

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Актуальные проблемы современности и журналистика Б1.В.ОД.14

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гарифуллин В.З.

Рецензент(ы):

Шакирова А.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941832317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. Кафедра татарской журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, vasilgarifullin@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса заключается в том, чтобы способствовать целостному пониманию процессов возникновения социальных проблем, стадий их существования, роли средств массовой коммуникации, официальных и неправительственных организаций в "судьбе" социальных проблем, используемых стратегий проблематизации и депроблематизации, преследуемых при этом целей и возникающих планируемых и непреднамеренных последствий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Дисциплина "Актуальные проблемы современности и журналистика" является необходимой составляющей подготовки студентов по направлению "Журналистика". Дисциплина относится к циклу Б.1+ "Социально-профессиональный цикл" (социологический модуль). Основанием для изучения данной дисциплины является общий курс социологии. Предполагается, что студенты, приступающие к освоению дисциплины "Актуальные проблемы современности и журналистика" владеют представлением о специфике социологического подхода к реальности, основных социологических парадигмах и методах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимание принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-14 (профессиональные компетенции)	ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-15 (профессиональные компетенции)	понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения
ПК-16 (профессиональные компетенции)	понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях
ПК-44 (профессиональные компетенции)	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
ПК-45 (профессиональные компетенции)	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект
ПК-50 (профессиональные компетенции)	привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные социологические подходы к массовой коммуникации; наиболее актуальные проблемы современного российского общества, их масштаб, краткосрочные и долгосрочные последствия; основные стратегии конструирования социальных проблем и депроблематизации ситуаций;

понимать роль СМИ в формировании представлений населения об актуальных проблемах современного общества.

2. должен уметь:

анализировать процессы и эффекты массовой коммуникации с социологической точки зрения.

3. должен владеть:

навыками исследования "повестки дня", устанавливаемой средствами массовой коммуникации; навыками анализа и сопоставления статистических, экспертных и медийных конструкций социальной реальности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 9 семестре; экзамен в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Концепция "установления повестки дня"	9	1-2	2	0	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки	9	3	0	0	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам	9	4-7	0	2	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ	9	8-9	0	2	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе	9	10	2	2	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")	9	11	0	2	0	
7.	Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник	9	12	0	0	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации	10	13	2	2	0	Дискуссия
9.	Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ	10	14-15	0	4	0	Дискуссия
10.	Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации	10	16-17	2	2	0	Дискуссия
11.	Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации	10	18	2	0	0	Дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Экзамен
	Итого			10	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция "установления повестки дня"

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Концепция множественных реальностей А.Шюца. Медийная реальность как особая реальность. Понятия "установление повестки дня" и "медиа-контролеры". Основные положения концепции установления "повестки дня". Медийная "повестка дня" и личные "повестки дня" членов аудитории.

Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки

Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам

практическое занятие (2 часа(ов)):

2. Ограниченность модели стадий социальной проблемы Герберта Блумера. 3. Возможность применения стратегий конструирования социальных проблем с целью продвижения тех или иных тем в городскую "повестку дня" в Казани.

Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Принципы отбора социальных проблем на публичных аренах: 1) драматичность, 2) новизна, 3) соответствие культурным акцентам, 4) соответствие интересам властной элиты, 5) соответствие институциональным ритмам публичных арен.

Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Достоинства и ограничения/недостатки конструкционистского подхода к социальным проблемам.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфика конкуренции между социальными проблемами в современном российском обществе. Специфика конкуренции между социальными проблемами в сфере региональных СМК (на примере Татарстана).

Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

практическое занятие (2 часа(ов)):

История и контекст создания фильма "Плутовство". Образы политики, войны и медиа в фильме. Режиссерское представление о роли медиа в современном обществе.

Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник

Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политическая реальность как конструкция. Фильм "Плутовство" и войны в Югославии и Ираке: гротеск и реальность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Концепция "культуры страха" Б.Гласнера. Фильм М.Мура "Боулинг для Колумбины" как проблематизация феномена насилия в США.

Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этические аспекты представления преступности СМК. Анализ сюжетов программы "Перехват" и их соотнесение с профессиональной этикой. Рекомендации криминологов по представлению преступности средствами массовой коммуникации.

Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Масштаб социальной проблемы ВИЧ/СПИДа. Численность ВИЧ-позитивных в настоящее время (в России, Республике Татарстан и других регионах РФ), темпы распространения ВИЧ. Официальная статистика и экспертные оценки фактического числа людей, живущих с ВИЧ. Степень осознания населением России угрозы ВИЧ/СПИДа. Факторы, определяющие уровень внимания общественности к ситуации с ВИЧ/СПИДом. Динамика уровня внимания к ВИЧ/СПИДу со стороны российских средств массовой коммуникации в сравнении с динамикой заболеваемости, начиная с 1987 года.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности представления ситуации с ВИЧ/СПИДом российскими средствами массовой коммуникации. Стереотипы и шаблоны. ВИЧ/СПИД и "повестка дня" российских политиков.

Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

"Нормализация" социальных проблем, "наркотизирующая дисфункция" средств массовой коммуникации и "усталость сострадать" жертвам социальных проблем со стороны аудитории. Результаты исследования "усталости сострадать" аудитории жертвам социальных проблем (Киник, Кругман, Камерон).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации	10	13	Письменная работа	6	дискуссия
				Письменная работа	6	дискуссия
				подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к дискуссии	10	дискуссия
9.	Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ	10	14-15	подготовка к дискуссии	6	дискуссия
				Реферат	6	Защита реферата
				Реферат	6	Защита реферата
10.	Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации	10	16-17	подготовка к дискуссии	6	дискуссия
				Подготовка к контрольной работе	19	Контрольная работа
11.	Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации	10	18	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
	Итого				73	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Доминирующие формы проведения занятий - лекции и дискуссии. В качестве предмета обсуждения будут предлагаться как озвучиваемые преподавателем социологические положения и результаты социологических исследований, так и видеоматериалы, демонстрируемые с помощью DVD-проигрывателя и мультимедийного проектора. Семинары будут отведены прежде всего для обсуждения ключевых социологических текстов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Концепция "установления повестки дня"

Тема 2. Социальные проблемы российского общества: данные обследований общественного мнения, статистические конструкции, экспертные оценки

Тема 3. Конструкционистский подход к социальным проблемам

Тема 4. Пропускная способность и конкуренция между социальными проблемами за место в "повестке дня", устанавливаемой СМИ

Тема 5. Конкуренция между социальными проблемами в российском обществе

Тема 6. Просмотр и обсуждение фильма Б.Левинсона "Плутовство" ("Хвост вертит собакой")

Тема 7. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: механизм возникновения "волн преступности" и моральных паник

Тема 8. Проблема преступности в США: роль средств массовой коммуникации

дискуссия , примерные вопросы:

Цель данной работы заключается в том, чтобы способствовать углубленному изучению статьи С.Хилгартнера и Ч.Боска "Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен" (один из наиболее известных и часто цитируемых социологических текстов в области исследования конструирования медийной реальности социальных проблем) и оценить полученные знания студентов. Текст для подготовки: Хилгартнер С., Боск Ч.Л.

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов о том, какие ситуации в США выигрывают конкуренцию за место в публичной "повестке дня", а какие проигрывают, и почему?

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов о том, какие ситуации в США выигрывают конкуренцию за место в публичной "повестке дня", а какие проигрывают, и почему?

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение "культуры страха" и роли средств массовой коммуникации в ее создании.

Тема 9. Средства массовой коммуникации и социальная проблема преступности: представление ситуации с преступностью СМИ

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение различий между статистической и медийной конструкциями преступности.

Защита реферата , примерные темы:

Обсуждение эмоционального состояния ("усталости сострадать") российской аудитории. Темы: 1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций. 2. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ). 3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества. 4. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ). 5. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ. 6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ). 7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ. 8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции (по материалам СМИ). 9. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 10. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ. 11. Конфликт культур как тема для СМИ 12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов). 13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества: освещение войны с террором в российской прессе. 14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности. 15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ. 16. Урбанизация как тенденция современности (по материалам СМИ). 17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ. 18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий. 19. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций. 21. Проблемы миграции: обзор российских СМИ. 22. Демографические проблемы на страницах российских СМИ. 23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ. 24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ). 25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ. 26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности. 30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).

Защита реферата , примерные темы:

Обсуждение эмоционального состояния ("усталости сострадать") российской аудитории. Темы: 1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций. 2. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ). 3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества. 4. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ). 5. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ. 6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ). 7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ. 8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции (по материалам СМИ). 9. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 10. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ. 11. Конфликт культур как тема для СМИ. 12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов). 13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества: освещение войны с террором в российской прессе. 14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности. 15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ. 16. Урбанизация как тенденция современности (по материалам СМИ). 17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ. 18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий. 19. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций. 21. Проблемы миграции: обзор российских СМИ. 22. Демографические проблемы на страницах российских СМИ. 23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ. 24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ). 25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ. 26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики). 29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности. 30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).

Тема 10. Конструирование социальной проблемы ВИЧ/СПИДа средствами массовой коммуникации

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение ситуации с распространением ВИЧ/СПИДа в России и факторов, способствующих исключению данной проблемы из публичной "повестки дня".

Контрольная работа , примерные вопросы:

Обсуждение ситуации с распространением ВИЧ/СПИДа в России и факторов, способствующих исключению данной проблемы из публичной "повестки дня".

