

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Современная практика радиовещания Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Арсентьева Г.Л.

**Рецензент(ы):**

Даутова Р.В.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941828218

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Арсентьева Г.Л. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , GLArsenteva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса состоит в том, чтобы познакомить бакалавров с особенностями, функциями и методами работы современных российских радиостанций, научить анализировать их деятельность, ориентироваться в тенденциях развития современного радиовещания России.

Задачами курса являются:

- овладение знаниями относительно функционирования системы современного российского радиовещания;
- получение навыков анализа деятельности российских радиостанций;
- получение знаний о классификации современного радио России;

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Теоретические разделы дисциплины, изучаемые в рамках курса, коррелируют с такими общепрофессиональными и специальными дисциплинами, как система средств массовой информации России, основы радиожурналистики, экономика журналистики. Полноценное усвоение материала курса 'Современная практика радиовещания' гарантировано после изучения вышеперечисленных дисциплин.

Для изучения дисциплины необходимы знания, навыки и компетенции, полученные бакалаврами в рамках изучения дисциплин общепрофессионального, социального, экономического профиля ('Введение в экономику журналистики', 'Основы радиожурналистики', 'Основы творческой деятельности журналиста' и др.).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- этапы развития современного российского радиовещания;
- организационные принципы работы государственных и коммерческих радиостанций;
- организационные принципы работы федеральных, региональных и местных радиостанций;
- актуальные проблемы современного радиовещания страны.

2. должен уметь:

- ориентироваться в системе современного радиовещания России; применять полученные знания при работе на радио;
- анализировать работу отдельной радиостанции применительно к системе СМИ России;

- определять формат радиостанции.

3. должен владеть:

- навыком типологизации и систематизации современных радиостанций России;
- основными понятиями и терминами, применяемыми в современном радиовещании;
- навыками подготовки радиопередачи.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- искать и редактировать информацию, актуальную для современного радиоэфира;
- работать в команде профессионалов радио, четко выполняя поставленные задачи;
- анализировать деятельность радиостанции;
- определять формат радиостанции;
- программировать радиоканал в соответствии с заданным радиоформатом.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История мирового и отечественного радиовещания с начала 1990-х и до наших дней	7	1-4	1	1	0	Реферат
2.	Тема 2. Программирование и экономические основы радиовещания	7	5-8	1	1	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Коммерческое, государственное, общественное радиовещание: принципы и основы функционирования	7	9-12	1	1	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Современные информационные технологии в радиовещании. Радио в Интернете	7	13-16	1	1	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			4	4	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. История мирового и отечественного радиовещания с начала 1990-х и до наших дней

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Радио начала 1990-х в России и мире. Развитие международного радиовещания. Появление международных радиосетей. BBC, Deutsche Welle, Голос Америки. Нивелирование госмонополии на радиовещание в России. Появление отечественного коммерческого радиовещания. Европа Плюс. Эхо Москвы. Развитие сетевого радиовещания в 2000-х. Особенности функционирования сетевых радиостанций.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Отечественные радиостанции 1990-х, 2000-х и 2010-х. Появление новых радиостанций. Ротация радиостанций на частотах в разных регионах России. Модели развития радиовещания в странах Западной Европы, США и Азии.

##### Тема 2. Программирование и экономические основы радиовещания

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Программирование радиостанций: определение понятия. Основы стратегического программирования радиостанции. Форматирование радио как одно из направлений программной политики радиоканала. Экономика радиовещания. Медиахолдинги и сетевые радиостанции. Демпинг в продаже эфирного времени радиостанции.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Формат радио: определение понятия. Форматы группы Adult Contemporary: подвиды, примеры. Форматы группы Contemporary Hit Radio: подвиды, примеры. Форматы группы Rock: подвиды, примеры. Форматы информационных радиостанций: All News, All Talk, News/Talk. Примеры в отечественном и зарубежном радиоэфире.

##### Тема 3. Коммерческое, государственное, общественное радиовещание: принципы и основы функционирования

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Классификация радиовещания по типу учредителя. Классификация радиовещания по зоне покрытия. Классификация радиовещания по целевой аудитории. Классификация радиовещания по тематике. Коммерческое радио, принципы его функционирования, виды. Государственное и полугосударственное радиовещание. Общественное радиовещание, примеры мировой практики радио.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Примеры коммерческих, государственных и общественных радиостанций. Особенности их работы. основные типологические черты и признаки радиопрограмм на коммерческой, государственной и общественной радиостанции.

##### Тема 4. Современные информационные технологии в радиовещании. Радио в Интернете

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Интерактив в современном радиоэфире. Программы, построенные на интерактиве. Радиостанции в Интернете. Радио онлайн. Версионные сайты радиостанций. Типы версионных сайтов. Сетевые визитки. Сетевые фэн-зины. Информационно-развлекательные порталы.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Радио в Интернете: примеры онлайн и оффлан радиостанций в Сети. Радиостанции в социальных сетях. Казанское БИМ-радио как пример успешной радиостанции, представленной в социальной сети. Радиостанции в мобильных приложениях.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История мирового и отечественного радиовещания с начала 1990-х и до наших дней	7	1-4	подготовка к реферату: изучить все необходимую основную и дополнительную литературу по теме, прослуш	15	реферат
2.	Тема 2. Программирование и экономические основы радиовещания	7	5-8	подготовка домашнего задания: изучить все необходимую основную и дополнительную литературу по теме,	15	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Коммерческое, государственное, общественное радиовещание: принципы и основы функционирования	7	9-12	подготовка домашнего задания: изучить все необходимую основную и дополнительную литературу по теме,	15	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Современные информационные технологии в радиовещании. Радио в Интернете	7	13-16	подготовка к творческому заданию: изучить все необходимую основную и дополнительную литературу по те	15	творческое задание
	Итого				60	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**



Освоение дисциплины 'Современная практика радиовещания' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда творческих заданий; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления обучающихся на практических занятиях с аудиоматериалами по предложенной тематике.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. История мирового и отечественного радиовещания с начала 1990-х и до наших дней**

реферат , примерные темы:

Примерные темы рефератов: 1. Радио BBC: история и современность. 2. Международные радиостанции: функции и принципы работы. 3. Голос России: история и современность. 4. Радиостанции США и Западной Европы за рубежом. 5. Коммерческое радиовещание в России. 6. Развитие сетевых радиостанций в начале XXI века.

