

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение

высшего профессионального образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Социальная антропология и журналистика Б1.В.О.Д.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Ясавеев И.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный № 941822016

Казань

2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Leona31@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Социальная антропология и журналистика" являются:

- знакомство студентов с особенностями процессов динамики культуры с освоением понятий "культурные феномены", "коммуникативное поле культуры в журналистике";
- овладение студентами умениями отличать символическую организацию культуры и проявлений в журналистской культуре с анализом культурных моделей, представленных в системе деятельности средств массовой информации, и используемых символов;
- развитие профессиональных компетенций будущих журналистов в области обеспечения эффективности культурной коммуникации в журналистике, а также преодоления барьеров профессионального социального взросления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Социальная антропология и журналистика" читается как курс цикла Б2 - математический и естественнонаучный цикл. Слушателями ее являются студенты старшего курса. Данная дисциплина органично связана с такими предметами, изученными студентами ранее, как "Философия", "История", "Социология", "Культурология", "Основы межкультурной коммуникации" и пр. Все эти курсы предшествуют изучению проблем символической организации культуры, антропологии и социализации личности в процессе освоения культурных знаний.

Для того, чтобы изучение дисциплины "Социальная антропология и журналистика" было эффективным, студенту необходимо обладать навыками в области социологических исследований, культуры общения, профессиональной коммуникации

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-12 (профессиональные компетенции)	понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-14 (профессиональные компетенции)	ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России; - понимание пути журналистики как социализирующей системы общества, ее тесной связи с антропологическими явлениями и качественными особенностями, определяющими суть процессов социализации средствами массовой информации.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Основные понятия социальной антропологии, особенно выделяя те из них, которые отражают пути социализации средствами массовой информации;
- Законы социализации (инкультурации) в контексте использования средств массовой информации;

2. должен уметь:

- Ориентироваться в технологиях социальной антропологии как культурных моделях, представленных в системе деятельности средств массовой информации;
- Использовать символы культуры в деятельности журналиста;
- Анализировать процессы инкультурации в контексте современных задач, решаемых средствами массовой информации;

3. должен владеть:

- Навыками формирования и саморазвития культуры деятельности журналиста для совершенствования профессиональной деятельности;
- Приемами и методиками культурной коммуникации в журналистике для обеспечения эффективности журналистской деятельности.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Азбука культуры	7	1,2	2	2	0	
2.	Тема 2. Культурные феномены: анализ социального взаимодействия; функции журналистики как культурного института, модели СМИ	7	3-4	2	2	0	
3.	Тема 3. Символы в культуре: символическая организация культуры; текст СМИ как символическая организация культурного пространства журналистики	7	5-6	2	2	0	письменная работа
4.	Тема 4. Коммуникация и культура: коммуникативное поле культуры в журналистике; дискурс в системе журналистской коммуникации; типы и виды коммуникации в журналистике	7	7-10	4	4	0	научный доклад
5.	Тема 5. Личность журналиста в культуре: культура и личность журналиста: антропологические особенности; ролевое поведение журналиста в процессе профессиональной деятельности.	7	11-16	6	6	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Современные концепции развития культуры и журналистика: культурная эволюция; концепция постмодернизма и ее влияние на журналистскую практику	7	17,18	2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Азбука культуры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Культурная антропология как область научного и публицистического исследования. Факторы, предмет и объект исследования. Понятие "культура". Место культурной антропологии в системе наук о человеке и публицистике. Динамика культуры как цепь понятий: обучение, сигнальное и исследовательское поведение, теория игр и ролей. Игра как основа публицистического влияния в электронных СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты разрабатывают сценарий деловой игры, которую возможно применить в журналистской практике, используя анализ реальных ролевых и имитационных игр, публикуемых и транслируемых в СМИ (по выбору студентов). По итогам процесса студенты готовят презентацию игры для использования ее в СМИ.

Тема 2. Культурные феномены: анализ социального взаимодействия; функции журналистики как культурного института, модели СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Культурные феномены: порождение и функционирование. Концепции и теории как основы анализа социального взаимодействия: концепция потребностей, социального действия, социальной системы; культурного института. Функции журналистики как культурного института: особенности реализации. Роль журналистики в формировании и поддержании социально-функциональной структуры общества. Модель журналистики как части социальной организации общества, предназначеннной для трансляции знаний и традиционных элементов культуры. Стандартизация моделей СМИ: преемственность и функциональность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют практическую работу по анализу функционального пространства средства массовой информации как структурной единицы журналистики как культурного института. Для этого на основании знакомства с деятельностью конкретного СМИ и его информационной политикой проводится анализ социально-функциональной структуры медиа.

