 2.Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.
3. Глобальные массмедиа: понятие, основные характеристики.
4. Роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса
5. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0?

6. Типология Интернет-телевидения
7. Феномен сегментации интернет-вещания.
8. Веб-сериал: определение, основные черты.
9. Видеохостинг.
10. Традиционный (эфирный) интернет-канал.
11. Независимый (сетевой) интернет-канал
12. Блоги и традиционная журналистика.
13. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
14. Культура социальных сетей.
15. Феномен гражданского активизма в Сети.
16. Культура виртуальной личности в Интернете.
17. Новые медиа и конструирование ?гиперреальности?.
18. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
19. Феномен фан-фикшн в Сети.
20. Internet-TV и IPTV.

### 7.1. Основная литература:

Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' Учебное пособие / Коханова Л.А., Калмыков А.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 536 с. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01499-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881446>

Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>

Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

### 7.2. Дополнительная литература:

Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие / В.В. Демидов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 200 с. - ISBN 978-5-9558-0269-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/359168>

Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-91134-627-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/420047>

Основные положения информационной безопасности: Учебное пособие / В.Я. Ищейнов, М.В. Мецатунян - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. - ISBN 978-5-00091-079-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/508381>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Башлы, П. Н. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс] : Учебник / П. Н. Башлы, А. В. Бабаш, Е. К. Баранова. - М.: РИОР, 2013. - 222 с. - ISBN 978-5-369-01178-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405000>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий - <http://habrahabr.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Интернет-журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических работ и веб-проектирования, самостоятельных исследований сетевых изданий Рунета. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение.

Автор(ы):

Гусейнова А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Хузеева Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.