

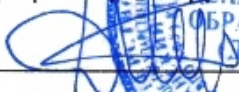
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.


КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(по КФУ)

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Средства массовой информации Республики Татарстан: мастерство журналиста Б1.В.ОД.6

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анохин А.И. , Хузеева Л.Р.

Рецензент(ы):

Егоров В.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941810817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Анохин А.И. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Anton.Anohin@kpfu.ru ; доцент, к.н. Хузеева Л.Р. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Liliya.Huzeeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цели курса -- познакомить студентов с практическими навыками работы в средствах массовой информации Татарстана, дать представление о структуре СМИ региона и научить применять получаемые в процессе обучения по направлению знания в профессиональной деятельности, удовлетворить потребность студентов в получении практических навыков и знаний по направлению подготовки, а также практическое усвоение различных телевизионных жанров. Высокий профессионализм будущего журналиста складывается не только из глубокого знания своей области (тележурналистика, журналистика печатных СМИ, истории СМИ и др.), но и понимания структуры и особенностей СМИ в целом, широкой эрудиции. В связи с этим курс "Средства массовой информации Республики Татарстан" ориентирован не только на тележурналистику, но и на другие области.

Задачи курса:

- дать представление о структуре телевизионных, печатных, радио- и интернет- СМИ РТ;
- познакомить со спецификой региональной журналистики на примере СМИ Республики Татарстан;
- изучить жанровое своеобразие региональных СМИ;
- дать основы для понимания многообразия журналистской деятельности, первичные навыки продюсирования, редактирования и пр.;
- развить самостоятельные навыки работы в профессиональной среде;
- сформировать готовность применять знания и навыки, полученные во время обучения, в профессиональной деятельности.
- научить находить темы для собственных проектов и реализовывать их;
- уметь анализировать и критически осмысливать творческие проекты и их реализацию.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1, 2, 3, 4 курсах, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 семестры.

Дисциплина Б3.В1 "Средства массовой информации Республики Татарстан: мастерство журналиста" входит в перечень дисциплин вариативной части профессионального цикла Б3 учебного плана для подготовки бакалавра по направлению 420302 "Журналистика" и изучается в течение всего срока обучения в бакалавриате.

Роль и место курса в интегрировании учебного процесса и профессиональной подготовке бакалавра определяется тем, что по своему содержанию он носит ярко выраженный комплексный практический характер, а именно практическое освоение приобретаемых знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Данная учебная дисциплина позволяет подготовить студентов к дальнейшему овладению теорией и практикой журналистской деятельности, к прохождению производственной практики, к научно-исследовательской работе - подготовке сообщений и докладов, написанию научных работ, что способствует развитию научной и профессиональной компетенции будущего журналиста.

Обучение построено таким образом, что на первом курсе студенты получают первые сведения о жанровом многообразии журналистской деятельности. Наиболее полное их освоение, углубление знаний и совершенствование мастерства студента происходит в течение всего периода обучения

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику жанров художественной публицистики;
- жанровое и тематическое разнообразие и своеобразие СМИ РТ;
- специфику журналистского труда, заключающемся в создании и выпуске передач.
- специфику прессы Республики Татарстан;

2. должен уметь:

- определять жанровую и тематическую специфику конкретного телевизионного материала;
- анализировать концепцию телематериала;

3. должен владеть:

- навыками организационно-проектной деятельности;
- практическими навыками организации и выпуска индивидуального творческого проекта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- определять жанровую и тематическую специфику конкретного телевизионного материала;
- анализировать концепцию телематериала;
- применить на практике знания о технологии создания художественной и сатирической телевизионной публицистики;
- определять жанровую и тематическую специфику конкретного СМИ;

