

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.


КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(по КФУ)

20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы журналистской деятельности Б1.Б.21

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С. , Симкачева М.В. , Шайхитдинова С.К.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941830516

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Leona31@yandex.ru ; доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , msimkach@yandex.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Шайхитдинова С.К. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Svetlana.Shayhitdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы журналистской деятельности: направления и жанры" являются:

1. Освоение студентами базовых представлений о специфике журналистики как информационной и социально-ориентированной деятельности;
2. Формирование у студентов практических навыков самостоятельной подготовки журналистских материалов в информационных жанрах журналистики. Дисциплина также дает представление о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

Данный курс предполагает аналитическую работу студентов. В процессе работы с печатными изданиями, они проводят их многосторонний анализ: определяют тип издания, форму собственности (государственные или коммерческие СМИ), приоритетные темы, формы их подачи, глубина освещения, актуальность проблем, что вызывает интерес читателя и т.д. Конечно, исследование текстов не дает полной характеристики происходящего в республике, стране, мире, но дает возможность выявить общественное мнение, что важно для работы журналиста. Анализируя газетные полосы региональных изданий, студенты сравнивают подачу тех или иных материалов в Федеральных СМИ, проводят контент-анализ журналистских текстов, анализ содержания и формы. Работа в одной теме дает возможность сравнения: как глубоко затронута проблема, как интересна эта проблема, в каком ракурсе представлена и т.д.

Исследование печатных изданий развивает способность аналитически мыслить систематизировать полученные данные и применять их на практике, выполняя научно-исследовательскую работу.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.21 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Курс предназначен для студентов факультетов и отделений журналистики и способствует формированию у слушателей представлений, а также компетенций работы в информационных жанрах журналистики.

В рамках изучения настоящей дисциплины студентам предоставляется возможность не только теоретически изучить характеристики всех информационных жанров журналистики (заметки, интервью, репортажа, отчета, информационной корреспонденции), но и попробовать свои силы в самостоятельной подготовке творческих работ как в аудитории, так и в виде выполнения домашних заданий. Важно, чтобы будущие журналисты постоянно проходили редакционную практику именно в отделах информации, тем самым у них будет больше шансов усвоить учебный материал. Кроме того, в рамках освоения данной дисциплины внимание будет уделено и некоторым приемам, позволяющим добиться максимальной коммуникации с аудиторией, а также тренировке наиболее точного представления об аудитории конкретных изданий, ее видах и способах подготовки информации для каждого из видов аудитории. Творческие задания, которые преподаватель предложит студентам выполнить как индивидуально, так и в виде групповой работы, направлены на развитие их творческих и коммуникативных компетенций.

Дисциплина "Основы журналистской деятельности" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области литературы и русского (родного) языка, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", а также базовой части "Профессионально-творческого практикума".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.);
- существующие разновидности и форматы журналистского творчества;
- основные отличия текстов разных жанровых групп;
- смысл и представлять содержание различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.);
- определение профессиональных терминов, таких как: "информационный повод", "дедлайн", "оперативность", "беспристрастность", "повестка дня", "объективность", "лидер мнений";
- структуру каждого из информационных жанров;
- виды заголовков и лидов;
- способы привлечения внимания аудитории к тексту;
- виды аудитории и правила подготовки материалов для определенного вида аудитории.

2. должен уметь:

- уверенно ориентироваться в информационной среде;
- быстро находить необходимые источники информации;
- оперативно получать нужные сведения, используя различные методы;
- работать с Интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью и т.п.;
- подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных;
- участвовать в планировании работы редакции;
- выполнять все необходимые виды редакционной работы;
- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.

3. должен владеть:

- различными методами сбора информации, ее предъявления в тексте;
- методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;

- навыками работы в команде, участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

Оперативность в подготовке журналистских публикаций в информационных жанрах журналистики (заметка, интервью, отчет, репортаж, информационная корреспонденция).

