

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Телекритика Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хузеева Л.Р.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941816417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Телевизионная критика являются - формирование у студентов готовности к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре; способности руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

- развитие способности видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовности к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способности к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;

- стимулирование способности к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина 'Телекритика' относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области литературы и русского (родного) языка, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин 'Основы теории журналистики' и 'Введение в специальность и система СМИ'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику телевизионной критики; методы и жанры телевизионной критики; основные направления, проблематику современной телевизионной критики; творчество ведущих российских телевизионных критиков и особенности их творческой лаборатории; специфику различных видов телевизионной критики (академическая, корпоративная, массовая).

2. должен уметь:

ориентироваться в творчестве телекритиков и периодических изданиях (газеты, журналы, Интернет-порталы), специализирующихся на телекритике; оперативно анализировать продукты современной телевизионной практики;

3. должен владеть:

методами анализа телевизионного продукта, его предъявления в тексте; методами выступления на корпоративных обсуждениях и разборах телевизионной практики; навыками создания телевизионного проекта критической направленности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

подготовить и написать критическую рецензию или критическое обозрение, объектом которых должны быть телевизионная программа или освещение конкретной тематики на различных телеканалах ;

составлять рецензию на телевизионный продукт для внутрикорпоративного разбора.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение	7		2	0	0	Письменная работа
2.	Тема 2. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие "медиакритика"	7		2	2	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики	7		2	2	0	Творческое задание
4.	Тема 4. История российской телекритики	7		2	2	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России	7		2	2	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Классификация телекритики. Основные жанры. Творчество ведущих российских телекритиков	7		2	2	0	Деловая игра
7.	Тема 7. Проблематика современной русской телекритики	7		2	2	0	Реферат
8.	Тема 8. Искусство - объект театральной и музыкальной телекритики. Критики в телеэфире	7		0	2	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			14	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и задачи курса. Основные понятия курса и его место в системе основных курсов в рамках специализации тележурналистики. Рекомендуемая литература и структура занятий в рамках курса. Требования к студентам.

Тема 2. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие "медиакритика"

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет медиакритики. Многоаспектность медиакритики: индивидуально-творческие и организационные, экономические и технологические, политические, правовые и этические (А.П.Короченский). Ограничительное влияние фактора корпоративности. А.П.Короченский ? один из ведущих отечественных исследователей и авторов теории медиакритики. Специализации критико-журналистской деятельности: телевизионная критика, критика периодической печати, критика радиовещания, критика сетевой прессы. Влияние процессов конвергенции на развитие специализаций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды медиакритики: академическая, профессиональная, массовая. Триединство, как главная черта феномена медиакритики. Состояние современной российской медиакритики.

Тема 3. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции русской телекритики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Различные взгляды на термин ?телекритика? и предназначение телекритики. Определение телекритики. Многоаспектность телекритики: индивидуально-творческие и организационные, экономические и технологические, политические, правовые и этические (О.Чиненова). Пограничное состояние телекритики и ее отношения с критикой кино, политической, социальной журналистикой и т.д. Телекритика как критика телевидения и телекритика как критика на телевидении. Функции телекритики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Истоки телекритики, значение традиций литературной, музыкальной, театральной критики и кинокритики. Субъективный характер телекритики и искусство полемики, требования такта, культура цитации и др. Распространенные жанры критики телевидения в печатных СМИ и на радио ? рецензия и телеобозрение.