- анализировать концепцию определенного СМИ;
- определять жанровую и тематическую специфику регионального СМИ;
- анализировать концепцию регионального СМИ;
- проводить сравнительный анализ информационного рынка СМИ; пользоваться методами анализа содержания средств массовой коммуникации; определять степень влияния контента прессы на общественное сознание;
- применить на практике знания о технологии создания телепередач;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы) 288 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре; отсутствует в 4 семестре; отсутствует в 5 семестре; зачет в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в тележурналистику. Система СМИ РТ	1	1	0	0	1	
2.	Тема 2. Работа тележурналиста в кадре. Основы самопрезентации	1	1	0	0	1	Творческое задание
3.	Тема 3. Знакомство с камерой. Самопрезентация	1	2	0	0	2	Творческое задание
4.	Тема 4. Устная заметка. Специфика работы в кадре.	1	3	0	0	1	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Телевизионный материал: особенности построения. Текст как основа картинка или картинка ка основа текста	1	3	0	0	1	Контрольная работа
6.	Тема 6. Факт как основа новостной журналистики. Основы информационной журналистики	1	4	0	0	1	Творческое задание
7.	Тема 7. Официальная заметка	1	4	0	0	1	Творческое задание
8.	Тема 8. Освоение жанра авторской заметки.	1	5	0	0	2	Творческое задание
9.	Тема 9. Отчет как основной жанр региональной политической тележурналистики	1	6	0	0	2	Творческое задание
10.	Тема 10. Интервью. Основная проблематика. Теория построения вопросов	1	7	0	0	4	Творческое задание
11.	Тема 11. Мастерство интервьюера. Теория и практика	2	1	0	0	2	Творческое задание
12.	Тема 12. Интервью. Региональная специфика.	2	2	0	0	1	Творческое задание
13.	Тема 13. Интервью-факт. Специфика жанра.	2	2	0	0	1	Творческое задание
14.	Тема 14. Освоение жанра интервью-мнение.	2	3	0	0	1	Творческое задание
15.	Тема 15. На стыке информационного и публицистического: интервью-портрет	2	3	0	0	1	Творческое задание
16.	Тема 16. Интервью-анкета. Методика блиц-опроса	2	4	0	0	2	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
17.	Тема 17. Репортаж. Заметка и репортаж: границы и за гранью	2	5	0	0	2	Творческое задание
18.	Тема 18. Профессия - репортер	2	6	0	0	2	Контрольная работа
19.	Тема 19. Освоение жанра репортажа	2	7	0	0	2	Творческое задание
20.	Тема 20. Верстка новостной программы. Основы верстки. Подготовка к созданию студенческой передачи	2	8	0	0	2	Творческое задание
21.	Тема 21. Вводное занятие: Очерк как жанр телевизионной публицистики.	7	1-2	0	0	4	Устный опрос
22.	Тема 22. Творческая работа. Выбор и обоснование темы.	7	3	0	0	2	Творческое задание
23.	Тема 23. Творческая работа. Режиссерский сценарий.	7	4-5	0	0	4	Контрольная точка Творческое задание
24.	Тема 24. Разбор и оценка творческих работ	7	6-8	0	0	6	Творческое задание
25.	Тема 25. Фельетон.	7	9	0	0	2	Устный опрос
26.	Тема 26. Творческий проект. Тема.	7	10	0	0	2	Творческое задание
27.	Тема 27. Творческий проект. Режиссерский сценарий.	7	11-12	0	0	4	Контрольная работа Творческое задание
28.	Тема 28. Разбор и оценка творческих работ	7	13-15	0	0	6	Творческое задание
29.	Тема 29. Новостные программы на ТВ	3		0	0	2	Деловая игра

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
30.	Тема 30. Универсальность информационных программ	3	1	0	0	2	Тестирование
31.	Тема 31. Ведущий информационных выпусков	3	2	0	0	2	Устный опрос
32.	Тема 32. Редактор информационной программы	3	3	0	0	2	Творческое задание
33.	Тема 33. Кто такой автор?	3	4	0	0	2	Творческое задание
34.	Тема 34. Монтаж- сокращение	3	5	0	0	2	Творческое задание
35.	Тема 35. Репортаж ? как основа информационный передачи	3	6	0	0	2	Творческое задание
36.	Тема 36. Информационные жанры: экскурс	4	1	0	0	2	Творческое задание
37.	Тема 37. Взгляд со стороны	4	2	0	0	2	Творческое задание
38.	Тема 38. Исследовательские-новостные жанры	4	3	0	0	2	Творческое задание
39.	Тема 39. Как ?находятся? темы?	4	4	0	0	2	Творческое задание
40.	Тема 40. Имидж телевизионной ведущей	4	5	0	0	2	Творческое задание Контрольная работа
41.	Тема 41. Информационная программа на коммерческом телевидении	4	6	0	0	2	Творческое задание
42.	Тема 42. Подготовка информационных выпусков на ТВ: структура, верстка, монтаж	5	1	0	0	2	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
43.	Тема 43. Мастер-класс со специальным корреспондентом	5	2	0	0	2	Творческое задание
44.	Тема 44. Журналист-интервьюер: вопросы и ответы	5	3	0	0	2	Контрольная работа Творческое задание
45.	Тема 45. Композиционные особенности текстов репортажа	5	4	0	0	2	Творческое задание
46.	Тема 46. Проблемно-аналитический репортаж	5	5	0	0	2	Творческое задание
47.	Тема 47. Роль изображения в авторском репортаже	5	6	0	0	2	Творческое задание
48.	Тема 48. Информационная программа ?Универ ТВ?	5	7	0	0	2	Творческое задание
49.	Тема 49. Рецензия на ТВ	5	8	0	0	2	Творческое задание
50.	Тема 50. Проблемно-аналитические жанры телевидения	6		0	0	4	Устный опрос
51.	Тема 51. Ведущий проблемно-аналитических передач	6		0	0	2	Творческое задание
52.	Тема 52. Проблемно-аналитические передачи на центральном и на региональном телевидении	6		0	0	4	Творческое задание
53.	Тема 53. Интервью или беседа?	6		0	0	4	Контрольная работа Творческое задание
54.	Тема 54. Телевизионная корреспонденция: этапы подготовки	6		0	0	4	Творческое задание
55.	Тема 55. Обзор на ТВ	6		0	0	4	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
·	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			0	0	126	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в тележурналистику. Система СМИ РТ

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Вводное занятие. Знакомство со спецификой работы тележурналиста. Деление группы на редакции, проведение контент-анализа федеральных и региональных СМИ. Контент-анализ проводится на предмет выявления стилистики телевизионных выступлений. Начало работы над формированием творческой личности будущего тележурналиста.

Тема 2. Работа тележурналиста в кадре. Основы самопрезентации

лабораторная работа (1 часа(ов)):

На основе анализа различных российских СМИ студенты составляют подборку лучших, на их взгляд, примеров работы журналистов в кадре. Полученные в ходе контент-анализа данные становятся базой для выработки собственного стиля телерепортеров. Студенты самостоятельно выделяют основные критерии грамотного поведения репортера в кадре. Подготовка студентов к первой работе в кадре ? самопрезентации.

