

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Таюрский  
\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Психология виртуальной реальности Б1.В.ДВ.6**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шакурова А.Р.

**Рецензент(ы):**

Андреева Ю.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Толчинский Л. Г.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9418136319

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Шакурова А.Р. кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , veiy@mail.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Формирование системы знаний психологических проблем виртуальности и виртуальной реальности, необходимых в художественно-творческой деятельности по созданию интерактивного повествования в виртуальных мирах.

Цель виртуальной психологии - повысить средствами психологии эффективность системы 'человек-виртуальная реальность'.

Разработка исследований в виртуальной психологии требует знание современных систем виртуальной реальности, интеграции парадигм, подходов, методов и средств, используемых в компьютерной науке, искусственном интеллекте, кибернетике, робототехнике, синергетике, философии, психологии и эргономике. Это предполагает применение системного подхода к строительству интеллектуального интерфейса человека с визуальным пространством, а также широкое использование психологических и психофизических моделей.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Дисциплина 'Психология виртуальной реальности' является дисциплиной по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-21 (профессиональные компетенции)	способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

2. должен уметь:

3. должен владеть:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать:

? значение и использование специальной терминологии, являющейся для профессионалов общеупотребительной;

? природу и сущность виртуальной реальности;

? происхождение виртуальной реальности, ее взаимодействие с объективной и субъективной реальностями;

? социальные последствия распространения виртуальной реальности.

уметь:

? пользоваться понятийным аппаратом и знаниями философских и психологических проблем ВР в практической деятельности по созданию интерактивного повествования в виртуальных мирах.

владеть:

- специальной терминологией.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. История виртуальной психологии	9		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Формы коммуникации в интернете	9		1	1	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Социальные последствия распространения виртуальной реальности	9		1	1	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Политика в интернете и киберпространстве	9		2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Гигиена виртуальных реальностей. Разрешение виртуального конфликта.	9		2	2	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Киберкультура. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.	9		2	2	0	Реферат
.	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Зачет
	Итого			10	10	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. История виртуальной психологии

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Виртуальная психология в России. Культурно-историческая теория Л.С. Выготского и виртуальная психология. Метафоры А.А.Ухтомского и виртуальная психология. Два понимания термина ?виртуальная реальность?.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Мифомагический пласт психики как основа полиреальной природы человека.

**Тема 2. Формы коммуникации в интернете**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Виртуальное пространство коммуникации. Чат. Конференции. Интернет - клуб. ICQ. E-Mail. NetMeeting. Интернет сайты. Блоги. Динамика сетевых сообществ. Специфика создания и деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Моделирование поведения через Интернет и сотовые телефоны. Психологических проблем, связанных с общением в сети. Свобода в виртуальной реальности и киберпространстве.

**Тема 3. Социальные последствия распространения виртуальной реальности**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Проблемы замещения виртуальным миром реальный. Проблемы образование и воспитание опосредованные электронными носителями информации. Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Мотивация пользователя виртуальных реальностей и киберпространства. Гендерные аспекты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет-пользователей.

**Тема 4. Политика в интернете и киберпространстве**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Прогнозирование в виртуальных реальностях и киберпространстве. Политика в интернете и киберпространстве. Создание ресурсов для пользователей интернета. Информационный терроризм. Война через локальные сети. Специфика распространения информационных вирусов в интернете. Временные характеристики социальных процессов в киберпространстве.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Новое пространство, новые войны. Распределение ресурсов в интернете и киберпространстве.

**Тема 5. Гигиена виртуальных реальностей. Разрешение виртуального конфликта.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства. Зависимости от компьютерных игр. Интернет зависимость. Зависимость от виртуальных реальностей Полиреальность природы человека как условие возникновения виртуального конфликта.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Публичное конструирование Я в опосредованном компьютерном общении. Виртуальная команда. Виртуальная эргономика.

