

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теоретические основы товароведения Б1.Б.25

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 94996718

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- подготовка выпускников к научной деятельности в области коммерции, маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками,
- подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем,
- подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.25 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными положениями маркетинговой и товароведческой деятельности современного предприятия; рассмотрят основные концепции, принципы и функции товароведения; освоят основные виды, подходы и методы планирования, организации и контроля товароведческой деятельности в различных рыночных ситуациях.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: 'Экономическая теория', 'Управление качеством', 'Электронная коммерция', 'Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия', 'Организация, проектирование и технология предприятий', 'Коммерческая деятельность', 'Банковское дело'.

Параллельно с данной дисциплиной могут изучаться следующие дисциплины: 'Правовое регулирование профессиональной деятельности', 'Логистика'. 'Ценообразование и налогообложение', 'Управление цепями поставок в торговле', 'Трейд-маркетинг', 'Банковское дело', 'Маркетинг', 'Промышленный маркетинг'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Пк-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законы функционирования рынка и средств его регулирования;
- тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения;

- место и роль товароведения в формировании рыночных знаний;
- основные определения, термины, цели и задачи товароведения;
- товароведческие функции и операции;
- принципы формирования товароведческой деятельности;
- правила хранения, размещения, обработки и реализации товаров;
- методы обеспечения качества товаров и экспертизы;
- основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности.

2. должен уметь:

- Определять принципы создания рационального ассортимента товаров и возможностями его управления.
- Следовать правилам разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации.
- Применять основные правила работы с товаром;
- Применять основные методы обеспечения и оценки качества товаров;
- Определять необходимые методы проведения экспертизы товаров.

3. должен владеть:

- Управление и анализа ассортимента;
- Применения методов каталогизации, идентификации, систематизации товаров;
- Способами совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности;
- Способами проведения целенаправленной товарной политики;
- Формирования упаковки товара;
- способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в товароведение	5	1-2	2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Методы товароведения	5	3-4	4	4	0	Устный опрос Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Хранение товаров	5	5-6	4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Планирование и управление ассортиментом продукции	5	7-8	4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Качество товаров	5	9-10	4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Товарная информация	5	11-12	4	4	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
7.	Тема 7. Экспертиза товаров	5	13-14	4	4	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в товароведение

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения. История и направления развития товароведения. основополагающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении. Отличие товара от продукта. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товара (ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия - определение сути товароведения, его место в системе маркетинга. Обсуждаются основные вехи развития товароведения, наиболее актуальные проблемы и научные направления. Рассмотреть должностные обязанности и квалификационные требования к товароведу.

Тема 2. Методы товароведения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Каталогизация продукции как метод товароведения. Идентификация продукции: понятие, цели, задачи. Основные методы идентификации. Товароведная классификация товаров: понятие, основы проведения, составляющие признаки. Основные виды классификации в товароведении. Преимущества и недостатки методов классификации. Общегосударственная (ОКП), торговая, учебная классификации товаров. Кодирование в товароведении: понятие, основы применения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Каталогизация продукции как метод товароведения. Идентификация продукции: понятие, цели, задачи. Основные методы идентификации. Товароведная классификация товаров: понятие, основы проведения, составляющие признаки. Основные виды классификации в товароведении. Цель занятия : изучение основных методов систематизации товаров и применение их на практике. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦2.

Тема 3. Хранение товаров

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров. Виды режимов хранения. Характеристика показателей различных режимов хранения. Основные методы хранения товаров. Достоинства и недостатки методов, способы применения. Принципы и правила размещения товаров. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе: классификация, основные требования. Сроки годности и эксплуатации товаров. Виды товарных потерь и способы их регулирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : изучить конкретные условия и методы хранения по выбранному товару, показатели режимов хранения и особенности места хранения. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦3. выполняется контрольная работа.

