МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Информационные технологии Б1.Б.10

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Попов М.Л.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 9499110919

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

? понимание роли современных информационных систем в управлении предприятиями, классификация корпоративных информационных систем;

? ознакомление с методами внедрения корпоративных информационных систем;

? ознакомление с основными информационными системами управления производством MRP I, MRP II, ERP;

? анализ и сравнение конкретных систем;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Курс "Информационные технологии в управлении" рекомендуется изучать после озна-комления с такими дисциплинами как "Менеджмент" и Основ Информатики

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-15 (общекультурные компетенции)	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-16 (общекультурные компетенции)	пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК-18 (общекультурные компетенции)	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и кор-поративных информационных системах;
ПК-33 (профессиональные компетенции)	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
ПК-34 (профессиональные компетенции)	владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

? структуру построения информационной системы организации

? обладать теоретическими знаниями о роли компьютерных систем управления ин-формационными потоками на предприятии.

? основы теории и методологии MRP-систем;

? методы внедрения информационных систем, как инструмента оптимизации дви-жения и использования материальных и информационных потоков на предприя-тии;

2. должен уметь:

? выявлять недостатки информационной системы управления предприятием;

? ориентироваться в типах и видах корпоративных информационных систем

? приобрести навыки анализа и выбора корпоративных информационных систем

3. должен владеть:

? терминологическим аппаратом дисциплины;

? принципами выбора информационных систем для предприятия

4. должен демонстрировать способность и готовность:

? навыками самостоятельного усвоения новых знаний в данной области;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
1.	Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.	2	1,3,4	2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.	2	2,3,5,6	4	4	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
3.	Тема 3. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями	2	4,5,7,8	4	2	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Информационная система пред-приятия.	2	6,7,9,10	2	2	0	Тестирование
5.	Тема 5. Корпоративные информационные системы.	2	8,9,11,12	2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии	2	10,11131	14 2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Построение типового плана внедре-ния	2	12,1315	16 2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием. Преимущества и недостатки одноранговой сети. Ограничения использования одноранговой сети в организациях.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Поиск информации. Актуальность инфор-мации. Обработка информации. Хранение и распространение информации. Компьютерные сети. Преимущества сетей: совместное использование данных, совместное использование периферийных устройств. Локальные и глобальные сети. Преимущества и недостатки одноранговой сети. Ограничения использования одноранговой сети в организациях.

Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Преимущества и недостатки сети на основе сервера. Сервер приложений. Удаленный доступ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Функции сервера в организации. Распределение прав доступа в локальной сети, обеспечение конфиденциальности к доступу информации. Сервер приложений. Удаленный доступ. Систе-мы распределенных складов и центральный офис.

Тема 3. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями. Электронная почта, коммерческая и некоммер-ческая рассылка. WWW-сервис. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и ин-тернет-банкинг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Электронная почта, коммерческая и некоммер-ческая рассылка. WWW-сервис. Гипертекстовые документы. Значение электронных досок объяв-лений и телеконференций в организации допол-нительных маркетинговых возможностей пред-приятия. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и ин-тернет-банкинг. Критерии качества интернет-представительств предприятий и организаций. Продвижение интернет-представительства орга-низации в сети: регистрация в поисковых систе-мах и каталогах, баннерная реклама, сети обме-на баннерами.

Тема 4. Информационная система пред-приятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационная система пред-приятия. Информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Жизненный цикл ин-формационных систем. Освоение, обслуживание, поддержка ИС

практическое занятие (2 часа(ов)):

Отличия ИС от информационных техно-логий. Системы поддержки принятия ре-шений. Исполнительные ИС. Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Жизненный цикл ин-формационных систем, создание и об-служивание информационных систем. Освоение, обслуживание, поддержка ИС

Тема 5. Корпоративные информационные системы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Корпоративные информационные системы. Локальные, малые интегрированные, средние интегрированные и крупные интегрированные корпоративные си-стемы Эволюция стандартов планирования в КИС: МКР, МКР II, ЕКР.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Концепции понимания КИС. Локальные, малые интегрированные, средние интегрированные и крупные интегрированные корпоративные си-стемы: виды, стоимость, особенности внедре-ния. Эволюция стандартов планирования в КИС: МКР, МКР II, ЕКР. Их отличия и особен-ности реализации.

Тема 6. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии Реорганизация деятельности предприятия при внедрении ин-формационной системы. Реинжиниринг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Кусочная автоматизация, автоматизация по участкам, по направлениям, комплексная ав-томатизация предприятия. Критерии эффек-тивности внедрения корпоративной информа-ционной системы предприятия. Реорганизация деятельности предприятия при внедрении ин-формационной системы. Реинжиниринг и ин-формационные технологии.

Тема 7. Построение типового плана внедре-ния

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типовой план внедрения обследование, предва-рительная переподготовка, техзадание, ТЭО, организация проекта, выработка целей, получение результата.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типовой план внедрения обследование, предва-рительная переподготовка, техзадание, ТЭО, организация проекта, выработка целей, ТЗ на управление процессами, начальная перепод-готовка, планирование и управление верхнего уровня, управление данными, внедрение новых технологий управления, ПО, получение результата, анализ текущего состояния, постоянная переподготовка.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.	2	1,3,4	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.	2	2,3,5,6	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями	2	4,5,7,8	подготовка домашнего задания	8	Пись-мен-ное домаш-нее задание
	Итого				27	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Информационные технологии в управлении" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, обсуждение материалов по темам семинаров, решение практических задач на семинарах и в качестве домашнего задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.

устный опрос , примерные вопросы:

Дать характеристику информации, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием поиск информации обработка информации хранение информации распределение инфрмации

Тема 2. Преимущества и недостатки сети на основе сервера.