Тема 11. Непреднамеренные последствия представления социальных проблем средствами массовой коммуникации

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение эмоционального состояния ("усталости сострадать") российской аудитории.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Цель контрольной работы ♦1 заключается в том, чтобы создать высокую мотивацию к углубленному изучению статьи С.Хилгартнера и Ч.Боска "Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен" (один из наиболее известных и часто цитируемых социологических текстов в области исследования конструирования медийной реальности социальных проблем) и оценить полученные знания студентов.

Цель контрольной работы ♦2 - способствовать углубленному изучению статьи М.Фишмана "Волны преступности как идеология" и включить студентов в текущие дискуссии о последствиях медийных конструкций преступности

Примерные вопросы к экзамену:

Глобализм и антиглобализм, суть и мотивы противостояния, отражение данного процесса в современной российской журналистике.

Взаимоотношения государства и гражданского общества в России: причины напряженности и пути ее преодоления.

Глобализация: её сущность, природа, субъекты.

Глобалистика как отрасль научного знания.

Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: пути и характер их преодоления.

Государственная идеология как определяющий фактор государственной информационной политики.

Гражданская ответственность, профессиональная этика и законность как критерий взаимосвязи журналистики и журналиста с обществом.

Гражданская ответственность, профессиональная этика и законность как критерий взаимодействия и взаимовлияния журналистики и власти.

Динамика развития проблемных ситуаций в социальной сфере российской действительности.

Закон РФ ?О СМИ? и российская специфика его реализации.

Информатизация как закономерный глобальный процесс и основные направления ее развития на современном этапе.

Информационное общество: понятие, признаки, место в структуре современного общества. Роль журналистики в процессе информатизации современного общества.

Информационное сближение и взаимодействие как ведущая тенденция глобализации в области духовной жизни различных культур.

Конфликты общества в свете исторического опыта России.

Кризис правоохранительной и судебной системы в России, роль СМИ в его преодолении.

Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития.

Правовой нигилизм как одна из основных причин отсталости в развитии гражданского общества в России.

Проблема соблюдения прав человека в России, ее отражение в отечественных СМИ.

Проблемы российской экономики в свете глобализации и роль отечественной журналистики, основные ее подходы и сценарии на пути их решения.

Проблемы экологии в зеркале современных российских и зарубежных СМИ.

Противоречия экономической глобализации. Место и задачи России и отечественной журналистики в этих процессах.

Развитие земной цивилизации в XXI веке и процесс нарастания кризисных явлений.

Реализация конституционных принципов прав человека как неотъемлемое требование для становления гражданского общества в России.

Роль современной Российской журналистики в определении и выражении концепции национальных интересов России.

Российская журналистика на пути развития как общественный и общественно-правовой институт.

Россия и современный мир: различные концепции взаимодействия и их отражение в современной российской журналистике.

Современные концепции информационного общества.

Содержание понятий ?глобальный мир?, ?глобализация?, ?глобалистика?.

Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных проблем современности.

Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие действенному участию СМИ в разрешении актуальных проблем современности.

Сущность понятия ?гражданское общество?: философские, социологические и политические аспекты.

Тенденции противодействия коррупции и правовому нигилизму в России: практика и результаты.

Типология глобальных проблем и ее социально-экономические и политические основания.

Условия независимости журналистики в развитом обществе: разнообразие форм собственности, правовое поле, развитость и высокий уровень самоорганизации гражданского общества.

Участие СМИ в решении актуальных проблем современности.

Ученые о причинах нарастания кризисных явлений в существовании человечества.

Этнические конфликты в аспекте геополитики и освещение их в печатных и электронных СМИ.

7.1. Основная литература:

1. Как люди делают себя. Обычные россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми наблюдавшихся случаев [Электронный ресурс] : монография / Под общ. ред. В. А. Ядова, Е. Н. Даниловой, К. Клеман. - М.: Логос, 2010. - 388 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469615>
2. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>
3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>
4. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

7.2. Дополнительная литература:

1. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
2. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику : теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 021400 'Журналистика' / Е. П. Прохоров. - Москва : РИП-холдинг, 2006. - 200 с.
3. Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер ; пер. с англ. М. В. Арапова и Н. В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 398, [1] с
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

7.3. Интернет-ресурсы:

- База данных Фонда "Общественное мнение" - <http://bd.fom.ru>
- Официальная статистика преступности - данные МВД РФ - <http://mvd.ru/presscenter/statistics/reports>

Официально зарегистрированные случаи заражения ВИЧ-инфекцией в РФ, (данные Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом, раздел "Статистика") - <http://www.hivrussia.ru/>

Сайт Transparency International - <http://transparency.org/>

Сайт Аналитического центра Юрия Левады - <http://www.levada.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Актуальные проблемы современности и журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Мультимедийный проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, компьютерный класс для работы с электронными ресурсами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шакирова А.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.