

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
**Медийная критика Б1.В.ДВ.7**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Баканов Р.П.

**Рецензент(ы):**

Шайхитдинова С.К.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941836816

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Roman.Bakanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

1. Формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика;
2. Формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу Б3.Б22 - Цикл профессиональных дисциплин.

Курс предназначен для студентов факультетов и отделений журналистики и способствует формированию у слушателей представлений о такой области журналистики как медийная критика.

В данном курсе упор в подаче материала делается на ознакомлении студентов с новым для российской журналистики направлением - медийной критикой. Через анализ специализированных медийных рубрик в ведущих печатных СМИ России и Татарстана большое место уделяется рассмотрению специфики телевизионной критики как в зарубежных странах, так и в России. Это позволит определить место и роль медийной критики в меняющихся социально-политическом и культурном контекстах последнего десятилетия XX века - начала века XXI. Важное значение также придается вопросам медийной этики и проблемам саморегулирования журналистского сообщества.

На занятиях много времени планируется уделить не только ознакомлению студентов с публикациями критиков с последующим анализом прочитанного, но и формированию у каждого обучающегося собственных объективных критериев оценки каждого медийного текста. Помимо этого, для студентов важно приобрести практических навыков подготовки собственных материалов в некоторых из жанров критики (например, рецензия, реплика, обозрение).

Работая с материалами, мы будем основываться на таких методах, как контент-анализ (анализ содержания источника) и сравнение. Они позволяют выявить "повестку дня" и содержащиеся в текстах приемы манипулирования сознанием читателей и/или зрителей. Работа предстоит как в аудитории, так и дома.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                     | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|--------------------------------------|---|
| ОК-7<br>(общекультурные компетенции) | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-8<br>(общекультурные компетенции) | способностью к самоорганизации и самообразованию  |

| Шифр компетенции                         | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|--|--|
| ОПК-12<br>(профессиональные компетенции) | способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы          |
| ОПК-14<br>(профессиональные компетенции) | способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов  |
| ОПК-15<br>(профессиональные компетенции) | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) |
| ОК-2<br>(общекультурные компетенции)     | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции  |
| ОК-5<br>(общекультурные компетенции)     | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности  |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- определение понятий "медийная критика", "саморегулирование журналистского сообщества", "журналистская этика", "корпоративная этика", "профессиональный аудит", "этический аудит СМИ", "политический заказ", "выпад конкурирующих СМИ";
- цель, задачи, объект, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики (академическая, профессиональная (внутрицеховая) и массовая). Понимать данное направление в журналистике как одну из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики;
- функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие произведений ведущих медийных критиков России и зарубежных стран;
- типы медийной критики: рецензирующий, проблемно-постановочный, комментирующий, "желтый". Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них;
- этические требования, предъявляемые к работе медийного критика.

2. должен уметь:

- анализировать творчество ведущих медиакритиков (телекритиков), сотрудничающих с федеральными СМИ, с целью выявления методологии и технологии их анализа медийных текстов;
- подготовить собственный материал с оценкой продукции всех видов СМИ в каждом из следующих жанров критики: рецензия, статья, обозрение, творческий портрет, зарисовка, комментарий, реплика, аналитическая корреспонденция.

3. должен владеть:

- практическими навыками конструктивного анализа медийных текстов всех видов СМИ;

- методикой формирования собственной оценки каждого из анализируемых текстов СМИ.