Тема 4. История российской телекритики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Вопрос периодизации истории телекритики. Не параллельный характер развития телекритики и телевидения в России, причины. Зависимость развития телекритики от партийно-государственной идеологии в советский период. Охранительный характер официальной критики. Основные этапы становления и развития российской телекритики (О.Чиненова): зачаточный (1950-1963 г.г.), этап первоначального самосознания телекритики (1963-1980 г.г.), этап критики качественного состояния телевидения (1990-2000 г.г.). Роль журнальной профессиональной периодики (?Искусство кино?, ?Советская печать?, ?Журналист?, ?Советское радио и телевидение?). ?Советская культура?, как первая массовая газета, где печатались материалы о телевидении. Особенности первых публикаций. Первые телекритики. Активизация телевизионной критики в постсоветский период и факторы, повлиявшие на этот процесс.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные характеристики этапа критики качественного состояния телевидения. Активное развитие телекритики на радио и в Интернете. Незрелость критики телевидения на телевидении. Телешоу пародий ?Большая разница? (Первый канал), как прорыв. Современное состояние телекритики: взгляды ?телевизионщиков? и телекритиков.

Тема 5. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Условия творчества в Интернете. Преимущества кибер-телекритики. Главные характеристики аудитории сетевой телекритики. Авторы телекритики в Интернете ? профессиональные журналисты и пользователи ПК. Р

практическое занятие (2 часа(ов)):

азвитие народной телекритики. Палитра мнений о телевизионном продукте и формирование общественного мнения о нем. Примеры телекритических сайтов. Использование основных форм обратной связи в Интернете. Возможности использования компьютерных архивов, баз данных, виртуальных библиотек и др. информационных ресурсов, а также гипертекста. Достоинства и недостатки сетевой телекритики.

Тема 6. Классификация телекритики. Основные жанры. Творчество ведущих российских телекритиков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Различные подходы к классификации телевизионной критики (С.Муратов, О.С.Чиненова, А. П.Короченский). Массовая телекритика. Академическая телекритика. Корпоративная телекритика. Основные жанры телекритики: аналитическая статья, цикл статей, обзор и обозрения, рецензии, библиографическая заметка и др. Радио- телекритика. Газетная телекритика: особенности подхода к ТВ. Классификация печатных СМИ ? в зависимости от проявления критики ТВ (О.С.Чиненова): специализированные отраслевые СМИ и неспециализированные СМИ, в которых имеются телекритические рубрики, и печатные издания, ведущие псевдотелекритику. Причины развития псевдотелекритики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Творческий портрет телекритика И.Е.Петровской: особенности подхода к анализу телевидения, выразительные языковые средства и т.д. Обзор деятельности других современных телекритиков (А.Вартанов, К.Разлогов, Ю.Богомолов, А.Архангельский, Д.Дондурей, С.Кичин и др.)

Тема 7. Проблематика современной российской телекритики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Влияние современных тенденций развития электронных СМИ на развитие телекритики. Повышение роли телекритики в настоящих условиях. Взгляд на телевидение, как важнейшее средство понимания реальности и ориентации общества в ней. Исследование актуальных вопросов теории телевидения, его технологий, новых форматов, маркетинга, рекламы, рейтинга и роли Интернета в обсуждение проблем телевидения. Телекритические проекты последнего пятилетия. Серия ?круглых столов?, интервью и диалогов в журнале ?Искусство кино?, диапазон участников.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проект ?Между спросом и предложением?: ?Обыденные телекритики? (Центр анализа медиа Фонда ?Образованные медиа? и Фонд ?Общественное мнение?) и ?Контент-анализ телевизионного эфира федеральных российских каналов? (?Центр анализа медиа Фонда ?Образованные медиа? и ГФК ?Русь?).

Тема 8. Искусство - объект театральной и музыкальной телекритики. Критики в телеэфире

практическое занятие (2 часа(ов)):