Тема 3. Символы в культуре: символическая организация культуры; текст СМИ как символическая организация культурного пространства журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Символическая организация культуры. Понятие "символа", "концепта", "представления". Знак и символ: соотношение понятий. Семиотический подход в журналистике. Текст СМИ как особая форма символической организации культурного пространства журналистики. Символические объекты в журналистике: механизмы формирования и функционирования. Язык культуры в журналистике. Моделирование культуры в журналистике.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют практическую работу по анализу текстов СМИ как особой формы символической организации культурного пространства журналистики. Для этого выбираются несколько текстов различных СМИ (по выбору студента) и на основе разработанных самостоятельно критериев оценки выделяются и описываются механизмы формирования и функционирования символических объектов в журналистике.

Тема 4. Коммуникация и культура: коммуникативное поле культуры в журналистике; дискурс в системе журналистской коммуникации; типы и виды коммуникации в журналистике

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Коммуникативное поле культуры в журналистике. Теория коммуникаций: основные положения и понятия. Виды и типы коммуникации. Информационный подход к коммуникации в журналистике. Структура коммуникативного процесса в журналистике как культурном институте. Модели журналистской коммуникации. Коммуникация в журналистике как основа социально-культурного взаимодействия. Дискурс в системе журналистской коммуникации. Понятие "дискурса". Механизмы порождения дискурса в СМИ: структура, формы, нормы, каналы, цель, содержание. Типы и виды коммуникаций в журналистике. Верbalная коммуникация как типическая форма журналистского взаимодействия. Речевые модели журналистской коммуникации. Система порождения речи, стилевые характеристики речи. Неверbalная коммуникация. Обусловленность культурными аспектами: социокультурными и контекстуальными. Стили неверbalного поведения. Модели стилей неверbalного поведения в журналистике.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты разрабатывают проект (модель) профессиональной (журналистской) коммуникации в социальных сетях (произвольный выбор формы) на основе анализа структуры коммуникативного процесса. Оформляется проект в соответствии с требованиями и презентуется на практическом занятии.

Тема 5. Личность журналиста в культуре: культура и личность журналиста: антропологические особенности; ролевое поведение журналиста в процессе профессиональной деятельности.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Культура и личность журналиста. Социализация и инкультурация как основа формирования личности журналиста. Структура культуры и ее элементы в процессе социализации личности. Этапы социализации журналиста: общее и частное. Культурная активность журналиста: антропологический подход. Ролевое поведение журналиста в условиях трансляции культуры. Журналист как носитель культуры творчества: многоаспектность характеристик. Методы и способы овладения культурой творчества в журналистике.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Студенты проводят самостоятельное практическое исследование личности журналиста в культуре на основе экспертной оценки деятельности журналиста в конкретном средстве массовой информации. Акцент делается на характеристиках ролевого поведения журналиста, профессиональных компетенциях и степени развитости культуры творческой деятельности.

Тема 6. Современные концепции развития культуры и журналистика: культурная эволюция; концепция постмодернизма и ее влияние на журналистскую практику

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Культурная эволюция. Суть и слагаемые концепции культурной революции. Понятие "культурной единицы", "культурной черты". Этнос и эволюционная универсалия. Концепция постмодернизма и ее влияние на журналистскую практику. Принципы организации жизненного мира человека: плуральность, многослойность, символичность, неоднородность, децентрированность. Внутрииндивидуальные и межиндивидуальные процессы, порождающие культурные объекты. Механизмы восстановления тканей культуры в СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты разрабатывают словарь современных концепций развития культуры в контексте журналистики и журналистской деятельности. Словарь разрабатывается как электронный ресурс и размещается в интернет-пространстве на учебной странице курса.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Символы в культуре: символическая организация культуры; текст СМИ как символическая организация культурного пространства журналистики	7	5-6	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
5.	Тема 5. Личность журналиста в культуре: культура и личность журналиста: антропологические особенности; ролевое поведение журналиста в процессе профессиональной деятельности.	7	11-16	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
6.	Тема 6. Современные концепции развития культуры и журналистика: культурная эволюция; концепция постмодернизма и ее влияние на журналистскую практику	7	17,18	подготовка к творческому заданию	12	творческое задание
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Социальная антропология и журналистика" используются как традиционные, так и инновационные формы обучения.

Традиционные включают лекции и консультации.

Инновационные предполагают организацию занятий в форме деловых игр, компьютерного симулирования, виртуальных конкурсов социоантропологических проектов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Азбука культуры

Тема 2. Культурные феномены: анализ социального взаимодействия; функции журналистики как культурного института, модели СМИ

Тема 3. Символы в культуре: символическая организация культуры; текст СМИ как символическая организация культурного пространства журналистики

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты выполняют письменную работу по анализу текстов, опубликованных/представленных в средствах массовой информации за период не менее полугода. При этом ориентируются на выделение в текстах (на базе контент-анализа) символов/образов, способствующих организации культурного пространства журналистики.

