МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Предпринимательская деятельность Б1.Б.32

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Белобородова А.Л.
Рецензент(ы):
Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949971217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Белобородова А.Л. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , ALBeloborodova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью является изучение вопросов теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.32 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучению дисциплины "Основы предпринимательства" предшествует освоение следующих дисциплин: "Правоведение", "Социология", "Микроэкономика". "Этика бизнеса". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин: "Создание и организация деятельности малого предприятия", "Теория менеджмента:теория организации", "Теория менеджмента:организационное поведение", "Организация и планирование деятельности предприятия", "Управление ресурсами малого бизнеса".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-11 (профессиональные компетенции)	умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-15 (профессиональные компетенции)	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечениее конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства;
- принципы этического делового поведения предпринимателя.

2. должен уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

3. должен владеть:

- специальной терминологией;
- основными формами экономического сотрудничества;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике	2	1	2	2	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Малое предпринимательство	2	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Формы и виды предпринимательской деятельности.	2	3	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.	2	4	2	2	0	Устный опрос Письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Организация предпринимательской деятельности	2	5	2	2	0	Устный опрос Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Тема 6. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	2	6	2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.	2	7	2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.	2	8	2	2	0	Контрольная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Культура предпринимательства.	2	9	2	2	0	Эссе
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Цели и функции предпринимательства. Этапы развития предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Личные качества предпринимателя. Что мешает сделать первые шаги в бизнесе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

Тема 2. Тема 2. Малое предпринимательство

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие малого предпринимательства. Определение статуса субъектов малого предпринимательства в российском законодательстве. Место малого предпринимательства в экономике страны. Преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным производством. Основные проблемы развития малгго предпринимательства в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательсва в Российской Федерации" ◆ 209-ФЗ от 24.07.2007. Программы поддержки развития малого предпринимательсва: российский и зарубежный опыт. Программа поддержки развития малого предпринимательства в Республике Татарстан: основные направления.

Тема 3. Тема 3. Формы и виды предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организационно-экономические формы предпринимательства. Правовой статус предпринимателя: юридическое лицо и индивидуальные предприниматель. Коммерческие и некоммерческие оргнаизации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Концерн, консорциум, Синдикат, Картель, ФПГ, Холдинг, Ассоциации: понятие и сущность создание и функционирования. Основные отличия правового положения ИП и юридического лица.

Тема 4. Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательская идея создания собственного дела. Источники накопления предпринимательских идей. Критерии оценки эффективности предпринимательских идей. Роль бизнес-планирования на первоначальных этапах организации предпринимательской деятельности. Понятие и сущность бизнес-планирования проектов. Структура бизнес-плана: описание разделов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Причины низкого процента предпринимательских идей, достигнувших успеха. Основные преграды реализации предпринимательских идей в общем и в России в частности. Наиболее распространенные источники предпринимательских идей. Процесс формулировки цели будущей предпринимательской деятельности. Для чего нужен бизнес-план? Для кого нужен бизнес-план? Характеристика разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к бизнес-плану.

Тема 5. Тема 5. Организация предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные способы создания собственного дела: учреждение нового предприятия, покупка предприятия, аренда предприятия, франчайзинг. Этапы создания организации. Процедура государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Процедура регистрации юридических лиц.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы процедуры приобретения действующего предприятия. Этапы аренды действующего предприятия. Франчайзинг: понятие, сущность, преимущества и недостатки. ОКВЭД - классификатор видов экономической деятельности. Состав пакета документов для регистрации индивидуального предпринимателя. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Состав пакета документов для регистрации юридического лица, на примере ООО. Процедура регистрации юридического лица на примере ООО.

Тема 6. Тема 6. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения: ограничесния по применению, предоставляемые льготы в рамкох данной системы, возможные объекты налогообложения. Система налогообложения в виде единного налога на вмененный доход (ЕНВД): ограничесния по применению, предоставляемые льготы в рамкох данной системы, возможные объекты налогообложения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Упрощенная система налогообложения: пример расчета налога Система налогообложения в виде единного налога на вмененный доход (ЕНВД): пример расчета налога. Особенности налогообложения и формирования социальных отчислений для самозанятых индивидуальных предпринимателей: Сравнение законодательства до и после 2014 года. Ужесточения в УСН и ЕНВД за период с 2011-2015 гг.