Демонстрировать способность и готовность владеть приемами и навыками конструктивного анализа медийных текстов.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля  |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|--|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |  |
| 1. | Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род творческой деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Объект, предмет, цель, задачи, виды и функциональное разнообразие медиакритики. | 10      | 1-3                | 6   | 0                       | 0                      | устный опрос<br>творческое задание                                   |
| 2. | Тема 2. История становления медийной критики в отечественной журналистике.  | 10      | 4-6                | 4   | 2                       | 0                      | устный опрос<br>творческое задание<br>письменная работа<br>дискуссия |
| 3. | Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.  | 10      | 7-10               | 0   | 8                       | 0                      | творческое задание<br>устный опрос<br>письменная работа              |

| N | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|---|-----------------------------------|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|   |                                   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
|   | Тема . Итоговая<br>форма контроля | 10      |                    | 0   | 0                       | 0                      | зачет                     |
|   | Итого                             |         |                    | 10  | 10                      | 0                      |                           |

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род творческой деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Объект, предмет, цель, задачи, виды и функциональное разнообразие медиакритики.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Первое занятие: медийная критика как род творческой деятельности. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Два адресата критики: а). Автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; б). Аудитория произведения. Массовое и профессиональное сознание. Объективность и конъюнктура. Специфика журнальной и газетной критики. Второе занятие: виды медийной критики. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о масс-медиа 1990-2011 гг. Взаимодействие прессы и электронных СМИ. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет. Телевизионная критика как форма самопознания ТВ. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ над радишной, а также критикой масс-медиа в целом. Выявление рубрик, посвященных ТВ, в современных ведущих печатных СМИ России и Татарстана: "АиФ", "КП", "Известиях", "Труде", "РГ", "Коммерсанте", "МН", "ЛГ", "НГ", "МК" и некоторых других. Общая характеристика системы медийных рубрик: а). Рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений. б). Рубрики без анализа медийного содержания СМИ. в). Смешанные рубрики (анализ + описание сюжета произведений). Критика и журналистская наука. Медийная критика как составная часть медиаобразования Медийная критика за рубежом. Третье занятие. Функциональное разнообразие медиакритики в печатных СМИ РФ и РТ: информационно-коммуникативная, оценочная, мониторинга содержания СМИ, регулирующая, функция социальной организации общества, непосредственно-организаторская, рекреативная, контроля над телебизнесом, коммерческо-промоционная, функция прогноза. Примеры из творчества известных телевизионных обозревателей нашей страны: И. Петровской, Ю. Богомолова, А. Вартанова, С. Муратова, С. Тарошиной, Л. Польской, А. Кондрашова, К. Ковалева-Случевского и других критиков.

**Тема 2. История становления медийной критики в отечественной журналистике.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Первое занятие: Становление медийной критики (в частности, телекритики) в советской печати 1960-х гг. Дискуссия о нужности телекритики в отраслевых изданиях того времени (журналы "Советская печать" и "Советское радиовещание и телевидение"). Функции телевизионной критики в массовой печати того времени. Обсуждение статей А. Богомолова, Н. Василенко, В. Дьяченко и В. Саппака, в которых речь идет о качестве первых опытов медийной критики в СССР. Причины замедления развития телекритики в СССР второй половины 1960-1980-х гг. Второе занятие: тенденции становления медийной критики (в частности, телевизионной критики) в федеральных газетах постсоветской России 1990-х гг. Становление структуры специальных тематических рубрик, обзор проблемно-тематической составляющей направления.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Дискуссия на тему "Первый телевизионный критик СССР Владимир Саппак - утопист или прорицатель?". Обсуждение его статьи "Телевидение, 1960: из первых наблюдений" и неоконченной книги "Телевидение и мы: Четыре беседы". Анализ основных положений и идей В. Саппака. Оценка его требований, предъявляемых к работникам ТВ, с точки зрения современности. Выявление актуальности мыслей критика в настоящее время.

### **Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.**

#### **практическое занятие (8 часа(ов)):**

Первое занятие: жанровые особенности рецензии и реплики на телевизионную передачу или публикацию в печатном СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. Второе занятие: жанровые особенности творческого портрета и зарисовки одного из телевизионных ведущих или журналистов печатного СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. Третье занятие: жанровые особенности аналитической корреспонденции в печатных СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. Четвертое занятие: жанровые особенности обзора и обзора телевизионных передач или серии публикаций в печатных СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N  | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род творческой деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Объект, предмет, цель, задачи, виды и функциональное разнообразие медиакритики. | 10      | 1-3             | подготовка к творческому заданию      | 18                     | творческое задание                    |
|    |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 10                     | устный опрос                          |
| 2. | Тема 2. История становления медийной критики в отечественной журналистике.  | 10      | 4-6             | подготовка к дискуссии                | 4                      | дискуссия                             |
|    |   |         |                 | подготовка к письменной работе        | 10                     | письменная работа                     |
|    |   |         |                 | подготовка к творческому заданию      | 10                     | творческое задание                    |
|    |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 4                      | устный опрос                          |