### **Тема 2. Программирование и экономические основы радиовещания**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Определение формата радиостанции. Взять 5 радиостанций на выбор (Европа плюс, Русское радио, DFM, NRG, Record, Ретро, Love-радио, БИМ-радио, Миллениум, Болгар радиосы, Татар радиосы, Курай, Авторадио, Relax и т.д.) и определить формат каждой из них по следующему плану (примерные пункты): 1. Название и слоган радио. 2. Тип радио. 3. Частота вещания в Казани. 4. Описание информационных программ. 5. Описание вербальных и невербальных компонентов программ. 6. Описание стиля музыкальных радиoproграмм. 7. Описание работы ведущего основного эфира. 8. Описание утреннего и вечернего шоу на радиостанции. 9. Описание музыкального оформления эфира: джинглы, перебивки. исходя из проведенного анализ определить формат радиостанции.

### **Тема 3. Коммерческое, государственное, общественное радиовещание: принципы и основы функционирования**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Сравнительная характеристика коммерческого и государственного радио. Выполняется в виде таблицы по следующему плану (примерные пункты): 1. Название, слоган и частота радиостанции. 2. Тип радио. 3. Формат радио. 4. Оценка информационного вещания. 5. Оценка музыкального вещания. 6. Оценка музыкальной упаковки эфира. 7. Оценка работы ведущего основного эфира. Государственные радиостанции (на выбор): Радио Татарстана, Вести FM, Маяк, Радио России. Коммерческие радиостанции (на выбор): БИМ-радио, Эхо Москвы, Авторадио, Relax.

### **Тема 4. Современные информационные технологии в радиовещании. Радио в Интернете**

творческое задание , примерные вопросы:

Создать в программе PowerPoint макет собственной Интернет-радиостанции. Обратит внимание на следующие пункты: 1. Название, слоган, тип радиостанции. 2. Внешний вид интерфейса. 3. Кнопки меню. 4. Глубина сайта. 5. Музыкальная стилистика. 6. Тематическая стилистика. 7. Предполагаемая целевая аудитория. 8. Предполагаемые статьи дохода Интернет-радиостанции.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Зарубежные радиостанции 1990-х. История и особенности развития.
2. Отечественные радиостанции 1990-х. История и особенности развития.
3. Система радиовещания России с 1990-х и до наших дней.
4. Международное радиовещание в начале XXI века.



5. Зарубежные и отечественные радиостанции с начала 2000-х. Примеры.
6. Особенности программирования радиостанции.
7. Программное колесо как основа программирования радиостанции.
8. Короткий и длинный эфир на радио. Примеры.
9. Экономические основы радиовещания. Как зарабатывают радиостанции?
10. Демпинг в радиобизнесе.
11. Современная классификация радиостанций.
12. Коммерческое радиовещание в России и мире: принципы вещания и особенности программирования.
13. Государственное радиовещание в России и мире: принципы вещания и основы программирования.
14. Общественные радиостанции. Примеры.
15. Формат радиостанции. Определение понятия, виды, примеры.
16. AC-форматы радиостанций в России и мире. Примеры.
17. CHR-форматы в России и мире. Примеры.
18. Форматы EZ и Rock в мировой практике радиовещания.
19. Форматы информационных радиостанций. Примеры в российском и зарубежном радиовещании.
20. Современные информационные технологии в радиовещании.
21. Радио онлайн: особенности работы, виды.
22. Версионные сайты радиостанций: виды, функции.
23. Информационно-развлекательный портал как новая форма радиовещания.
24. Радиостанции в социальных сетях. Примеры.
25. Радиостанции в мобильных приложениях. Примеры.

### 7.1. Основная литература:

- 1.Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи. [Электронный ресурс]: справочное пособие / М.В. Зарва. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>.
- 2.Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3 //<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>.
- 3.Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>
- 4.Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550.html>

### 7.2. Дополнительная литература:

- 1.Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 //<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>
- 2.Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Сергей Кузин, Олег Ильин. ? М.: Альпина Паблшерз, 2014. ? 258 с. -<http://znanium.com/bookread2.php?book=521633>
- 3.Технология интервью [Электронный ресурс] / Лукина М. - М. : Аспект Пресс, 2005. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703713.html>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

<http://www.bimradio.ru> - <http://relax-fm.ru>  
<http://www.bolgarradio.com> - <http://radiomillennium.ru>  
<http://www.europaplus.ru> - <http://tataram.ru/kuray/>  
<http://www.hitfm.ru> - <http://www.echo.msk.ru>  
<http://www.rusradio.ru> - <http://www.tatarradio.ru>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современная практика радиовещания" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

учебный радиоцентр: компьютер с соответствующим программным обеспечением (Wrd, Internet Brwser, Sund Frge), микшерный пульт, микрофон, наушники;  
интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Арсентьева Г.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.