

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Профессиональные творческие студии Б1.Б.20

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Анохин А.И.

**Рецензент(ы):**

Егоров В.Н.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941810217

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Анохин А.И. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Anton.Anohin@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина ставит своей целью подготовить обучающихся к практической работе в телекомпании; познакомить со структурой и функционированием современных редакционных коллективов; дать возможность самостоятельно пройти полный цикл деятельности по созданию телевизионного проекта.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Данная дисциплина является логическим продолжением курсов 'Основы теории журналистики', 'Техника и технология средств массовой информации' и 'Модульный курс: теория и практики тележурналистики'. Знание данной дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких курсов как 'Основы аналитической журналистики и художественной публицистики на телевидении' и 'Специальный курс: телепрограмма как форма вещания'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

на углубленном уровне особенности информационной, аналитической тележурналистики, художественной телепублицистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику телевизионного текста;

2. должен уметь:

выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные изобразительно-выразительные средства с учетом типа телепрограммы и ее аудитории, принятых в ней форматом, стандартами и технологическими требованиями;

3. должен владеть:

разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, навыками создания телевизионного текста.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре; зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

## Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методолгическая культура - важная составляющая профессиональной культуры тележурналиста	3	1	0	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Создатель телепередачи - съёмочная группа	3	1	0	2	0	Тестирование
3.	Тема 3. Жанровая система телевизионной журналистики	3	2	0	2	0	Коллоквиум Дискуссия
4.	Тема 4. Методика подготовки "разговорных передач"	3	2	0	2	0	Эссе Контрольная работа
5.	Тема 5. Технология подготовки и записи комментария	4	1	0	2	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Технология подготовки и проведения ток-шоу	4	1	0	2	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Методика подготовки зрелищных передач	4	2	0	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Технология создания телевизионного обозрения	4	2	0	2	0	Творческое задание
9.	Тема 9. Методика редактирования информационных программ	4	3	0	2	0	Коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			0	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Методолгическая культура - важная составляющая профессиональной культуры тележурналиста**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Тележурналистика как творчество. Слагаемые профессиональной культуры. Методологическая культура. Методы отображения действительности на рационально-познавательном уровне. Методы отображения жизненных явлений на эмоционально-чувственном уровне. Методика создания телевизионной образности. Методы эфирной презентации телевизионных программ.

## **Тема 2. Создатель телепередачи - съемочная группа**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Журналист - автор сценария. Состав съемочной группы. Этапы создания телепередачи. Особенности коллективного творческого труда. Профессиональная ответственность.

## **Тема 3. Жанровая система телевизионной журналистики**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Определение жанра. Жанроформирующие элементы. Специфика, современное состояние, и типология телевизионных жанров. Репортажность - природное свойство телевидения. Телевизионная программа как единица телевидения.

## **Тема 4. Методика подготовки "разговорных передач"**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Выступление в кадре. Вербальная телевизионная информация (без видеоряда). Телевизионный комментарий. На телеэкране - эссе. Телевизионное интервью. Ток-шоу - новый телевизионный жанр. Беседа на телеэкране. Дискуссия. Теледебаты. Пресс-конференция.

## **Тема 5. Технология подготовки и записи комментария**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Основа комментария. Исследовательская работа журналиста. Композиция комментария. Авторская оценка. Текст телевизионного комментария. Наглядность в комментарии. Методы представления информации в комментарии. Прогностическая оценка факта или события. "Вариативность" обсуждения. "Соразмышление" зрителя. Профессиональные и личностные качества комментатора.

## **Тема 6. Технология подготовки и проведения ток-шоу**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Ток-шоу как разновидность беседы. Жанровые особенности ток-шоу. Диалогический характер коммуникации. Содержание ток-шоу. Сценарная разработка. Техника интервью в ток-шоу. Особенности работы ведущего (модератора) ток-шоу. Итог ток-шоу.

## **Тема 7. Методика подготовки зрелищных передач**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Видеосюжет как основа новостной программы. Телевизионный репортаж. Телевизионный отчет. Телевизионное обозрение. Журналистское расследование. Телевизионный очерк. Сатира и юмор на экране. Фельетон. Памфлет.

## **Тема 8. Технология создания телевизионного обозрения**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Цепь фактов в обозрении. Выявление причинно-следственных связей фактов. Разновидности телевизионного обозрения. Композиционное построение. Особенности сценарной работы над обозрением. Стержневая доминанта. Наглядность телевизионного обозрения. Стилистика обозрения. Фигура обозревателя. Субъективный характер телевизионного обозрения.

## **Тема 9. Методика редактирования информационных программ**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Суть телевизионного редактирования. Специфика работы телередактора. Обязанности телередактора. Этапы редакторской работы. Редакторское "вето". Функции редактора как творческого работника. Функции редактора на организационном этапе работы на телепередачей. Работа редактора в монтажный период. Работа редактора с закадровым текстом. Специфика работы редактора в прямом эфире.

