МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Фармация за рубежом Б1.В.ОД.3

Специальность: 060301.65 - Фармация
Специализация: не предусмотрено
Квалификация выпускника: специалист
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Кораблева А.А.
Рецензент(ы):
Зиганшина Л.Е.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Зиганшина Л. Е.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Кораблева А.А. кафедра фундаментальной и клинической фармакологии ИФМиБ отделение фундаментальной медицины , AAKorableva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование знаний о функционировании и развитии мирового фармацевтического рынка, особенностей развитых и развивающихся фармацевтических рынков, формирование способности к анализу значимых событий на мировом фармацевтическом рынке и отечественному участию в нем

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 060301.65 Фармация и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " С1.В.2 Профессиональный" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается в 8 семестре.

Для изучения дисциплины "Фармация за рубежом" необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин биологического и химического циклов на предыдущем уровне образования. Разделы курса связаны междисциплинарными связями с дисциплинами "Экономическая теория", "Медицинское и фармацевтическое товароведение", "Управление и экономика фармации", "Фармакоэкономика", "Фармакоэпидемиология".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала
ОК-8 (общекультурные компетенции)	готовностью к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	готовностью к использованию основных физико-химических, математических и иных естественнонаучных понятий и методов при решении профессиональных задач
ПК-21 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерации и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные тенденции современного мирового фармацевтического рынка;

тенденции развития мировой фармацевтической промышленности;

структуру, состояние и тенденции развития мировой фармацевтической дистрибьюции

2. должен уметь:

различать страны с развитым и развивающимся фармацевтическим рынком;

составлять рейтинг фармацевтических компаний по объему продаж лекарственных препаратов;

различать виды фармацевтических дистрибьюторов, учитывая полноту предлагаемого ими ассортимента

3. должен владеть:

терминологией дисциплины;

навыками построения графической модели мирового фармацевтического рынка;

представлением об особенностях лекарственного обеспечения в основных развитых и развивающихся странах мир

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История развития фармации. Мировой фармацевтический рынок.	4	1,2	2	8	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Мировое фармацевтическое производство.	4	3,4	2	8	0	устный опрос
3.	Тема 3. Вопросы мировой фармацевтической дистрибьюции.	4	5,6	2	8	0	письменная работа
4.	Тема 4. Фармация Англии, Франции, Германии.	4	7	0	4	0	дискуссия устный опрос
5.	Тема 5. Фармация Японии, Индии, Китая.	4	8	0	4	0	устный опрос дискуссия
6.	Тема 6. Фармация стран СНГ.	4	9	0	4	0	письменная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			6	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История развития фармации. Мировой фармацевтический рынок.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение истории фармации. Источники изучения истории фармации. Основные этапы становления лекарствоведения. Понятие всемирного фармацевтического рынка. Географическая и товарная структура фармацевтического рынка. Прогноз развития фармацевтического рынка. Появление новых факторов, сдерживающих рост рынка. Изменение географической и товарной структуры современного фармацевтического рынка.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Становление лекарствоведения в первобытную эпоху. Классификация типов врачевания в первобытную эпоху. Определение понятий ?народная медицина?, ?теургическое врачевание?, ?этнофармация?. Особенности становления лекарствоведения в странах Древнего Востока (Древнего Египта, Древней Индии, Древнего Китая). Г. Эберс, Э Смит, первые медицинские папирусы. Тибетская медицина, храмовая медицина. Становление лекарствоведения в странах Древней Греции и Древнего Рима. Основные ученые этих государств и их вклад в становление медицины и фармации. Основные принципы и методы врачевания в изучаемых античных странах. Особенности фармакотерапии в Древней Греции и Древнем Риме. Лекарствоведение в период средневековья. Основные направления в фармакотерапии в средние века. Ученые того времени и их вклад в медицину и фармацию (Авиценна, Парацельс). Основные направления в развитии медицины и фармации в период нового и новейшего времени. Вклады в науку таких ученых, как Ломоносов М.В., Карл Шееле, К.Ф. Мор, Паул Эрлих. Понятие о развитых и развивающихся фармацевтических рынках. Прогнозы развития развитых и развивающихся фармацевтических рынков. Факторы, способствующие росту развивающихся фармацевтических рынков. Особенности развивающихся фармацевтических рынков. Выход крупных фармацевтических компаний на рынок развивающихся стран. Уникальные атрибуты и формы развития развивающихся фармацевтических рынков в разных странах. Особенности рынков Бразилии, Турции, Китая. Формирование новых коммерческих моделей для конкретного развивающегося фармацевтического рынка. Инвестиции в Российский фармацевтический рынок. Факторы, сдерживающие рост развитых фармацевтических рынков.Влияние роста численности населения, роль реализации правительственных программ, направленных на повышение доступности лечения для пациентов с помощью снижения уровня сооплат и поощрения более широкого применения лекарственных средств. Особенности развивающихся фармацевтических рынков. Прогнозы развития развивающихся фармацевтических рынков разных стран и их связь с причинами роста продаж.

