

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательства Б1.В.ДВ.1

Специальность: 33.05.01 - Фармация
Специализация: не предусмотрено
Квалификация выпускника: провизор
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рамазанов А.В.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Зульфакарова Л. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 8494333419

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Рамазанов А.В. кафедра экономической теории и эконометрики Институт управления, экономики и финансов , AVRamazanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В современных условиях рыночного хозяйствования курс "Основы предпринимательства" является одной из основных дисциплин для студентов всех неэкономических специальностей дневной и заочной форм обучения. Данный курс имеет большое теоретическое и прикладное значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных экономических агентов и находит широкое применение в практической деятельности всех субъектов рыночной экономики.

Основной целью курса "Основы предпринимательства" является расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулирование интереса студентов к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 33.05.01 Фармация и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Основы предпринимательства" относится к гуманитарному, социальному и экономическому блоку дисциплин вариативной части профессионального цикла (Б1, Б4). Изучение данной дисциплины предпочтительно должно опираться на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как экономика, прикладная экономика, правоведение, иностранный язык (преимущественно английский). Ранее изучаемые экономические дисциплины в данном курсе рассматриваются как необходимые для более глубокого понимания особенностей предпринимательской деятельности.

Прочное усвоение знаний основ предпринимательства, важных экономических и деловых терминов позволит будущим специалистам наиболее рационально и эффективно выбирать стратегию и тактику поведения фирмы как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах. Понимание и усвоение основных экономических законов и принципов поможет им в решении актуальных задач в сфере управления предпринимательскими структурами.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--------------------------------------|---|
| ОК-3 (общекультурные компетенции) | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК-4 (общекультурные компетенции) | способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| ОК-5 (общекультурные компетенции) | готовность к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | готовность к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОПК-2 (профессиональные компетенции) | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК-5 (профессиональные компетенции) | способность и готовность анализировать результаты собственной деятельности для предотвращения профессиональных ошибок |
| ОПК-3 (профессиональные компетенции) | способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;
- начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия, понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;
- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях.

2. должен уметь:

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
- ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

3. должен владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Лабора- торные работы | |
| 1. | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность | 5 | | 2 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 2. | Тема 2. Имущество предприятия и его источники | 5 | | 2 | 6 | 0 | Письменное домашнее задание |
| 3. | Тема 3. Введение в маркетинг | 5 | | 2 | 8 | 0 | Тестирование |
| 4. | Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование | 5 | | 4 | 10 | 0 | Презентация |
| 5. | Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс | 5 | | 2 | 4 | 0 | Устный опрос |
| . | Тема . Итоговая форма контроля | 5 | | 0 | 0 | 0 | Зачет |
| | Итого | | | 12 | 32 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, содержание и типология предпринимательства. Сущность предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Типы фирм и их структура. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица. Товарищества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерные общества, их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Деятельность, подлежащая лицензированию. Системы налогообложения предприятий (общая, упрощенная системы налогообложения; ЕНВД, ЕСХН). Оффшорные зоны. Особые экономические зоны. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность.

Тема 2. Имущество предприятия и его источники

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные и оборотные средства. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли. Рентабельность продаж, производства и капитала. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Основные показатели финансового состояния предприятия. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Налоговый и бухгалтерский учет. Управленческая отчетность. Расчет финансовых показателей по данным отчетности реально действующих компаний. Налог на имущество предприятий. Кредит и лизинг как инструменты формирования имущества предприятия.

Тема 3. Введение в маркетинг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание маркетинга. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий. Ценообразование, его методы.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Применение концепций маркетинга в российских и зарубежных компаниях. Проведение маркетингового исследования сектора экономики (на выбор).

Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники. Средневзвешенная стоимость капитала. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, их определяющие условия. Источники финансирования инвестиций. Управление инвестициями. Инвестиционный проект. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления. Структура бизнес-плана.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Государственная поддержка предпринимательской деятельности.

Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность инноваций. Роль инноваций в экономическом развитии. Мотивы инновационной активности. Длинные волны. Смена поколений инноваций. Технологические уклады. Понятия ?новшество?, ?нововведение?, ?инновация?. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций. Этапы и инфраструктура инновационного процесса. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Инновационная деятельность в России. Государственная поддержка инноваций.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| № | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность | 5 | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Имущество предприятия и его источники | 5 | | подготовка домашнего задания | 4 | письменное домашнее задание |
| 3. | Тема 3. Введение в маркетинг | 5 | | подготовка к тестированию | 8 | тестирование |
| 4. | Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование | 5 | | подготовка к презентации | 8 | презентация |
| 5. | Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс | 5 | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| | Итого | | | | 28 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Возможные примеры интерактивных форм проведения занятий: семинары в диалоговом режиме, интерактивная экскурсия, использование кейс-технологий, проведение видеоконференций, круглый стол, мозговой штурм, деловые и ролевые игры и пр. Метод анализа ситуаций (кейс-метод) открывает двери для творчества преподавателя, создает ощущение нужности обществу и самооценности.

Примерные интерактивные варианты проведения семинарских занятий:

I. Кейсы

- 1) Разработать новый продукт (товар) или услугу для одного из следующих секторов экономики: транспорт, ЖКХ, образование, строительство, сельское хозяйство. Предложить маркетинговую стратегию продвижения данного продукта на рынок с расчетом эффективности данного бизнес-проекта (рентабельность, срок окупаемости, и т.п.);
- 2) Проанализировать законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России с выявлением "пробелов", недостатков в законах и нормативно-правовых актах с последующей рекомендацией к принятию новых законов, нормативно-правовых актов либо предложениями с внесением соответствующих изменений и редакций в существующие.