Тема 4. Коммуникация и культура: коммуникативное поле культуры в журналистике; дискурс в системе журналистской коммуникации; типы и виды коммуникации в журналистике

Тема 5. Личность журналиста в культуре: культура и личность журналиста: антропологические особенности; ролевое поведение журналиста в процессе профессиональной деятельности.

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты проводят глубинные интервью с журналистами, работающими в СМИ и ведущими свои блоги в Интернете. Акцент в данных интервью, для которых самостоятельно разрабатывают сценарии и стратегии, делается на ролевых характеристиках поведения журналиста в современном информационном пространстве и трансформации профессиональных требований. предъявляемым журналисту как публичному лицу.

Тема 6. Современные концепции развития культуры и журналистика: культурная эволюция; концепция постмодернизма и ее влияние на журналистскую практику

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты готовят аналитический материал (статью или обозрение), в котором представляют развитие различных концепций развития культуры.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы эссе:

1. Какие науки о человеке близки культурной антропологии и составляют с ней сферу наук о человеке?
2. В чем проявляется специфика культуры в современном мире?
3. Каковы слагаемые культуры?
4. Как сопоставляются понятия "культура" и "массовая культура"?
5. Что такое клиповость сознания и как это качество проявляется в деятельности современных публицистов?
6. Какие новые информационные технологии отличают современную систему массовой информации и коммуникации?
7. Что такое информационная война или медиа-война, каково ее значение для современного процесса коммуникации?
8. В чем особенности реализации функций журналистики в условиях культурного пространства?

9. Каковы механизмы формирования и поддержания социально-функциональной структуры общества?

10. Что такое культурные порядки, и как они проявляются в журналистике?

11. Классификация механизмов формирования культурных порядков в журналистике.

12. Понятие языка культуры и функции языков культуры в журналистике.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету и тестированию:

1. Понятие "культура": антропологический подход.

2. Место культурной антропологии в системе наук о человеке и публицистике.

3. Характеристика сигнального и исследовательского поведения.

4. Теория игр и ее применение в журналистике.

5. Концепция потребностей и социального действия как основа анализа социального взаимодействия.

6. Анализ социального взаимодействия - основа культурной антропологии.

7. Концепция социальной системы в культурной антропологии.

8. Концепция культурного института и особенности ее проявления в культурной антропологии.

9. Функции СМИ как культурного института.

10. Журналистика и задачи формирования и поддержания социально-функциональной структуры общества.

11. Стандартизация моделей СМИ в культурном пространстве.

12. Знак и символ: соотношение понятий.

13. Символические объекты в журналистике.

14. Текст СМИ в культурной антропологии.

15. Язык культуры в журналистике.

16. Информационный подход к коммуникации в журналистике.

17. Модели журналистской коммуникации.

18. Верbalная коммуникация в журналистике.

19. Процесс порождения речи в СМИ.

20. Невербальная коммуникация в журналистике. Стили невербального поведения.

21. Дискурс в журналистике.

22. Социализация и инкультурация: общая характеристика.

23. Этапы социализации журналиста.

24. Культурная активность журналиста.

25. Ролевое поведение журналиста.

26. Культурная эволюция: суть и слагаемые.

27. Постмодернизм и современные СМИ.

28. Принципы организации жизненного мира человека в свете постмодернизма.

29. Порождение культурных объектов.

30. Механизмы восстановления тканей культуры в СМИ.

7.1. Основная литература:

Лукьянова, И.Е. Антропология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Социальная работа" / И.Е. Лукьянова, В.А. Овчаренко; под ред. проф., д.м.н., акад. АСО Е.А. Сигиды.-Москва: ИНФРА-М, 2009.-237,[2] с.

Лукьянова И. Е. Антропология: Учебное пособие / И.Е. Лукьянова, В.А. Овчаренко; Под ред. Е.А. Сигиды. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.

//<http://znanium.com/bookread.php?book=424215>

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469331>

7.2. Дополнительная литература:

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Хомутов А.Е. Антропология: Учеб. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2003.

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайт "Академик" - <http://dic.academic.ru>

Сайт "Альтернативные виды общения" - <http://other-forum.com>

Сайт "Антропология и смежные науки" - <http://www.etnograf.ru>

Сайт "Врата в гармонию: самосовершенствование, личностный рост" - <http://makovka777.ru>

Сайт "Мир Книги" - <http://mirknig.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная антропология и журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие компьютерного класса с комплексом программ для проведения занятий в форме компьютерной симуляции и выходом в Интернет. Также необходимо наличие лабораторного комплекса, позволяющего проводить социоантропологические исследования в рамках лабораторного социоантропологического проектирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика .

Автор(ы):

Дорошук Е.С. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Ясавеев И.Г. _____
"___" 201 ___ г.