МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Фармация за рубежом Б1.В.ДВ.5

Специальность: 33.05.01 - Фармация
Специализация: не предусмотрено
Квалификация выпускника: провизор
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Абакумова Т.Р. , Кораблева А.А.

Рецензент(ы):
Александрова Э.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киямова Р. Г.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 849472719

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Абакумова Т.Р. кафедра биохимии, биотехнологии и фармакологии Центр биологии и педагогического образования , Tatyana.Abakumova@kpfu.ru ; старший научный сотрудник, к.н. Кораблева А.А. НОЦ доказательной медицины Кокрейн Россия Центр научной деятельности и аспирантуры , AAKorableva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование знаний о функционировании и развитии мирового фармацевтического рынка, особенностей развитых и развивающихся фармацевтических рынков, формирование способности к анализу значимых событий на мировом фармацевтическом рынке и отечественному участию в нем

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 33.05.01 Фармация и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " С1.В.2 Профессиональный" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается в 8 семестре.

Для изучения дисциплины "Фармация за рубежом" необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин биологического и химического циклов на предыдущем уровне образования. Разделы курса связаны междисциплинарными связями с дисциплинами "Экономическая теория", "Медицинское и фармацевтическое товароведение", "Управление и экономика фармации", "Фармакоэкономика", "Фармакоэпидемиология".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-5 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала
ОК-8 (общекультурные компетенции)	готовностью к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью и готовностью реализовать этические и деонтологические принципы в профессиональной деятельности
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью и готовностью анализировать результаты собственной деятельности для предотвращения профессиональных ошибок
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	готовностью к использованию основных физико-химических, математических и иных естественнонаучных понятий и методов при решении профессиональных задач
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью к оценке морфофункциональных, физиологических состояний и патологических процессов в организме человека для решения профессиональных задач
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата
ПК-14 (профессиональные компетенции)	готовностью к проведению информационно-просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности
ПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях
ПК-21 (профессиональные компетенции)	способностью к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации
ПК-22 (профессиональные компетенции)	способностью к участию в проведении научных исследований
ПК-23 (профессиональные компетенции)	готовностью к участию во внедрении новых методов и методик в сфере разработки, производства и обращения лекарственных средств
ПК-4 (профессиональные компетенции)	готовностью к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерации и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные тенденции современного мирового фармацевтического рынка;

тенденции развития мировой фармацевтической промышленности;

структуру, состояние и тенденции развития мировой фармацевтической дистрибьюции

2. должен уметь:

различать страны с развитым и развивающимся фармацевтическим рынком;

составлять рейтинг фармацевтических компаний по объему продаж лекарственных препаратов;

различать виды фармацевтических дистрибьюторов, учитывая полноту предлагаемого ими ассортимента

3. должен владеть:

терминологией дисциплины;

навыками построения графической модели мирового фармацевтического рынка;

представлением об особенностях лекарственного обеспечения в основных развитых и развивающихся странах мир

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
1	Тема 1. История развития						

фармации. Этнофармация. Аптечное дело.

