

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Мастерство телеведущего Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хузеева Л.Р.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941836616

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Хузеева Л.Р. , Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины "Мастерство телеведущего" заключается в ознакомлении обучающихся с основными аспектами и этапами формирования имиджа в различных социальных сферах; технологиями самопрезентации. Поскольку занятия по данной дисциплине направлены на формирование конкретных навыков работы телеведущего, курс состоит из практических занятий, поскольку именно они позволяют в активной форме сформировать компетенции учащегося.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Мастерство телеведущего" является одной из профессиональных дисциплин, определяющих общий профиль подготовки "Телевидение".

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов ("Психология", "Психология журналистики", "Современный русский язык", "Стилистика и литературное редактирование", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Техника и технология СМИ", "Профессиональная этика журналиста", "Теория и методика тележурналистики", "Технология интервью", "Технология телеинтервью" и др.).

Дисциплина "Мастерство телеведущего" поможет выпускникам в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-16 (профессиональные компетенции)	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией и п.т.); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую), - специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.
- важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке выступлений и публикаций, уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы.

2. должен уметь:

- использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью и следовать им в профессиональной деятельности;
- выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы;

3. должен владеть:

- фонетическими, лексическими, грамматическими, семантическими, стилистическими нормами современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;
- особенностями индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее методами, технологиями и техническим сопровождением, принципами работы с источниками информации;
- особенностями новостной журналистики, навыками ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая и т.п.), основными формами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, основные правила устных коммуникаций;
- навыками анализа имиджа, его составляющих и роли в различных сферах общественных отношений, социально-психологических механизмов формирования имиджа.
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;
- использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов.
- определять профиль аудитории, личности, организации, разрабатывать тактику формирования имиджа организации, личности, товара;
- работать с привлекаемыми авторами, участвующими в подготовке материалов для СМИ.
- работать с почтой, откликами, обращениями в редакцию, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.
- анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования.
- действовать в различных (в т.ч. и стрессовых) ситуациях;

- следовать нормам устной и письменной речи, пользоваться средствами выразительности;
- использовать разнообразные методы сбора информации (технология интервью, наблюдения, работу с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа;
- применять приемы риторики.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Риторика как наука и искусство, ее роль в тележурналистике.	4	1	0	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Мастерство оратора.	4	2	0	2	0	деловая игра
3.	Тема 3. Дикция: Орфоэпия. Речь.	4	3	0	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Невербальные контакты в работе на телевидении.	4	4	0	2	0	деловая игра
5.	Тема 5. Прямой эфир. Особенности его подготовки и ведения.	4	5	0	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Базовые трактовки и определения. Основные черты образа ведущего на телевидении.	4	6	0	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.	4	7	0	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Имидж телеведущего.	4	8	0	2	0	эссе

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Телеведущий новостных информационных программ. Ведущий аналитических телепрограмм.	4	9	0	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Ведущий развлекательных программ на телевидении.	4	10	0	2	0	устный опрос
11.	Тема 11. Специфика детских и юношеских программ.	4	11	0	2	0	устный опрос
12.	Тема 12. Специфика подготовки и ведения детских и молодежных программ на ТВ.	4	12	0	2	0	устный опрос
13.	Тема 13. Ток-шоу как пример развлекательной программы на современном ТВ: особенности подготовки и ведения.	4	13-14	0	4	0	контрольная работа
14.	Тема 14. Конфликтная ситуация в эфире.	4	15-16	0	4	0	деловая игра
15.	Тема 15. Круглые столы и пресс-конференции: особенности подготовки и ведения.	4	17-18	0	4	0	деловая игра
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Риторика как наука и искусство, ее роль в тележурналистике.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Связь ораторского искусства с поэзией и актерским творчеством (Аристотель, Цицерон, К.С.Станиславский, А.Ф.Кони, о риторике). Риторика как прикладная наука: усвоение методики механизма аргументаций, анализа и суждений, доказательств и обобщений для успеха устного публичного выступления. Культура телевизионной речи: литературно-языковая правильность, стилистическое соответствие и коммуникативная целесообразность

Тема 2. Мастерство оратора.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Энергетика, контакт, внушение, импровизация, содержание, подача.