Тема 3. Знакомство с камерой. Самопрезентация

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Индивидуальная работа. Студенты готовят выступление перед телевизионной камерой на 2-3 минуты, содержащее программу ?раскрытия личности? (основные пункты ? автобиография, стремления, достижения и пр.).

Тема 4. Устная заметка. Специфика работы в кадре.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Заметка в вербальной (словесной) форме или устное сообщение пере?дается без видеоряда. Обстоятельство, оправдывающее ее использование, состоит в особой оперативности, когда новость представляет безусловный и всеобщий интерес, а съемки по той или иной причине невозможны, либо видеоматериалы еще не получены. Новость одним предложением сообщает, кто, что, где и когда сделал, совершил. Причинно-следственные связи действия остаются ?за кадром?. Этот журналистский жанр не дает ответа на вопросы: как? и почему? Студенты осваивают жанр заметки, анализируя образцы из текущей периодики, создают собственные работы. Ключевые аспекты работы: актуальность освещаемой проблемы; конкретика изложения проблемы; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); представление в тексте точек зрения всех заинтересованных лиц; оригинальность взгляда на проблему; наличие бэкграунда.

Тема 5. Телевизионный материал: особенности построения. Текст как основа картинки или картинка как основа текста

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Студенты изучают структуру и особенности телевизионного текста, знакомятся с основными приемами построения. ?Перевернутая пирамида?. В качестве контрольного задания ? написание материала (без выезда на съемки) с одного и того же события университетского масштаба. Критерии для оценки работы: - соблюдение общих правил построения телевизионного текста - грамотность и логичность изложения - использование авторских приемов, умение заинтересовать зрителя с первого предложения.

Тема 6. Факт как основа новостной журналистики. Основы информационной журналистики

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Факт ? явление ? событие ? мероприятие ? ситуация как столпы системы журналистских жанров. Студенты учатся ?видеть? факты и искать нужные темы для новостных программ (тест преподавателя).

Тема 7. Официальная заметка

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Студенты осваивают жанр заметки с комментарием, анализируя образцы из текущей периодики, создают собственные работы. Ключевые аспекты работы: актуальность освещаемой проблемы; конкретика изложения проблемы; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); представление в тексте точек зрения всех заинтересованных лиц; оригинальность взгляда на проблему; наличие бэкграунда; мнение компетентного лица о проблеме.

Тема 8. Освоение жанра авторской заметки.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты осваивают жанр информационного отчета, анализируя образцы из текущей периодики, создают собственные работы. Ключевые аспекты работы: актуальность предмета разговора; простота изложения текста (ясность, небанальность, конкретика, логика); создание ?эффекта присутствия? автора на освещаемом мероприятии; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); представление в тексте точек зрения всех заинтересованных лиц; постановка социальных проблем; детализация (репортажность); соответствие текста цели публикации, заданной автором самому себе; драматургия построения текста; оригинальный авторский взгляд на проблему.

Тема 9. Отчет как основной жанр региональной политической тележурналистики

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты осваивают жанр интервью, анализируя образцы из текущей периодики, создают собственные работы. Ключевые аспекты работы: актуальность освещаемой проблемы; оригинальность представления собеседника; реакция автора на реплики собеседника в ходе интервью; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); проблемность разговора; представление проблемы с разных сторон; простота изложения материала; оригинальность авторских вопросов; качество досье на собеседника.

Тема 10. Интервью. Основная проблематика. Теория построения вопросов

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Жанр интервью на современном региональном телевидении: тематика и проблематика. Студенты (по выбору) анализируют медиапространство региона, итог работы ? эссе о состоянии жанра интервью на современном этапе.

Тема 11. Мастерство интервьюера. Теория и практика

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты проводят контент-анализ федеральных СМИ. Находят лучшие примеры интервью. Выделяют основные критерии успешного проведения интервью.

Тема 12. Интервью. Региональная специфика.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Жанр интервью на современном региональном телевидении: тематика и проблематика. Студенты (по выбору) анализируют медиапространство региона, итог работы ? эссе о состоянии жанра интервью на современном этапе.

Тема 13. Интервью-факт. Специфика жанра.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Освоение жанра интервью-факт. Студенты выступают в качестве интервьюеров.

Тема 14. Освоение жанра интервью-мнение.

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Цель ? получение определенных сведений (?интервью-мнение?, ?интервью-факт?); ответы собеседника не являются официальным заявлением, поэтому тон разговора близок к обычному, окрашен различными эмоциональными проявлениями, что способствует лучшему восприятию информации. Входит в состав информационно-публицистических программ.

Тема 15. На стыке информационного и публицистического: интервью-портрет

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Студенты распределяют роли внутри группы. Часть выступает в качестве интервьюируемых, часть ? в роли интервьюеров. Таким образом, формируется полноценное представление будущих журналистов о жанровой специфике данного вида интервью.

Тема 16. Интервью-анкета. Методика блиц-опроса

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты проводят блиц-опрос на одну из актуальных тем университетского информационного пространства. Итог ? подборка блицов на 20-30с.

