

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Телевизионная мастерская ФТД.Б.1

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хузеева Л.Р.

Рецензент(ы):

Гусейнова А.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941846217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "Телевизионная мастерская" - дать студентам возможность практического освоения различных профессиональных навыков, подготовить к современным условиям журналистского труда на телевидении.

Задачи дисциплины:

- апробировать в деле минимальный стандарт приемов и методов по сбору, фиксации и хранению информации, созданию журналистских текстов для телевидения, а также проектов телепередач.
- научить находить темы для собственных проектов и реализовывать их;
- уметь анализировать и критически осмысливать творческие проекты и их реализацию.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ФТД.Б.1 Факультативные дисциплины" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2, 3, 4 курсах, 1, 2, 3, 5, 7 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ФТД.Б.1 Факультативные дисциплины" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2, 3, 4 курсах, 1, 2, 3, 5, 7, семестры.

Дисциплина "Телевизионная мастерская" является одной из факультативных дисциплин в подготовке студентов по профилю "Телевидение" направления 42.03.02 специальности, входит в федеральный компонент раздела ФТД.1 (факультативы).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, получаемые студентом в процессе обучения на первом курсе, поскольку курс "Телевизионная мастерская" призван, в первую очередь, подготовить студента к его будущей практической и профессиональной деятельности, а также закрепить навыки работы, осваиваемые в процессе обучения. В этой связи наиболее важными для студента является освоение дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов (например, "Психология", "Психология журналистики", "Культурология", "Современный русский язык", "Стилистика и литературное редактирование", "Введение в специальность и система средств массовой коммуникации", "Теория и методика тележурналистики", "Технология интервью", "Технология телеинтервью" и др.).

Осваивая дисциплину на первом курсе, студент получает представление о базовых компонентах работы тележурналиста и телеведущего, пробует свои силы в создании коллективного творческого продукта. Следующие этапы работы связаны с непосредственной индивидуальной (групповой) работой студентов над программами (формат, темы, структура и проч. согласовываются с руководителем дисциплины).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	ОПК-13 (профессиональные компетенции) способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16 (профессиональные компетенции)	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ);
- место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей;
- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;
- объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

2. должен уметь:

- уверенно ориентироваться в информационной среде;
- создавать тексты новостей;
- работать "в команде".

3. должен владеть:

- навыками разработки и планирования работы редакции и своей собственной деятельности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности;
- оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью;
- участвовать в подготовке коллективного медиапродукта;
- выполнять обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы) 288 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре; зачет в 5 семестре; зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Возможно ли						

творчество по заказу?

1

0

2

0

Деловая игра

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Теория конфликта	1		0	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Специфика телевизионного текста	1		0	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Отработка навыков создания телевизионного текста	1		0	4	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Приемы и методы получения информации. Блиц-опрос	1		0	2	0	Деловая игра
6.	Тема 6. Приемы и методы получения информации. Интервью	1		0	2	0	Деловая игра
7.	Тема 7. Итоговое занятие за семестр	1		0	2	0	Деловая игра
8.	Тема 8. Приемы и методы ведения публичной дискуссии	2		0	4	0	Деловая игра
9.	Тема 9. Опыт публичной дискуссии	2		0	4	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Творческая работа в группах	2		0	6	0	Деловая игра
11.	Тема 11. Сценарии	2		0	8	0	Контрольная работа Деловая игра
12.	Тема 12. Обсуждение творческих проектов	2		0	2	0	Деловая игра
13.	Тема 13. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	3		0	2	0	Творческое задание
14.	Тема 14. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	3		0	8	0	Творческое задание
15.	Тема 15. Детализация сценарного плана.	3		0	8	0	Контрольная работа Творческое задание
16.	Тема 16. Разбор и оценка творческих работ.	3		0	6	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
17.	Тема 17. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	5		0	4	0	Творческое задание
18.	Тема 18. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	5		0	6	0	Творческое задание
19.	Тема 19. Детализация сценарного плана.	5		0	4	0	Творческое задание Контрольная работа
20.	Тема 20. Разбор и оценка творческих работ.	5		0	4	0	Творческое задание
21.	Тема 21. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	7		0	4	0	Творческое задание
22.	Тема 22. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	7		0	8	0	Творческое задание
23.	Тема 23. Детализация сценарного плана.	7		0	6	0	Контрольная работа Творческое задание
24.	Тема 24. Разбор и оценка творческих работ.	7		0	6	0	Творческое задание
·	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			0	108	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Возможно ли творчество по заказу?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Группа делится на подгруппы. Задание: произошло важное событие (открытие Олимпиады, удачное клонирование человека). Все СМИ будут о нем говорить. Необходимо придумать такие способы (не менее 3-х) подачи информации, чтобы максимально привлечь внимание аудитории к своему телеканалу. Предложить не менее 3-х вариантов решений. Оценить степень новизны принятых решений.