8	1	2	0	4	Устный опрос

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
2.	Тема 2. Мировой фармацевтический рынок.	8	2,3	2	0	4	Устный опрос
3.	Тема 3. Мировое фармацевтическое производство.	8	4,5	2	0	4	Устный опрос
4.	Тема 4. Вопросы мировой фармацевтической дистрибьюции.	8	6,7	2	0	4	Письменная работа
5.	Тема 5. Фармация Англии, Франции, Германии.	8	8	2	0	4	Устный опрос
6.	Тема 6. Фармация США.	8	9	2	0	4	Устный опрос
7.	Тема 7. Фармация Японии, Индии, Китая.	8	10	2	0	4	Письменная работа
8.	Тема 8. Фармация стран СНГ.	8	11,12	2	0	4	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			16	0	32	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История развития фармации. Этнофармация. Аптечное дело.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение истории фармации. Источники изучения истории фармации. Становление лекарствоведения в первобытную эпоху. Классификация типов врачевания в первобытную эпоху. Определение понятий ?народная медицина?, ?теургическое врачевание?, ?этнофармация?. Особенности становления лекарствоведения в странах Древнего Востока (Древнего Египта, Древней Индии, Древнего Китая). Г. Эберс, Э Смит, первые медицинские папирусы. Тибетская медицина, храмовая медицина. Становление лекарствоведения в странах Древней Греции и Древнего Рима. Основные ученые этих государств и их вклад в становление медицины и фармации. Основные принципы и методы врачевания в изучаемых античных странах. Особенности фармакотерапии в Древней Греции и Древнем Риме. Лекарствоведение в период средневековья. Основные направления в фармакотерапии в средние века. Ученые того времени и их вклад в медицину и фармацию (Авиценна, Парацельс). Основные направления в развитии медицины и фармации в период нового и новейшего времени. Вклады в науку таких ученых, как Ломоносов М.В., Карл Шееле, К.Ф. Мор, Паул Эрлих.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Основные этапы развития становления отечественной фармацевтической отрасли. Разделение медицинских профессий, создание аптекарского приказа. Классификация аптек на этапах становления отечественной фармации. Царская аптека, аптека для населения, аптечная монополия. Документы, регламентирующие деятельность аптек на Руси. Документы, регламентирующие деятельность аптек на Руси. Посольский приказ, Аптекарский устав, фармакопея.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 2. Мировой фармацевтический рынок.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие всемирного фармацевтического рынка. Географическая и товарная структура фармацевтического рынка. Современные тенденции мирового фармацевтического рынка. Прогноз развития фармацевтического рынка. Фармацевтический рынок в условиях финансового кризиса. Переоценка краткосрочных и долгосрочных вариантов развития фармацевтической промышленности и внесение корректировок в прогнозы рынка. Появление новых факторов, сдерживающих рост рынка. Изменение географической и товарной структуры рынка.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Понятие о развитых и развивающихся фармацевтических рынках. Прогнозы развития развитых и развивающихся фармацевтических рынков. Факторы, способствующие росту развивающихся фармацевтических рынков. Особенности развивающихся фармацевтических рынков. Выход крупных фармацевтических компаний на рынок развивающихся стран. Уникальные атрибуты и формы развития развивающихся фармацевтических рынков в разных странах. Особенности рынков Бразилии, Турции, Китая. Формирование новых коммерческих моделей для конкретного развивающегося фармацевтического рынка. Инвестиции в Российский фармацевтический рынок. Факторы, сдерживающие рост развитых фармацевтических рынков. Влияние роста численности населения, роль реализации правительственных программ, направленных на повышение доступности лечения для пациентов с помощью снижения уровня сооплат и поощрения более широкого применения лекарственных средств. Особенности развивающихся фармацевтических рынков. Прогнозы развития развивающихся фармацевтических рынков разных стран и их связь с причинами роста продаж.