Тема 17. Репортаж. Заметка и репортаж: грани и за гранью

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты осваивают жанр репортажа, анализируя образцы из текущей периодики, создают собственные работы. Ключевые аспекты работы: актуальность предмета разговора; простота изложения текста (ясность, небанальность, конкретика, логика); создание ?эффекта присутствия? автора на освещаемом мероприятии; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); представление в тексте точек зрения всех заинтересованных лиц; постановка социальных проблем; детализация; соответствие текста цели публикации, заданной автором самому себе; драматургия построения текста; оригинальный авторский взгляд на проблему.

Тема 18. Профессия - репортер

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты знакомятся с профессией корреспондента новостей. Предполагается выезд студентов с действующими корреспондентами телекомпаний для совместной работы над редакционным заданием. Итогом лабораторной работы должен стать телевизионный материал, готовый к выходу в эфир. Предварительно студенты проводят контент-анализ СМИ на предмет изучения современных реалий жанра репортажа.

Тема 19. Освоение жанра репортажа

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Студенты проходят весь путь по созданию репортажа: от выбора темы, через разработку направления, съемки до создания полноценного телевизионного продукта. Данный материал будет оценен действующими журналистами телекомпаний по следующим критериям: - правдивость и достоверность фактов; - стилистика текста; - соответствие жанровым особенностям; - грамотность

Тема 20. Верстка новостной программы. Основы верстки. Подготовка к созданию студенческой передачи

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Данное занятие предполагает лекционный материал небольшого объема, построенный на эмпирических данных. Учащиеся самостоятельно расписывают сценарий новостной программы по следующим требованиям: - хронометраж: 15 минут; - 1 диктор; - должно быть уделено внимание тематическому и жанровому разнообразию информационной программы; - сценарий должен включать в себя дикторский текст, должны быть обозначены темы сюжетов.

Тема 21. Вводное занятие: Очерк как жанр телевизионной публицистики.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Специфика телевизионной художественной публицистики и очерк как основной ее жанр. Жанроформирующие элементы. Жанрово-стилистические признаки телеочерка. Типология жанра. Принципы создания телеочерка. Роль и место автора. Документальная основа очерка, методы документальной съемки, формы и приемы условности. Художественные элементы телеочерка. Пейзаж. Деталь. Этапы работы над деталью. Композиция телеочерка.

Тема 22. Творческая работа. Выбор и обоснование темы.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Драматургия. Теория конфликта. Студент готовит тему и синопсис будущего очерка. В активной форме с участием других студентов происходит обсуждение актуальности, обоснованности, а также возможных способов раскрытия заявленной темы.

Тема 23. Творческая работа. Режиссерский сценарий.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Студент готовит режиссерский сценарий будущего очерка. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем с целью не только прояснить для себя индивидуальную позицию и стратегию, но и увидеть возможные ошибки или недостатки в композиции, авторском тексте, методах раскрытия темы и др.

Тема 24. Разбор и оценка творческих работ

лабораторная работа (6 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных телевизионных очерков. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 25. Фельетон.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Роль сатиры и юмора в телевизионной публицистике. Фельетон как сатирический художественно-публицистический жанр. Жанрообразующие признаки. Жанрово-стилистические особенности. Типология фельетона. Автор как одна из основных фигур фельетонного повествования. Средства сатирической типизации.

Тема 26. Творческий проект. Тема.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Утверждение тем и синопсиса творческой работы студента на семестр. Студент может варьировать жанр, в котором он будет работать. Это может быть очерк (другой тип, не идентичный разработанному в первом семестре), фельетон, работа в жанре телекритики.

Тема 27. Творческий проект. Режиссерский сценарий.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Студент готовит режиссерский сценарий будущего проекта. Обсуждение сценария в аудитории со студентами и преподавателем для отработки индивидуального навыка работы с материалом, темой, идеей.

Тема 28. Разбор и оценка творческих работ

лабораторная работа (6 часа(ов)):

Просмотр и обсуждение в группе подготовленных творческих проектов. Активное вовлечение в этот процесс студентов призвано закрепить знания и умения, полученные в результате индивидуального опыта, развить их аналитические и критические способности, расширить кругозор и способность воспринимать и интерпретировать позицию и точку зрения автора.

Тема 29. Новостные программы на ТВ

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? понятие сути новостных программ, изучение структуры Самостоятельная работа: выступление в кадре

Тема 30. Универсальность информационных программ

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? выявление специфики верстки новостных выпусков Самостоятельная работа: подготовить официальную заметку

Тема 31. Ведущий информационных выпусков

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий - определить критерии профессионализма ведущих Самостоятельная работа: подготовить отчет;

Тема 32. Редактор информационной программы

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? выявление основных принципов работы редактора Самостоятельная работа: подготовить интервью-мнение;

Тема 33. Кто такой автор?

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? определение авторского ?я? и творческого замысла журналиста Самостоятельная работа: подготовить авторскую заметку;

Тема 34. Монтаж- сокращение

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? научить выбирать нужный кадр Самостоятельная работа: подготовить блиц-опрос

Тема 35. Репортаж ? как основа информационный передачи

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? определение роли журналиста в отборе значимого события Самостоятельная работа: подготовить комментированный репортаж;

Тема 36. Информационные жанры: экскурс

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? Закрепление пройденных тем по подготовке телевизионных информационных сюжетов Самостоятельная работа: выступление в кадре; официальная заметка

Тема 37. Взгляд со стороны

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? научить рецензировать информационные передачи. Самостоятельная работа: интервью-мнение, блиц-опрос, отчет;

Тема 38. Исследовательские-новостные жанры

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? Выявление специфики исследовательских жанров в информационной программе Самостоятельная работа: расширенная заметка.