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.	2	1	2	0	0	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Заметка как ключевой информационный жанр.	2	2	2	0	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Специфика жанра интервью.	2	3-4	0	4	0	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Репортаж как информационный жанр журналистики.	3	5-6	2	0	0	
5.	Тема 5. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.	3	7-8	2	0	0	
6.	Тема 6. Подготовка к отчетности по дисциплине: защита портфолио или рефератов.	3	9	0	2	0	реферат
7.	Тема 7. Введение в предмет. Методика контент-анализа.	3	10	0	0	0	контрольная работа
8.	Тема 8. Политическая проблематика.	3	11	0	0	0	письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Экономическая проблематика.	3	12	0	0	0	письменное домашнее задание
10.	Тема 10. Тема культуры в СМИ.	3	13	0	0	0	письменное домашнее задание
11.	Тема 11. Антикриминальная тема. Экологические проблемы.	3	14-16	0	0	0	письменное домашнее задание
12.	Тема 12. Введение в предмет Заголовок в журналистском материале	3	1	0	0	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Планирование и структурирование журналистского материала Поиск и разработка темы. Методы сбора информации	3	2	0	2	0	творческое задание
14.	Тема 14. Подготовка к интервью и модели беседы Особенности поведения журналиста на мероприятии	3	3	0	0	0	дискуссия
15.	Тема 15. Особенности функционирования редакционного коллектива и информационная политика газеты Распределенная журналистика: процесс создания газеты в 21 веке.	3	4	0	0	0	тестирование
·	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
·	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в предмет. Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы. Виды информационных агентств, пресс-службы, библиотеки и архивы как важная часть получения информации для журналиста. Объективность журналиста службы информации. Законодательные акты, на основании которых журналист собирает информацию. Способы сбора информации. Функции информационных жанров. Совместное со студентами решение учебно-методических вопросов освоения дисциплины. Объяснение оценки работы студента в семестре (текущий контроль знаний) и на экзамене. Литература по дисциплине.

Тема 2. Заметка как ключевой информационный жанр.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение термина ?повестка дня?. История жанра. Специфика подготовки данного жанра, слагаемые заметки. Виды заметок. Анализ заметок из разных федеральных и республиканских газет, выявление стиля подачи сообщений, характерного для каждого издания. Работа студентов на закрепление материала. Виды заголовков и лидов. Заголовок и лид как главные составляющие заметки. Виды заголовков и лидов, различные подходы к их классификации российских и зарубежных теоретиков. Определения видов аудитории: потенциальная, реальная, целевая, сегментированная и т.д.

Тема 3. Специфика жанра интервью.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности жанра интервью. Интервью как жанр. форма и метод в журналистской деятельности. Студенты работают с текстами интервью, опубликованными в известных изданиях России с целью выявить специфику и разновидности интервью в зависимости от информационной политики издания. Психологические, технологические и стилистические особенности жанра интервью. Студентам предлагается задание: составить по десять вопросов для интервью различных видов с учетом видовых и стилистических особенностей жанра. Подготовить интервью по предложенным вопросам и презентовать на занятии.

Тема 4. Репортаж как информационный жанр журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Первая половина занятия: история жанра. Специфика работы автора в данном жанре. Определения средств художественной выразительности и примеры каждого из них. Средства художественной выразительности, применяемые в репортаже. Почему репортаж называют ?новостью в движении?? Понятие драматургии, способы ее достижения. Драматургия как неотъемлемая часть репортажа. Субъективность журналиста и объективность изложения материала: проблемы соотношения. Методы наблюдения в репортаже. Творческий стиль известных репортеров. Вторая часть занятия: практическая работа студентов по группам ? подготовка экспресс-репортажа по заданию преподавателя. Анализ выполнения задания каждой группой. Получение студентами домашнего задания. 4 часа.

Тема 5. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики.

Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Отчет: его цели и задачи. Виды отчета, его присутствие и уместность на страницах современных печатных изданий. Правила и сложность подготовки каждого вида. Репортажные моменты в отчете. Связь данного жанра с интервью и репортажем. Специфика подготовки отчета и что нужно знать журналисту, собирающему материалы для ответа. В последней части занятия студенты получают индивидуальное задание подготовить экспресс-отчет о текущем занятии.

Тема 6. Подготовка к отчетности по дисциплине: защита портфолио или рефератов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обобщение пройденного материала: жанровообразующие признаки заметки, интервью, репортажа, отчета и информационной корреспонденции. Подведение итогов занятий: результаты работы студентов в семестре, возможность у студентов добрать необходимые баллы, консультация перед экзаменом. Оставшееся время может быть уделено практической работе: составлению студентами в группах информационной ?картины семестра? в зависимости от стиля избранного группой печатного СМИ. Анализ работы студентов.

Тема 7. Введение в предмет. Методика контент-анализа.

Тема 8. Политическая проблематика.

Тема 9. Экономическая проблематика.

Тема 10. Тема культуры в СМИ.

Тема 11. Антикриминальная тема. Экологические проблемы.

Тема 12. Введение в предмет Заголовок в журналистском материале

Тема 13. Планирование и структурирование журналистского материала Поиск и разработка темы. Методы сбора информации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа по созданию журналистского материала. Студенты работают над структурой и моделью журналистского материала и составляют типовые модели новостных жанров: заметки, интервью, репортажа, отчета. Модели презентуются и обсуждаются на занятии.