Тема 2. Теория конфликта

практическое занятие (2 часа(ов)):

Для подготовки к практическому занятию студентам предлагается подумать о том, что такое конфликт и какую роль он играет в телевизионном творчестве. Как правило, студенты останавливаются на узком понимании термина как непримиримое столкновение интересов двух и более людей, приводящее к спору, дискуссии и проч. Задача обсуждения сформировать у студентов понимание того, что конфликт как более широкое явление? это универсальный принцип жизни в целом, но на нем основывается любое творчество, в том числе телевизионное, а также работа телеведущего, построение кадра и др.

Тема 3. Специфика телевизионного текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

На примере конкретных примеров студенты формулируют особенности телетекстов, а также практикуются в самостоятельном их написании и редактировании.

Тема 4. Отработка навыков создания телевизионного текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты работают в парах: каждый пишет небольшой телетекст и передает напарнику. Тот читает его на камеру. После этого идет просмотр и разбор текстов с точки зрения их читаемости, адекватности подбора языковых средств, композиционного построения, соответствия стилистическим и жанровым требованиям и др.

Тема 5. Приемы и методы получения информации. Блиц-опрос

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты в деловой игре практически осваивают навык проведения блиц-опроса, модели и стратегии поведения журналиста. Анализ результатов и наблюдений нацелен на устранение недочетов и повышения общепрофессионального уровня, а также развитие аналитических навыков студентов.

Тема 6. Приемы и методы получения информации. Интервью

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты в деловой игре практически осваивают навык проведения интервью, модели и стратегии поведения журналиста. Анализ результатов и наблюдений нацелен на устранение недочетов и повышения общепрофессионального уровня, а также развитие аналитических навыков студентов.

Тема 7. Итоговое занятие за семестр

практическое занятие (2 часа(ов)):

Принципы ведения дискуссии. Приемы реагирования на «острые» вопросы. Тактические уловки. Принципы манипулятивного общения. Корректность оратора. Аргументация и выводы.

Тема 8. Приемы и методы ведения публичной дискуссии

практическое занятие (4 часа(ов)):

В форме свободной дискуссии студенты обсуждают итоги творческой работы в семестр. Саморефлексия позволяет более четко осознать себя в профессии, свои сильные стороны и направления для дальнейшей работы. Для дальнейшей работы студенты разделяются на 4 редакции, поскольку в следующем семестре им предстоит в силах своей творческой группы создать передачу.

Тема 9. Опыт публичной дискуссии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты в деловой игре практически осваивают навык ведения конструктивной дискуссии.

Тема 10. Творческая работа в группах

практическое занятие (6 часа(ов)):

Утверждение тем и синопсиса творческой работы каждой редакции.

Тема 11. Сценарии

практическое занятие (8 часа(ов)):

Студенты готовят режиссерский сценарий будущего проекта. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем для отработки индивидуального навыка работы с материалом, темой, идеей, а также навыков работы в творческой группе.

Тема 12. Обсуждение творческих проектов

практическое занятие (2 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 13. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят тему, идею телепередачи, определяют ее формат. В активной форме с участием других студентов происходит обсуждение актуальности, обоснованности, а также возможных способов раскрытия заявленной темы.

Тема 14. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Драматургия. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем с целью не только прояснить для себя индивидуальную позицию и стратегию, но и увидеть возможные ошибки или недостатки в композиции, авторском тексте, методах раскрытия темы и др.

Тема 15. Детализация сценарного плана.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Драматургия. Более детальная проработка сценарного плана телепередачи.

Тема 16. Разбор и оценка творческих работ.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных телевизионных программ. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 17. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты готовят тему, идею телепередачи, определяют ее формат. В активной форме с участием других студентов происходит обсуждение актуальности, обоснованности, а также возможных способов раскрытия заявленной темы.