Тема 3. Дикция: Орфоэпия. Речь.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Нормы литературного языка. Отличие устной и письменной речи. Орфоэпический разбор текстов. Понятие мелодики русского языка. Логика речи. Пауза (логическая и психологическая). Логическое ударение. Инверсия как стилистический прием. Мысль и смысл.

Тема 4. Невербальные контакты в работе на телевидении.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Жесты, мимика телеведущего, умение правильно подать себя и расположить к себе аудиторию.

Тема 5. Прямой эфир. Особенности его подготовки и ведения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подбор темы прямого эфира. Цели и задачи передачи. Подбор героев эфира: психологическая совместимость или, напротив, альтернативные позиции, оппозиционный подход к предложенной теме (в зависимости от целей и задач автора). Оформление студии, подготовка технического обслуживания (он-лайн, выход звука в студию, прямая связь со зрителем или предварительная подготовка вопросов с выходом в студию, ответ на вопросы телезрителей через запись по телефону и т.д.). Определение роли автора: ведущий передачи, комментатор, модератор.

Тема 6. Базовые трактовки и определения. Основные черты образа ведущего на телевидении.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Трактовка образа телевизионного ведущего. Понятие имиджа: множественность определений. Образ и имидж: различия и сходство. Четыре уровня структуры образа телеведущего: характеристика и практическая реализация.

Тема 7. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вербальная, звуковая, визуальная, синтетическая, событийная сферы образа телеведущего. Биологическая, коммуникативная, социальная, мифологическая, профессиональная, контекстная характеристики образа ведущего на телевидении: сравнительный анализ.

Тема 8. Имидж телеведущего.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Имидж мужчины и женщины на телевидении. Пути построения имиджа телеведущего: визуальное измерение имиджа; контекстное измерение имиджа; законы сочетания имиджей

Тема 9. Телеведущий новостных информационных программ. Ведущий аналитических телепрограмм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные компоненты образа ведущего новостных информационных программ: социальный, национальный, профессиональный. Речь ведущих новостных информационных программ на отечественном телевидении. Основные компоненты образа ведущего аналитической телепрограммы. Типы ведущих аналитических телевизионных программ. Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении.

Тема 10. Ведущий развлекательных программ на телевидении.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Требования к ведущему развлекательных телепрограмм. Артистичность ? обязательное качество телеведущего развлекательной передачи. Речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении.

Тема 11. Специфика детских и юношеских программ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение интереса детской телеаудитории страны и региона. Образовательно-просветительские программы (?Умницы и умники?, ?Самый умный?). Особенности программ типа ?КВН?. Музыкальные каналы.

Тема 12. Специфика подготовки и ведения детских и молодежных программ на ТВ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

?Молодежная программа? это программа о молодежи или для молодежи? Изучение интереса молодежной телеаудитории страны и региона. Определение цели и задач передачи. Компетентность журналиста в выбранной теме, близость к аудитории по духу и возрасту.

Тема 13. Ток-шоу как пример развлекательной программы на современном ТВ: особенности подготовки и ведения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Ток-шоу: от программы ?Времена? В.Познера до ?Культурной революции? М. Швыдкого. Разговорные, музыкальные виды ток-шоу и специфика работы ведущего на этих программах. Позитивный и негативный стереотипы ведущих ток-шоу. К вопросу о профессионализме ведущих этих передач: нужен журналист или знаменитая, ?раскрученная? личность? Разбор ток-шоу на федеральных каналах ТВ, сравнительный анализ работы ведущих ток-шоу.

Тема 14. Конфликтная ситуация в эфире.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Возможные пути разрешения противоречий, принципы взаимодействия с участниками и зрителями в студии. Тактичный и грамотный модератор. Использование ораторских приемов на практике.

