

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация торговой деятельности Б1.Б.28

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 9499318

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - приобретение знаний, умений и формирование компетенций в области организации торгово-технологических процессов на предприятиях розничной торговли

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.28 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Организация торговой деятельности" входит в блок дисциплин профессионального цикла и изучается в восьмом семестре.

В соответствии с учебным планом до изучения дисциплины "Организация торговой деятельности" студентами должны быть освоены следующие дисциплины: "Маркетинг", "Коммерческая деятельность", "Правовое регулирование профессиональной деятельности".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-14 (профессиональные компетенции)	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- организации и оптимизации хозяйственных связей между субъектами потребительского рынка;
- организации торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли;
- формирования ассортиментной и ценовой политики на предприятии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современное состояние и тенденции развитие торгового дела в России.	6	1,2	4	4	0	Эссе
2.	Тема 2. Основы организации торговой деятельности.	6	3,4	4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Организация оптовой торговой деятельности	6	5,6	4	6	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Организация розничной торговой деятельности	6	7.8	4	6	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Организация труда на предприятиях торговли	6	9.10	4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Инновации в торговле.	6	11.13	6	4	0	Реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современное состояние и тенденции развитие торгового дела в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Функции торговли. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики. Услуги оптовой и розничной торговли. Исторические аспекты развития торгового дела. Тенденции и перспективы развития торговых предприятий в России. Зарубежный опыт развития оптово-розничных предприятий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Что послужило условием образования мирового рынка торговли? 2. Дайте определение понятиям :торговля, внутренняя торговля, внешняя торговля. 3. Что такое ?Объект торговли?? 4. Правовое обеспечение торговой деятельности. 5. Назовите основные функции торговли. 6. Понятие ?Товародвижение?, необходимость его рациональной организации. 7. Перечислите звенья технологической цепи товародвижения. 8. Группы факторов, влияющие на процесс организации товародвижения. 9. Как влияет на процесс товародвижения размещение производства товаров? 10. Что относится к транспортным факторам? 11. Принципы рациональной организации товародвижения. 12. Охарактеризуйте транзитную и складскую формы организации товародвижения. 13. Как рассчитывается коэффициент складской звенности? 14. Мероприятия, обеспечивающие максимальную эффективность товародвижения. 15. Влияние НТП на развитие торговли. 16. Направления НТП в торговле. 17. Что предполагает индустриализация строительства предприятий торговли? 18. Положительные стороны применения пакетных и контейнерных систем грузовой переработки товарных потоков. 19. Современные методы продаж. 20. За счет чего можно ускорить процесс реализации товаров и обслуживания покупателей?

Тема 2. Основы организации торговой деятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Экономические основы функционирования торговых предприятий. Торговые структуры их виды и функции. Форматы торговых предприятий. Экономические и организационно-технологические показатели торговли. Государственное регулирование торговой деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Структура розничной тор- говой сети. 2. Виды торговых структур. 3. Функции розничной тор- говой сети.

Тема 3. Организация оптовой торговой деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организация и технология предприятий оптовой торговли Цель развития оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Виды оптовых магазинов. Основы типизации и технологической планировки оптовых магазинов. Операционная деятельность по оптовым закупкам товаров. Операционная деятельность по оптовой продаже товаров. обслуживание оптовой торговли. Технологический процесс на складе.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Что такое оптовая торговля? 2. Какие задачи решает оптовая торговля ? 3. Что такое монополизм в оптовой торговле? 4. Перечислите функции по отношению к оптовым покупателям? 5. Перечислите функции по отношению к поставщикам товаров? 6. Перечислите задачи государственной политики в области развития оптовой торговли. 7. В чем сущность оптовой торговли в системе хозяйственных отношений? 8. Какая основная цель структурной политике развития оптовой торговли ? 9. Что такое материально-техническая база? 10. Что такое товародвижение? 11. В чем сущность оптового предприятия общенационального уровня? 12. В чем сущность оптового предприятия регионального уровня? 13. Какое отличие между общенациональным уровнем и региональным предприятий оптовой торговли?