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологическая культура - важнейшая составляющая профессиональной культуры тележурналиста	3	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Создатель телепередачи - съемочная группа	3	1	подготовка к тестированию	4	тестирование
3.	Тема 3. Жанровая система телевизионной журналистики	3	2	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
4.	Тема 4. Методика подготовки "разговорных передач"	3	2	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к эссе	2	эссе
5.	Тема 5. Технология подготовки и записи комментария	4	1	подготовка к творческому заданию	5	творческое задание
6.	Тема 6. Технология подготовки и проведения ток-шоу	4	1	подготовка к творческому заданию	7	творческое задание
7.	Тема 7. Методика подготовки зрелищных передач	4	2	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
8.	Тема 8. Технология создания телевизионного обзора	4	2	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
9.	Тема 9. Методика редактирования информационных программ	4	3	подготовка к коллоквиуму	5	коллоквиум
	Итого				46	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Профессиональные творческие студии' предполагает использование как традиционных (практические занятия, самостоятельная работа), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления обучающихся на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике. Также данная дисциплина предполагает активное использование телевизионной студии, оснащенной камерами и монтажным комплексом, позволяющими задействовать все этапы создания телевизионных программ с целью формирования и развития профессиональных навыков. В рамках учебного курса предполагаются встречи с профессиональными телевизионными журналистами и редакторами.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Методологическая культура - важнейшая составляющая профессиональной культуры тележурналиста**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите мотивы, цели и функции журналистики как творчества. 2. Из каких элементов складывается профессиональная культура журналиста? 3. Что собой представляет информационная культура журналиста? 4. Раскройте содержание составляющих методологической культуры. 5. Что вы знаете об основаниях классификации методов исследования и творческого осмысления действительности?

### **Тема 2. Создатель телепередачи - съемочная группа**

тестирование , примерные вопросы:

1. Кто является ведущим дискуссии? а) интервьюер; б) модератор; в) шоумен; г) стрингер. 2. "Факты вторичного использования" - это: а) устаревшие сведения; б) плагиат; в) ссылки автора публикации на уже обнародованные факты; г) "газетные утки". 3. Что такое телевизионный образ? а) гармоничное соединение изображения, слова и звука; б) персонаж телевизионного спектакля; в) часть пространственного изображения, ограниченная рамками телеэкрана; г) имидж ведущего телепередачи.

### **Тема 3. Жанровая система телевизионной журналистики**

дискуссия , примерные вопросы:

Где границы той территории, которая называется частной жизнью?

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте познавательную деятельность тележурналиста как первоначальный импульс к созданию телепередачи. 2. Назовите уровни социальной ответственности тележурналиста. 3. Какими нормами регламентируется коллективная творческая деятельность? 4. Под влиянием каких факторов происходит становление и развитие, возникновение новых и отмирание старых жанров? 5. Что является основой жанрового деления телепередач?

### **Тема 4. Методика подготовки "разговорных передач"**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Из каких элементов складывается групповое профессиональное сознание? 2. Перечислите функции общения в процессе творческого труда. 3. Из каких элементов состоит репортажей показ? 4. Какие особенности жанров тележурналистики обусловлены природой телевидения? 5. Назовите жанроформирующие элементы эссе.

эссе , примерные темы:

Чем определяется информационная ценность телевизионной новости?

### **Тема 5. Технология подготовки и записи комментария**



творческое задание , примерные вопросы:

Обучающимся предлагается написать сценарий телевизионного комментария (тема - по выбору) и осуществить запись программы в телестудии. Работа обсуждается и оценивается на занятии.

### **Тема 6. Технология подготовки и проведения ток-шоу**

творческое задание , примерные вопросы:

Обучающимся предлагается написать сценарий ток-шоу (тема - по выбору) и осуществить запись программы в телестудии. Работа обсуждается и оценивается на занятии.

### **Тема 7. Методика подготовки зрелищных передач**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Чем ток-шоу отличается от беседы и дискуссии? 2. Что включает в себя психологическая подготовка тележурналиста перед интервью? 3. Что обозначают "драматическое единство" и "замкнутая окружность" в структуре телевизионного сюжета? 4. Охарактеризуйте три этапа работы тележурналиста над журналистским расследованием. 5. Почему репортаж называют главным журналистским жанром?

### **Тема 8. Технология создания телевизионного обзора**

творческое задание , примерные вопросы:

Обучающимся предлагается написать сценарий телевизионного обзора (тема - по выбору) и осуществить запись программы в телестудии. Работа обсуждается и оценивается на занятии.

### **Тема 9. Методика редактирования информационных программ**

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Определите специфические особенности телевизионного редактирования. 2. Перечислите функции редактора как творческого работника. 3. Как происходит редактирование на этапе производства телепередачи? 4. Какова роль редактора в подготовке информационных программ? 5. Определите специфику работы редактора в прямом эфире.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Что является структурообразующей основой творческого коллектива создателей телепередачи?
2. Назовите составляющие методологической культуры.
3. Метод интервью: суть психологической подготовки тележурналиста.
4. Каковы наиболее характерные нарушения этических норм репортажера?
5. Охарактеризуйте метод наблюдения.
6. Дайте определения терминам "метод", "методика", "методология".
7. Что такое диффузия жанров?
8. Выступление в кадре: жанр или метод?
9. В чем суть метода эксперимента?
10. Перечислите приемы сатирической типизации на телеэкране.

### **7.1. Основная литература:**

1. Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

2. Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (руссск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>

2. Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

3. Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>

Библиотека отделения журналистики ЧГУ -

<http://journ.chuvsu.ru/index.php/medya/elektronnaya-biblioteka-po-zhurnalistike>

Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>

Россия: телевидение и радио - <http://vgtrk.com>

Студенческое телевидение - <http://tv.kpfu.ru>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессиональные творческие студии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Данная дисциплина предполагает активное использование телевизионной студии, оснащенной камерами и монтажным комплексом, позволяющими задействовать все этапы создания телевизионных программ с целью формирования и развития профессиональных навыков.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Анохин А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Егоров В.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.