Тема 14. Подготовка к интервью и модели беседы Особенности поведения журналиста на мероприятии

Тема 15. Особенности функционирования редакционного коллектива и информационная политика газеты Распределенная журналистика: процесс создания газеты в 21 веке.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.	2	1	подготовка домашнего задания	30	домашнее задание
2.	Тема 2. Заметка как ключевой информационный жанр.	2	2	подготовка домашнего задания	30	домашнее задание
3.	Тема 3. Специфика жанра интервью.	2	3-4	подготовка домашнего задания	31	домашнее задание
6.	Тема 6. Подготовка к отчетности по дисциплине: защита портфолио или рефератов.	3	9	подготовка к реферату	4	реферат
7.	Тема 7. Введение в предмет. Методика контент-анализа.	3	10	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
8.	Тема 8. Политическая проблематика.	3	11	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Экономическая проблематика.	3	12	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
10.	Тема 10. Тема культуры в СМИ.	3	13	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
11.	Тема 11. Антикриминальная тема. Экологические проблемы.	3	14-16	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
12.	Тема 12. Введение в предмет Заголовок в журналистском материале	3	1	подготовка домашнего задания	16	домашнее задание
13.	Тема 13. Планирование и структурирование журналистского материала Поиск и разработка темы. Методы сбора информации	3	2	подготовка к творческому экзамену	16	творческое задание
14.	Тема 14. Подготовка к интервью и модели беседы Особенности поведения журналиста на мероприятии	3	3	подготовка к дискуссии	10	дискуссия
15.	Тема 15. Особенности функционирования редакционного коллектива и информационная политика газеты Распределенная журналистика: процесс создания газеты в 21 веке.	3	4	подготовка к тестированию	30	тестирование
	Итого				182	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Основы журналистской деятельности" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов как лекция и практическое занятие. Инновационные образовательные технологии, такие как встречи с корреспондентами отделов информации ведущих СМИ Казани и Республики Татарстан, организация и проведение "полевых" интервью и блиц-опросов населения, организация нескольких студенческих деловых игр, имитирующих организацию деятельности отдела информации СМИ, направлены на дальнейшее, углубленное, освоение студентами журналистской деятельности по овладению методами сбора, обработки, проверки информации, а также самостоятельной подготовке каждого из информационных жанров журналистики (заметка, интервью, репортаж, отчет, информационная корреспонденция).

В разделе курса "Универсальные методы работы журналиста" мы целенаправленно отказались от формата лекций и семинаров в пользу деловой игры. На то есть несколько причин. Во-первых, как показывает практика, именно игровая форма проведения занятий демонстрирует максимальную включенность студентов в образовательный процесс. Особенно это актуально для студентов младших курсов, которым нелегко воспринимать материал через лекционный формат.

Во-вторых, ребята в ходе занятия отрабатывают те или иные профессиональные навыки. Темой для игры является розданный лекционный материал, поэтому теория в сжатые сроки испытывается на практике.

В-третьих, студенты уже за учебной партой начинают понимать значение такого словосочетания как "профессиональный рынок": в микрогруппе в ходе работы ощущается состязательный момент. Притом сильные ребята начинают активно подтягивать образовательный уровень слабых.

Ну и, наконец, в-пятых, преподавателю гораздо проще выявить слабых ребят в микрогруппе, а не в огромном коллективе, и при помощи различных методик подтягивать их уровень до показателей середнячков.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет. Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.

домашнее задание , примерные вопросы:

вопросы для усвоения: Информация: определения термина. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.

Тема 2. Заметка как ключевой информационный жанр.

домашнее задание , примерные вопросы:

Написать заметку и опубликовать в СМИ

Тема 3. Специфика жанра интервью.

домашнее задание , примерные вопросы:

Написать интервью и опубликовать в СМИ

Тема 4. Репортаж как информационный жанр журналистики.

Тема 5. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики.

Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.

Тема 6. Подготовка к отчетности по дисциплине: защита портфолио или рефератов.

реферат , примерные темы:

Подготовка реферата

Тема 7. Введение в предмет. Методика контент-анализа.

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа с осуществлением контент-анализа

Тема 8. Политическая проблематика.

домашнее задание , примерные вопросы:

составить портфолио с материалами по политической проблематике

Тема 9. Экономическая проблематика.

домашнее задание , примерные вопросы:

составить портфолио с материалами по экономической проблематике

Тема 10. Тема культуры в СМИ.

