

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Основы научных исследований в профессиональной сфере Б1.Б.3

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе управления

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Морозова Г.В.

**Рецензент(ы):**

Никитина Т.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Galina.Morozova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы научных исследований в профессиональной сфере" является формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах, процедурах и технологиях подготовки и проведения исследований в сфере рекламы и связях с общественностью и критериях ее результативности.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаниями и представлениями о роли аналитической деятельности в обеспечении коммуникативного пространства, эффективного функционирования механизма коммуникационного взаимодействия в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- Помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих теоретико-методологических подходов к исследованию коммуникативного пространства и овладении методами и навыками аналитической работы;
- Овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при осуществлении аналитической деятельности, техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- Овладение студентами технологиями пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Основы научных исследований в профессиональной сфере" принадлежит к базовой части общенаучного цикла (Б1.Б3) подготовки магистров по направлению: 42.04.01. - Реклама и связи с общественностью в системе управления.

Она базируется на курсах дисциплин: "Технологии рекламы и связей с общественностью в рыночной ситуации", "Планирование и реализация компаний по рекламе и связям с общественностью", "Менеджмент в инновационной сфере", нормативных курсов "Методологические проблемы современной науки" и др. Изучение дисциплины "Основы научных исследований в профессиональной сфере" сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей решения;
ок-4	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-17	знать историю и основные теории менеджмента, владеть основными управленческими функциями (Планирование, организация, координация, учет и контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и способность принимать участие в планировании, подготовке и принятии решения;
пк-19	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы и организации;
пк-20	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельностью и деятельностью фирмы и организации;
пк-21	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;
пк-22	способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня;
пк-23	проектная деятельность: способностью к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов реализации проектов, участию в организации работы проектных команд;
пк-25	способностью реализовать проект и владеет навыками их реализации;
пк-26	коммуникационная деятельность: способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
пк-27	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями задачами организации на основе результатов исследований;

В результате освоения дисциплины студент:

1. Понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
2. Обсуждать и отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;

3. Проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;
4. Реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Система управления общественными процессами как объект изучения	1	1-3	0	6	0	письменное домашнее задание устный опрос
2.	Тема 2. Методология и методы исследования профессиональной сферы	1	4-6	0	6	0	коллоквиум письменная работа
3.	Тема 3. Процедура анализа профессиональной сферы	1	7-9	0	6	0	эссе творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			0	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Система управления общественными процессами как объект изучения**  
**практическое занятие (6 часа(ов)):**

1. Обсуждение вопросов, связанных с определением сущности, содержания и структуры системы управления, характеристикой субъекта и объекта управления, функций управления и принципов организации. 2. Обсуждение итогов выполнения домашнего задания по характеристике и функционированию системы управления в органах государственной власти (министерство, госкомитет) РФ, Республики Татарстан. 3. Обсуждение итогов выполнения домашнего задания по роли аналитической работы в подготовке и принятии управленческого решения.

## **Тема 2. Методология и методы исследования профессиональной сферы**

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

1. Обсуждение выполнения письменной работы по критериям классификации методов анализа и основных видов. 2. Коллоквиум: - количественные методы и их роль в изучении сферы управления; - качественные методы: история их развития и применения.

## **Тема 3. Процедура анализа профессиональной сферы**

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

1. Обсуждение выполнения творческого задания: управленческий цикл, основные этапы и процедуры в сфере бизнеса. 2. Обсуждение итогов написания эссе на тему: ♦Виды аналитической деятельности при принятии управленческого решения в системе образования.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Система управления общественными процессами как объект изучения	1	1-3	подготовка домашнего задания	9	письменное домашнее задание
				подготовка к устному опросу	9	устный опрос
2.	Тема 2. Методология и методы исследования профессиональной сферы	1	4-6	подготовка к коллоквиуму	9	коллоквиум
				подготовка к письменной работе	9	письменная работа
3.	Тема 3. Процедура анализа профессиональной сферы	1	7-9	подготовка к творческому заданию	9	творческое задание
				подготовка к эссе	9	эссе
	Итого				54	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Лекции, деловые игры, практикумы, дискуссии, коллоквиумы, тренинги.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Система управления общественными процессами как объект изучения**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:



1. подготовка к дискуссии по характеристике системы управления, ее объекта, субъекта, функций, принципов управления. 2. Подготовка домашнего задания по описанию системы управления органов государственной власти в РФ и РТ. 3. Подготовка домашнего задания по роли аналитической работы в обеспечении эффективного функционирования системы управления.