устный опрос , примерные вопросы:

Раскрыть преимущества и недостатки сети на основе сервера. Раскрыть недостатки одноранговых сетей. Связать их с функциями сервера 1.Локальные и глобальные сети. 2.Преимущества и недостатки одноранговой сети. 3. Ограничения использования одноранговой сети в организациях. 4. Функции сервера в организации. 5.Распределение прав доступа в локальной сети, обеспечение конфиденциальности к доступу информации. Проанализировать возможности 2-3х корпоративных информационных систем и провести их классификацию 1. MRP 2. MRP II 3. ERP 4. Малые интегрированные системы 5. Средние интегрированные системы 6. Крупные интегрированные системы 7. Внедрение и его этапы 8. роль внешних консультантов при внедрении этих систем

Тема 3. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Сравнить интернет-страницы производственных компаний на основании критериев качества сайта Критерии качества интернет-представительств организаций. Оценка страницы предприятия по критериям качества. 1. Требования к главному меню: наличие одного четко обозначенного меню на странице, которое повторяется на всех остальных вложенных страницах сайта. 2. Наличие реального адреса предприятия: адрес предприятия должен располагаться либо на главной странице, либо на главной странице должна иметься ссылка на страницу с координатами компании. 3. Стимулы для повторного посещения: новости (регулярно обновляемые!), интерактивные возможности и пр. 4. Замыкание цепочки: на странице интернет-представительства организации должно быть максимальное количество шагов для заключения сделки: описание товара ? характеристика качеств товара ? адреса мест продажи товара и телефоны торговых представителей ? возможность выписки документов на оплату товара ? возможность онлайнового заказа и оплаты товара. 5. Скорость ответа на запросы (электронная почта, заполнение форм на странице): в течение одного рабочего дня. 6. Стилевые нормативы: все внутренние страницы должны быть выполнены в едином стиле. 7. Продвижение страницы в сети Интернет: регистрация в поисковых системах, баннерная реклама, регистрация в конференциях, форумах. 8. Наличие отчетности, счетчики посещений страницы. 9. Регулярность обновления (не реже одного раза в неделю). 10. Наличие внутренней поисковой системы, карты сайта, удобство навигации по странице.

Тема 4. Информационная система пред-приятия.

Тема 5. Корпоративные информационные системы.

Тема 6. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения информационных систем на предприятии

Тема 7. Построение типового плана внедре-ния

Итоговая форма контроля

экзамен (в 2 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

ТЕСТ для контроля знаний по курсу "Информационные технологии в управлении" (фрагмент)

10. Системы, реализующие в первую очередь учетные функции:

? локальные

? малые интегрированные

? средние интегрированные

? крупные интегрированные

11. Только поэтапное внедрение возможно в информационных системах

? локальные

? малые интегрированные

? средние интегрированные

? крупные интегрированные

12. В каких из информационных систем инфраструктурные подразделения предприятия яв-ляются второстепенными и получают данные от подразделений цепочки сбыт-производство-закупки?

? локальные

? малые интегрированные

? средние интегрированные

? крупные интегрированные

13. Программа 1С-Предприятие относится к классу систем:

? IC (Inventory Control - учетные системы)

? MRP
? MRP II
? ERP

14. Программа SAP/R3 относится к классу систем:
? IC (Inventory Control - учетные системы)
? MRP
? MRP II
? ERP

15. Какой подход к автоматизации применяется если инвестиционные ресурсы предприятия недостаточны:
? кусочная автоматизация
? автоматизация по участкам
? автоматизация по направлениям

Вопросы устного раздела зачета

1.Локальные и глобальные сети.
2.Преимущества и недостатки одноранговой сети.
3. Ограничения использования одноранговой сети в организациях.
4. Функции сервера в организации.
5.Распределение прав доступа в локальной сети, обеспечение конфиденциальности к доступу информации.
6. Сервер приложений. Удаленный доступ. Системы распределенных складов и центральный офис.
7. Гипертекстовые документы. Значение электронных досок объяв-лений и телеконференций в организации допол-нительных маркетинговых возможностей пред-приятия.
8. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и ин-тернет-банкинг.
9. Критерии качества интернет-представительств предприятий и организаций.
10. Продвижение интернет-представительства орга-низации в сети: регистрация в поисковых систе-мах и каталогах, баннерная реклама, сети обме-на баннерами.
11. MRP
12. MRP II
13. ERP
14. Малые интегрированные системы
15. Средние интегрированные систмемы
16. Крупные интегрированные системы
17. Внедрение и его этапы
18. роль внешних консультантов
19. Смысл работы цепочки сбыт-производство-закупки
20. Разтие предприятия и выбор информационной системы

7.1. Основная литература:

Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-394-01755-1. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415083

Информационные технологии в управлении технологическими процессами цветной металлургии [Электронный ресурс] : лаб. практикум / Б. М. Горенский, О. В. Кирякова, Л. А. Лапина и др. - Красноярск: Сиб. Фед. ун-т, 2012. - 148 с. - ISBN 978-5-7638-2508-4 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492105

Одинцов Б.Е., Романов А.Н., Догучаева С.М. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория ипрактика): учеб. пособие /Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. ? 373 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557915

7.2. Дополнительная литература:

Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0524-1 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373345

Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004472-9 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429103

7.3. Интернет-ресурсы:

1 - http://bibl.kfmesi.ru/files/ymk/inftehvek_1.pdf

2 - http://ru.wikipedia.org/

3 - http://www.intuit.ru/department/network/baslocnet/

4 - http://citforum.ru/seminars/cis99/galakt.shtml

5 - http://www.iteam.ru/

6 - http://www.cfin.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационные технологии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Необходимы:

- компьютеры с подключением к сети в Интернет

- принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.