| N     | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-------|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3.    | Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ. | 10      | 7-10            | подготовка к письменной работе        | 9                      | письменная работа                     |
|       |  |         |                 | подготовка к творческому заданию      | 10                     | творческое задание                    |
|       |  |         |                 | подготовка к устному опросу           | 9                      | устный опрос                          |
| Итого |  |         |                 |                                       | 84                     |                                       |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Медийная критика" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов как лекция, практическое занятие, семинар и коллоквиум. Инновационные образовательные технологии, такие как web-семинар (вебинар), направленные на дальнейшее и углубленное освоение студентами критериев анализа, формирования оценки тому или иному тексту СМИ со стороны медийных критиков.

Помимо этого, в рамках данной дисциплины в учебном процессе планируется применять следующие образовательные технологии, задача которых - максимально погрузить студентов в освоение принципов корректного, конструктивного анализа медийных текстов всех видов СМИ:

- Сетевая конференция (семинар), открытая либо на специально созданном бесплатном сервере, открытой группе в социальной сети, либо на личном сайте преподавателя. Необходимы для публикации выполненных домашних заданий каждого студента по каждому вопросу с возможностью их дальнейшего комментирования не только преподавателем, но и каждым студентом. Каждому студенту должна быть предоставлена возможность знакомиться и высказывать свои мнения о выполнении домашних заданий своими коллегами;
- сетевой форум, предназначенный для оперативной реакции студентов на вопросы от преподавателя, адресованные всем учащимся, а также для нескольких совместных попыток анализа предложенных преподавателем медийных текстов.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род творческой деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Объект, предмет, цель, задачи, виды и функциональное разнообразие медиакритики.**

творческое задание , примерные вопросы:

Эссе на тему: "Медийная критика и доверие к ней со стороны практикующих журналистов".

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос в первые 10 минут занятия - контроль остаточных знаний студентов по теме предыдущего занятия.

**Тема 2. История становления медийной критики в отечественной журналистике.**

дискуссия , примерные вопросы:



Дискуссия на тему "Первый телевизионный критик СССР Владимир Саппак - утопист или прорицатель"?. Обсуждение его статьи "Телевидение, 1960: из первых наблюдений" и неоконченной книги "Телевидение и мы: Четыре беседы". Анализ основных положений и идей В. Саппака. Оценка его требований, предъявляемых к работникам ТВ, с точки зрения современности. Выявление актуальности мыслей критика в настоящее время.

письменная работа , примерные вопросы:

Подготовка собственного журналистского произведения, содержащего критику медийного текста или телевизионной передачи, в жанре мини-рецензии.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка собственного журналистского произведения, содержащего критику медийного текста или телевизионной передачи, в жанре рецензия. Критерии оценки выполнения данной письменной работы: - актуальность темы разговора - 1 балла; - четкая постановка проблемы - 1 балл; - наличие фактологической и аргументной базы по каждой проблеме - 1 балл; - уровень авторских размышлений, направленных на наиболее полное раскрытие своего творческого замысла, - 2 балла. ИТОГО - 5 баллов.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос в первые 10 минут занятия - контроль остаточных знаний студентов по теме предыдущего занятия.

### **Тема 3. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.**

письменная работа , примерные вопросы:

Подготовка собственного журналистского произведения, содержащего критику медийного текста или телевизионной передачи, в жанре творческий портрет журналиста или телеведущего.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка собственного журналистского произведения, содержащего критику медийного текста или телевизионной передачи, в жанре тематического обозрения телевизионных передач за две недели (период - на выбор студента).

