

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Актуальные проблемы современности и журналистика Б1.В.ОД.14

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гусейнова А.А.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941832217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Гусейнова А.А. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , agusejno@krfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса заключается в том, чтобы способствовать целостному пониманию процессов возникновения социальных проблем, стадий их существования, роли средств массовой коммуникации, официальных и неправительственных организаций в "судьбе" социальных проблем, используемых стратегий проблематизации и депроблематизации, преследуемых при этом целей и возникающих планируемых и непреднамеренных последствий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Актуальные проблемы современности и журналистика" является необходимой составляющей подготовки студентов по направлению "Журналистика". Дисциплина относится к циклу Б.1+ "Социально-профессиональный цикл" (социологический модуль). Основанием для изучения данной дисциплины является общий курс социологии. Предполагается, что студенты, приступающие к освоению дисциплины "Актуальные проблемы современности и журналистика" владеют представлением о специфике социологического подхода к реальности, основных социологических парадигмах и методах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные социологические подходы к массовой коммуникации; наиболее актуальные проблемы современного российского общества, их масштаб, краткосрочные и долгосрочные последствия; основные стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций;

понимать роль СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.

2. должен уметь:

анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с социологической точки зрения.

3. должен владеть:

навыками исследования "повестки дня", устанавливаемой средствами массовой коммуникации; навыками анализа и сопоставления статистических, экспертных и медийных конструкций социальной реальности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Концепция "установления повестки дня"	7	1-2	1	1	0	
2.	Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки	7	3	1	1	0	
3.	Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам	7	4-7	1	1	0	
4.	Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ	7	8-9	1	1	0	
5.	Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе	7	10	1	1	0	
6.	Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")	7	11	1	1	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник	7	12	1	1	0	
8.	Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации	7	13	1	1	0	
9.	Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ	7	14-15	2	2	0	
10.	Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации	7	16-17	2	2	0	
11.	Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации	7	18	2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			14	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция "установления повестки дня"

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Концепция множественных реальностей А.Шюца. Медийная реальность как особая реальность. Понятия "установление повестки дня" и "медиа-контролеры". Основные положения концепции установления "повестки дня". Медийная "повестка дня" и личные "повестки дня" членов аудитории. "Повестки дня" российских федеральных телеканалов и радиостанции "Эхо Москвы". "Повестки дня" российских и региональных средств массовой коммуникации.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятия "установление повестки дня" и "медиа-контролеры". Основные положения концепции установления "повестки дня". Медийная "повестка дня" и личные "повестки дня" членов аудитории. "Повестки дня" российских федеральных телеканалов и радиостанции "Эхо Москвы". "Повестки дня" российских и региональных средств массовой коммуникации.

Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки Данные обследований общественного мнения: какие социальные проблемы россияне считают наиболее острыми (данные ВЦИОМа - Аналитического Центра Юрия Левады).

практическое занятие (1 часа(ов)):

Масштабы и последствия социальных проблем ДТП, алкоголизации населения, домашнего насилия, коррупции, ВИЧ/СПИДа и др. Результаты социологических исследований социальных проблем.

Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Концепция социальных проблем как коллективного поведения Г.Блумера. Стадии социальных проблем по Блумеру. Социальные проблемы как риторика требовательного характера. Понятие социальной проблемы М.Спектора и Дж. Китсьюза. Формы выдвижения утверждений требовательного характера.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Исследовательские вопросы о социальных проблемах с конструкционистской и традиционной точек зрения. Стадии социальной проблемы (М.Спектор и Дж.Китсьюз). Строгая (феноменологическая) и контекстуальная версии конструкционизма (Дж.Бест). Вклад конструкционистского подхода в исследование социальных проблем. Стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций. Стратегии депроблематизации ситуаций, используемые российской властной элитой. Понятие "приватизации" социальных проблем. Инструментальные цели конструирования социальных проблем: формирование позитивного образа, привлечение символических и материальных ресурсов, отвлечение внимания общественности от других вопросов.

Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Концепция публичных арен С.Хилгартнера и Ч.Боска. Публичные арены и их пропускная способность. Показатели пропускной способности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Принципы отбора социальных проблем на публичных аренах (критерии, которым должна удовлетворять социальная проблема для того, чтобы выигрывать конкуренцию с другими проблемами за место в "повестке дня"): драматичность, новизна, соответствие культурным акцентам и интересам властной элиты.

Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Специфика конкуренции между социальными проблемами в современном российском обществе.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Специфика конкуренции между социальными проблемами в сфере региональных СМИ.

Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

практическое занятие (1 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятия моральной паники и волны преступности. Механизм возникновения волны преступности: результаты исследования М.Фишмана. Роль правоохранительных органов и властных структур в возникновении и нейтрализации волн преступности. Последствия волн преступности: результаты исследования представления ситуации с преступностью СМИ (М.О'Коннел).

Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации Концепция "культуры страха" Б.Гласнера.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Фильм М.Мура "Боулинг для Колумбины" как проблематизация феномена насилия в США.

Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности представления ситуации с преступностью программами криминальных новостей (на примере программы "Перехват" казанского телеканала "Эфир"). Структура зарегистрированной преступности и структура новостей о преступности. Образ правонарушителя, формируемый программой. Нарушения принципа презумпции невиновности сотрудниками программы. Возможные последствия представления ситуации с преступностью средствами массовой коммуникации. Этические аспекты представления преступности СМИ. Рекомендации криминологов по представлению преступности средствами массовой коммуникации

Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации Масштаб социальной проблемы ВИЧ/СПИДа. Численность ВИЧ-позитивных в настоящее время (в России, Республике Татарстан и других регионах РФ), темпы распространения ВИЧ. Официальная статистика и экспертные оценки фактического числа людей, живущих с ВИЧ. Степень осознания населением России угрозы ВИЧ/СПИДа. Факторы, определяющие уровень внимания общественности к ситуации с ВИЧ/СПИДом. Динамика уровня внимания к ВИЧ/СПИДу со стороны российских средств массовой коммуникации в сравнении с динамикой заболеваемости, начиная с 1987 года.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности представления ситуации с ВИЧ/СПИДом российскими средствами массовой коммуникации. Стереотипы и шаблоны. ВИЧ/СПИД и "повестка дня" российских политиков.

Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

"Нормализация" социальных проблем, "наркотизирующая дисфункция" средств массовой коммуникации и "усталость сострадать" жертвам социальных проблем со стороны аудитории. Результаты исследования "усталости сострадать" аудитории жертвам социальных проблем (Киник, Кругман, Камерон). "Усталость сострадать" российской аудитории.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Концепция "установления повестки дня"	7	1-2	Составление словаря терминов	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
2.	Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки	7	3	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
3.	Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам	7	4-7	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
4.	Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ	7	8-9	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
5.	Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе	7	10	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
6.	Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")	7	11	Просмотр и обсуждение	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
7.	Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник	7	12	Составление таблицы	4	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации	7	13	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
9.	Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ	7	14-15	Составление словаря	4	Аудиторный анализ выполненной работы.
10.	Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации	7	16-17	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
11.	Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации	7	18	Подготовка к письменной работе	4	Письменная работа
	Итого				44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Доминирующие формы проведения занятий - лекции и дискуссии. В качестве предмета обсуждения будут предлагаться как озвучиваемые преподавателем социологические положения и результаты социологических исследований, так и видеоматериалы, демонстрируемые с помощью DVD-проигрывателя и мультимедийного проектора. Семинары будут отведены прежде всего для обсуждения ключевых социологических текстов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Концепция "установления повестки дня"

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Концепция множественных реальностей А.Шюца. Медийная реальность как особая реальность. Понятия "установление повестки дня" и "медиа-контролеры". Основные положения концепции установления "повестки дня". Медийная "повестка дня" и личные "повестки дня" членов аудитории. "Повестки дня" российских федеральных телеканалов и радиостанции "Эхо Москвы". "Повестки дня" российских и региональных средств массовой коммуникации.

Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки

Устный опрос , примерные вопросы:

Данные обследований общественного мнения: какие социальные проблемы россияне считают наиболее острыми (данные ВЦИОМа - Аналитического Центра Юрия Левады). Масштабы и последствия социальных проблем ДТП, алкоголизации населения, домашнего насилия, коррупции, ВИЧ/СПИДа и др. Результаты социологических исследований социальных проблем.

Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам

Устный опрос , примерные вопросы:

Концепция социальных проблем как коллективного поведения Г.Блумера. Стадии социальных проблем по Блумеру. Социальные проблемы как риторика требовательного характера. Понятие социальной проблемы М.Спектора и Дж. Китсьюза. Формы выдвижения утверждений требовательного характера. Исследовательские вопросы о социальных проблемах с конструкционистской и традиционной точек зрения. Стадии социальной проблемы (М.Спектор и Дж.Китсьюз). Строгая (феноменологическая) и контекстуальная версии конструкционизма (Дж.Бест). Вклад конструкционистского подхода в исследование социальных проблем. Стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций. Стратегии депроблематизации ситуаций, используемые российской властной элитой. Понятие "приватизации" социальных проблем. Инструментальные цели конструирования социальных проблем: формирование позитивного образа, привлечение символических и материальных ресурсов, отвлечение внимания общественности от других вопросов.

Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ

Устный опрос , примерные вопросы:

Концепция публичных арен С.Хилгартнера и Ч.Боска. Публичные арены и их пропускная способность. Показатели пропускной способности. Принципы отбора социальных проблем на публичных аренах (критерии, которым должна удовлетворять социальная проблема для того, чтобы выигрывать конкуренцию с другими проблемами за место в "повестке дня"): драматичность, новизна, соответствие культурным акцентам и интересам властной элиты.

Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе

Устный опрос , примерные вопросы:

Специфика конкуренции между социальными проблемами в современном российском обществе. Специфика конкуренции между социальными проблемами в сфере региональных СМИ.

Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник

Письменная работа , примерные вопросы:

Понятия моральной паники и волны преступности. Механизм возникновения волны преступности: результаты исследования М.Фишмана. Роль правоохранительных органов и властных структур в возникновении и нейтрализации волн преступности. Последствия волн преступности: результаты исследования представления ситуации с преступностью СМИ (М.О'Коннел).

Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации

Устный опрос , примерные вопросы:

Концепция "культуры страха" Б.Гласнера. Фильм М.Мура "Боулинг для Колумбины" как проблематизация феномена насилия в США

Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ

Аудиторный анализ выполненной работы. , примерные вопросы:

Особенности представления ситуации с преступностью программами криминальных новостей (на примере программы "Перехват" казанского телеканала "Эфир"). Структура зарегистрированной преступности и структура новостей о преступности. Образ правонарушителя, формируемый программой. Нарушения принципа презумпции невиновности сотрудниками программы. Возможные последствия представления ситуации с преступностью средствами массовой коммуникации. Этические аспекты представления преступности СМИ. Рекомендации криминологов по представлению преступности средствами массовой коммуникации

Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации

Устный опрос , примерные вопросы:

Масштаб социальной проблемы ВИЧ/СПИДа. Численность ВИЧ-позитивных в настоящее время (в России, Республике Татарстан и других регионах РФ), темпы распространения ВИЧ. Официальная статистика и экспертные оценки фактического числа людей, живущих с ВИЧ. Степень осознания населением России угрозы ВИЧ/СПИДа. Факторы, определяющие уровень внимания общественности к ситуации с ВИЧ/СПИДом. Динамика уровня внимания к ВИЧ/СПИДу со стороны российских средств массовой коммуникации в сравнении с динамикой заболеваемости, начиная с 1987 года. Особенности представления ситуации с ВИЧ/СПИДом российскими средствами массовой коммуникации. Стереотипы и шаблоны. ВИЧ/СПИД и "повестка дня" российских политиков.

Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации

Письменная работа , примерные вопросы:

"Нормализация" социальных проблем, "наркотизирующая дисфункция" средств массовой коммуникации и "усталость сострадать" жертвам социальных проблем со стороны аудитории. Результаты исследования "усталости сострадать" аудитории жертвам социальных проблем (Киник, Кругман, Камерон). "Усталость сострадать" российской аудитории.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Цель контрольной работы ♦1 заключается в том, чтобы создать высокую мотивацию к углубленному изучению статьи С.Хилгартнера и Ч.Боска "Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен" (один из наиболее известных и часто цитируемых социологических текстов в области исследования конструирования медийной реальности социальных проблем) и оценить полученные знания студентов.

Цель контрольной работы ♦2 - способствовать углубленному изучению статьи М.Фишмана "Волны преступности как идеология" и включить студентов в текущие дискуссии о последствиях медийных конструций преступности

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены вопросами к экзамену.