Тема 3. Мировое фармацевтическое производство.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объемы производства и истинная потребность в лекарственных средствах. Рейтинг фармацевтического производства среди других производственных сфер. Причины лидерства фармацевтической промышленности среди других сфер предпринимательской деятельности. Влияние соотношения спроса и предложения на стоимость лекарственных средств. Распределение производственных мощностей фармацевтического производства между странами. Новые тенденции в распределении производственных мощностей. Рейтинг крупных фармацевтических компаний: AstraZeneca, Pfizer, Sanofi-Aventis, Merck & Co., Hoffmann?La Roche, Novartis. Основные факторы, определяющие функционирование фармацевтических компаний. Понятие экономической целесообразности и социальной необходимости. Роль структуры заболеваемости и смертности. Смертность от инфекционных заболеваний. Появление ранее неизвестных болезней (лихорадка Эбола, ханта-вирусный легочный синдром, новый штамм холеры и др.). Проблема мутирования вирусов и микрофлоры.Тенденции последних лет в появлении новых препаратов на рынке.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Изменения, ожидающие мировую фармацевтическую отрасль к 2020 г (PricewaterhouseCoopers). Изменения ассортимента производимых лекарственных средств. Изменения технологии маркетинга и продаж производителей лекарственных средств. Тенденции в разделении мировой фармацевтической отрасли ? ?нишевые? рынки. Реальные результаты станут необходимым условием успеха того или иного продукта. Изменение стратегии производителей лекарственных средств в отношении соблюдения пациентами режимов и схем лечения. Направленность на профилактику заболеваний. Новые технологии в производстве лекарственных средств трансформируют научно-исследовательский процесс. Изменения процесса клинических испытаний. Тенденции в изменении регуляторного процесса в области производства и использования лекарственных средств. Изменения в оценке действия нового лекарственного средства ? роль временного фактора. Тенденции в обмене информацией фармацевтическими производителями друг с другом и с органами, регулирующими процессы на фармацевтическом рынке. Тенденции в смещении производственных мощностей мирового фармацевтического рынка ? переход на территорию стран Азии (Китай, Индия и другие). Изменения на мировом фармацевтическом рынке, способствующие смещению производственных мощностей. Переход крупных фармацевтических производителей на выпуск генерических лекарственных препаратов. Причины уменьшения производства оригинальных лекарственных препаратов. Волна слияний и поглощений с целью оптимизации продуктовых портфелей на рынке и в разработке. Основные причины смещения центра производственных мощностей. Удешевление себестоимости продукции (снижение издержек производства за счет дешевой рабочей силы). Облегчение дальнейшего вхождения на фармацевтические рынки стран Азии, которые относятся к самым перспективным и быстрорастущим рынкам. Тенденции последних лет в появлении новых препаратов на рынке. Доля препаратов со значительным вкладом в терапию заболеваний. Развитие рынков биотехнологичных лекарственных средств. Востребованность лекарственных средств для лечения различных заболеваний. Зависимость между соотношением производство/потребность и ценой на лекарственный препарат. Факторы, сдерживающие производство инновационных препаратов. Развитие стандартов по контролю фармацевтического производства как результат опасения общества ошибок производителей. Влияние этих стандартов на фармацевтическое производство. Требования стандартов Федерального управления по контролю качества фармацевтических продуктов (FDA - Food and Drug Administration) , одна из существенных причин, ограничивающих поступление на американский и мировой рынок ряда принципиально новых ЛС.

Тема 4. Вопросы мировой фармацевтической дистрибьюции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы, определяющие существование дистрибьюторских систем. Дистрибьюторские системы с и без посредников. Использование современных технологий для сокращения времени заказа. Объемы по количеству наименований и количеству заказов крупных фармацевтических дистрибьюторских компаний. Доля рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов, распространяемых дистрибьюторами на мировом фармацевтическом рынке. Структурные изменения в оптовом звене фармацевтического рынка. Консолидация оптовых операторов рынка. Место оптовых компаний (дистрибьюторов) в процессе доведения лекарственных препаратов от производителя до потребителя. Особенности товародвижения на фармацевтическом рынке. Задачи оптовых компаний: планирование процесса реализации; организация отгрузки продукции; контроль транспортировки к месту потребления и доставка продукции потребителю; организация послереализационного обслуживания; выбор схемы распределения материальных потоков; формирование каналов распределения; размещение распределительных центров. Канал распределения и его функции. Обработка заказов. Складирование. Поддержание товарно-материальных запасов. Транспортировка. Формы доведения товара до потребителя. Особенности функционирования дистрибьюторских систем на европейском фармацевтическом рынке. Показатели эффективности деятельности европейских дистрибьюторских компаний: количество поставок в аптеки, выполняемых в день одним дистрибьютором, ассортимент дистрибьюторов, количество складов, обширность территории, которая приходится на один дистрибьюторский центр, количество аптек, приходящееся на один дистрибьюторский центр.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Функции оптовых компаний. Организация структуры каналов и сетей работы дистрибьютора; дислокация дистрибьютивных центров и других звеньев логистической сети в дистрибьютивных каналах; транспортировка продукции и отходов; хранение, складирование и грузопереработка продукции в складской системе; передача прав собственности на продукцию; страхование рисков; защита и обеспечение сохранности товаров; соответствие стандартам качества продукции и логистическо►го сервиса; ценообразование. Дистрибьюторские системы на фармацевтическом рынке.Факторы, влияющие на оптовое звено фармацевтического рынка. Динамика изменения объема оптовых продаж в разных странах. Основные факторы, вызывающие изменения объема продаж оптовых операторов фармацевтического рынка. Изменение цен на лекарственные препараты. Применение непрямых (посредством установления фиксированных или средних цен) и прямых мер по регулированию маржи. Стратегии развития, которые определяют структурные изменения в фармацевтической дистрибьюции. Преобразования в фармацевтической отрасли, которые приводят к структурным изменениям в фармацевтической дистрибьюции: сдерживание увеличения расходов на здравоохранение, конкуренция, старение популяции, замедление повышения или даже снижение цен на ?старые? препараты, уменьшение количества блокбастеров на фармацевтическом рынке. Процесс консолидации оптовых фармацевтических компаний на ключевых рынках мира. Дистрибьюторы, предлагающие полный ассортимент продукции. Компании ?короткого ассортимента? (?нишевые?). Значимость разных типов дистрибьюторов на фармацевтическом рынке. Два различных типа дистрибьюторских систем: одноканальная и многоканальная системы. Распространенность на рынках различных стран. ?Параллельный импорт?.