Телевидение ? уникальное синтетическое средство передачи разнообразной информации. Его использование в распространении и пропаганде художественной информации. Задачи музыкальной и театральной критики: прошлое и настоящее. Роль канала ?Культура?. Музыкальная критика ? сильный механизм управления, регулирования, влияния на культуру в целом. Разновекторность процесса развития музыкальной критики: расширение сфер ее действия ? позитивное и негативное воздействие на нее социокультурного контекста. Понятие музыкальной культуры и музыкальной критики. Музыкальная критика, как диалог внутри культуры, обращенный к массовому сознанию. Профессиональная музыкальная телекритика и ?народная?. Музыкальная критика в печатных СМИ и на телевидении: сравнительная характеристика. Главное требование музыкальной телекритики ? доступность телевизионных продуктов в смысле общепонятности, общераспространенности и многотиражности. Влияние сращивания телевидения и эстрады, телевидения и шоу-бизнеса. Визуализация музыкального звучания, формирование клипового видео-мышления. Шоу-конкурсы, хит-парады. Авторы музыкально-критического направления, работающие на ТВ ? профессиональные музыковеды и профессиональные журналисты. Требования к авторам. Особенности современного развития театральной критики на ТВ, формы и жанры. Обзор деятельности ведущих музыкальных телекритиков и музыковедов на ТВ, известные телевизионные программы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение	7		подготовка к письменной работе	10	письменная работа
2.	Тема 2. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие "медиакритика"	7		подготовка к дискуссии	10	дискуссия
3.	Тема 3. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики	7		подготовка к творческому заданию	10	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. История российской телекритики	7		подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
5.	Тема 5. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России	7		подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
6.	Тема 6. Классификация телекритики. Основные жанры. Творчество ведущих российских телекритиков	7		подготовка к деловой игре	10	деловая игра
7.	Тема 7. Проблематика современной российской телекритики	7		подготовка к реферату	10	реферат
8.	Тема 8. Искусство - объект театральной и музыкальной телекритики. Критики в телеэфире	7		подготовка к презентации	10	презентация
	Итого				80	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины 'Телекритика' используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий; практические занятия, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности;

Инновационные технологии включают в себя дискуссии; презентации; творческие задания

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение

письменная работа , примерные вопросы:

Как вы понимаете роль критика и критики в процессе развития науки и искусства?

Тема 2. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие "медиакритика"

дискуссия , примерные вопросы:

1. Какие явления в центре внимания англоязычного "медиакритика"? 2. Что является предметом медиакритики? В чем заключается его многоаспектность? 3. В чем заключается главная особенность российской критики средств массовой информации? 4. Какой фактор оказывает ограничительное влияние на развитие медиакритики? 5. Какое место занимает телевизионная критика среди специализаций медиакритики? 6. В чем особенности каждого из вида медиакритики?

Тема 3. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики

творческое задание , примерные вопросы:

1. Какие значения телевизионной критики вы знаете? 2. Охарактеризуйте многоаспектность понятия телекритики. 3. Какие основные функции телевизионной критики? 4. Какие традиции телевизионная критика почерпнула из литературной критики и других критик? 5. В чем заключается субъективный характер телевизионной критики? И как это явление минимизировать? 6. Каковы основные жанры телевизионной критики?

Тема 4. История российской телекритики

творческое задание , примерные вопросы:

1. Характеристика трех этапов истории российской телекритики. 2. Раскройте особенности каждого исторического этапа российской телекритики на конкретных примерах из творчества видных отечественных телекритиков. 3. Почему период 1963-1980 г.г. называют этапом первоначального самосознания телекритики? 4. Какие основные факторы повлияли на развитие российской телекритики в 1990-2000-е годы? 5. Проанализируйте одну из программ "Большая разница" с точки зрения понимания пародии, как приема критики. Какие моменты в основном критикуются в этой программе? С помощью каких выразительных средств авторы пародий достигают своих целей? 6. Какие направления телекритики вы знаете? В чем заключается особенности каждого из них? 7. Как развивалось искусствоведческое направление телекритики? Назовите самых ярких его представителей. 8. Почему киноведение оказало такое сильное влияние на телекритику? Кого из представителей киноведческого направления российской телекритики вы знаете? 9. Какие главные черты свойственны научной телекритике? 10. Какие массовые и профессиональные периодические издания традиционно отводят место телекритике?

Тема 5. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Какие возможности предоставляет Интернет для развития телекритики? 2. В чем заключаются особенности телекритики в Интернете? 3. Кто является автором телекритики в Сети? Дайте характеристику аудитории таких материалов. 4. Какое влияние оказывает Интернет-культура на телекритику? 5. Какие сайты профессиональной телекритики в Сети вы знаете? Раскройте специфику каждого.