Тема 15. Круглые столы и пресс-конференции: особенности подготовки и ведения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Определение темы и идеи ?круглого стола? или ?пресс-конференции?, подбор участников, подготовка автора-журналиста по данной теме (компетентность в вопросе обсуждения). Совместно с режиссером подготовка технического обеспечения эфира. Определение функции ведущего эфира: комментатор, модератор. Студенты в деловой игре практически осваивают навык ведения пресс-конференции.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Риторика как наука и искусство, ее роль в тележурналистике.	4	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Мастерство оратора.	4	2	подготовка к деловой игре	4	деловая игра
3.	Тема 3. Дикция: Орфоэпия. Речь.	4	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Невербальные контакты в работе на телевидении.	4	4	подготовка к деловой игре	4	деловая игра
5.	Тема 5. Прямой эфир. Особенности его подготовки и ведения.	4	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Базовые трактовки и определения. Основные черты образа ведущего на телевидении.	4	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.	4	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Имидж телеведущего.	4	8	подготовка к эссе	4	эссе
9.	Тема 9. Телеведущий новостных информационных программ. Ведущий аналитических телепрограмм.	4	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Ведущий развлекательных программ на телевидении.	4	10	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
11.	Тема 11. Специфика детских и юношеских программ.	4	11	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
12.	Тема 12. Специфика подготовки и ведения детских и молодежных программ на ТВ.	4	12	подготовка к устному опросу	3	устный опрос
13.	Тема 13. Ток-шоу как пример развлекательной программы на современном ТВ: особенности подготовки и ведения.	4	13-14	подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
14.	Тема 14. Конфликтная ситуация в эфире.	4	15-16	подготовка к деловой игре	3	деловая игра
15.	Тема 15. Круглые столы и пресс-конференции: особенности подготовки и ведения.	4	17-18	подготовка к деловой игре	3	деловая игра
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Мастерство телеведущего" предполагает использование такой традиционной образовательной технологии как практическое занятие. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике. Также используются технологии деловой игры и устного опроса.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Риторика как наука и искусство, ее роль в тележурналистике.

устный опрос , примерные вопросы:

Как ораторское искусство связано с поэзией и актерским творчеством? Как характеризовали Аристотель, Цицерон, К.С.Станиславский, А.Ф.Кони риторiku? Каким образом риторика связана с культурой телевизионной речи?

Тема 2. Мастерство оратора.

деловая игра , примерные вопросы:

Подготовить небольшую речь по заданной теме, используя приемы риторики.

Тема 3. Дикция: Орфоэпия. Речь.

устный опрос , примерные вопросы:

Какие существуют нормы литературного языка? Чем отличается речь устная и письменная?

Подготовьтесь к орфоэпическому разбору текстов.

Тема 4. Невербальные контакты в работе на телевидении.

деловая игра , примерные вопросы:

Подготовить небольшую речь по заданной теме, используя приемы риторики, рационально и уместно используя жесты и мимику.

Тема 5. Прямой эфир. Особенности его подготовки и ведения.

устный опрос , примерные вопросы:

Как происходит подбор темы прямого эфира, героев эфира? Какую роль играют в этом процессе психологическая совместимость? Охарактеризуйте роли: ведущий передачи, комментатор, модератор. Приведите конкретные примеры

Тема 6. Базовые трактовки и определения. Основные черты образа ведущего на телевидении.

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое имидж? Чем имидж отличается от образа? Из чего складывается имидж телеведущего?

Тема 7. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.

устный опрос , примерные вопросы:

Сопоставьте и проанализируйте образы разных телеведущих. Существуют ли общие принципы для телеведущего? В чем возможна вариативность поведения?

Тема 8. Имидж телеведущего.

эссе , примерные темы:

Напишите контрольное эссе на тему "Анализ имиджа телеведущего". Студент может выбрать в качестве объекта анализа как российского, так и зарубежного телеведущего.

Тема 9. Телеведущий новостных информационных программ. Ведущий аналитических телепрограмм.

устный опрос , примерные вопросы:

Из каких основных компонентов складывается образ ведущего новостных информационных программ? Как бы вы охарактеризовали речь ведущих новостных информационных программ на отечественном телевидении? Из каких основных компонентов складывается образ ведущего аналитической телепрограммы? Какие существуют типы ведущих аналитических телевизионных программ? Чем характеризуется их речь?

Тема 10. Ведущий развлекательных программ на телевидении.

устный опрос , примерные вопросы:

Какие существуют требования к ведущему развлекательных телепрограмм? Как бы вы охарактеризовали речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении?

Тема 11. Специфика детских и юношеских программ.

устный опрос , примерные вопросы:

В чем заключается специфика работы телеведущего детских и юношеских программ?

Приведите примеры телепрограмм и охарактеризуйте модели поведения телеведущих.

Тема 12. Специфика подготовки и ведения детских и молодежных программ на ТВ.