Тема 5. Фармация Англии, Франции, Германии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Фармация в Англии, Франции, Германии. Государственное регулирование. Фармацевтические ассоциации. Фармацевтическое производство. Аптечные организации. Фармацевтическое образование.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Обсуждение сходства, различий и взаимосвязи развития фармации в Англии, Франции, Германии.

Тема 6. Фармация США.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Фармация в США. Положение фармацевтического рынка США на мировом фармацевтическом рынке. Прогнозы дальнейшего развития. Американское агентство FDA - роль в регулировании фармацевтического рынка США. Основные фармацевтические производители: Pfizer, Inc., Johnson & Johnson, Merck & Co., Inc. Основные области, развивающиеся в США, в которых ведутся научные разработки. Аптечные организации в США. Ведущие аптечные сети США: Walgreens, CVS/Pharmacy и Rite Aid. Фармацевтическое образование в США.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Обсуждение сходства, различий и взаимосвязи развития фармации в странах ЕС и США.

Тема 7. Фармация Японии, Индии, Китая.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Фармация в Японии.Государственное регулирование. Японская организация медикаментов. Бюро по фармацевтической и медицинской безопасности ? (подразделение оценки и лицензирования). Национальный институт науки и здоровья (центр по оценке фармацевтического и медицинского оборудования). Центральный комитет по вопросам фармацевтики. Центрального медицинского совета по социальному страхованию. Фармацевтические ассоциации. Фармацевтическое производство. Аптечные организации: аптеки организованные по европейскому образцу, аптечные магазины и супермаркеты американского типа. Досье в аптеках на постоянных покупателей, отражающее историю лечения пациента. Функции терапевта и фармацевта, их изменение в XX веке. Дополнительные функции фармацевта в Японии. Инновации в области фармации. Роль традиций.Фармацевтическое образование.Фармация в Индии. Государственное регулирование. Министерство здравоохранения и семейного благосостояния. Департамент фармацевтической промышленности. Организация по централизованному контролю за соблюдением стандартов ЛС. Фармацевтические организации.Фармацевтический союз Индии. Ассоциация фармацевтических производителей Индии. Способы контроля отпуска рецептурных и безрецептурных лекарственных средств. Аптечные организации: аптеки, гомеопатические аптеки, аптечные киоски, аюрведические аптеки. Фармация Китая. Государственное управление по контролю за продуктами и лекарствами. Функции и подразделения. Ассоциации: Ассоциация биохимической и фармацевтической промышленности Китая, Китайская медицинская ассоциация. Основные фармацевтические производители. Аптечные организации Китая. Отличие ассортимента китайских аптек.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Обсуждение развития фармации в Японии, Индии, Китае. Взаимосвязь, роль традиций.

Тема 8. Фармация стран СНГ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы, определяющие состояние фармацевтического рынка стран СНГ в настоящее время. Доля фармацевтического рынка стран СНГ от мирового рынка. Темпы роста. Факторы, влияющие на потребление лекарственных средств. Оценка фармрынка СНГ по ценовому сегменту (Армения, Узбекистан, Молдова). Уровень инновационного развития рынка.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Украина. Белоруссия. Государственное регулирование. Фармацевтические ассоциации. Фармацевтическое производство. Аптечные организации. Фармацевтическое образование. Обсуждение сходства, различий и взаимосвязи развития фармации в странах СНГ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. История развития фармации. Этнофармация. Аптечное дело.	8	1	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
2.	Тема 2. Мировой фармацевтический рынок.	8	2,3	подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
3.	Тема 3. Мировое фармацевтическое производство.	8	4,5	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос

N	Раздел дисциплины	Се-мест	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
4.	Тема 4. Вопросы мировой фармацевтической дистрибьюции.	8	6,7	подготовка к письменной работе	4	Письмен-ная работа
5.	Тема 5. Фармация Англии, Франции, Германии.	8	8	подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
6.	Тема 6. Фармация США.	8	9	подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
7.	Тема 7. Фармация Японии, Индии, Китая.	8	10	подготовка к письменной работе	2	Письмен-ная работа
8.	Тема 8. Фармация стран СНГ.	8	11,12	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
	Итого				24	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Фармация за рубежом" предполагает использование как традиционных (лекции, лабораторные занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: лекции визуализации, практические занятия: мозговые штурмы, дискуссии, выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История развития фармации. Этнофармация. Аптечное дело.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Значение истории фармации, источники изучения. 2. Становление лекарствоведения в первобытную эпоху. 3. Определение понятий ?народная медицина?, ?теургическое 4. Врачевание?, ?этнофармация?. 5. Становление лекарствоведения в странах Древней Греции и Древнего Рима. 6. Основные направления фармакотерапии в средние века. 7. Ученые ?фармакологи в средние века и их вклад в медицину и фармацию (Авиценна, Парацельс). 8. Основные направления в развитии медицины и фармации в период нового и новейшего времени. 9. Роль Ломоносова, М.В., Карл Шееле, К.Ф. Мор, Паул Эрлих. 10. Основные этапы развития становления отечественной фармацевтической отрасли. 11. Документы, регламентирующие деятельность аптек на Руси. 12. Классификация аптек на этапах становления отечественной фармации. 13. Фармакопея, история создания, содержание.

Тема 2. Мировой фармацевтический рынок.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Понятие всемирного фармацевтического рынка. 2. Тенденции мирового фармацевтического рынка. 3. Географическая и товарная структура фармацевтического рынка. 4. Страны с развитым и развивающимся фармацевтическим рынком. 5. Факторы, сдерживающие рост мирового фармацевтического рынка. 6. Прогнозы развития развитых и развивающихся фармацевтических рынков. 7. Факторы, способствующие росту развивающихся фармацевтических рынков. 8. Уникальные атрибуты и формы развития развивающихся фармацевтических рынков. 9. Причины роста продаж на развивающихся фармацевтических рынках. 10. Изменение географической и товарной структуры рынка. 11. Факторы, сдерживающие рост развитых фармацевтических рынков. 12. Формирование новых коммерческих моделей для конкретного фармацевтического рынка. 13. Особенности рынков Бразилии, Турции, Китая

Тема 3. Мировое фармацевтическое производство.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Объемы производства и истинная потребность в лекарственных средствах. 2. Распределение производственных мощностей фармацевтического производства между странами. 3. Новые тенденции в распределении производственных мощностей. 4. Основные изменения, ожидающие мировую фармацевтическую промышленность. 5. Рейтинг мультинациональных фармацевтических компаний по объему продаж лекарственных препаратов. 6. Факторы, определяющие функционирование фармацевтических компаний 7. Влияние соотношения спроса и предложения на стоимость лекарственных средств. 8. Понятие экономической целесообразности и социальной необходимости. 9. Тенденции последних лет в появлении новых препаратов на рынке. 10. Изменения технологии маркетинга и продаж производителей лекарственных средств. 11. Тенденции в разделении мировой фармацевтической отрасли ? ?нишевые? рынки. 12. Новые технологии в производстве лекарственных средств. 13. Изменения процесса клинических испытаний. 14. Тенденции в изменении регуляторного процесса в области производства и использования лекарственных средств.

Тема 4. Вопросы мировой фармацевтической дистрибьюции.

Письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Место оптовых компаний (дистрибьюторов) в процессе доведения лекарственных препаратов от производителя до потребителя. 2. Функции оптовых компаний. 3. Основные факторы, вызывающие изменения объема продаж оптовых операторов фармацевтического рынка 4. Виды фармацевтических дистрибьюторов. 5. Схемы дистрибьюторской системы. 6. Структурные изменения в оптовом звене фармацевтического рынка. Консолидация оптовых операторов рынка. 7. Формы доведения товара до потребителя. 8. Особенности функционирования дистрибьюторских систем на европейском фармацевтическом рынке. 9. Показатели эффективности деятельности европейских дистрибьюторских компаний. 10. Организация структуры каналов и сетей работы дистрибьютора. 11. Динамика изменения объема оптовых продаж в разных странах. 12. Основные факторы, вызывающие изменения объема продаж оптовых операторов фармацевтического рынка.