Тема 7. Тема 7. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Необходимость капитальных вложений для развития предприятия. Инвестиции как основной источник капитальных вложений в современных условиях. Сущность понятая "инвестиции". Формы инвестиционных вложений. Капиталообразующие и портфельные инвестиции. Источники инвестиционных вложений. Критерии инвестиционной привлекательности предпринимательской деятельности для потенциальных инвесторов и для предприятия. Методика обоснования эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Экономическая, коммерческая, социальная, бюджетная и экологическая эффективность предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Дисконтирование денежных потоков. Методы чистой текущей приведенной стоимости, внутреннего предельного уровня доходности, дисконтного срока окупаемости инвестируемых мероприятий, повышения уровня конкурентоспособности продукции, анализа и прогноза показателей, приведенных удельных затрат, общей экономической эффективности, окупаемости инвестиций. Показатели экономической эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность за рубежом.

Тема 8. Тема 8. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация методик оценки эффективности предпринимательской деятельности. Направления анализа хозяйственной деятельности предприятия. Комплексная методика оценки эффективности предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методика оценки технико-экономического состояния предприятия. Показатели технико-экономического состояния предприятия. Методика оценки финансового состояния предприятия. Симптомы финансового состояния предприятия. Меры, применяемые к предприятию, по обеспечению его финансовой состоятельности и устойчивости.

Тема 9. Тема 9. Культура предпринимательства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Новая концепция экономического развития. Направленность стратегии предпринимательской деятельности. Организационная культура: понятие, содержание, функции, свойства. Культура управления. Культура деятельности. Культура труда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этика деловых отношений. Культура предпринимательства. Современная концепция культуры предпринимательства. Образ современного отечественного предпринимателя и предпринимателя дореволюционной России. Корни и традиции отечественного предпринимательства. Криминальная экономика и ее признаки. Пути повышения уровня культуры отечественного предпринимательства.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Предпринимательство и его место в					

современной экономике

	2	1	подготовка к дискуссии	2	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Малое предпринимательство	2	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Формы и виды предпринимательской деятельности.	2	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.	2	4	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Организация предпринимательской деятельности	2	5	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	2	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.	2	7	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.	2	8	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Культура предпринимательства.	2	9	подготовка к эссе	2	эссе
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, практических упражнений, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих деловых играх.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

дискуссия , примерные вопросы:

Роль предпринимательской деятельности в развитии экономики современной России

Тема 2. Тема 2. Малое предпринимательство

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие малого предпринмательства 2. Тепденции развития малого предпринимательства в России и за рубежом 3. Инвестиционные программы поддержки малого предпринимательства в республике Татарстан 4. Результаты реализации инвестиционных программ поддержки малого предпринимательства в Республик татарстан

Тема 3. Тема 3. Формы и виды предпринимательской деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Коммерческие и некоммерческие организации (ГК РФ) 2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели: сравнительная характеристика

Тема 4. Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Формулирование целей будущей предпринимательской деятельности 2. Формцлировка идеи 3. Заполнение шаблона бизнес-плана 4. Защита перед аудиторией разработанного бизнес-проекта

устный опрос , примерные вопросы:

1. Причины низкого процента предпринимательских идей, достигнувших успеха. 2. Основные преграды реализации предпринимательских идей в общем и в России в частности. 3. Наиболее распространенные источники предпринимательских идей. 4. Процесс формулировки цели будущей предпринимательской деятельности. 5. Для чего нужен бизнес-план? Для кого нужен бизнес-план? 6. Характеристика разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к бизнес-плану.

Тема 5. Тема 5. Организация предпринимательской деятельности

письменная работа , примерные вопросы:

Заполнение шаблонов документов, необходимых для регистрации индивидуального предпринимателя Заполнение шаблонов документов, необходимых для регистрации ООО

устный опрос , примерные вопросы:

1. Этапы процедуры приобретения действующего предприятия. 2. Этапы аренды действующего предприятия. 3. Франчайзинг: понятие, сущность, преимущества и недостатки. 4. ОКВЭД - классификатор видов экономической деятельности. 5. Состав пакета документов для регистрации индивидуального предпринимателя. 6. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. 7. Состав пакета документов для регистрации юридического лица, на примере ООО. 8. Процедура регистрации юридического лица на примере ООО.