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос в первые 10 минут занятия - контроль остаточных знаний студентов по теме предыдущего занятия.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Предмет и объект медийной критики.
2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Виды медийной критики, их сходства и различия.
4. Цели и задачи медийной критики.
5. Медийная критика в Великобритании.
6. Становление медийной критики в России.
7. Функции медийной критики.
8. Этический аспект медийной критики.
9. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
10. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
12. Телевизионная критика как часть медийной критики.
13. Становление телевизионной критики в СССР.
14. Владимир Саппак - первый телекритик в СССР.

15. Александр Аронов - телекритик "Московского комсомольца".
16. Телевизионная критика в "Комсомольской правде" 1990-х годов.
17. Рубрика "Теленеделя с Ириной Петровской" в "Известиях": анализ.
18. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
19. Рубрика "Mass-media" в "Московских новостях" (вторая половина 1990-х гг.)
20. Специфика медийной критики в "Литературной газете" (1990 - 2005 гг.)
21. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
22. Телевизионная критика в передачах радио.
23. Качество творческого почерка Юрия Богомолова.
24. Качество творческого почерка Анри Варганова.
25. Характеристика медийной критики в газетах РТ 1990-2005 годов.
26. Рубрики о телевидении в газетах РТ 1990-2005 годов.
27. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
28. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
29. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ РТ 1990-х годов (на выбор студента).
30. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
31. Медийная критика и медиаобразование.
32. Теоретические концепции медиаобразования.
33. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- 1). Написание собственных материалов в трех жанрах критики по выбору студента (рецензия, статья, обозрение, творческий портрет, зарисовка, реплика, комментарий, аналитическая корреспонденция);
- 2). Ознакомление с выступлениями медийных критиков в ведущих федеральных / региональных / местных СМИ. Подготовка презентации, в которой отражены особенности творческого стиля каждого медиакритика;
- 3). Реферативное исследование - анализ творческого почерка, критериев оценки произведения СМИ двух или трех медийных критиков, сотрудничающих с федеральными или зарубежными медиа за определенный период (шесть месяцев, персоналии - на выбор студента);
- 4). Подготовка письменного обозрения по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике медийной критики в СССР 1960-х годов с целью выявления актуальности и злободневности содержащихся в текстах идей в настоящее время;
- 5). Подготовка письменного обозрения по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике и проблемах современной медийной критики в России;
- 6). Составление базы данных - библиографического перечня творчества медийных критиков, сотрудничающих с федеральными / региональными / местными СМИ за период с 1990 по 2011 гг., а также составление аннотированного списка специальных рубрик в СМИ, в которых речь шла о тех или иных тенденциях в области журналистики за тот же период;
- 7). Написание реферата по языковым и стилистическим особенностям в творчестве одного из медийных критиков, сотрудничающего с зарубежными / федеральными / региональными / местными СМИ за год (персоналия по выбору студента). Защита может быть организована как в устной форме, так и в виде презентации;
- 8). Подготовка к семинару и коллоквиуму;
- 9). Выполнение контрольной работы;

10). Подготовка портфолио (анализ творческой практики одного или нескольких медийных критиков за период <a

href="http://cityadspix.com/tsclick-GQB3V9J0-VRMIQUYF?url=http%3A%2F%2Fwww.enter.ru%2Fproduct" target="\_blank" alt="<a

href="http://cityadspix.com/tsclick-HEQPXPHA-VRMIQUYF?url=http%3A%2F%2Fwww.enter.ru%2Fproduct" target="\_blank" alt="Грамотейка. 3-4 года" title="Грамотейка. 3-4 года" style="">Грамотейка. 3-4