Тема 4. Планирование и управление ассортиментом продукции

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные отличия понятия "ассортимент товаров" от понятия "товарная номенклатура". Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом путем выработки ассортиментной концепции и ассортиментной политики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : понимание, как создать ассортимент по предложенным товарам, рассчитать основные показатели ассортимента. Предлагается разработать ассортиментную концепцию и ассортиментную политику. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦4.

Тема 5. Качество товаров

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Основные средства товарной информации. Маркировка: сущность, функции, требования, виды, структура. Информационные знаки: характеристика, требования к нанесению на товары. Классификация знаков: экологические, товарные, регистрационные, соответствия и качества, предупредительные, эксплуатационные, размерные, кодовые. Штриховое кодирование: технология кодирования, классификация, системы кодирования, требования по нанесению на упаковку товара. Основные документы, содержащие информацию о товаре.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : формирование знаний в области обеспечения качества продукции на всех этапах технологического цикла. Студентам предлагается описать основные свойства и показатели качества по выбранному товару и определить показатели качества, ознакомиться с предусмотренными ГОСТами по качеству и некоторыми стандартами по видам продукции, после чего обсуждаются результаты. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦5.

Тема 6. Товарная информация

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и свойства качества. Основные показатели качества. Уровень качества. Потребительские свойства и показатели товаров, формирующие качественную характеристику товаров (назначение, надежность, эргономические свойства, эстетические свойства, экологические свойства, безопасность). Оценка качества. Градации качества. Сортамент товаров. Дефекты товаров. Управление качеством. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : формирование блока товарной информации на упаковку товара. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦6. студенты выполняют самостоятельную работу и отчитываются в конце занятия.

Тема 7. Экспертиза товаров

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие, цели и задачи экспертизы. Объект экспертизы. Методы проведения экспертизы. Виды экспертизы. Общие правила и методы проведения экспертизы. Особенности проведения экспертизы некоторых видов товаров. Структура и содержание заключения эксперта. Пример проведения экспертизы качества растительных масел.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цель занятия : изучение правил проведения экспертизы, рассматриваются некоторые виды экспертизы, заполняются документы, сопутствующие проведению экспертизы. В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста ♦7.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в товароведение	5	1-2	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
2.	Тема 2. Методы товароведения	5	3-4	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
3.	Тема 3. Хранение товаров	5	5-6	подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Планирование и управление ассортиментом продукции	5	7-8	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Качество товаров	5	9-10	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Товарная информация	5	11-12	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Экспертиза товаров	5	13-14	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины 'Теоретические основы товароведения' включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров маркетинга России и ведущих российских и зарубежных маркетинговых компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины

включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения коммерческих, маркетинговых и товароведных задач, выполняемых коммерсантом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в товароведение

устный опрос , примерные вопросы:

Назовите отличия в понятиях товар и продукция. Что обозначает термин товароведение, его определение. Назовите основные цели и задачи товароведения. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности. Назовите основные критерии потребительского рынка России. Источники насыщения. Что является объектом товароведной деятельности Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки. Перечислите субъекты, занимающиеся частично или полностью товароведной деятельностью. Укажите основные требования к знаниям и умениям товароведа (коммерсанта)

Тема 2. Методы товароведения

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Задание 1. Составить схему классификации методов товароведения Задание 2. рассмотреть методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метода. По результатам подготовить письменную работу

устный опрос , примерные вопросы:

1. Методы товароведения: понятие, классификация. 2. Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. 3. Преимущества и недостатки.

Тема 3. Хранение товаров

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сохранение качества и количества товаров. 2. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость. 3. Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке, эффективность разных видов. 4. Хранение. Методы хранения. 5. Классификация. Эффективность разных методов хранения. 6. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. 7. Подготовка товаров к продаже. 8. Особенности операций подготовки разных товарных групп. 9. Реализация товаров. Основные операции, их влияние на количество и качество.