Тема 2. Мировое фармацевтическое производство.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объемы производства и истинная потребность в лекарственных средствах. Рейтинг фармацевтического производства среди других производственных сфер. Причины лидерства фармацевтической промышленности среди других сфер предпринимательской деятельности. Влияние соотношения спроса и предложения на стоимость лекарственных средств. Распределение производственных мощностей фармацевтического производства между странами. Новые тенденции в распределении производственных мощностей.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Эволюционные изменения, ожидающие мировую фармацевтическую отрасль. Изменения ассортимента производимых лекарственных средств. Изменения технологии маркетинга и продаж производителей лекарственных средств. Тенденции в разделении мировой фармацевтической отрасли ? ?нишевые? рынки. Реальные результаты станут необходимым условием успеха того или иного продукта. Изменение стратегии производителей лекарственных средств в отношении соблюдения пациентами режимов и схем лечения. Направленность на профилактику заболеваний. Новые технологии в производстве лекарственных средств трансформируют научно-исследовательский процесс. Изменения процесса клинических испытаний. Тенденции в изменении регуляторного процесса в области производства и использования лекарственных средств. Изменения в оценке действия нового лекарственного средства ? роль временного фактора. Тенденции в обмене информацией фармацевтическими производителями друг с другом и с органами, регулирующими процессы на фармацевтическом рынке.Рейтинг крупных фармацевтических компаний: AstraZeneca, Pfizer, Sanofi-Aventis, Merck & Co., Hoffmann?La Roche, Novartis. Основные факторы, определяющие функционирование фармацевтических компаний. Понятие экономической целесообразности и социальной необходимости. Роль структуры заболеваемости и смертности. Смертность от инфекционных заболеваний. Появление ранее неизвестных болезней (лихорадка Эбола, ханта-вирусный легочный синдром, новый штамм холеры и др.). Проблема мутирования вирусов и микрофлоры.Тенденции в смещении производственных мощностей мирового фармацевтического рынка ? переход на территорию стран Азии (Китай, Индия и другие). Изменения на мировом фармацевтическом рынке, способствующие смещению производственных мощностей. Переход крупных фармацевтических производителей на выпуск генерических лекарственных препаратов. Причины уменьшения производства оригинальных лекарственных препаратов. Волна слияний и поглощений с целью оптимизации продуктовых портфелей на рынке и в разработке. Основные причины смещения центра производственных мощностей. Удешевление себестоимости продукции (снижение издержек производства за счет дешевой рабочей силы). Облегчение дальнейшего вхождения на фармацевтические рынки стран Азии, которые относятся к самым перспективным и быстрорастущим рынкам.Тенденции последних лет в появлении новых препаратов на рынке. Доля препаратов со значительным вкладом в терапию заболеваний. Развитие рынков биотехнологичных лекарственных средств. Востребованность лекарственных средств для лечения различных заболеваний. Зависимость между соотношением производство/потребность и ценой на лекарственный препарат. Факторы, сдерживающие производство инновационных препаратов. Развитие стандартов по контролю фармацевтического производства как результат опасения общества ошибок производителей. Влияние этих стандартов на фармацевтическое производство. Требования стандартов Федерального управления по контролю качества фармацевтических продуктов (FDA - Food and Drug Administration) , одна из существенных причин, ограничивающих поступление на американский и мировой рынок ряда принципиально новых ЛС. Значение экономического спада.