Тема 5. Фармация Англии, Франции, Германии.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Тенденции и перспективы развития фармацевтического рынка Германии. 2. Факторы, обуславливающие рентабельность. 3. Объем затрат на здравоохранение в Германии в сравнении с другими европейскими странами. Показатели темпов прироста государственных затрат на здравоохранение. 4. Прогнозы изменения фармацевтического рынка Германии. 5. Организация процесса ценообразования на лекарственные средства в Германии. 6. Рынок оригинальных и генерических лекарств в Германии, финансовые стимулы для перехода на генерические препараты. 7. Укажите основные тенденции развития сектора фармацевтического рынка, основные области, в которых ведутся научные разработки в Германии. 8. Какие фармацевтические компании существуют на фармацевтическом рынке Германии? 9. Приведите примеры лекарственных препаратов, которые производятся и разрабатываются в Германии 10. Фармацевтические компании Великобритании (перечислить, дать характеристику). 11. Укажите основные тенденции развития данного сектора фармацевтического рынка, перечислите основные области, развивающиеся в Великобритании, в рамках которых ведутся научные разработки. 12. Назовите перспективы развития фармацевтического рынка. 13. Приведите примеры лекарственных препаратов, которые производятся и разрабатываются в Великобритании. 14. Государственное регулирование в Великобритании и Франции. 15. Фармацевтические ассоциации Франции. 16. Фармацевтическое образование в Великобритании, Франции и Германии.

Тема 6. Фармация США.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Положение фармацевтического рынка среди других секторов индустрии в США. 2. Прогнозы темпов роста фармацевтического рынка США. 3. Регулирование использования лекарственных средств в США? Американское агентство FDA. 4. Государственное регулирование в США. 5. Фармацевтические ассоциации в США. 6. Фармацевтическое образование в США. 7. Аптечные организации в США. 8. Основные фармацевтические компании США, направления их деятельности. 9. Перечислите основные области, развивающиеся в США, в которых ведутся научные разработки. 10. Приведите примеры лекарственных препаратов, которые производятся и разрабатываются в США. 11. Внешние и внутренние факторы, способствующие развитию фармацевтической промышленности в США. 12. Регулирование использования брендированных лекарственных средств и дженериков.

Тема 7. Фармация Японии, Индии, Китая.

Письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Фармация в Японии. Государственное регулирование. Основные организации и их функции. 2. Фармацевтическая промышленность в Японии. Основные фармацевтические компании и направления их деятельности. 3. Фармацевтическое образование в Японии. 4. Типы аптечных организаций. 5. Функции терапевта и фармацевта, их изменение в XX веке. 6. Дополнительные функции фармацевта в Японии. 7. Фармация в Индии. Государственное регулирование. 8. Основные фармацевтические компании и направления их деятельности в Индии. 9. Аптечные организации: аптеки, гомеопатические аптеки, аптечные киоски, аюрведические аптеки. 10. Способы контроля отпуска рецептурных и безрецептурных лекарственных средств. 11. Государственное управление по контролю за продуктами и лекарствами в Китае. Функции и подразделения. 12. Отличие ассортимента китайских аптек. 13. Фармацевтическая промышленность Китая. 14. Фармацевтические ассоциации в Японии, Индии, Китае. 15. Фармацевтическое образование в Индии, Китае.

Тема 8. Фармация стран СНГ.

Устный опрос , примерные вопросы:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Вопросы: 1. . Факторы, определяющие состояние фармацевтического рынка стран СНГ в настоящее время. 2. Оценка фармрынка СНГ по ценовому сегменту (Армения, Узбекистан, Молдова). 3. Уровень инновационного развития рынка. 4. Государственное регулирование в странах СНГ. 5. Фармацевтическая промышленность стран СНГ. Уровень развития, основные проблемы. 6. Фармацевтические компании и основные направления их деятельности. 7. Перспективы развития фармацевтического рынка стран СНГ. 8. Регулирование ценообразования. 9. Фармацевтические ассоциации стран СНГ, основные направления их деятельности. 10. Фармацевтическое образование, перспективы совершенствования. 11. Аптечные организации. 12. Регулирование отпуска рецептурных и безрецептурных лекарственных средств. . 13. Функции фармацевта

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету:

1. Понятие мирового фармацевтического рынка.

