

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Диалог с массовой аудиторией: международный аспект Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941820016

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Leona31@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Диалог с массовой аудиторией: международный аспект" являются:

- знакомство со спецификой работы с массовой аудиторией, важными принципами общения, механизмами понимания и познания собеседника;
- освоение принципов и методик взаимодействия с массовой аудиторией в контексте массовокоммуникационной деятельности;
- формирование компетентности в области подготовки и продвижения различных материалов, отражающих участие аудитории в создании журналистского контента на международном уровне;
- выработка представлений о специфике общения и диалога различных этнических групп и этносов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Диалог с массовой аудиторией: международный аспект" читается как составляющая профессионального цикла вариативной части. Она органично связана с дисциплинами как профессионального цикла, так и с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла. Такими как "История", "История зарубежной журналистики", "Основы теории журналистики", "Профессионально-творческий практикум" и пр. Знания, полученные студентом при изучении модулей курса "Теория и практика международной журналистики", студент может использовать при практических занятиях курса "Диалог с массовой аудиторией: международный аспект". В свою очередь, освоенные приемы и методы взаимодействия с аудиторией и знание специфики общения с представителями разных этнических групп, студент также может применять при прохождении практики как в редакциях национальных СМИ России, так и в зарубежных средствах массовой информации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику массовой аудитории, ее особенности, принципы формирования и взаимодействия, структуру и уровень интересов;

2. должен уметь:

налаживать взаимоотношения с представителями различных этнических групп и этносов как с источниками журналистских материалов, а также как с потенциальными потребителями массовой информации, поставляемой журналистом;

3. должен владеть:

приемами и методиками поиска и получения информации в соответствии с выявленными интересами аудитории на международном уровне, учитывая политические, национальные, межгосударственные интересы.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация и условия профессионального общения журналиста-международника: специфика массовой аудитории зарубежных стран; особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации; массовая аудитория как субъект общения; принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией	4	1-4	0	8	0	творческое задание
2.	Тема 2. Речевая коммуникация в международной журналистике: коммуникативные модели общения; межкультурное общение; виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника	4	5-10	0	12	0	письменная работа
3.	Тема 3. Жанры и формы общения журналиста-международника с массовой аудиторией: монологическая речь и ее этнические особенности (ораторское мастерство, риторический менеджмент, презентация); диалогическая речь (стратегия и тактика ведения беседы, интервью, дискуссии); письменная и смешанная речь в международной журналистике	4	11-16	0	12	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Итоговая деловая игра	4	17,18	0	4	0	коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и условия профессионального общения журналиста-международника: специфика массовой аудитории зарубежных стран; особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации; массовая аудитория как субъект общения; принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией

практическое занятие (8 часа(ов)):

На практических занятиях рассматриваются вопросы организации и условия профессионального общения журналиста-международника. 1 занятие посвящено изучению специфики массовой аудитории зарубежных стран. Решается практическая задача по оценке/обзору научно-теоретической литературы по проблемам изучения массовой аудитории за рубежом. 2 занятие связано с изучением процесса формирования потребительских интересов в области массовой информации. На основе изучения СМИ зарубежных стран (по выбору) студенты составляют медиапортреты потребительской аудитории. На 3 занятии рассматриваются характеристики аудитории массмедиа как субъекта общения: степень активности, уровень открытости, предпочтительные формы взаимодействия со СМИ и пр. 4 занятие связано с анализом практической деятельности журналиста-международника в условиях конкретной профессиональной ситуации (кейс-стади).

Тема 2. Речевая коммуникация в международной журналистике: коммуникативные модели общения; межкультурное общение; виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника

практическое занятие (12 часа(ов)):

Студенты разрабатывают проект новаций речевой коммуникации в международной журналистике, учитывая коммуникативные модели общения, особенности межкультурного общения, его виды и формы. Проект презентуется на специально организованном форуме, обсуждается, критикуется, затем оценивается компетентным жюри.

Тема 3. Жанры и формы общения журналиста-международника с массовой аудиторией: монологическая речь и ее этнические особенности (ораторское мастерство, риторический менеджмент, презентация); диалогическая речь (стратегия и тактика ведения беседы, интервью, дискуссии); письменная и смешанная речь в международной журналистике

практическое занятие (12 часа(ов)):

В течение шести занятий студенты готовят мини-презентации различных жанров и форм общения журналиста-международника (по выбору): монолог как форма общения; диалог в международной журналистике; беседа; дискуссия; переговоры; пресс-конференция/конференция. Презентации представляются на практических занятиях как индивидуальные мини-проекты.