Тема 6. Классификация телекритики. Основные жанры. Творчество ведущих российских телекритиков

деловая игра , примерные вопросы:

1. Дайте представление о классификации телевизионной критики. 2. В каких жанрах осуществляется академическая телекритика и в каких - массовая? Почему? 3. Какие специализированные отраслевые СМИ, занимающиеся телекритикой, вы знаете? 4. В чем заключается особенности телекритики в неспециализированных СМИ? Назовите такие издания и телекритиков, работающих в них. 5. Какие печатные издания поднимают темы телевидения, но их публикации не относятся к телекритике? Чем объяснить столь активное развитие псевдотелекритики? 6. В чем заключается сходство и отличие специализаций телекритик и телеобозревателей?

Тема 7. Проблематика современной российской телекритики

реферат , примерные темы:

Ролевая игра: Дискуссия между телекритиками, авторами телепрограмм и зрителями. Тема: Гламур на ТВ? Участвуют студенты 5, 2 и 4 курсов. Второкурсники - зрители, третьекурсники - авторы телепрограмм, пятикурсники - критики. Заранее обговариваются стартовые условия дискуссии, назначаются ведущий, лидеры дискутирующих групп, персоны героев. Дискуссия проводится в формате ток-шоу. 2 этап: Пишем рецензию - на телесериал (по выбору) - на реалити-шоу - на Новости местного канала (на выбор) для выступления на летучке.

Тема 8. Искусство - объект театральной и музыкальной телекритики. Критики в телеэфире

презентация , примерные вопросы:

1. В чем заключается значение и роль критической журналистики на телевидении? 2. В чем заключаются особенности музыкальной критики на телевидении? 3. Почему так неразвита на телевидении театральная критика? 4. Какие профессиональные требования предъявляются к журналистам, работающим в музыкальной или театральной телекритике? 5. Назовите первые телевизионные программы российского телевидения, в которых можно отметить зачатки критического подхода. 6. Каких телевизионных ведущих вы бы отнесли к разряду телекритиков в своей области? 7. Перечислите основные жанры и формы, в которых получает выражение на телевидении критика.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Цели и задачи телекритики.
2. Телекритика в ряду искусствоведческих дисциплин.
3. Телевизионный процесс как объект телекритики.
4. Телепрограмма как объект телекритики.
5. Жанры телекритики.
6. Телеаудитория как аудитория телекритики.
7. Телепроизводители как аудитория телекритики.
8. Система методологических подходов в телекритике.
9. Психологические методы в телекритике.
10. Структуралистские методы в телекритике.
11. Культурологические методы в телекритике.
12. Критерии оценки в телекритике.
13. Содержательные категории анализа телепрограмм.
14. Формальные категории анализа телепрограмм.
15. Этические проблемы телекритики.
16. Телекритика в контексте коммерческого телевидения.
17. Телевизионные премии и телекритика.
18. История российской телекритики.
19. Особенности современной телекритики.
20. Гражданская телекритика

7.1. Основная литература:

1. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01530-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929>
2. Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русс.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>
3. Копцева, Н.П. Теория культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.П. Копцева, К.В. Резникова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 152 с. - ISBN 978-5-7638-2950-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511501>

7.2. Дополнительная литература:

1. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>

2.Музыкальная журналистика и музыкальная критика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Музыковедение' / Т.А. Курышева. - М. : ВЛАДОС, 2007. - (Учебное пособие для вузов)' - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785305001983.html>

7.3. Интернет-ресурсы:

Медиакритика - <http://mediakritika.by>

Музей телевидения и радио в интернете - <http://www.tvmuseum.ru>

Некоммерческий сайт мониторинга СМИ и медиакритики - <http://www.mediachannel.org/>

Тв-критик - <http://www.tv-kritik.ru/>

Телекритика - <http://www.telekritika.ua/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Телекритика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютер, принтер, ксерокс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.