Тема 39. Как ?находятся? темы?

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? умение находить интересные темы для телевизионных сюжетов Самостоятельная работа: комментированный репортаж;

Тема 40. Имидж телевизионной ведущей

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? определение профессиональных слагаемых Самостоятельная работа: авторский репортаж;

Тема 41. Информационная программа на коммерческом телевидении

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? выявление особенностей информационных выпусков на государственном и коммерческом ТВ Самостоятельная работа: авторская заметка Подготовка информационной программы используя: - Выступление в кадре; - Официальная заметка; - Отчет; Интервью-мнение; Блиц-опрос; Авторская заметка; комментированный репортаж Овладеть навыками редактора, ведущего, рецензента. Подготовка информационной программы используя: - Выступление в кадре; - Официальная заметка; - Отчет; - Интервью-мнение; - Блиц-опрос; - Комментированный репортаж; - Авторская заметка; - Авторский репортаж; - Расширенная заметка. -Быть редактором, ведущим и рецензентом.

Тема 42. Подготовка информационных выпусков на ТВ: структура, верстка, монтаж лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? Закрепить основные этапы подготовки телевизионного материала.

Самостоятельная работа: выступление в кадре; официальная заметка; авторская заметка

Тема 43. Мастер-класс со специальным корреспондентом

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? приобретение опыта Самостоятельная работа: комментарий.

Тема 44. Журналист- интервьюер: вопросы и ответы

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? научить правильно задавать вопросы Самостоятельная работа: отчет, интервью-мнение; блиц-опрос; интервью-портрет;

Тема 45. Композиционные особенности текстов репортажа

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? знание основных правил написания закадрового текста для репортажа

Самостоятельная работа: комментированный репортаж;

Тема 46. Проблемно-аналитический репортаж

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? умение выявить тему и идею проблемного репортажа Самостоятельная работа: проблемно-аналитический репортаж;

Тема 47. Роль изображения в авторском репортаже

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? умение подбирать к тексту авторского репортажа ?картинки?

Самостоятельная работа: авторский репортаж;

Тема 48. Информационная программа ?Универ ТВ?

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? просмотр передачи ?Универ ТВ? и общий анализ Самостоятельная работа: расширенная заметка;

Тема 49. Рецензия на ТВ

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? знать основные требования, предъявляемые к рецензии Самостоятельная работа: рецензия

Тема 50. Проблемно- аналитические жанры телевидения

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Цель занятий ? изучение места и роли проблемно-аналитических передач на ТВ

Самостоятельная работа: написать сценарий беседы

Тема 51. Ведущий проблемно-аналитических передач

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Цель занятий ? выявление основных качеств ведущего аналитика Самостоятельная работа: снять беседу

Тема 52. Проблемно-аналитические передачи на центральном и на региональном телевидении

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Цель занятий ? выявить различие передач центрального и местного каналов Самостоятельная работа: смонтировать беседу

Тема 53. Интервью или беседа?

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Цель занятий ? выявить отличие жанров Самостоятельная работа: написать текст корреспонденции, подготовить корреспонденцию

Тема 54. Телевизионная корреспонденция: этапы подготовки

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Цель занятий ? освоение жанра корреспонденция Самостоятельная работа: монтаж корреспонденцию

Тема 55. Обзорение на ТВ

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Цель занятий - изучение особенностей жанра обзорение Самостоятельная работа: рецензировать корреспонденцию