Тема 18. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Драматургия. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем с целью не только прояснить для себя индивидуальную позицию и стратегию, но и увидеть возможные ошибки или недостатки в композиции, авторском тексте, методах раскрытия темы и др.

Тема 19. Детализация сценарного плана.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Драматургия. Более детальная проработка сценарного плана телепередачи.

Тема 20. Разбор и оценка творческих работ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных телевизионных программ. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 21. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты готовят тему, идею телепередачи, определяют ее формат. В активной форме с участием других студентов происходит обсуждение актуальности, обоснованности, а также возможных способов раскрытия заявленной темы.

Тема 22. Создание и обсуждение сценарного плана программы.**практическое занятие (8 часа(ов)):**

Драматургия. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем с целью не только прояснить для себя индивидуальную позицию и стратегию, но и увидеть возможные ошибки или недостатки в композиции, авторском тексте, методах раскрытия темы и др.

Тема 23. Детализация сценарного плана.**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Драматургия. Более детальная проработка сценарного плана телепередачи.

Тема 24. Разбор и оценка творческих работ.**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных телевизионных программ. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Возможно ли творчество по заказу?	1		подготовка к деловой игре	2	деловая игра
2.	Тема 2. Теория конфликта	1		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Специфика телевизионного текста	1		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Отработка навыков создания телевизионного текста	1		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
5.	Тема 5. Приемы и методы получения информации. Блиц-опрос	1		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
6.	Тема 6. Приемы и методы получения информации. Интервью	1		подготовка к деловой игре	2	деловая игра
7.	Тема 7. Итоговое занятие за семестр	1		подготовка к деловой игре	2	деловая игра
8.	Тема 8. Приемы и методы ведения публичной дискуссии	2		подготовка к деловой игре	10	деловая игра
9.	Тема 9. Опыт публичной дискуссии	2		подготовка к устному опросу	5	устный опрос
10.	Тема 10. Творческая работа в группах	2		подготовка к деловой игре	13	деловая игра

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. Сценарии	2		подготовка к деловой игре	8	деловая игра
				подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
12.	Тема 12. Обсуждение творческих проектов	2		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
13.	Тема 13. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	3		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
14.	Тема 14. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	3		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
15.	Тема 15. Детализация сценарного плана.	3		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
16.	Тема 16. Разбор и оценка творческих работ.	3		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
17.	Тема 17. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	5		подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
18.	Тема 18. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	5		подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
19.	Тема 19. Детализация сценарного плана.	5		подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
20.	Тема 20. Разбор и оценка творческих работ.	5		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
21.	Тема 21. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.	7		подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
22.	Тема 22. Создание и обсуждение сценарного плана программы.	7		подготовка к творческому заданию	14	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
23.	Тема 23. Детализация сценарного плана.	7		подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	9	творческое задание
24.	Тема 24. Разбор и оценка творческих работ.	7		подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
	Итого				180	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Учебный процесс по курсу "Телевизионная мастерская" строится:

- в форме практических занятий, в ходе которых студенты знакомятся со всей проблематикой курса, а также активно участвует в процессе познания через такие формы организации процесса обучения, как деловые игры, дискуссии, презентации, круглые столы и др.
- во внеаудиторное время студенты знакомятся с рекомендованной литературой, готовят краткие устные сообщения, способствующие пониманию материала, выполняют творческие задания, готовят контрольную по предложенным темам.

Практические тренинги, дискуссия, производственная работа в Медиа Центре КФУ, Учебно-практической лаборатории "UNIVER TV".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Возможно ли творчество по заказу?

деловая игра , примерные вопросы:

Решение проблемной ситуации, стратегии создания способов подачи информации, чтобы привлечь внимание зрителей

Тема 2. Теория конфликта

устный опрос , примерные вопросы:

Построение драматургии на основе конфликта

Тема 3. Специфика телевизионного текста

устный опрос , примерные вопросы:

студент должен сформулировать особенности телетекстов, а также создать их самостоятельно и отредактировать.

Тема 4. Отработка навыков создания телевизионного текста

контрольная работа , примерные вопросы:

создать и отредактировать телевизионный текст. После этого идет просмотр и разбор текстов с точки зрения их читаемости, адекватности подбора языковых средств, композиционного построения, соответствия стилистическим и жанровым требованиям и др.