Тема 4. Итоговая деловая игра

практическое занятие (4 часа(ов)):

Деловая игра на тему "Риторический менеджмент" проводится в форме круглого стола. Студенты разрабатывают сценарий деловой игры, приглашают журналистов-международников, проводят дискуссию.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация и условия профессионального общения журналиста-международника: специфика массовой аудитории зарубежных стран; особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации; массовая аудитория как субъект общения; принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией	4	1-4	подготовка к творческому экзамену	9	творческое задание
2.	Тема 2. Речевая коммуникация в международной журналистике: коммуникативные модели общения; межкультурное общение; виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника	4	5-10	подготовка к письменной работе	18	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Жанры и формы общения журналиста-международника с массовой аудиторией: монологическая речь и ее этнические особенности (ораторское мастерство, риторический менеджмент, презентация); диалогическая речь (стратегия и тактика ведения беседы, интервью, дискуссии); письменная и смешанная речь в международной журналистике	4	11-16	подготовка к творческому экзамену	18	творческое задание
4.	Тема 4. Итоговая деловая игра	4	17,18	подготовка к коллоквиуму	9	коллоквиум
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения особенностей диалога с массовой аудиторией используются следующие образовательные технологии: деловые игры, ролевые игры, компьютерные симуляции, кейс-стади, профессиональные тренинги, включая и коммуникативные тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Организация и условия профессионального общения журналиста-международника: специфика массовой аудитории зарубежных стран; особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации; массовая аудитория как субъект общения; принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией

творческое задание , примерные вопросы:

Студенту предлагается выполнить исследование зарубежного СМИ и оценить его аудиторию: ее психологические, возрастные, гендерные особенности, менталитет, этнические характеристики.

Тема 2. Речевая коммуникация в международной журналистике: коммуникативные модели общения; межкультурное общение; виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника

письменная работа , примерные вопросы:

Темы для письменной работы: 1. Особенности массовой аудитории стран Ближнего Востока. 2. Особенности массовой аудитории Восточноевропейских стран. 3. Особенности массовой аудитории стран Латинской Америки. 4. Особенности массовой аудитории стран Средней Азии. 5. Особенности восприятия и общения с аудиторией Японии. 6. Специфика взаимодействия с представителями национальных меньшинств России. 7. Специфика взаимодействия с национальными диаспорами в странах Европы. 8. Проблемы восприятия эмигрантов Западной Европы. 9. Особенности массовой аудитории США. 10. Особенности организации общения и диалога с массовой аудиторией многонационального государства. 11. Специфика взаимодействия с массовой аудиторией стран Северного Кавказа. 12. Национальные особенности и массовая аудитория.

Тема 3. Жанры и формы общения журналиста-международника с массовой аудиторией: монологическая речь и ее этнические особенности (ораторское мастерство, риторический менеджмент, презентация); диалогическая речь (стратегия и тактика ведения беседы, интервью, дискуссии); письменная и смешанная речь в международной журналистике

творческое задание, примерные вопросы:

Студенту предлагается разработать программу подготовки и проведения беседы на одну из тем, касающихся вопросов международных отношений между странами Европы/Азии. В программе следует обратить внимание на особенности менталитета собеседника, его манеру говорить и поведение во время речи.

Тема 4. Итоговая деловая игра

коллоквиум, примерные вопросы:

Студентам предлагается ответить на ряд вопросов, касающихся проблем особенностей общения журналиста-международника с массовой аудиторией.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Профессиональное общение журналиста-международника
2. Специфика массовой аудитории зарубежных стран.
3. Особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации.
4. Массовая аудитория как субъект общения.
5. Принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией.
6. Речевая коммуникация в международной журналистике.
7. Коммуникативные модели общения журналиста.
8. Межкультурное общение в журналистике.
9. Виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника.
10. Жанры и формы общения журналиста-международника.
11. Монологическая речь и ее этнические особенности.
12. Риторический менеджмент в международной журналистике.
13. Диалогическая речь журналиста-международника.
14. Стратегия и тактика ведения беседы журналистом-международником.
15. Письменная и смешанная речь в международной журналистике.

7.1. Основная литература:

Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 408 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430229>

Константинова, Л. А. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. А.

Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 304 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=466119>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

7.2. Дополнительная литература:

Хазагеров, Г. Г. Риторический словарь [электронный ресурс] / Г. Г. Хазагеров. ? 2-е изд., стереотип. ? М. : ФЛИНТА, 2011. ? 432 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=454668>

Сковородников А П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=492124>

Горянина В. А. Психология общения: учеб. пособие для студ.высш.учеб.заведений / В. А. Горянина. - 3-е изд., стер.. - М.: Изд.центр"Академия", 2005. - 416 с.

Лебедева М.М. Технология ведения переговоров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М. М. Лебедева; Моск.гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Инновац. образоват. программа. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 190, [1] с.:

Суховершина Ю. В. Тренинг коммуникативной компетенции: учеб. пособие для студ. вузов / Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - М.: Академический Проект: Трикста, 2006.- 112 с.

Практикум по социальной психологии: учеб. пособие для вузов / ред. И. С. Клецина.- СПб.: Питер, 2008. 256 с. (Практикум)

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека журналиста - <http://journalism.narod.ru>

Библиотека по культурологии - <http://www.countries.ru/library/map.htm>

Британский сайт, работающий с журналистами - <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>

Сайт интернет-портала - <http://RUSSIA.RU>

Сайт первого канала - <http://1tv.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Диалог с массовой аудиторией: международный аспект" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по данной дисциплине необходимо наличие оборудованного класса для проведения деловых игр и дискуссий, а также компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.