**Тема 6. Киберкультура. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве. Киберпанки. Хакеры. Геймеры. Сетивеки.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Виртуальный психолог. Виртуальная реальность как новый метод терапии, тренинга и консультирования. Специфика словоупотребления в интернете.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История виртуальной психологии	9		подготовка к устному опросу	20	устный опрос
2.	Тема 2. Формы коммуникации в интернете	9		подготовка к устному опросу	20	устный опрос
3.	Тема 3. Социальные последствия распространения виртуальной реальности	9		подготовка к устному опросу	20	устный опрос
4.	Тема 4. Политика в интернете и киберпространстве	9		подготовка к устному опросу	20	устный опрос
5.	Тема 5. Гигиена виртуальных реальностей. Разрешение виртуального конфликта.	9		подготовка к дискуссии	20	дискуссия
6.	Тема 6. Киберкультура. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.	9		подготовка к реферату	20	реферат
	Итого				120	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Психология виртуальной реальности' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на практических занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. История виртуальной психологии

устный опрос , примерные вопросы:

Объект и предмет виртуальной психологии. Родоначальником виртуальной психологии профессор Н. А. Носов. Виртуальное событие. Центра виртуалистики ИЧ РАН.  
Методологические особенности виртуальной психологии.

## **Тема 2. Формы коммуникации в интернете**

устный опрос , примерные вопросы:

Создание виртуальной реальности и интерактивной личности Изучение законов объема информации. Интернет как саморегулирующаяся сфера, система. Управление информационными потоками. Охват аудитории с помощью веб-сайтов. Поиск в интернет.

## **Тема 3. Социальные последствия распространения виртуальной реальности**

устный опрос , примерные вопросы:

Техника как социокультурный феномен. Основные исторические этапы развития техники. Компьютеризация и ее социальные последствия. Развитие представления о виртуальной реальности в современной философии. Исследование виртуальной реальности как сферы человеческой жизни.

## **Тема 4. Политика в интернете и киберпространстве**

устный опрос , примерные вопросы:

Политическая идентичность в киберпространстве. Особенности киберпространства как среды политических взаимодействий. География киберпространства.

## **Тема 5. Гигиена виртуальных реальностей. Разрешение виртуального конфликта.**

дискуссия , примерные вопросы:

Виртуальный конфликт в социально исторической действительности: террор и терроризм. Исторически сложившиеся способы разрешения виртуального конфликта в социуме (на примере гражданского неповиновения М. Ганди).

## **Тема 6. Киберкультура. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.**

реферат , примерные темы:

Сетевой фольклор. Интерактивные (сетевые) субкультуры (интернет-мем, киберберкут, релизная группа и т.д.)

## **Итоговая форма контроля**

зачет (в 9 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету:

Виртуальная психология в России.

Культурно-историческая теория Л.С. Выготского и виртуальная психология.

Метафоры А.А.Ухтомского и виртуальная психология.

Объект и предмет виртуальной психологии.

Методологические особенности виртуальной психологии.

Виртуальное пространство коммуникации.

Специфика создания и деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве.

Интернет как саморегулирующаяся сфера, система.

Управление информационными потоками.

Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.

Проблемы замещения виртуальным миром реальный.

Проблемы образование и воспитание опосредованные электронными носителями информации.

Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности.

Политика в интернете и киберпространстве.



Гендерные аспекты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.  
Информационный терроризм.  
Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.  
Решение виртуального конфликта.  
Виртуальная эргономика.  
Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве.  
Виртуальная реальность как новый метод терапии, тренинга и консультирования.

### **7.1. Основная литература:**

Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с. - (Практическая психология). ISBN 978-5-369-01000-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/390625>

Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>

Конфликтология: Учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин и др.; Под ред. А.Я. Кибанова; Гос. Универ. Управл. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 301 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405091>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

Психология рекламы / Гуревич П.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.: ISBN 5-238-00936-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882356>

Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 238 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Виртуальная реальность - <http://psychology.nsu.ru/arhiv.html>

Виртуальная реальность - <http://old.pcclub.com.ua/n30/1.htm>

Виртуальная реальность в практическом применении - <http://itware.com.ua/news/2000/08/22/virtual.html>

гуманитарно-правовой портал - <http://psyera.ru/psihologiya-virtualnoy-realnosti-1267.htm>

психологический форум - <http://ivezha.ru/threads/9369.html>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Психология виртуальной реальности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение.

Автор(ы):

Шакурова А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Андреева Ю.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.