Тема 4. Планирование и управление ассортиментом продукции

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется? Как классифицируют ассортимент по местонахождению товаров? Что понимают под промышленным ассортиментом? Как подразделяют ассортимент по широте охвата товаров? Чем характеризуется сложный ассортимент товаров? Дайте определение развернутого ассортимента товаров. Дайте определение сопутствующего ассортимента товаров. Как подразделяют ассортимент товаров по степени удовлетворения потребностей? Что понимают под базовым показателем полноты ассортимента? Как рассчитывают коэффициент полноты ассортимента? Дайте определение показателя устойчивости ассортимента. Как рассчитывают коэффициент устойчивости ассортимента? Чем характеризуется новизна обновления ассортимента? Что понимают под ассортиментным перечнем товаров? Что учитывают при определении коэффициента рациональности ассортимента? В чем выражается гармоничность ассортимента товаров? Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.

Тема 5. Качество товаров

устный опрос , примерные вопросы:

Как классифицирую упаковку по месту упаковывания продукции: Как классифицирую упаковку по назначению: Как классифицируют тару по форме? На какие группы подразделяют все методы хранения товаров в зависимости от характера и направленности технологических операций? Дайте определение срока эксплуатации продукции. Дайте определение гарантийного срока эксплуатации продукции. Дайте определение товарной обработки товара. Дайте определение фасовки продукции. К какому из факторов, сохраняющих качество товаров, относятся перечисленные операции: доставка товаров, монтаж, техническое обслуживание, гарантийный ремонт? Укажите санитарно-гигиенические методы хранения товаров В чем заключается сущность ухода за товарами в сфере товарного обращения? В чем заключается сущность ухода за товарами в сфере потребления? устный опрос , примерные вопросы: Дайте понятие качеству товара как одной из его основополагающих характеристик. Что включают в себя требования к качеству? Показатели качества, их классификация по различным признакам. Характеристика единичных и комплексных показателей. Характеристика общих и специфичных показателей качества. Характеристика определяющих и предельных показателей качества.

Тема 6. Товарная информация

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Подготовка презентации по теме Товарная информация 2. Изучение различных видов информации о товаре. 3. Изучение алгоритма расчета контрольного числа штрихового кода. 4. Рассмотреть следующие вопросы: Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте понятие идентификации товаров Какие показатели качества товаров могут быть использованы в качестве критериев идентификации Требования, предъявляемые к критериям идентификации Какие этапы включает в себя идентификация товара Какие задачи могут ставиться при идентификационной экспертизе товаров Виды идентификации Укажите основные функции маркировки. Укажите виды маркировки в зависимости от места нанесения. Что является носителями производственной маркировки? Что является носителями торговой маркировки? Укажите отличительные признаки этикетки. Укажите отличительные признаки кольеретки. Укажите отличительные признаки контрольной ленты. Укажите отличительные признаки рельефной маркировки. Укажите отличительные признаки бирки. Чем отличаются бирки от ярлыков? Чем отличается торговая маркировка от производственной? Укажите отличительные признаки штампа. Какой носитель маркировки является основанием для предъявления претензий продавцу в случае выявления дефектов товаров? Укажите общие требования к маркировке товаров. Укажите специфические требования к маркировке товаров. Дайте определение ?информационного знака?. Укажите основные требования к информационным знакам. Какие информационные знаки относятся к знакам наименования мест происхождения товара? Дайте определение компонентных знаков. Дайте определение предупредительных знаков. Дайте определение манипуляционных знаков. Дайте определение эксплуатационных знаков. Дайте определение размерного знака. Что такое товарный знак? Что такое штриховой код? Что такое транснациональный знак соответствия? Что такое национальный знак соответствия? Что такое торговая марка? Дайте определение информационного знака ?Хрупкое. Осторожно?. Дайте определение информационного знака ?E1412?. Как классифицируют товарные знаки по способу обозначения? Как классифицируют товарные знаки в зависимости от объекта информирования?