Тема 5. Приемы и методы получения информации. Блиц-опрос

деловая игра , примерные вопросы:

Студент должен снять блиц-опрос

Тема 6. Приемы и методы получения информации. Интервью

деловая игра , примерные вопросы:

Студенты в деловой игре должны провести интервью. Анализ результатов и наблюдений нацелен на устранение недочетов и повышения общепрофессионального уровня, а также развитие аналитических навыков студентов.

Тема 7. Итоговое занятие за семестр

деловая игра , примерные вопросы:

В форме свободной дискуссии студенты обсуждают итоги творческой работы в семестр. Саморефлексия позволяет более четко осознать себя в профессии, свои сильные стороны и направления для дальнейшей работы.

Тема 8. Приемы и методы ведения публичной дискуссии

деловая игра , примерные вопросы:

Оценивается способность студента вести дискуссию

Тема 9. Опыт публичной дискуссии

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты в деловой игре практически осваивают навык ведения конструктивной дискуссии.

Тема 10. Творческая работа в группах

деловая игра , примерные вопросы:

Утверждение тем и сценария творческой работы

Тема 11. Сценарии

деловая игра , примерные вопросы:

Обсуждение сценария программы внутри творческих групп

контрольная работа , примерные вопросы:

сценарий телепередачи

Тема 12. Обсуждение творческих проектов

деловая игра , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора

Тема 13. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Формулировка и обоснование темы, идеи, формата телепередачи.

Тема 14. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание сценарного плана, определение драматургической линии.

Тема 15. Детализация сценарного плана.

контрольная работа , примерные вопросы:

Итоговый сценарный план

творческое задание , примерные вопросы:

Доработка сценарного плана

Тема 16. Разбор и оценка творческих работ.

творческое задание , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 17. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Формулировка и обоснование темы, идеи, формата телепередачи.

Тема 18. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание сценарного плана, определение драматургической линии.

Тема 19. Детализация сценарного плана.

контрольная работа , примерные вопросы:

Итоговый сценарный план

творческое задание , примерные вопросы:

Доработка сценарного плана

Тема 20. Разбор и оценка творческих работ.

творческое задание , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 21. Творческая работа. Выбор и обоснование темы программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Формулировка и обоснование темы, идеи, формата телепередачи.

Тема 22. Создание и обсуждение сценарного плана программы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание сценарного плана, определение драматургической линии.

Тема 23. Детализация сценарного плана.

контрольная работа , примерные вопросы:

Итоговый сценарный план

творческое задание , примерные вопросы:

Доработка сценарного плана

Тема 24. Разбор и оценка творческих работ.

творческое задание , примерные вопросы:

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Аттестация творческих итогов творческой работы осуществляется по следующим критериям:

- 1) Своеобразие, актуальность, новизна выбранной темы для индивидуальной работы;
- 2) Самостоятельность работы, глубокая разработка и раскрытие темы, адекватный выбор жанра;
- 3) Язык и стиль творческой работы, соответствие требованиям жанра, индивидуальность работы;
- 4) Соответствует ли общий уровень работы индивидуальным возможностям студента (возможности оцениваются в контексте его творческого роста в течение двух семестров).

Для творческой аттестации студент предоставляет руководителю свой проект, над которым он работал в течение семестра. На зачете проходит защита проекта: студент не только представляет результат, но и аналитически подходит к процессу собственной работы. На зачетный балл влияет глубина и точность характеристики творческих работ других студентов.

7.1. Основная литература:

- 1.Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01422-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>
- 2.Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>
- 3.Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>
- 4.Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.htm>
- 5.Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html>

7.2. Дополнительная литература:

- 1.Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>
- 2.Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>
- 3.Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

7.3. Интернет-ресурсы:

Последние новости мира - www.korrespondent.net
BBC Russian - www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm
Заголовки дня - www.zagolovki.ru
Официальный сайт Первого канала - www.1tv.ru
РИА новости - www.rian.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Телевизионная мастерская" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Телевизионная мастерская" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийный компьютер, мультимедиапроектор, средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет), экран.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Хузеева Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гусейнова А.А. _____

"__" _____ 201__ г.