устный опрос , примерные вопросы:

"Молодежная программа" -- это программа о молодежи или для молодежи? В чем заключается специфика работы телеведущего молодежных программ? Как бы вы охарактеризовали речь ведущих молодежных программ на отечественном телевидении?

Тема 13. Ток-шоу как пример развлекательной программы на современном ТВ: особенности подготовки и ведения.

контрольная работа , примерные вопросы:

Проведите сравнительный анализ имиджей и стратегий поведения ведущих двух ток-шоу (по выбору студента).

Тема 14. Конфликтная ситуация в эфире.

деловая игра , примерные вопросы:

Какова роль конфликта в структуре телевизионной передачи? Какие существуют пути решения конфликтной ситуации в эфире? Какова роль ведущего в этом процессе? Приведите примеры из практики современного телевидения. Разберите различные ситуации в эфире, предложите способы реагирования на них и варианты решения.

Тема 15. Круглые столы и пресс-конференции: особенности подготовки и ведения.

деловая игра , примерные вопросы:

Определите тему и идею круглого стола или пресс-конференции, разработайте вопросы и ход передачи. Проведите серию небольших пресс-конференций и круглых столов.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Какие из правил ораторского искусства распространяются на выступающих в кадре?
2. Назовите типы речевых ошибок, наиболее часто встречающихся в телетекстах.
3. Проанализируйте на примере двух-трех телепередач наиболее типичные ошибки.
4. Сравните с точки зрения стиля и языка выступление 3-4 тележурналистов на федеральных и местных телеканалах.
5. Назовите основные законы мышления или правила логической последовательности, используемые в работе ТВ журналиста.
6. Назовите особенности психологического аспекта публичного выступления.
7. Перечислите законы, на которых базируется профессиональная деятельность российских журналистов.
8. Если есть закон о СМИ, зачем нужны (и нужны ли) этические кодексы журналистского труда?
9. Прямой эфир как момент концентрации всех профессиональных качеств тележурналиста.
10. Особенности подбора участников эфира в соответствии с целями и задачами передачи.
11. Роль ведущего в конфликтных и бесконфликтных сюжетах программы.
12. Чем отличается прямой репортаж от фиксированного? Назовите и охарактеризуйте жанровые разновидности телерепортажа.
13. Подготовка к репортажу. Текстовое, тезисное, импровизационное выступление.
14. Чем отличается специальный репортаж от событийного?
15. Чем отличается "круглый стол" от дискуссии, дискуссия от ток-шоу и все они - от пресс-конференции?
16. Какой телевизионный канал в жанре ток-шоу можно назвать лидирующим и по каким признакам?
17. Положительные и отрицательные особенности ток-шоу. Примеры.
18. Какие детские и молодежные программы на ТВ и на каких каналах вы знаете?
19. Существуют ли отличия между сегодняшним "КВН" и программой 10-20-летней давности? В чем причина непреходящей популярности этой программы и ведущего?

20. Назовите наиболее популярные музыкальные, спортивные, развлекательные передачи и их ведущих. В чем их секрет успеха?
21. Пользуются ли популярностью интеллектуальные программы? Какие именно?
22. Что такое телевизионный образ? Влияют ли на него коммуникативные качества?
23. Можно ли изменить имидж? Каким образом? Приведите примеры положительного и отрицательного имиджа у телеведущих.

7.1. Основная литература:

Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 408 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430229>

Константинова, Л. А. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. А. Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 304 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=466119>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

7.2. Дополнительная литература:

Технология ведения переговоров, Лебедева, Марина Михайловна, 2010г.

Психология общения, Горянина, Валентина Александровна, 2005г.

Тренинг коммуникативной компетенции, Суховершина, Юлия Валерьевна; Тихомирова, Елена Петровна; Скоромная, Юлия Евгеньевна, 2006г.

Хазагеров, Г. Г. Риторический словарь [электронный ресурс] / Г. Г. Хазагеров. ? 2-е изд., стереотип. ? М. : ФЛИНТА, 2011. ? 432 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=454668>

Сковородников А П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=492124>

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Первого канала - www.1tv.ru

Официальный сайт телеканала - russia.tv

Официальный сайт телеканала НТВ - www.ntv.ru

Официальный сайт телеканала СТС - <http://ctc.ru/>

Сайт "МедиаСпрут" Каталоги - <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастерство телеведущего" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.