Тема 3. Вопросы мировой фармацевтической дистрибьюции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные тенденции и проблемы развития мировой фармацевтической дистрибьюции. Факторы, определяющие существование дистрибьюторских систем. Дистрибьюторские системы с и без посредников. Использование современных технологий для сокращения времени заказа. Объемы по количеству наименований и количеству заказов крупных фармацевтических дистрибьюторских компаний. Доля рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов, распространяемых дистрибьюторами на мировом фармацевтическом рынке. Структурные изменения в оптовом звене фармацевтического рынка. Консолидация оптовых операторов рынка.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Место оптовых компаний (дистрибьюторов) в процессе доведения лекарственных препаратов от производителя до потребителя. Особенности товародвижения на фармацевтическом рынке. Задачи оптовых компаний: планирование процесса реализации; организация отгрузки продукции; контроль транспортировки к месту потребления и доставка продукции потребителю; организация послереализационного обслуживания; выбор схемы распределения материальных потоков; формирование каналов распределения; размещение распределительных центров. Канал распределения и его функции. Обработка заказов. Складирование. Поддержание товарно-материальных запасов. Транспортировка. Формы доведения товара до потребителя. Особенности функционирования дистрибьюторских систем на европейском фармацевтическом рынке. Показатели эффективности деятельности европейских дистрибьюторских компаний: количество поставок в аптеки, выполняемых в день одним дистрибьютором, ассортимент дистрибьюторов, количество складов, обширность территории, которая приходится на один дистрибьюторский центр, количество аптек, приходящееся на один дистрибьюторский центр.Функции оптовых компаний. Организация структуры каналов и сетей работы дистрибьютора; дислокация дистрибьютивных центров и других звеньев логистической сети в дистрибьютивных каналах; транспортировка продукции и отходов; хранение, складирование и грузопереработка продукции в складской системе; передача прав собственности на продукцию; страхование рисков; защита и обеспечение сохранности товаров; соответствие стандартам качества продукции и логистическо►го сервиса; ценообразование. Дистрибьюторские системы на фармацевтическом рынке.Динамика изменения объема оптовых продаж в разных странах. Основные факторы, вызывающие изменения объема продаж оптовых операторов фармацевтического рынка. Изменение цен на лекарственные препараты. Применение непрямых (посредством установления фиксированных или средних цен) и прямых мер по регулированию маржи.Стратегии развития, которые определяют структурные изменения в фармацевтической дистрибьюции.Виды фармацевтических дистрибьюторов. Схемы дистрибьюторской системы.

Тема 4. Фармация Англии, Франции, Германии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Государственное регулирование. Фармацевтические ассоциации. Фармацевтическое производство. Аптечные организации. Фармацевтическое образование в Англии, Франции, Германии.

Тема 5. Фармация Японии, Индии, Китая.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Государственное регулирование. Фармацевтические ассоциации. Фармацевтическое производство. Аптечные организации. Фармацевтическое образование в Японии, Индии, Китае.

Тема 6. Фармация стран СНГ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Государственное регулирование. Фармацевтические ассоциации. Фармацевтическое производство. Аптечные организации. Фармацевтическое образование в странах СНГ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История развития фармации. Мировой фармацевтический рынок.	4	1,2	подготовка к устному опросу	5	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Мировое фармацевтическое производство.	4	3,4	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. Вопросы мировой фармацевтической дистрибьюции.	4	5,6	подготовка к письменной работе	5	письменная работа
4.	Тема 4. Фармация Англии, Франции, Германии.	4	7	подготовка к дискуссии	3	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Фармация Японии, Индии, Китая.	4	8	подготовка к дискуссии	3	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Фармация стран СНГ.	4	9	подготовка к письменной работе	5	письменная работа
	Итого				30	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Фармация за рубежом" предполагает использование как традиционных (лекции, лабораторные занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: лекции визуализации, практические занятия: мозговые штурмы, дискуссии, выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История развития фармации. Мировой фармацевтический рынок.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Становление лекарствоведения в первобытную эпоху. 2. Становление лекарствоведения в странах Древней Греции и Древнего Рима. 3. Основные направления в фармакотерапии в средние века. 4. Основные направления в развитии медицины и фармации в период нового и новейшего времени. 5. Роль Ломоносова М.В., Карл Шееле, К.Ф. Мор, Паул Эрлих. Понятие всемирного фармацевтического рынка. 6. Тенденции мирового фармацевтического рынка. 7. Страны с развитым и развивающимся фармацевтическим рынком. 8. Факторы, сдерживающие рост мирового фармацевтического рынка. 9. Причины роста продаж на развивающихся фармацевтических рынках. 10. Прогнозы развития развивающихся фармацевтических рынков разных стран и их связь с причинами роста продаж.

Тема 2. Мировое фармацевтическое производство.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Объемы производства и истинная потребность в лекарственных средствах. 2. Распределение производственных мощностей фармацевтического производства между странами. 3. Новые тенденции в распределении производственных мощностей. 4. Основные изменения, ожидающие мировую фармацевтическую промышленность. 5. Рейтинг мультинациональных фармацевтических компаний по объему продаж лекарственных препаратов. 6. Факторы, определяющие функционирование фармацевтических компаний.

Тема 3. Вопросы мировой фармацевтической дистрибьюции.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Место оптовых компаний (дистрибьюторов) в процессе доведения лекарственных препаратов от производителя до потребителя. 2. Функции оптовых компаний. 3. Основные факторы, вызывающие изменения объема продаж оптовых операторов фармацевтического рынка 4. Виды фармацевтических дистрибьюторов. Схемы дистрибьюторской системы.