Тема 4. Организация розничной торговой деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организация и технология предприятий розничной торговли. Операционная деятельность по организации товароснабжения розничных торговых предприятий. Организация операций торгового обслуживания и продажи товаров на предприятиях розничной торговли. Организация товароснабжения. Понятие ассортимента. Формирование ассортимента в розничной торговле. Специализация розничной торговой сети, размещение торговых предприятий на территории города. Особенности технологических планировок предприятий торговли. Розничная торговая сеть. Классификация розничных торговых сетей. Формирование товарных отделов и секций. Мерчандайзинг в розничной торговле.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Дайте определение слову ?магазин?. 2. Назовите основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия. 3. Чем павильон отличается от киоска? 4. Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства. 5. В городах какого типа чаще используют автомагазины? 6. Перечислите основные торговый (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий. 7. Какие методы продажи различают торговые предприятия? 8. На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине? 9. Приведите примеры комбинированных магазинов. 10. Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется? 11. Какие есть минусы в специализации магазинов? 12. Что такое типизация розничных торговых предприятий? 13. Чем универсам отличается от гастронома? 14. Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов. 15. Какова задача магазина-дискаунта? 16. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах. 17. Что входит в транспортные факторы? 18. Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах. 19. Что относится к социальным факторам размещения магазинов? 20. Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района? сеть. Классификация розничных торговых сетей. Интенсивное и экстенсивное развитие розничных торговых сетей. Формирование товарных отделов и секций. Мерчандайзинг в розничной торговле. Маркетинг розничных торговых предприятий.

Тема 5. Организация труда на предприятиях торговли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и современные формы организации труда. Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению. Мотивация труда в торговле. Организационные структуры управления торговым предприятием.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Что представляет из себя складской технологический процесс? От чего зависит содержание и объем складского технологического процесса? 2. Перечислите операции, связанные с отпуском товаров покупателям? 3. От чего зависит скорость выполнения технологического складского процесса? 4. Какие принципы заложены в основу рациональной организации складского технологического процесса? 5. Что предполагает принцип эффективного использования средств труда? 6. Какие операции входят в начальную стадию складского технологического процесса? 7. Какие основные операции выполняются, если товары поступили на склад в железнодорожных вагонах? 8. Какие основные операции выполняются, если товары поступили на склад автомобильным транспортом? 9. Какие действия необходимо совершить при поступлении груза в неисправном вагоне или контейнере? 10. Какие средства могут быть использованы для выгрузки товаров из вагонов? 11. Что предусматривает приемка товаров по качеству? 12. Что предусматривает приемка товаров по количеству? 13. Что такое исковое заявление? Куда его направляют? Что к нему должно быть приложено? 14. Какие способы хранения товаров различают? 15. Каких требований необходимо придерживаться при укладке товаров на хранение? 16. Что такое естественная убыль? 17. Что такое недопустимые потери? 18. Перечислите операции по отпуску товаров со склада, которые входят в заключительную часть складского технологического процесса? 19. Какие виды отборки товаров с мест хранения бывают? 20. Когда применяется механизированная отборка товаров, а когда ручная?

Тема 6. Инновации в торговле.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие "инновация" в розничной торговле. Виды инноваций. Модернизация торговли. Маркетинговые инновации. Организационно-управленческие инновации. Техничко-технологические инновации. Процесс внедрения инноваций в розничной торговле.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Процесс внедрения инноваций в розничной торговле. Модернизация торговли. Маркетинговые инновации. Организационно-управленческие инновации. Техничко-технологические инновации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современное состояние и тенденции развитие торгового дела в России.	6	1,2	подготовка к эссе	9	эссе
2.	Тема 2. Основы организации торговой деятельности.	6	3,4	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. Организация оптовой торговой деятельности	6	5,6	подготовка к письменной работе	9	письменная работа
4.	Тема 4. Организация розничной торговой деятельности	6	7.8	подготовка к письменной работе	9	письменная работа
5.	Тема 5. Организация труда на предприятиях торговли	6	9.10	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
6.	Тема 6. Инновации в торговле.	6	11.13	подготовка к реферату	9	реферат
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Решение кейсов, мастер классы, написание эссе, деловые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современное состояние и тенденции развитие торгового дела в России.

эссе , примерные темы:

1. Раскройте экономическое содержание торговой деятельности. 2. В чем заключается содержание хозяйственной деятельности торговой фирмы? 3. Что влияет на объем и структуру предложения? 4. Чем характеризуется конъюнктура рынка? 5. Что такое процесс управления торговлей?