домашнее задание , примерные вопросы:

составить портфолио с материалами по теме культуры

Тема 11. Антикриминальная тема. Экологические проблемы.

домашнее задание , примерные вопросы:

составить портфолио с материалами по антикоррупционной проблематике

Тема 12. Введение в предмет Заголовок в журналистском материале

домашнее задание , примерные вопросы:

Типовые ошибки при создании заголовка.

Тема 13. Планирование и структурирование журналистского материала Поиск и разработка темы. Методы сбора информации

творческое задание , примерные вопросы:

Критерии новости, которая пригодна для освещения в СМИ

Тема 14. Подготовка к интервью и модели беседы Особенности поведения журналиста на мероприятии

дискуссия , примерные вопросы:

анализ конкретных ситуаций

Тема 15. Особенности функционирования редакционного коллектива и информационная политика газеты Распределенная журналистика: процесс создания газеты в 21 веке.

тестирование , примерные вопросы:

вопросы: каковы особенности функционирования редакционного коллектива региональных СМИ (перечислить). Какова информационная политика региональных СМИ (перечислить)

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Каковы функции хроникальной заметки?
2. Перечислите и дайте определение каждому из видов интервью
3. Дайте определения следующим видам лидов: "зарисовка", "перевернутая пирамида", "нагнетание напряжения", "затяжной прыжок".
4. Что такое заголовок-тема, заголовок-парадокс и заголовок-идея?
5. Определите вид предложенного преподавателем лида и объясните свое решение.

Методика самостоятельной работы студентов:

1. Изучение и применение метода контент-анализа печатных материалов СМИ.
2. Контент-анализ материалов печатных СМИ по определенной теме.
3. Типологический анализ печатных изданий.

4. Анализ нескольких различных газет: по типу, форме собственности, тематической направленности, определить настрой и характер материалов. На основе полученных данных составить перечень характеристик, по которым идентифицируется та или иная проблема (тема) в массовом сознании.

Практические занятия включают большую самостоятельную работу студента и строятся по принципу организации творческого процесса работы над созданием журналистского текста:

- Освоение студентами профессиональных обязанностей сотрудников редакции: корреспондента, редактора;
- Знакомство с информационными жанрами: заметка, репортаж, отчет, информационная корреспонденция, интервью;
- Обучение практическому применению методов сбора информации, традиционно используемых в журналистике;
- Практические рекомендации (методика) написания журналистского текста в информационных жанрах. Структура информационного сообщения в газете;
- Правила написания заголовков, требования к ним;

С первого занятия по данному предмету участники группы объединяются в микрогруппы, которые в дальнейшем (до зачетной сессии) будут выполнять различные практические задания. Это позволяет ребятам прочувствовать дух редакционного коллектива

7.1. Основная литература:

1. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста. [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>.
2. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс]: учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В.И. Звонникова и М.Б. Челышковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>.
3. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Е. Чернявская. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. - 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука) // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>.
2. Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи. [Электронный ресурс]: справочное пособие / М.В. Зарва. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>.
3. Язык современной публицистики. [Электронный ресурс]: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), ISBN 978-5-02-032997-3 (Наука). // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465558>.

7.3. Интернет-ресурсы:

- <http://old.kpfu.ru> - персональный сайт Романа Баканова
- <http://www.cjes.ru> - сайт Центра экстремальной журналистики России
- <http://www.evartist.narod.ru> - проект ?Евартист?. Электронная библиотека по журналистике

<http://www.gipp.ru> - тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России

<http://www.inopressa.ru> - тематический ресурс ?Инопресса.ру?

<http://www.inosmi.ru> - тематический ресурс ?ИноСМИ.ру?

<http://www.journalist-virt.ru> - официальный сайт журнала ?Журналист?

<http://www.mediasprut.ru> - образовательный ресурс для начинающих журналистов ?Медиаспрут?

<http://www.ru-j.ru> - сайт Союза журналистов России

<http://www.smi.ru> - тематический ресурс ?СМИ.ру?

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы журналистской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

В соответствии с требованиями ФГОС вузы должны располагать специализированными кабинетами, лабораториями. Соответственно, для проведения аудиторных занятий по настоящей дисциплине необходима лаборатория / кабинет конвергентной (мультимедийной) журналистики.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

- А). Мультимедийный компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- Б). Мультимедийный проектор;
- В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- Г). Сканер;
- Д). Принтер и ксерокс;
- Е). Экран на штативе

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

Дорошук Е.С. _____

Симкачева М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" _____ 201__ г.