Тема 7. Экспертиза товаров

устный опрос , примерные вопросы:

1. Изучение целей и задач товарной экспертизы.
2. Изучение видов экспертизы товаров.
3. Изучение особенностей различных видов экспертизы товаров.
4. Изучение классификации и объектов товарной экспертизы.
5. Изучение основных категорий экспертизы.
6. Изучение организации проведения товарной экспертизы.
7. Изучение средств товарной экспертизы.
8. Изучение методов товарной экспертизы, их преимуществ и недостатков.
9. Исследование особенностей экспертных методов.
10. Выявление основных этапов порядка производства экспертизы товаров
11. Оформление результатов экспертизы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, цели, задачи, субъекты и объекты товароведения
2. Каталогизация как метод товароведения
3. Идентификация в товароведении, основные методы идентификации продукции
4. Виды и правила осуществления классификации в товароведении
5. Кодирование
6. Товар и его характеристики
7. Товароведная классификация товаров
8. Понятие ассортимента и его классификация
9. Показатели ассортимента
10. Управление ассортиментом
11. Понятие качества товаров, требования к качеству, факторы, влияющие и формирующие качество
12. Свойства и показатели качества
13. Оценка качества
14. Градации качества
15. Дефекты товаров
16. Управление качеством
17. Режимы хранения товаров
18. Правила и принципы размещения товаров в хранилищах
19. Методы хранения товаров в зависимости от климатического режима
20. Методы хранения, основанные на разных способах размещения
21. Методы хранения в зависимости от различных видов и способов товарной обработки
22. Основные принципы хранения
23. Длительность хранения товаров
24. Товарная обработка
25. Реализация, послепродажное обслуживание и потребление товаров
26. Товарные потери
27. Виды и формы товарной информации
28. Требования к товарной информации
29. Основные средства товарной информации
30. Маркировка
31. Основные информационные знаки

32. Штриховое кодирование
33. Технология и применение штрихового кодирования
34. Понятие, цели, задачи и объект экспертизы
35. Правила и методы проведения товарной экспертизы
36. Виды экспертизы
37. Заключение эксперта

Примерный перечень вопросов для подготовке к контрольной работе

Предмет, цели и задачи товароведения.

Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.

Методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метода.

Ассортимент товаров. Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки.

Количественные характеристики товаров. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий.

Физические свойства товаров: группы. Физико-механические и термические свойства, их характеристика.

Термические, электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристика.

Качество товаров. Основные понятия.

Классификация требований, предъявляемых к товарам.

Показатели качества, их классификация по различным признакам.

Номенклатура потребительских свойств товаров.

Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.

Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.

Эргономические свойства и показатели, их определяющие.

Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности.

Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.

Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.

Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.

Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.

Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.

Факторы, влияющие на формирование качества и количества товаров.

Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость.

Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке, эффективность разных видов.

Хранение. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.

Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.

Подготовка товаров к продаже. Особенности операций подготовки разных товарных групп.

Реализация товаров. Основные операции, их влияние на количество и качество.

Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.

Использование товаров. Способы повышения эффективности потребления или эксплуатации товаров.

Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.

Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.

Маркировка товаров: назначение, виды, носители.

Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.

Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

7.1. Основная литература:

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-475-8, 1000 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=452672>
2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.: 60x88 1/16. - ISBN 978-5-394-01691-2. // <http://znanium.com/bookread.php?book=354035>
3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.: 60x88 - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=354038>
4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 200 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=424657>
5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=429813>

7.2. Дополнительная литература:

1. Страхова С. А. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430591>
2. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-477-2, 1000 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=452675>
3. Ходыкин А. П. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>
4. Григорян Е. С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005764-4, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=354879>

7.3. Интернет-ресурсы:

Поисковые серверы - www.rambler.ru

Поисковые серверы - www.yahoo.ru

Поисковые серверы - www.yandex.ru

Сайты с информацией, статистикой по Интернет-торговле и ссылками на электронные магазины - www.magazin.ru, www.siter.ru, www.rushops.ru, rumetrica.rambler.ru

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ - <http://www.rosпотребнадзор.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теоретические основы товароведения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.

в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.