Тема 2. Основы организации торговой деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Сформулируйте и теоретически обоснуйте выбор предполагаемого торгового предприятия, которое вы хотели бы создать. (описать нишу рынка, которую вы хотели бы занять, выбрать группу торгового предприятия, описать предполагаемые спрос и предложение, предполагаемые коммерческие риски, связанные с созданием торгового предприятия)

Тема 3. Организация оптовой торговой деятельности

письменная работа , примерные вопросы:

1. Каким способом можно спланировать обще товарный склад? 2. По какому принципу идет приемка товара? 3. Какие методы отборки товаров вы знаете? 4. Какие технико-экономические показатели, связанные с эффективной работой складского хозяйства вы знаете? 5. Как осуществляется отпуск товаров со склада? Детально проработать такой важный объект, как складские помещения. Вам предстоит рассчитать площадь складского хозяйства с учетом ассортиментного портфеля, просчитать запас, складской товарооборот и грузооборот, а также себестоимость переработки 1 тонны груза и уровень механизации (предполагаемый). По результатам исследования выполнить презентацию.

Тема 4. Организация розничной торговой деятельности

письменная работа , примерные вопросы:

1. В чем отличие розничной торговли от оптовой? 2. Назовите основные функции, выполняемые оптовыми предприятиями с системе товароснабжения. 3. Перечислите организаторов оптового товарооборота. 4. Кто такие оптовые посредники? 5. Какую функцию в торговом процессе занимает тара? 1) Для чего на ваш взгляд нужна РТС? 2) Каковы основные этапы проектирования торгового зала? 3) Как формируется товарный ассортимент? 4) Что такое товародвижение? 5) Что влияет на величину и частоту завоза товаров в торговые предприятия?

Тема 5. Организация труда на предприятиях торговли

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какова главная задача управления торговым маркетингом? 2. Как вы понимаете само понятие ?Управления торговым маркетингом?. 3. Что означает маркетинг для предприятия?

Тема 6. Инновации в торговле.

реферат , примерные темы:

Теперь вам предстоит выбор либо вы пойдете по пути создания розничного предприятия или предприятия занимающегося оптовой торговлей. Но вам следует учесть возможности совмещения этих двух видов торговой деятельности. (описать размещение магазина, рассчитать технико-экономические показатели зданий магазина или базы, виды торгово-технологического магазина, каким образом будет осуществляться приемка товара, его хранение, наличие складских площадей, методы продажи товаров, примерный ассортиментный перечень с разбивкой по группам, рассчитать коэффициент устойчивости ассортимента)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

Функции торговли.

Торговое предприятие как субъект рыночной экономики.

Услуги оптовой и розничной торговли.

Исторические аспекты развития торгового дела.

Тенденции и перспективы развития торговых предприятий в России.

Зарубежный опыт развития оптово-розничных предприятий.

Экономические основы функционирования торговых предприятий.

Торговые структуры их виды и функции. Форматы торговых предприятий.

Экономические и организационно-технологические показатели торговли. Государственное регулирование торговой деятельности.

Форматы торговых предприятий.

Экономические и организационно-технологические показатели торговли.

Государственное регулирование торговой деятельности.

Организация оптовой торговой деятельности

Организация и технология предприятий оптовой торговли.

Цель развития оптовой торговли.

Функции оптовой торговли.

Виды оптовых магазинов.

Основы типизации и технологической планировки оптовых магазинов.

Операционная деятельность по оптовым закупкам товаров.

Операционная деятельность по оптовой продаже товаров.

обслуживание оптовой торговли.

Организация и технология предприятий оптовой торговли Цель развития оптовой торговли.

Функции оптовой торговли.

Технологический процесс на складе.

Организация и технология предприятий розничной торговли.

Операционная деятельность по организации товароснабжения розничных торговых предприятий.

Организация операций торгового обслуживания и продажи товаров на предприятиях розничной торговли.

Организация товароснабжения. Понятие ассортимента. Формирование ассортимента в розничной торговле.

Розничная торговая сеть. Классификация розничных торговых сетей.

Формирование товарных отделов и секций. Мерчандайзинг в розничной торговле.

Понятие и современные формы организации труда.

Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению. Мотивация труда в торговле.

Понятие "инновация" в розничной торговле. Виды инноваций.

Модернизация торговли.

Маркетинговые инновации. Организационно-управленческие инновации.

Технико-технологические инновации.

Процесс внедрения инноваций в розничной торговле

7.1. Основная литература:

- 1.Международное торговое дело: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России; Под ред. проф. О.И. Дегтяревой - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0211-2, 200 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252708>
2. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01418-5, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=317391>
3. Коммерческая деятельность: Учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0498-5, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=254003>

7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=256809>
- 2.Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0, 500 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252451>
3. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-177-6, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=169007>

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет-портал о розничной торговле - <http://ruretail.ru/>

Информационный портал о розничной торговле - <http://www.new-retail.ru/>

Союз независимых сетей России - <http://russretail.info/>

Федеральная служба государственной статистики - gks.ru

Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация торговой деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.