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Работа тележурналиста в кадре. Основы самопрезентации	1	1	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
3.	Тема 3. Знакомство с камерой. Самопрезентация	1	2	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
4.	Тема 4. Устная заметка. Специфика работы в кадре.	1	3	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
5.	Тема 5. Телевизионный материал: особенности построения. Текст как основа картинки или картинка ка основа текста	1	3	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
6.	Тема 6. Факт как основа новостной журналистики. Основы информационной журналистики	1	4	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
7.	Тема 7. Официальная заметка	1	4	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
8.	Тема 8. Освоение жанра авторской заметки.	1	5	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
9.	Тема 9. Отчет как основной жанр региональной политической тележурналистики	1	6	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
10.	Тема 10. Интервью. Основная проблематика. Теория построения вопросов	1	7	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. Мастерство интервьюера. Теория и практика	2	1	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
12.	Тема 12. Интервью. Региональная специфика.	2	2	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
13.	Тема 13. Интервью-факт. Специфика жанра.	2	2	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
14.	Тема 14. Освоение жанра интервью-мнение.	2	3	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
15.	Тема 15. На стыке информационного и публицистического: интервью-портрет	2	3	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
16.	Тема 16. Интервью-анкета. Методика блиц-опроса	2	4	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
17.	Тема 17. Репортаж. Заметка и репортаж: грани и за гранью	2	5	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
18.	Тема 18. Профессия - репортер	2	6	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
19.	Тема 19. Освоение жанра репортажа	2	7	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
20.	Тема 20. Верстка новостной программы. Основы верстки. Подготовка к созданию студенческой передачи	2	8	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
21.	Тема 21. Вводное занятие: Очерк как жанр телевизионной публицистики.	7	1-2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
22.	Тема 22. Творческая работа. Выбор и обоснование темы.	7	3	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
23.	Тема 23. Творческая работа. Режиссерский сценарий.	7	4-5	подготовка к контрольной точке	1	контрольная точка
				подготовка к творческому заданию	1	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
24.	Тема 24. Разбор и оценка творческих работ	7	6-8	подготовка к контрольной точке	1	контрольная точка
				подготовка к творческому заданию	1	творческое задание
25.	Тема 25. Фельетон.	7	9	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
26.	Тема 26. Творческий проект. Тема.	7	10	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
27.	Тема 27. Творческий проект. Режиссерский сценарий.	7	11-12	подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	1	творческое задание
28.	Тема 28. Разбор и оценка творческих работ	7	13-15	подготовка к творческому заданию	1	творческое задание
29.	Тема 29. Новостные программы на ТВ	3		подготовка к деловой игре	2	деловая игра
30.	Тема 30. Универсальность информационных программ	3	1	подготовка к тестированию	2	тестирование
31.	Тема 31. Ведущий информационных выпусков	3	2	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
32.	Тема 32. Редактор информационной программы	3	3	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
33.	Тема 33. Кто такой автор?	3	4	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
34.	Тема 34. Монтаж-сокращение	3	5	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
35.	Тема 35. Репортаж ? как основа информационный передачи	3	6	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
36.	Тема 36. Информационные жанры: экскурс	4	1	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
37.	Тема 37. Взгляд со стороны	4	2	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
38.	Тема 38. Исследовательские-новостные жанры	4	3	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
39.	Тема 39. Как находятся? темы?	4	4	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
40.	Тема 40. Имидж телевизионной ведущей	4	5	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
41.	Тема 41. Информационная программа на коммерческом телевидении	4	6	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
42.	Тема 42. Подготовка информационных выпусков на ТВ: структура, верстка, монтаж	5	1	подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
43.	Тема 43. Мастер-класс со специальным корреспондентом	5	2	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
44.	Тема 44. Журналист- интервьюер: вопросы и ответы	5	3	подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
45.	Тема 45. Композиционные особенности текстов репортажа	5	4	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
46.	Тема 46. Проблемно-аналитический репортаж	5	5	подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
47.	Тема 47. Роль изображения в авторском репортаже	5	6	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
48.	Тема 48. Информационная программа ?Универ ТВ?	5	7	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
49.	Тема 49. Рецензия на ТВ	5	8	подготовка к творческому заданию	3	творческое задание
50.	Тема 50. Проблемно- аналитические жанры телевидения	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
51.	Тема 51. Ведущий проблемно-аналитических передач	6		подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
52.	Тема 52. Проблемно-аналитические передачи на центральном и на региональном телевидении	6		подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
53.	Тема 53. Интервью или беседа?	6		подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				подготовка к творческому заданию	1	творческое задание
54.	Тема 54. Телевизионная корреспонденция: этапы подготовки	6		подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
55.	Тема 55. Обзор на ТВ	6		подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
	Итого				135	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Практические тренинги, дискуссия, производственная работа в Медиа Центре КФУ, Учебно-практической лаборатории "UNIVER TV".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в тележурналистику. Система СМИ РТ

Тема 2. Работа тележурналиста в кадре. Основы самопрезентации

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты самостоятельно выделяют основные критерии грамотного поведения репортера в кадре. Подготовка студентов к первой работе в кадре ? самопрезентации.

Тема 3. Знакомство с камерой. Самопрезентация

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты готовят выступление перед телевизионной камерой на 2-3 минуты, содержащее программу ?раскрытия личности? (основные пункты ? автобиография, стремления, достижения и пр.).

Тема 4. Устная заметка. Специфика работы в кадре.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание устной заметки. Ключевые аспекты работы: актуальность освещаемой проблемы; конкретика изложения проблемы; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); представление в тексте точек зрения всех заинтересованных лиц; оригинальность взгляда на проблему; наличие бэкграунда.

Тема 5. Телевизионный материал: особенности построения. Текст как основа картинки или картинка как основа текста

контрольная работа , примерные вопросы:

написание материала (без выезда на съемки) с одного и того же события университетского масштаба. Критерии для оценки работы: - соблюдение общих правил построения телевизионного текста - грамотность и логичность изложения - использование авторских приемов, умение заинтересовать зрителя с первого предложения.

Тема 6. Факт как основа новостной журналистики. Основы информационной журналистики

творческое задание , примерные вопросы:

Поиск подходящих тем и фактов для официальной заметки

Тема 7. Официальная заметка

творческое задание , примерные вопросы:

Создание официальной заметки. Ключевые аспекты работы: актуальность освещаемой проблемы; конкретика изложения проблемы; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); представление в тексте точек зрения всех заинтересованных лиц; оригинальность взгляда на проблему; наличие бэкграунда; мнение компетентного лица о проблеме.

Тема 8. Освоение жанра авторской заметки.

творческое задание , примерные вопросы:

Составить сценарный план, определить тему и идею будущего материала ? ключевые моменты работы будущих тележурналистов в деле освоения авторской заметки.