Тема 6. Тема 6. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Алгоритм выбора системы налогообложения субъектами предпринимательской деятельности 2. График уплаты налогов и сдачи отчетности в рамках систем налогообложения, предусмотренных законодательством РФ.

Тема 7. Тема 7. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Программы поддержки предпринимательской деятельности в Республике Татарстан (2013-2016 гг.) 2. Результаты реализации инвестиционных программ поддержки малого предпринимательства в Республик татарстан

Тема 8. Тема 8. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Тенденции развития малого предпринимательства в России и за рубежом 2. Инвестиционные программы поддержуи малого предпринимательства в Республике Татарстан 3. Реформирование законодательства об акционерных обществах 4. Юридические лица и индивидуальные предприниматели: сравнительная характеристика 5. Формулирование целей будущей предпринимательской деятельности 6. Формулировка идеи 7. Заполнение шаблона бизнес-плана 8. Защита перед аудиторией разработанного бизнес-проекта 9. Этапы процедуры приобретения действующего предприятия. 10. Этапы аренды действующего предприятия. 11. Франчайзинг: понятие, сущность, преимущества и недостатки. 12. ОКВЭД - классификатор видов экономической деятельности. 13. Состав пакета документов для регистрации индивидуального предпринимателя. 14. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. 15. Состав пакета документов для регистрации юридического лица, на примере ООО. 16. Процедура регистрации юридического лица на примере ООО 17. Алгоритм выбора системы налогообложения для субъектов предпринимательской деятельности 18. Сроки уплаты налогов и сдачи отчетности в рамках систем налогообложения, предусмотренных законодательством РФ

Тема 9. Тема 9. Культура предпринимательства.

эссе , примерные темы:

1. Культура предпринимательства в России 2. Предпринимательская тайна

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты предпринимательства. Цели и функции предпринимательства.

2. Комплексная методика оценки эффективности предпринимательской деятельности

3. Направления анализа хозяйственной деятельности предприятия

4. Этапы развития предпринимательства.

5. Сущность предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

6. Классификация методик оценки эффективности предпринимательской деятельности

7. Личные качества предприниматели. Что мешает сделать первые шаги в бизнесе?

8. ИП без работников

9. Понятие малого предпринимательства. Определение статуса субъектов малого предпринимательства в российском законодательстве.

10. Специальные режимы налогообложения: ЕНВД и УСН.

11. Место малого предпринимательства в экономике. Его значимость для развития страны.

12. Общий режим налогообложения.

13. Преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным производством.

14. Этапы создания организации. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

15. Основные способы создания собственного дела: учреждение нового предприятия, покупка предприятия, аренда предприятия, франчайзинг.

16. Основные проблемы развития малого предпринимательства

17. Понятие, сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана.

18. Организационно-экономические формы предпринимательства.

19. Источники накопления предпринимательских идей. Критерии отбора предпринимательских идей

20. Правовой статус предпринимателя: юридическое лицо и индивидуальный предприниматель.

21. Предпринимательская идея создания собственного дела.

22. Коммерческие и некоммерческие организации

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

7.1. Основная литература:

1. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4.

http://znanium.com/bookread.php?book=430351

2. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз.

http://znanium.com/bookread.php?book=262520

7.2. Дополнительная литература:

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=400559

2. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и Ко', 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=430664

3. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0183-4, 6000 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=216943

4. Корнеева Т.А. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 118 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=549153

5. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=262520

6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеяь, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9, 1000 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=363806

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации - http//www.akdi.ru

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки - http//www.online.rn/sp/iet/trends

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки - http//www.exin.ru/test/doc.html

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода - http//wwvv.nns.rn/analytdok/anal2.html

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса - http//www.europrimex.com/education/center-linc.htm-On-line

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Предпринимательская деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):
Белобородова А.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Каленская Н.В. _____
"__" _____ 201 __ г.