Тема 4. Фармация Англии, Франции, Германии.

дискуссия , примерные вопросы:

Сходства, различия и взаимосвязь развития фармации в Англии, Франции, Германии.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Государственное регулирование в Англии, Франции, Германии 2. Фармацевтические ассоциации в Англии, Франции, Германии 3. Фармацевтическое образование в Англии, Франции, Германии 4. Аптечные организации в Англии, Франции, Германии

Тема 5. Фармация Японии, Индии, Китая.

дискуссия , примерные вопросы:

Сходства, различия и взаимосвязь развития фармации в Японии, Индии, Китае.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Государственное регулирование в Японии, Индии, Китае. 2. Фармацевтические ассоциации в Японии, Индии, Китае. 3. Фармацевтическое образование в Японии, Индии, Китае. 4. Аптечные организации в Японии, Индии, Китае.

Тема 6. Фармация стран СНГ.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Факторы, определяющие состояние фармацевтического рынка стран СНГ в настоящее время. 2. Оценка фармрынка СНГ по ценовому сегменту (Армения, Узбекистан, Молдова). 3. Уровень инновационного развития рынка.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие мирового фармацевтического рынка.

2. Характеристика развитых и развивающихся фармацевтических рынков; страны с развитыми и развивающимися фармацевтическими рынками.

3. Факторы, которые сдерживают рост мирового фармацевтического рынка.

4. Основные причины роста продаж на развивающихся фармацевтических рынках.

5. Причины лидерства фармацевтической промышленности среди других сфер предпринимательской деятельности

6. Зависимость между соотношением производство/потребность и ценой на лекарственный препарат

7. Смещение центра производственных мощностей мировой фармацевтической промышленности, основные причины этого процесса

8. Рейтинг мультинациональных фармацевтических компаний по объему продаж лекарственных препаратов

9. Факторы, определяющие функционирование фармацевтических компаний

10. Глобальные проблемы здравоохранения последних десятилетий?

11. Факторы, сдерживающие производство инновационных препаратов

12. Характеристика деятельности FDA (выявите положительные и отрицательные стороны данной деятельности)

13. Основные изменения, ожидающие мировую фармацевтическую промышленность, их положительные и отрицательные стороны

14. Характеристика фармации Англии.

7.1. Основная литература:

Фармакология с общей рецептурой [Электронный ресурс] : учебник / Харкевич Д.А. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - ISBN 978-5-9704-2700-2. http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970427002.html

Фармакология [Электронный ресурс] / под ред. Р.Н. Аляутдина - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431689.html

Клиническая фармакология. Общие вопросы клинической фармакологии: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Под ред. В.Г. Кукеса - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970426197.html

Большой справочник лекарственных средств: [полная, достоверная и независимая информация о лекарственных средствах] / под ред. проф. Л. Е. Зиганшиной [и др.].- Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2011.-XXVII, 3312 с

7.2. Дополнительная литература:

Управление и экономика фармации : учебник для студентов, обучающихся по специальности 040500 - Фармация / под ред. проф. В. Л. Багировой .? Москва : Медицина, 2008 .? 716 с., [2] л. цв. ил : ил ; 23 .? (Учебная литература для студентов фармацевтических вузов и факультетов) .? Авт. указаны в содерж. ? ISBN 5-225-04120-5 (в пер.) , 3000.

История фармации : учебное пособие / В. Ф. Семенченко .? Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2003 .? 638, [1] с. : ил. ; 22 .? Указ. имен.: с. 583-610 .? Библиогр.: с. 625-639.? ISBN 5-241-00151-4, 5000.

Страницы летописи фармации / М. Д. Анисимова, Р. С. Сафиуллин .? Казань : Медицина, 2004 .? 207 с. : табл., портр. ; 21 .? Посвящается 1000-летию Казани .? Библиогр.: с. 164-168 .? ISBN 5-7645-0268-3, 500.

Абрютина М. С. Экономический анализ торговой деятельности М.: Дело и Сервис , 2000. 512 с.

Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика , 1997. 248 с.

Баканов М. И. Экономический анализ в торговле. М.: Финансы и статистика, 2004. 400 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

The Lancet, Elsevier Limited - www.thelancet.com

Библиотека. - http://www.knigafund.ru

Библиотека Кохрейн - www.cochrane.org

Каталог книг. - http://books.google.com

Поиск - http:/www.google.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Фармация за рубежом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Электронно-библиотечная система "КнигаФонд".

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 060301.65 "Фармация" и специализации не предусмотрено .

Автор(ы):
Кораблева А.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Зиганшина Л.Е. _____
"__" _____ 201 __ г.