II. Круглые столы

Тематика круглых столов:

- 1) Государство и бизнес: проблемы и пути взаимодействия;
- 2) Отечественный бизнес в условиях глобализации;
- 3) Развитие бизнес-направлений в секторах, не включенных в Программу (направления) модернизации российской экономики;

4) Вопросы финансирования бизнеса.

На отдельные практические занятия планируется приглашение представителей реального бизнеса для проведения мастер-классов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое бизнес? 2. Какова дефиниция между понятиями ?Бизнес? и ?Предпринимательство?? 3. Место и роль предпринимателя в финансово-кредитной системе страны. 4. Основные виды экономической деятельности согласно ОКВЭД. 5. История зарождения предпринимательства в России 6. История зарождения предпринимательства за рубежом. 7. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности. 8. Понятие и необходимость уставного капитала. 9. Организационно-правовые формы создания и ведения предпринимательской деятельности. 10. Реорганизация фирмы в иные организационно-правовые формы. 11. Коммерческие и некоммерческие организации. 12. Государственные корпорации. 13. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. 14. Приватизация государственных и муниципальных предприятий. 15. Совместные предприятия. 16. Стартапы. 17. Особенности состава и структуры имущества в зависимости от сферы предпринимательской деятельности. 18. Системы налогообложения предпринимательской деятельности. 19. Особые экономические зоны. Оффшорные юрисдикции. 20. Основные виды налогов, уплачиваемых предпринимателем в зависимости от его организационно-правовой формы и выбранной системы налогообложения. 21. Некоммерческие организации в бизнесе. 22. Государственно-частное партнерство в бизнесе. 23. Создание бизнеса по франчайзингу.

Тема 2. Имущество предприятия и его источники

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

На основе данных финансовой и иной отчетности публичных акционерных компаний проанализировать структуру и источники формирования имущества отдельной компании в Республике Татарстан или в ином регионе России по выбранной отрасли (сельское хозяйство, машиностроение, строительство, связь, торговля, и др.) и оценить эффективность использования имущества по различным показателям.

Тема 3. Введение в маркетинг

тестирование , примерные вопросы:

Примеры тестовых заданий: 1. Маркетинг - это ... а) вид бизнеса; б) наука о том, как эффективно продвигать продукцию (услуги, работы) компании либо саму компанию на рынке; в) рыночное явление, при котором на рынке отсутствуют товары. 2. Выберите концепции маркетинга: а) концепция совершенствования товара; б) концепция роста производительности труда; в) концепция минимизации налогов; г) концепция маркетинга; д) концепции социально-этического предпринимательства. 3. Что можно отнести к этапам маркетинга: а) увольнение работников; б) организация исследования рынка; в) обработка и анализ рыночной информации; г) создание бренда; д) продвижение фирмы и ее продукции; е) закупка сырья. 4. Паблисити - это ... а) пресс-конференция перед журналистами; б) косвенное рекламирование продукции; в) собрание работников профсоюза; г) производство печатной продукции для выборов. 5. Кто подчиняется дистрибьютору? а) никто; б) дилеры; в) компания-производитель продукции; г) оптовые магазины. 6. Торговый дом - это ... а) помещение, где осуществляется торговля; б) способ распространения продукции фирмы-производителя через брендовую торговую точку; в) рынок, находящийся в закрытом помещении. 7. Неценовая конкуренция - это ... а) способ конкурирования между фирмами, при котором не происходит изменения цены продукции; б) воздействие органов государственной власти на цены продукции фирм посредством повышения налоговых ставок; в) игнорирование действий конкурентов; г) установление плавающих цен на товары. 8. Принципы рекламы: а) максимальная длительность по времени; б) лаконичность; в) использование в рекламе компьютерных эффектов; г) показ рекламы в дневное время; д) увеличение громкости при показе рекламы; е) запоминаемость рекламы. 9. Электронная коммерция - это ... а) использование в деятельности магазина кассовых аппаратов; б) торговля через интернет (онлайн-магазин); в) организация валютного рынка (Форекс); г) систему государственных заказов с использованием компьютеров.

Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование

презентация , примерные вопросы:

Необходимо составить бизнес-план и рассчитать его эффективность по одному из следующих направлений: а) собственное направление (собственная идея, в том числе связанная с направлением обучения студента, с получаемой им специальностью, направлением обучения); б) отрасль экономики (сельское хозяйство; электроэнергетика; связь; транспорт; легкая промышленность; тяжелая промышленность; финансовый сектор; и др.). в) выбор из действующих вариантов франчайзинга.

Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и особенности технологического уклада в экономике. 2. Формы и методы поддержки инновационной активности в стране. 3. Этапы инновационного процесса. 4. Венчурные инвестиции и инновации.

Итоговая форма контроля

зачет (в 5 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.

12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация".
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.
42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

7.1. Основная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=350963>
2. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 190 с.: ISBN 978-5-394-02727-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450866>
3. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера.: Уч. пос. / С.Д. Резник, С.А. Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д. Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>

7.2. Дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=400632>
2. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учебное пособие / Резник С.Д., Назарова Н.А., Глухова И.В., - 3-е изд., перераб. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006884-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/412258>
3. Организация предпринимательской деятельности / Шеменева О.В., Харитонов Т.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511990>

7.3. Интернет-ресурсы:

Госкомстат РФ - <http://www.gks.ru>

Министерство промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru/>

Министерство промышленности и торговли РФ - <http://minpromtorg.gov.ru/>

Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/minec/main>

Центральный банк РФ - <http://cbr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов;
- мультимедийная аудитория для проведения аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 33.05.01 "Фармация" и специализации не предусмотрено.

Автор(ы):

Рамазанов А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.