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка ответов на контрольные вопросы по понятию управление общественными процессами, сущности управленческой системы, функций управления, принципов организации управления.

## **Тема 2. Методология и методы исследования профессиональной сферы**

коллоквиум , примерные вопросы:

Подготовка к коллоквиуму: - количественные методы и их роль в анализе сферы управления; - качественные методы: история развития и применения в управленческой деятельности.

письменная работа , примерные вопросы:

Текст письменной работы на тему: "История становления методологии анализа".

## **Тема 3. Процедура анализа профессиональной сферы**

творческое задание , примерные вопросы:

Текст творческого задания на тему: "Принятие управленческого решения в сфере образования: роль аналитической работы".

эссе , примерные темы:

Эссе на тему: "особенности аналитической деятельности в системе управления коммерческой сферой".

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Что такое система управления?
2. Раскройте понятия субъекта и объекта управления.
3. Дайте характеристику категории "управленческого цикла".
4. Назовите основные критерии классификации методов анализа.
5. Дайте характеристику количественным методам анализа.
6. Какие качественные методы Вы знаете? Раскройте их роль в аналитической деятельности.

### **7.1. Основная литература:**

1. Осипова Е. А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103662-4 (online) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523515>
2. Бузни Е. Н. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0347-0, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406724>
3. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие/Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-91134-464-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364>
4. Осипова Е. А. Аксиологические основания теории связей с общественностью: монография / Е.А. Осипова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011432-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=524403>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. <http://znanium.com/go.php?id=147600>

Социология: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=341605>

Антипов К. В. Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. ' 2-е изд.' М.: Издательско торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. ? 328

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7>Мудров А. Н. Реклама: глубинные смыслы. Москва Издательство 'Магистр' Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2015 101 с. <http://znanium.com/go.php?id=510844>

6. Шишова Н.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие, Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2015 299 с. URL <http://znanium.com/go.php?id=362871>

7. Марусева И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование). М.|Берлин Директ-Медиа 2015 419 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141>

8. Аниськина Наталия Васильевна. Модели анализа рекламного текста: Учебное пособие. Москва Издательство 'ФОРУМ' Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2013 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=326841>

9. Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие Москва Издательский Центр РИОР Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2013 216 с. <http://znanium.com/go.php?id=350959>

10. Смирнов Эдуард Александрович. Управление качеством рекламы: Учебное пособие. Москва Издательский Центр РИОР Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2013 <http://znanium.com/go.php?id=355302>

11. Томбу Дина Вольдемаровна. Социология рекламной деятельности: Учебное пособие Москва Издательский Дом 'ФОРУМ' Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2013 240 с. <http://znanium.com/go.php?id=400778>

12. Аниськина Наталия Васильевна, Колышкина Татьяна Борисовна Наружная реклама Москва Издательство 'ФОРУМ' Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М' 2013 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=419073>

13. Сологуб Ф. К. Реклама конторы объявлений Москва Лань 2013 [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=28756](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=28756)

14. Блюм М. А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-956-1, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565>

792

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа - [www.gallop.com/index.html](http://www.gallop.com/index.html)

ВЦИОМ - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)

Информационно-аналитический ресурс - [politonline.Ru](http://politonline.Ru)

Конституция Российской Федерации - [www.constitution.kremlin.ru](http://www.constitution.kremlin.ru)

Общественно-политический интернет-канал - [www.polit.ru](http://www.polit.ru)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы научных исследований в профессиональной сфере" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс.

Методический кабинет кафедры

Лаборатория "Рекламные технологии"

Электронная библиотечная система



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Реклама и связи с общественностью в системе управления .

Автор(ы):

Морозова Г.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.