Тема 9. Отчет как основной жанр региональной политической тележурналистики

творческое задание , примерные вопросы:

Создание отчета. Ключевые аспекты работы: актуальность предмета разговора; простота изложения текста (ясность, небанальность, конкретика, логика); создание ?эффекта присутствия? автора на освещаемом мероприятии; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); представление в тексте точек зрения всех заинтересованных лиц; постановка социальных проблем; детализация (репортажность); соответствие текста цели публикации, заданной автором самому себе; драматургия построения текста; оригинальный авторский взгляд на проблему

Тема 10. Интервью. Основная проблематика. Теория построения вопросов

творческое задание , примерные вопросы:

Создать примеры импровизированного интервью. Ключевые аспекты работы: актуальность освещаемой проблемы; оригинальность представления собеседника; реакция автора на реплики собеседника в ходе интервью; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); проблемность разговора; представление проблемы с разных сторон; простота изложения материала; оригинальность авторских вопросов; качество досье на собеседника

Тема 11. Мастерство интервьюера. Теория и практика

творческое задание , примерные вопросы:

контент-анализ федеральных СМИ

Тема 12. Интервью. Региональная специфика.

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты анализируют медиапространство региона, итог работы ? эссе о состоянии жанра интервью на современном этапе

Тема 13. Интервью-факт. Специфика жанра.

творческое задание , примерные вопросы:

интервью-факт

Тема 14. Освоение жанра интервью-мнение.

творческое задание , примерные вопросы:

интервью-мнение

Тема 15. На стыке информационного и публицистического: интервью-портрет

творческое задание , примерные вопросы:

интервью-портрет

Тема 16. Интервью-анкета. Методика блиц-опроса

творческое задание , примерные вопросы:

подборка блицев на 20-30с.

Тема 17. Репортаж. Заметка и репортаж: грани и за гранью

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты осваивают жанр репортажа, анализируя образцы из текущей периодики, создают собственные работы. Ключевые аспекты работы: актуальность предмета разговора; простота изложения текста (ясность, небанальность, конкретика, логика); создание эффекта присутствия? автора на освещаемом мероприятии; оригинальный заголовок (соответствие теме публикации); представление в тексте точек зрения всех заинтересованных лиц; постановка социальных проблем; детализация; соответствие текста цели публикации, заданной автором самому себе; драматургия построения текста; оригинальный авторский взгляд на проблему.

Тема 18. Профессия - репортер

контрольная работа , примерные вопросы:

телевизионный материал, готовый к выходу в эфир.

Тема 19. Освоение жанра репортажа

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты проходят весь путь по созданию репортажа: от выбора темы, через разработку направления, съемки до создания полноценного телевизионного продукта. Данный материал будет оценен действующими журналистами телекомпаний по следующим критериям: - правдивость и достоверность фактов; - стилистика текста; - соответствие жанровым особенностям; - грамотность

Тема 20. Верстка новостной программы. Основы верстки. Подготовка к созданию студенческой передачи

творческое задание , примерные вопросы:

. Учащиеся самостоятельно расписывают сценарий новостной программы по следующим требованиям: - хронометраж: 15 минут; - 1 диктор; - должно быть уделено внимание тематическому и жанровому разнообразию информационной программы; - сценарий должен включать в себя дикторский текст, должны быть обозначены темы сюжетов.

Тема 21. Вводное занятие: Очерк как жанр телевизионной публицистики.

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое очерк как телевизионный жанр? Какие существуют основные требования к жанру?

Тема 22. Творческая работа. Выбор и обоснование темы.

творческое задание , примерные вопросы:

Сформулировать тему, идею очерка, подготовить синопсис.

Тема 23. Творческая работа. Режиссерский сценарий.

контрольная точка , примерные вопросы:

Написать режиссерский сценарий очерка

творческое задание , примерные вопросы:

Снять и смонтировать очерк.

Тема 24. Разбор и оценка творческих работ

контрольная точка , примерные вопросы:

Написать анализ очерка другого студента.

творческое задание , примерные вопросы:

Просмотреть очерки студентов и проанализировать их на предмет соответствия жанру.

Тема 25. Фельетон.

устный опрос , примерные вопросы:

Что такое фельетон как телевизионный жанр? Какие существуют основные требования к жанру?

Тема 26. Творческий проект. Тема.

творческое задание , примерные вопросы:

Сформулировать тему, идею фельетона, подготовить синопсис.

Тема 27. Творческий проект. Режиссерский сценарий.

контрольная работа , примерные вопросы:

Написать режиссерский сценарий фельетона.

творческое задание , примерные вопросы:

Снять и смонтировать фельетон.

Тема 28. Разбор и оценка творческих работ

творческое задание , примерные вопросы:

Просмотреть фельетоны студентов и проанализировать их на предмет соответствия жанру.

Тема 29. Новостные программы на ТВ

деловая игра , примерные вопросы:

выступление в кадре

Тема 30. Универсальность информационных программ

тестирование , примерные вопросы:

подготовить официальную заметку

Тема 31. Ведущий информационных выпусков

устный опрос , примерные вопросы:

подготовить отчет

Тема 32. Редактор информационной программы

творческое задание , примерные вопросы:

подготовить интервью-мнение

Тема 33. Кто такой автор?

творческое задание , примерные вопросы:

подготовить авторскую заметку

Тема 34. Монтаж- сокращение

творческое задание , примерные вопросы:

подготовить блиц-опрос

Тема 35. Репортаж ? как основа информационный передачи

творческое задание , примерные вопросы:

подготовить комментированный репортаж

Тема 36. Информационные жанры: экскурс

творческое задание , примерные вопросы:

выступление в кадре; официальная заметка

Тема 37. Взгляд со стороны

творческое задание , примерные вопросы:

интервью-мнение, блиц-опрос, отчет

Тема 38. Исследовательские-новостные жанры

творческое задание , примерные вопросы:

расширенная заметка

Тема 39. Как ?находятся? темы?

