

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе управления

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса 'Взаимоотношение с государственными структурами и технологии лоббирования' является освоение студентами основных теоретических и практических аспектов взаимоотношения с государственными органами власти, знакомство с основными технологиями современной лоббистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Взаимоотношение с государственными структурами и технологии лоббирования включена в раздел 'М2.ДВ2 Профессиональный цикл, относится к дисциплине по выбору'. Осваивается на первом курсе (2 семестр).

Для изучения курса необходимы базовые знания, полученные, в ходе обучения по гуманитарным специальностям и программам бакалавриата или специалитета по направлениям 'Социология', 'Политология', 'Реклама и связи с общественностью'. На курс Взаимоотношение с государственными структурами и технологии лоббирования могут в той или иной степени опираться различные дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	ОК-1 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

сущность и основные элементы содержания понятия технологии лоббирования;
 - формы и виды лоббирования;
 - нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты процесса взаимоотношений с органами и структурами государственной власти;
 - роль различных социальных субъектов в процессе взаимоотношения с государственными структурами.

2. должен уметь:

применять полученные теоретические положения курса при анализе современного лоббизма и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

3. должен владеть:

основными понятиями, основными способами анализа лоббистской деятельности; различными приемами исследования лоббистской деятельности;

способность и готовность: правильно оценивать интересы различных лоббистских структур, находить эффективные способы противодействия коррупции и бюрократизму.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Политическая система РФ. Структура органов государственной власти	2	0	0	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития	2	0	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.	2	0	0	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах	2	0	0	4	0	контрольная работа устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Международный лоббизм	2	0	0	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Особенности лоббизм в России. Технологии лоббизма.	2	0	0	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ	2	0	0	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Региональный лоббизм.	2	0	0	4	0	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России	2	0	0	4	0	контрольная работа устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			0	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Политическая система РФ. Структура органов государственной власти практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие структура и функции политической системы общества. Политическая система России. Президент России и его Администрация. Взаимодействие исполнительной и законодательной ветвей власти. Соответствие политической системы российского общества задачам модернизации и демократизации страны. Пути совершенствования политической системы России

Тема 2. Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие политического режима. Типология политических режимов. Влияние политического режима на характер взаимоотношений общества и государства. Политический режим России. Плюсы и минусы суперпрезидентского режима.

Тема 3. Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития. практическое занятие (2 часа(ов)):

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности. Понятия: ?лоббистская деятельность?, ?лоббизм?, ?представительство интересов?, ?проталкивание интересов?, ?продвижение интересов?. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

Тема 4. Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах

практическое занятие (4 часа(ов)):

Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

Тема 5. Тема 5. Международный лоббизм

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность международного лоббизма. Глобализация и лоббизм. Формы международного лоббизма. Международные лоббистские структуры. Лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности. Этнические диаспоры и лоббистская практика.

Тема 6. Тема 6. Особенности лоббизм в России. Технологии лоббизма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Правовые и ?теневые? формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. ?Теневые? формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, ?откаты? и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. ?Черный? лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие). Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

Тема 7. Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Лоббистские объединения классифицируемые по видам деятельности, профессиональные ассоциации: Федерация товаропроизводителей России, всевозможные интегрированные бизнес группы, Ассоциация банков России, нефтяные, металлургические компании, ориентированные на экспорт. ФПГ и отраслевые компании и корпорации, в том числе и государственные корпорации, их влияние на экономику и политику. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика.

Тема 8. Тема 8. Региональный лоббизм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Факторы, способствующие процессам регионализации России. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на политический процесс в РФ. Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби: делегирование своих представителей в органы исполнительной, законодательной власти и судебной власти, опора на административный ресурс, эксплуатация национального фактора в отношениях с федеральным центром, создание межолигархических объединений, интегрированных бизнес-групп. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

Тема 9. Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России

практическое занятие (4 часа(ов)):

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Политическая система РФ. Структура органов государственной власти	2	0	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития	2	0	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.	2	0	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах	2	0	подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Международный лоббизм	2	0			

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Особенности лоббизм в России. Технологии лоббизма.	2	0	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ	2	0	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Региональный лоббизм.	2	0	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России	2	0	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
Итого					80	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование компьютерных образовательных технологий для презентации материала по курсу в виде составления электронных материалов и проектов; подготовка докладов по курсу в виде презентаций и видеороликов; организация ролевых игр с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Политическая система РФ. Структура органов государственной власти

устный опрос , примерные вопросы:

1. Переходный характер и этапы становления новой политической системы России современной российской политической системы.
2. Структура органов государственной власти РФ
3. Основные тенденции развития политической сферы жизни современной России.

