

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Методология и методы изучения территории Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Морозова Г.В.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Galina.Morozova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Методология и методы изучения территорий" является формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах, процедурах и технологиях подготовки и проведения исследований в сфере туризма для продвижения территорий и объектов культурного и исторического наследия.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаниями и представлениями о роли аналитической деятельности в обеспечении исследовательской деятельности, связанной природно-географическими условиями, социально-экономическим развитием территорий.
- Помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих теоретико-методологических подходов к исследованию сферы туризма и овладении методами и навыками аналитической работы.
- Овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при осуществлении аналитической деятельности по реализации государственной политики, связанной с развитием туризма.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс "Методология и методы изучения территорий" принадлежит к базовой части общенаучного цикла (М.1Б.2) подготовки магистров по направлению: 42.04.01. - Реклама и связи с общественностью (Геобрендинг).

Она базируется на курсах дисциплин: "Аналитическое обеспечение рекламы и связей с общественностью", "Социология", "Политология", нормативного курсов философии, правоведения. Изучение дисциплины "Методология и методы изучения территорий" сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: "Основы научных исследований в профессиональной сфере", "СМИ как инструмент геобрендинга"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
ок-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);
ок-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-6	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-6).
ок-6	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-6).
опк-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);
опк-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);
опк-2	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);
опк-2	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);
опк-4	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов (ОПК-4);
опк-7	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);
опк-9	способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9).
пк-11	способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов (ПК-11);
пк-14	проектная деятельность: способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-14);
пк-15	способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки (ПК-15);
пк-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-3	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3);
пк-7	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях (ПК-7);
пк-8	способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации (ПК-8);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студент должен знать коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах;

техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде.

2. должен уметь:

Студент должен уметь руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

формировать стратегии, определять цели и задачи, разрабатывать программы и проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия, контролировать и оценивать их эффективности, а также создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой .

3. должен владеть:

Студент должен владеть навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирования и организации рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, а также навыками проведения мероприятий по повышению имиджа организации, технологиями контроля и оценки эффективности связей с общественностью.

Студент должен владеть навыками организации эффективных внутренних коммуникаций, создания благоприятного психологического климата в коллективе, мотивации сотрудников на активную деятельность и развития организации, осуществления работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирования и обеспечения высокого уровня корпоративной культуры.

Студент должен демонстрировать способность и готовность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Территория как объект анализа	2	1	2	4	0	дискуссия
2.	Тема 2. Количественные и качественные методы исследования территории	2	2-3	4	4	0	реферат
3.	Тема 3. Процедура и основные этапы осуществления анализа территории	2	4	2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Территория как объект анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Зарождение и основные этапы становления анализа территорий. Основные характеристики территории и ее народонаселения. Исторические, культурные, социально-экономические особенности изучения территории и ее объектов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Обсуждение вопросов практического занятия и рефератов на тему "Современная практика изучения географических и исторических особенностей изучения территорий".

Тема 2. Количественные и качественные методы исследования территории

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие метода и методологии анализа территории. Характеристика основных групп методов исследования. Общие, общенаучные и специальные методы анализа

практическое занятие (4 часа(ов)):

Обсуждение вопросов практического занятия "Географические методы и их результативность в изучении территории". Обсуждение доклада на тему "Статистические методы в исследовании территории"

Тема 3. Процедура и основные этапы осуществления анализа территории

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие процесса анализа территории и его основные этапы. Виды научной деятельности по изучению территории. Разработка программы и плана проведения анализа территории.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольная работа по методам анализа территории и ее объектов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Территория как объект анализа	2	1	подготовка к дискуссии	6	дискуссия
2.	Тема 2. Количественные и качественные методы исследования территории	2	2-3	подготовка к реферату	6	реферат
3.	Тема 3. Процедура и основные этапы осуществления анализа территории	2	4	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, деловые игры, практикумы, дискуссии, коллоквиумы, тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Территория как объект анализа

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение проблем, возникающих при изучении территорий и способов их решения.

Тема 2. Количественные и качественные методы исследования территории

реферат , примерные темы:

Результативность использования количественных и качественных методов при изучении территории и проживающего населения.

Тема 3. Процедура и основные этапы осуществления анализа территории

творческое задание , примерные вопросы:

Разработка программы исследования территории Республики Татарстан.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Роль анализа в изучении территории и населения
2. Основные виды анализа территории
3. История становления анализа территории
4. Характеристика основных методов анализа территории
5. Особенности применения количественных методик в изучении территории
6. Количественные методы и проблемы из использования в изучении территории

7. Характеристика основных этапов проведения анализа территории

8. Методика разработки программы исследования территории.

7.1. Основная литература:

Инновационные педагогические технологии Панфилова, Альвина Павловна 2012

2 Введение в теорию журналистики Прохоров, Евгений Павлович 2012

3 Методология и методы психолого-педагогического исследования Загвязинский, Владимир Ильич; Атаханов, Разиюлло 2012

4 Методология научного исследования Новиков, Александр Михайлович; Новиков, Дмитрий Александрович 2013

5 Теория и практика массовой информации Киселев, Александр Георгиевич 2009

7.2. Дополнительная литература:

Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с. <http://znanium.com/go.php?id=147600>

Социология: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=341605>

Антипов К. В. Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. " 2-е изд." М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. ? 328

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792>

7.3. Интернет-ресурсы:

Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа - www.gallup.com/index.html

ВЦИОМ - www.wciom.ru

Информационно-аналитический ресурс - Politonline.Ru

Конституция Российской Федерации - www.constitution.kremlin.ru

Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ' - www.polit.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методология и методы изучения территории" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс.

Методический кабинет кафедры

Лаборатория "Рекламные технологии"

Электронная библиотечная система

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" и магистерской программе Геобрендинг .

Автор(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И. _____

"__" _____ 201__ г.