2. Характеристика развитых и развивающихся фармацевтических рынков; страны с развитыми и развивающимися фармацевтическими рынками.

3. Факторы, которые сдерживают рост мирового фармацевтического рынка.

4. Основные причины роста продаж на развивающихся фармацевтических рынках.

5. Причины лидерства фармацевтической промышленности среди других сфер предпринимательской деятельности

6. Зависимость между соотношением производство/потребность и ценой на лекарственный препарат

7. Смещение центра производственных мощностей мировой фармацевтической промышленности, основные причины этого процесса

8. Рейтинг мультинациональных фармацевтических компаний по объему продаж лекарственных препаратов

9. Факторы, определяющие функционирование фармацевтических компаний

10. Глобальные проблемы здравоохранения последних десятилетий?

11. Факторы, сдерживающие производство инновационных препаратов

12. Основные направления деятельности FDA (выявите положительные и отрицательные стороны данной деятельности)

13. Основные изменения, ожидающие мировую фармацевтическую промышленность, их положительные и отрицательные стороны

14. Характеристика фармации Англии.

15. Место оптовых компаний (дистрибьюторов) в процессе доведения лекарственных препаратов от производителя до потребителя

16. Виды фармацевтических дистрибьюторов.

17. Схемы дистрибьюторской системы.

18. Особенности функционирования дистрибьюторских систем на европейском фармацевтическом рынке.

19. Организация структуры каналов и сетей работы дистрибьютора.

20. Основные тенденции развития сектора фармацевтического рынка, основные области, в которых ведутся научные разработки в Германии.

21. Укажите основные тенденции развития данного сектора фармацевтического рынка, перечислите основные области, развивающиеся в Великобритании, в рамках которых ведутся научные разработки.

22. Фармация в Индии. Государственное регулирование.

23. Аптечные организации Индии: аптеки, гомеопатические аптеки, аптечные киоски, аюрведические аптеки.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

24. Государственное управление по контролю за продуктами и лекарствами в Китае. Функции и подразделения..

25. Факторы, определяющие состояние фармацевтического рынка стран СНГ в настоящее время.

26. Перспективы развития фармацевтического рынка стран СНГ.

7.1. Основная литература:

1.Майский В.В., Фармакология с общей рецептурой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Майский В.В., Аляутдин Р.Н. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9704-2273-1 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970422731.html

2.Харкевич Д.А., Фармакология с общей рецептурой [Электронный ресурс] : учебник / Харкевич Д.А. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-9704-2700-2 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970427002.html

3.Аляутдин Р.Н., Фармакология [Электронный ресурс] / под ред. Р.Н. Аляутдина - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 1104 с. - ISBN 978-5-9704-3168-9 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431689.html

7.2. Дополнительная литература:

1. Клиническая фармакология. Общие вопросы клинической фармакологии: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под ред. В.Г. Кукеса - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970426197.html

2.Общая эпидемиология с основами доказательной медицины. Руководство к практическим занятиям: учебное пособие. Бражников А.Ю., Брико Н.И., Кирьянова Е.В. и др. / Под ред. В.И. Покровского. 2-е изд., испр. и доп. 2012. - 496 с.: ил. - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970417782.html

3.Медицина, основанная на доказательствах: учебное пособие. Петров В.И., Недогода С.В. 2012. - 144 с. - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970423219.html

7.3. Интернет-ресурсы:

The Lancet, Elsevier Limited - www.thelancet.com

Библиотека. - http://www.knigafund.ru

Библиотека Кохрейн - www.cochrane.org

Каталог книг. - http://books.google.com

Поиск - http:/www.google.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Фармация за рубежом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Электронно-библиотечная система "КнигаФонд".

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 33.05.01 "Фармация" и специализации не предусмотрено .

Автор(ы):
Кораблева А.А. _____
Абакумова Т.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Александрова Э.Г. _____
"__" _____ 201 __ г.