Тема 2. Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сравнительные характеристики советского и постсоветского режима.
2. Дискуссии в политологии о характере российского политического режима.
3. Политический режим Б.Н.Ельцина и его оценка в политической науке?
4. Дискуссии в политической науке о судьбах демократии в России. Западные политологи о политическом режиме в современной России.
5. Тенденции развития политического режима в России при В.В. Путине и Д.А.Медведеве

Тема 3. Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Понятия: ?лоббистская деятельность?, ?лоббизм?, ?представительство интересов?, ?проталкивание интересов?, ?продвижение интересов?.
2. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.
3. Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности

Тема 4. Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Лоббизм как политический институт в США 2. Континентальная модель лоббизма в европейских странах 3. Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза

устный опрос , примерные вопросы:

1. Лоббизм в США 2. Легитимный и нелегитимный лоббизм. 3. Особенности лоббизма в европейских странах.

Тема 5. Тема 5. Международный лоббизм

Тема 6. Тема 6. Особенности лоббизм в России. Технологии лоббизма.

устный опрос , примерные вопросы:

1. История этапы и эволюция лоббизма в России. 2. Правовые и ?теневые? формы лоббистской деятельности в России. 3. Основные субъекты российского лоббизма. 4. Лоббизм и коррупция.

Тема 7. Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ

устный опрос , примерные вопросы:

1. Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. 2. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. 3. Отраслевые лобби и их влияние на экономическую и социальную политику России

Тема 8. Тема 8. Региональный лоббизм.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на социально-политический процесс в РФ. 2. Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов. 3. Способы и методы деятельности регионального лобби. 4. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

Тема 9. Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Государственная политика противодействия коррупции 2. Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности 3. Нужен ли России закон о лоббизме?

устный опрос , примерные вопросы:

1. Международный опыт регулирования института лоббизма. 2. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. 3. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Структура органов государственной власти РФ
2. Основные тенденции развития политической сферы жизни современной России.
3. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни.
4. Понятие лоббистской деятельности, лоббизма и смежных с ними категорий.
5. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.
6. Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности
7. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов.
8. Цивилизованный лоббизм как социальный и правовой фактор в борьбе с коррупцией.
9. Состав правоотношений в сфере лоббизма, общая характеристика элементов состава.
10. Общая характеристика законопроектов о лоббизме в России.
11. Основные правовые модели лоббистской деятельности в зарубежных странах.
12. Лоббистские технологии и виды субъектов лоббистских кампаний.

13. "Теневые" формы лоббистской деятельности, их соотношение с правовыми формами.
14. Роль правил этики в опосредовании отношений лоббизма. Кодексы этики поведения государственных служащих. Корпоративная этика лоббиста.
15. Государственная политика противодействия коррупции
16. Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности
17. Международный опыт регулирования института лоббизма.
18. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма.
19. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.
20. Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов.
21. Способы и методы деятельности регионального лобби
22. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.
23. Отраслевые лобби и их влияние на экономическую и социальную политику России.
24. История этапы и эволюция лоббизма в России.
25. Правовые и "теневые" формы лоббистской деятельности в России.
26. Основные субъекты российского лоббизма.
27. Лоббизм и коррупция.
28. Сущность и формы международного лоббизма.
29. Международные лоббистские структуры. Гегемоны и лидеры в международном лоббизме.
30. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.
31. Этнические диаспоры и лоббистская практика.
32. Лоббизм как политический институт в США
33. Континентальная модель лоббизма в европейских странах
34. Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза

7.1. Основная литература:

- Ачкасова В. А. - GR И Лоббизм. Теория и технологии: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт 2015. - 316 с.
- GR-связи с государством. Теория практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие. Под ред Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012. -407 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Ачкасова В. А. - GR И Лоббизм. Теория и технологии: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт 2015. - 316
2. GR-связи с государством. Теория практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие. Под ред Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012. - 407 с.
3. Лоббизм в России: этапы большого пути. - М., 1995.
4. Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / Lobbying.ru.
5. Толстых П.А. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий.5.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Фонд Общественное мнение - www.fom.ru
евролоббизм - www.eurolobby.blogspot.com

Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - Lobbying.ru.; pavel_tolstykh@lobbying.ru

Проект кодекса этического поведения чиновников органов Евросоюза -
http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link

сайты политической направленности - [http://www. http://www. polit. ru](http://www.polit.ru); [http://www.elections. Ru](http://www.elections.Ru)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютером и настенным экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: компьютеры, подключенные к сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Реклама и связи с общественностью в системе управления .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.