творческое задание , примерные вопросы:

комментированный репортаж

Тема 40. Имидж телевизионной ведущей

контрольная работа , примерные вопросы:

анализ имиджа телеведущей

творческое задание , примерные вопросы:

авторский репортаж

Тема 41. Информационная программа на коммерческом телевидении

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка информационной программы используя: - Выступление в кадре; - Официальная заметка; - Отчет; Интервью-мнение; Блиц-опрос; Авторская заметка; комментированный репортаж. Владеть навыками редактора, ведущего, рецензента. Подготовка информационной программы используя: - Выступление в кадре; - Официальная заметка; - Отчет; - Интервью-мнение; - Блиц-опрос; - Комментированный репортаж; - Авторская заметка; - Авторский репортаж; - Расширенная заметка. -Быть редактором, ведущим и рецензентом

Тема 42. Подготовка информационных выпусков на ТВ: структура, верстка, монтаж

творческое задание , примерные вопросы:

выступление в кадре; официальная заметка; авторская заметка

Тема 43. Мастер-класс со специальным корреспондентом

творческое задание , примерные вопросы:

комментарий

Тема 44. Журналист- интервьюер: вопросы и ответы

контрольная работа , примерные вопросы:

Составить вопросы для интервью

творческое задание , примерные вопросы:

отчет, интервью-мнение; блиц-опрос; интервью-портрет

Тема 45. Композиционные особенности текстов репортажа

творческое задание , примерные вопросы:

комментированный репортаж

Тема 46. Проблемно-аналитический репортаж

творческое задание , примерные вопросы:

проблемно-аналитический репортаж

Тема 47. Роль изображения в авторском репортаже

творческое задание , примерные вопросы:

авторский репортаж

Тема 48. Информационная программа ?Универ ТВ?

творческое задание , примерные вопросы:

расширенная заметка

Тема 49. Рецензия на ТВ

творческое задание , примерные вопросы:

создать рецензию

Тема 50. Проблемно- аналитические жанры телевидения

устный опрос , примерные вопросы:

написать сценарий беседы

Тема 51. Ведущий проблемно-аналитических передач

творческое задание , примерные вопросы:

снять беседу

Тема 52. Проблемно-аналитические передачи на центральном и на региональном телевидении

творческое задание , примерные вопросы:

смонтировать беседу

Тема 53. Интервью или беседа?

контрольная работа, примерные вопросы:

написать текст корреспонденции

творческое задание, примерные вопросы:

подготовить корреспонденцию

Тема 54. Телевизионная корреспонденция: этапы подготовки

творческое задание, примерные вопросы:

монтаж корреспонденции

Тема 55. Обзор на ТВ

творческое задание, примерные вопросы:

рецензировать корреспонденцию

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Зачет по дисциплине "Средства массовой информации Республики Татарстан: мастерство журналиста" складывается из следующих составляющих: посещение практических (семинарских) занятий; оценка сданных контрольных работ; оценка индивидуальной творческой работы.

Соотношение баллов по предмету: 50 баллов работа в течение семестра, 50 баллов - на зачете, всего 100 баллов.

Аттестация творческих итогов творческой работы в семестре осуществляется по следующим критериям:

- 1) Своеобразие, актуальность, новизна выбранной темы для телевизионного очерка;
- 2) Самостоятельность работы, глубокая разработка и раскрытие темы;
- 3) Язык и стиль творческой работы, соответствие требованиям жанра, индивидуальность работы;
- 4) Соответствует ли общий уровень работы индивидуальным возможностям студента (возможности оцениваются в контексте его творческого роста в течение предыдущих лет).

Для творческой аттестации студент предоставляет руководителю свой проект, над которым он работал в течение семестра. Материал должен быть выполнен в жанре телевизионного очерка. На зачете проходит защита проекта: студент не только представляет результат, но и аналитически подходит к процессу собственной работы. На зачетный балл влияет глубина и точность характеристики творческих работ других студентов.

Экзаменационная оценка по дисциплине "Средства массовой информации Республики Татарстан: Мастерство журналиста" складывается из: посещения практических (семинарских) занятий; оценка сданных контрольных и самостоятельных творческих работ; оценка работы на практических занятиях, ответ на экзамене.

7.1. Основная литература:

1. Рябинина, Н.З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>.
2. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01422-7. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943>.

3. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартамова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.' - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2009 .? 491 с..
2. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>.
3. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>.
4. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>.
5. Прохоров, Е.П. Исследуя журналистику: теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 021400 'Журналистика' / Е.П. Прохоров. - Москва: РИП-холдинг, 2006. 200 с.
6. Тавокин, Е.П. Журналистика в информационном обществе. [Электронный ресурс]: лекция / Е.П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>.

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Гумер - www.gumer.info
Библиотека журналиста - journalism.narod.ru
Журнал "Журналист" - <http://journalist-virt.ru/>
Ломко Я. А. Русский язык в телерадиоэфире - www.qramota.ru
Мониторинг СМИ - www.mlg.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Средства массовой информации Республики Татарстан: мастерство журналиста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Средства массовой информации Республики Татарстан: мастерство журналиста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домен

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Анохин А.И. _____

Хузеева Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Егоров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.