

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Редактирование текстов средств массовой информации Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941839019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шакиров А.И. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Программа позволяет получить современные представления о теории современной медиалингвистики и медиадискурса, в том числе в жанровом, прагматическом и лингвоантропологическом аспектах, о специфике современной медиакоммуникации, об активных процессах, происходящих в различных областях современного русского языка применительно к СМИ. Кроме того, она дает возможность выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ, проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок, овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП. Дисциплина "Редактирование текстов средств массовой информации" является основой для изучения таких дисциплин, как "Стилистика художественно-публицистического текста", "Анализ журналистского произведения".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

общие отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических характеристик;

основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

содержательную и структурно-композиционную специфику массовой информации;

особенности новостной журналистики и представлением о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);

2. должен уметь:

- работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика);

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных;

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

3. должен владеть:

- знанием общих отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических характеристик;

- знанием основных требований, предъявляемых к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

- пониманием содержательной и структурно-композиционной специфики массовой информации;

- углубленным знанием особенностей новостной журналистики и представлением о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлять основные характеристики аудитории современных российских СМИ, знать основные методы ее изучения;
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;
- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ	7		0	2	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ	7		0	2	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики	7		0	2	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики	8		0	2	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики	8		0	2	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	8		0	2	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			0	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Активизация заимствованной лексики. Новые заимствования и особенности их функционирования в языке СМИ. Стилистические изменения в современной лексике. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Содержание учебного материала: понятие языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, заимствованная лексика, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, ключевые слова текущего момента и слово года, языковой вкус и языковая мода.

Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современные печатные СМИ. Профильные модели корпоративных СМИ: технические параметры и тип корпоративных изданий ФГУП «Почта России». Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Метафорическое моделирование в современном медиатексте. Базовые метафоры современных печатных СМИ (медицинская, театральная, военная, спортивная, морбиальная). Развернутые метафоры как примета авторского стиля и/или жанра. Роль метафоры в организации современного медиатекста (серьезные издания, гляцевые и таблоиды) Интертекстуальность как текстовая категория. Интертекст как философская модель описания динамических процессов в языке и творчестве. Понятие интертекстуальности. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Виды прототекстов. Прецедентные феномены как вид интертекста. Классификация цитат. Цитатное письмо. Особенности функционирования цитат в современном медиа-тексте. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования. Содержание учебного материала: модели корпоративных СМИ, региональные СМИ, таблоид, метафорическое моделирование, фигуры интертекста, прецедентные феномены, языковые ошибки в медиатексте.

Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основная терминология Интернета. CMS-системы, популярные контент-редакторы. HTML - язык разметки гипертекста. Основные html- теги. Требования к заголовкам веб-СМИ. Создание текста для просмотра. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Работа с поисковыми запросами и определение ключевых слов. Оптимизация под поисковые запросы заголовка и текста. Работа с метатегами. Содержание учебного материала: браузер, сайт, домен, провайдер, веб, IP, HTML, URL, html-теги, CMS-система, принцип перевернутой пирамиды, компрессия, зоны максимальной информационной нагрузки, гиперссылочный комплекс, поисковый запрос, оптимизация, SEO-копирайтинг, метатеги, облако тегов.

Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система жанров новостной телевизионной программы. Новостная программа как вторичный речевой жанр. Первичные речевые жанры в структуре телевизионных новостей. Языковая личность ведущего новостной программы. Стилистические особенности новостных телетекстов. Редактирование новостных телетекстов. Аналитические жанры спортивной тележурналистики. Анализ креолизованных текстов спортивной тематики. Коммуникативная типология языковых личностей русских спортивных телекомментаторов. Анализ речевых жанров и прагматилистической специфики текстов, продуцируемых спортивными телевизионными комментаторами Интервью. Виды интервью. Современная модификация жанра интервью. Языковая личность интервьюера. Прагматилистическое своеобразие телевизионных программ, ?построенных? на интервью. Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионных жанров ?ток-шоу?, ?репортаж?, ?журналистское расследование?. Содержание учебного материала: жанры телевизионных СМИ, прагматилистическое своеобразие жанров ?ток-шоу?, ?репортаж?, ?расследование?, понятие о видах интервью, стилистическая специфика современного интервью на телевидении.

Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие ?звуковой образ?. Формообразующие и стилиобразующие средства радиовещания. Интонации речи. Музыкально-шумовой компонент и работа с его выразительными возможностями. Реверберация, ?прием Буратино?, звуковая мизансцена, голосовой грим. Выразительные возможности монтажа на радио. Виды монтажа. Радийный коллаж. Основы редактирования радиопередач. Коммуникативные неудачи на радио и способы их коррекции. Работа радиожурналиста над текстом. Специфика редактирования радиотекстов различной жанровой принадлежности Выразительные средства языка радио. Языковые средства радиотекстов. Тропы и фигуры в радиосюжетах. Радийная фоностилистика, распространенные стилистические ошибки в радиопередаче и способы их устранения. Содержание учебного материала: понятие ?выразительные средства?, тропы и фигуры, звуковой образ, фоностилистика, языковая норма и речевая ошибка, стилистическая ошибка.

Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Какие способы изложения выделяются в редактировании материалов СМИ? Дайте краткую характеристику этих способов. Виды повествования. Синтаксические особенности повествования. Типичные ошибки в построении повествования. Характеристика информационного сообщения как вида текста. Виды описания. Синтаксическая характеристика описания. Типичные ошибки в построении описаний. Информационное описание как вид текста, особенности его построения. Виды рассуждений и их признаки. Типичные ошибки в рассуждении.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоя-тельной работы
1.	Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ	7		подготовка домашнего задания	13	пись-мен-ное домаш-нее задание

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ	7		подготовка домашнего задания	13	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики	7		подготовка домашнего задания	14	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики	8		подготовка домашнего задания	15	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики	8		подготовка домашнего задания	15	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.	8		подготовка к контрольной работе	17	контрольная работа
	Итого				87	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Творческие задания; 2. Работа в малых группах; 3. Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); 4. Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии); 5. Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки); 6. Изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, "ученик в роли учителя", "каждый учит каждого", мозаика (ажурная пила), использование вопросов, Сократический диалог); 7. Обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем ("Займи позицию (шкала мнений)", ПОПС-формула, проективные техники, "Один - вдвоем - все вместе", "Смени позицию", "Карусель", "Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу", дебаты, симпозиум); 9. Разрешение проблем ("Дерево решений", "Мозговой штурм", "Анализ казусов", "Переговоры и медиация") и так далее.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Активные процессы в языке современных СМИ

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Основные черты языка СМИ. Социальные функции средств массовой информации. Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Речевые приемы манипулирования адресатом. Особенности информационного поля современных СМИ. Жанровая специфика СМИ. Характеристика и композиционная схема отдельных жанров (хроника, интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). Образ автора в публицистике. Чередование экспрессии и стандарта как основная черта языка СМИ. Динамические процессы в языке и стиле публицистики. Деконструкция в газетнопублицистическом стиле как результат отбора языковых средств в соответствии с задачей, стоящей перед автором. Снятие оппозиции стандарт-экспрессия в языке современных СМИ.

Тема 2. Редактирование текстов печатных СМИ

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в современном медиа- тексте (техника интертекстуальности при создании текста СМИ, игровые стратегии и т.п.). трансформация образа автора в современных СМИ. Медиа-текст в аспекте культуры речи

Тема 3. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Web-редактирование как новый формат деятельности редактора Сайт как новая форма произведения. Сетевое издание как новая форма издания. Специфика, формы, стратегии web-редактирования

Тема 4. Редактирование материалов телевизионной журналистики

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Редакционная система электронных СМИ. Содержание, формы, функции, стратегии редактирования электронных СМИ. Радио- и TV- материалы в Интернете: особенности работы редактора

Тема 5. Редактирование материалов радиожурналистики

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Медиатекст и медиапроект: различие и единство редакторских стратегий. Редактор как менеджер медиапроектов. Методика классического редактирования и особенности современных медиатекстов. Редактирование медиапроектов как управление их разработкой, созданием и продвижением

Тема 6. Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

контрольная работа , примерные вопросы:

Какова в нормальном случае должна быть позиция редактора по отношению к автору текста? А) Редактор лучше автора понимает задачи издания и цель авторского текста, поэтому он дорабатывает авторский текст в соответствии со своим собственным видением; в его задачи входит также показать недостаточно компетентному автору, что редакторская правка лучше авторского варианта. Б) Редактор выступает помощником автора, пытается понять авторский замысел, помочь автору точнее выразить мысль, привести текст в соответствие с форматом и целями издания. По возможности редактор старается аргументировано указать на недочеты текста и передать текст автору для исправления. Если это технически трудно, редактор вносит исправления, исходя из авторского замысла и стиля и тщательно согласовывает правку с автором. Что из перечисленного относится к нарушениям во взаимоотношениях редактора и автора в процессе редактирования текста? А) Замечания редактора основаны на его субъективных взглядах, стилистических привычках; не учитывается авторский стиль и замысел. Редактор не аргументирует свои замечания. Б) Редактор самостоятельно проводит правку текста и лишь потом согласовывает ее с автором. В) Редактор воспринимает авторский текст как сырой материал и переделывает его в соответствии с задачами издания и со своими литературными вкусами без согласования с автором. Г) Редактор и автор заранее обсуждают замысел и план статьи, действуют сообща. Д) Редактор, уважая точку зрения и литературный талант автора, не оценивает текст критически и не редактирует его, исходя из того, что авторский вариант всегда лучше редакторского. На каком этапе работы с текстом применяется правка-вычитка? 1) При первом, ознакомительном чтении 2) Во время основной работы над текстом (при основной правке). 3) На заключительном этапе. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции: 1) Составление плана, выделение рамочных элементов текста. 2) Членение текста на высказывания и определение связей между ними. 3) Выделение фактической основы и проверка правильности фактов. 4) Перегруппировка данных на основе другого логического принципа. Какие из перечисленных признаков свойственны плохо составленному повествованию: 1) Излишняя детализация, отбор нехарактерных признаков, не создающих целостной картины в представлении читателя. 2) Неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обуславливающих появление других узлов; нарушение хронологии событий. 3) Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, подмена темы. 4) Присутствие выраженной позиции автора, рассказ с чьей-либо точки зрения. Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала: 1) Конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста, а также фактов, представленных в тексте, с тем, что известно по теме. 2) Определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней. 3) Выделение подтем, составление плана текста. 4) Выделение элементов описания и проверка принципа их систематизации. Какие виды информации можно убрать при сокращении текста? 1) Фактуальная 2) Концептуальная 3) Подтекстовая 4) Ключевая 5) Дополнительная 6) Повторная Какие факты текста нуждаются в проверке: 1) Все изложенные автором в рукописи. 2) Все те, что войдут в окончательный вариант текста. 3) Сомнительные или неизвестные редактору, если их невозможно исключить из текста.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Содержание, формы и цели редакторской деятельности в медиаиндустрии.
2. Интегративные процессы в медиа-редактировании. Проект "универсального редактора".
3. Социокультурная функция редактирования: от века XVIII к веку XXI.
4. Основные этапы в становлении редакторской деятельности.
5. Редакторский анализ как основной профессиональный метод редактора.
6. Редактирование как социальный институт.
7. Медiateкст и медиапроект: особенности редакторской стратегии.
8. Редактор как менеджер медиапроектов.
9. Редакторский анализ газетного издания как медиапроекта.

10. Редакторский анализ журнального издания как медиапроекта.
11. Редакторский анализ книжного издания как медиапроекта.
12. Стратегии и формы редактирования электронных СМИ.
13. Радио- и TV- материалы в Интернете: особенности работы редактора.
14. Специфика медиатекстов в Интернете и особенности их редактирования.
15. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.
16. Web-редактирование как новый формат деятельности редактора.
17. Особенности редактирования рекламных текстов.
18. Редактор как маркетолог.
19. Редактирование и современные формы цензуры.
20. Этические аспекты деятельности редактора.
21. Программное обеспечение деятельности современного редактора.
22. Редакторская стратегия как медиапроект.

7.1. Основная литература:

- Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. ? М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2017. ? 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=858451>
- Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 152 с Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=761154>
- Алефиренко, Н. Ф. Текст и дискурс [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистрантов / Н. Ф. Алефиренко, М. А. Голованева, Е. Г. Озерова и др. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 232 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=465878>

7.2. Дополнительная литература:

- Рахманин, Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Рахманин. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=456380>
- Лазутина Г.В., Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
- Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466439>

7.3. Интернет-ресурсы:

- для редакторов - <http://ru-redaktor.livejournal.com/>
- для редакторов - <http://ru-redaktor.livejournal.com/>
- журнал - <http://www.editor.ru/>
- Роскомнадзор - <http://56.rkn.gov.ru/directions/p3316/p3323/p3357/>
- сайт для редакторов - <http://www.redaktoram.ru/>
- сайт кафедры издательского дела и редактирования - <http://idir.utmn.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Редактирование текстов средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" _____ 201__ г.