года</a>" title="Грамотейка. 3-4 года" style=""><a

href="http://cityadspix.com/tsclick-HEQPXPHA-VRMIQUYF?url=http%3A%2F%2Fwww.enter.ru%2Fproduct" target="\_blank" alt="Грамотейка. 3-4 года" title="Грамотейка. 3-4 года" style=""><a

href="http://cityadspix.com/tsclick-HEQPXPHA-VRMIQUYF?url=http%3A%2F%2Fwww.enter.ru%2Fproduct" target="\_blank" alt="Грамотейка. 3-4 года" title="Грамотейка. 3-4 года" style="">3

года</a></a></a>, включая подборку наиболее интересных (на взгляд студента) публикаций выбранного автора). Защита может быть организована как в устной форме, так и в виде презентации;

11). Подготовка к экзамену.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости: портфолио, участие в обсуждении темы, работа студента в аудитории (индивидуально и в группе во время деловой игры), первая контрольная работа, вторая контрольная работа, выступление с докладом: представление результатов реферативного исследования, обзорение по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике медийной критики в СССР 1960-х годов, обзорение по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике и проблемах современной медийной критики в России, составление базы данных - библиографического перечня творчества медийных критиков, самостоятельная подготовка материалов в жанре:

- а). Реплика
- б). Зарисовка
- в). Комментарий
- г). Аналитическая корреспонденция
- д). Творческий портрет
- е). Обзорение
- ж). Рецензия
- з). Статья

### 7.1. Основная литература:

1. Говорухина, Ю.А. Русская литературная критика на рубеже XX-XXI веков [Электронный ресурс] / Ю. А. Говорухина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 359 с. - ISBN 978-5-7638-2567-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443170>.
2. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Г. Кайда. - 2-е изд., стереотип. - М.: Флинта : Наука, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034762-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454007>.
3. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика текста [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 408 с. - ISBN 978-5-9765-0961-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037277-1 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425782>.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Баканов, Р.П. Масс-медиа глазами газет : практические рекомендации в помощь начинающему медийному критику : учебно-методическое пособие / Роман Баканов ; Казан. гос. ун-т. - Казань : Изд-во Казанского государственного университета, 2008. - 254 с. ; 21 . Библиогр.: с. 139-155, 165-185 и в подстроч. примеч., 100. (5 экз.)

2. Баканов, Р.П. Медийная критика в системе современной журналистики России : программа дисциплины и материалы к лекциям : для студентов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика" / Р.П. Баканов ; Казан. гос. ун-т, Фак. журналистики и социологии. - Казань : [Казан. гос. ун-т], 2006. - 23 с. : табл. ; 21. - Библиогр.: с. 9-20. (3 экз.).
3. Баканов, Р.П. "Книга жалоб" на телевидение : эволюция газ. телевиз. критики в Рос. Федерации 1991-2000 гг. / Роман Баканов. - Казань: Казан. гос. ун-т, 2007. - 297 с. : табл. ; 21. - Библиогр.: с. 205-297 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-98180-431-1, 150. (7 экз.)
4. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>
5. Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании [Электронный ресурс] : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-1680-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458089>
6. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 351, [1] с. ; 22 см. - (Учебное пособие). - На 4-й с. обл. авт.: Тертычный А.А., д.филол.н., проф. - Библиогр.: с. 349-350 и в подстроч. примеч. (5 экз.)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Персональный сайт Романа Баканова, посвященный медиакритике - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>

Проект - <http://www.inopressa.ru/>

Сайт Гильдии издателей периодической печати - <http://www.gipp.ru/>

Сайт журнала "Журналист" - <http://journalist-virt.ru/>

Сайт журнала "Журналистика и медиарынок" - <http://www.jourmedia.ru/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Медийная критика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

В соответствии с требованиями ФГОС вузы должны располагать специализированными кабинетами, лабораториями. Соответственно, для проведения аудиторных занятий по настоящей дисциплине необходима лаборатория / кабинет конвергентной (мультимедийной) журналистики.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

А). Мультимедийный компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);

Б). Мультимедийный проектор;

В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);

Г). Сканер;

Д). Принтер и ксерокс;

Е). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Баканов Р.П. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.