1. Итоги развития земной цивилизации к третьему тысячелетию нашей эры
2. Социум на изломе тысячелетий
3. XXI век: население Земли ищет адекватные ответы на глобальные вызовы современности
4. Актуальные проблемы российской действительности
5. Российская действительность на изломе тысячелетий
6. Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период
7. Роль средств массовой информации в поисках адекватных ответов на вызовы современности
8. Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития
9. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций
10. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности

11. Особенности представления ситуации с преступностью программами криминальных новостей (на примере программы "Перехват" казанского телеканала "Эфир").
12. Структура зарегистрированной преступности и структура новостей о преступности.
13. Образ правонарушителя, формируемый программой. Нарушения принципа презумпции невиновности сотрудниками программы.
14. Возможные последствия представления ситуации с преступностью средствами массовой коммуникации.
15. Этические аспекты представления преступности СМК.
16. Рекомендации криминологов по представлению преступности средствами массовой коммуникации
17. Особенности представления ситуации с ВИЧ/СПИДом российскими средствами массовой коммуникации.
18. Стереотипы и шаблоны. ВИЧ/СПИД и "повестка дня" российских политиков.
19. Концепция "культуры страха" Б.Гласнера.
20. Фильм М.Мура "Боулинг для Колумбины" как проблематизация феномена насилия в США
21. Понятия моральной паники и волны преступности.
22. Механизм возникновения волны преступности: результаты исследования М.Фишмана.
23. Роль правоохранительных органов и властных структур в возникновении и нейтрализации волн преступности.
24. Последствия волн преступности: результаты исследования представления ситуации с преступностью СМИ (М.О'Коннел).
25. Специфика конкуренции между социальными проблемами в современном российском обществе.
26. Специфика конкуренции между социальными проблемами в сфере региональных СМК.
27. Концепция публичных арен С.Хилгартнера и Ч.Боска.
28. Публичные арены и их пропускная способность. Показатели пропускной способности.
29. Принципы отбора социальных проблем на публичных аренах (критерии, которым должна удовлетворять социальная проблема для того, чтобы выигрывать конкуренцию с другими проблемами за место в "повестке дня"): драматичность, новизна, соответствие культурным акцентам и интересам властной элиты
30. Концепция социальных проблем как коллективного поведения Г.Блумера. Стадии социальных проблем по Блумеру.
31. Социальные проблемы как риторика требовательного характера. Понятие социальной проблемы М.Спектора и Дж. Китсьюза.
32. Формы выдвижения утверждений требовательного характера. Исследовательские вопросы о социальных проблемах с конструкционистской и традиционной точек зрения.
33. Стадии социальной проблемы (М.Спектор и Дж.Китсьюз). Строгая (феноменологическая) и контекстуальная версии конструкционизма (Дж.Бест).
34. Вклад конструкционистского подхода в исследование социальных проблем.
35. Стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций. Стратегии депроблематизации ситуаций, используемые российской властной элитой. Понятие "приватизации" социальных проблем. Инструментальные цели конструирования социальных проблем: формирование позитивного образа, привлечение символических и материальных ресурсов, отвлечение внимания общественности от других вопросов

7.1. Основная литература:

1. Как люди делают себя. Обычные россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми наблюдавшихся случаев [Электронный ресурс] : монография / Под общ. ред. В. А. Ядова, Е. Н. Даниловой, К. Клеман. - М.: Логос, 2010. - 388 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469615>

2. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>
3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>
4. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

7.2. Дополнительная литература:

1. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
2. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику : теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 021400 'Журналистика' / Е. П. Прохоров. ? Москва : РИП-холдинг, 2006. ? 200 с. :
3. Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер ; пер. с англ. М. В. Арапова и Н. В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Вартановой. ? М. : Аспект Пресс, 2004. ? 398, [1] с
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Ясавеев И.Г. СМИ и ситуация с ВИЧ/СПИДом в России // Социологические исследования. 2006. ♦ 12. С.89-94. - <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2006-12/Yasaveev.pdf>
- Кольцова Е.Ю. Производство новостей: скрытые механизмы контроля // Журнал социологии и социальной антропологии. 1999. ♦3. С.87-104. - <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/1999/3/5kolz.html>
- Кольцова О. Производство новостей: типы - <http://www.indepsocres.spb.ru/sbornik9/>
- Официально зарегистрированные случаи заражения ВИЧ-инфекцией в РФ, (данные Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом, раздел - <http://www.hivrussia.ru/>
- Хилгартнер С., Боск Ч.Л. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Социальные проблемы: конструкционистское прочтение. Хрестоматия. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2007. С.145-184 - <http://socreal.fom.ru/?link=ARTICLE&aid=492> или <http://socreal.fom.ru/files/sr0802-073-094.pdf>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Актуальные проблемы современности и журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийный проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, компьютерный класс для работы с электронными ресурсами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Гусейнова А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.