

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Специальный курс: основы организации работы журналиста за рубежом Б1.В.ОД.11

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Наговицина Т.А.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорозук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941860217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, TANagovicina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

"Основы организации работы журналистов за рубежом

- формирование представления об основах организации работы в зарубежной журналистики, о его составляющих, о феноменах и закономерностях политического сознания журналистов, правовых принципов, взаимосвязи СМИ и различных социальных групп;
- ознакомление студентов с разными зарубежными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики;
- формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Основы организации журналистики за рубежом" для студентов, проходящих обучение по направлению подготовки " ", входит в блок "Б3 - Профессиональный цикл" (вариативная часть).

Изучение данной дисциплины, в свою очередь, должно обеспечить будущую практическую деятельность выпускников комплексом знаний, ориентированных на анализ социально-политических аспектов в деятельности зарубежных СМИ, а также политикообразующих социально-экономических явлений в деятельности журналиста и воздействием на общественное мнение.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные категории и понятия в зарубежной политической журналистике,
- знать основные СМИ за рубежом, обладающие политикообразующим потенциалом,
- проблемы современной зарубежной журналистики,
- правовые основы деятельности СМИ в зарубежных странах,
- компоненты политического сознания и поведения;

2. должен уметь:

- ориентироваться в современных направлениях деятельности СМИ и политических партиях зарубежных стран,
- учитывать роль внешних и внутренних факторов при анализе материалов СМИ,
- применять социально-экономические закономерности в сфере хозяйственной деятельности СМИ,
- определять пути решения политических задач, возникающих в практической деятельности зарубежных СМИ,

3. должен владеть:

- навыками контент-анализа материалов СМИ, мониторинга деятельности журналистских материалов;
- навыками информационно-пропагандистской деятельности при подготовке журналистских материалов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. История развития журналистики в странах Европы и США как отдельной отрасли СМИ	3	1,2	0	4	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Современные тенденции в развитии СМИ: конвергенция и международное право	3	3	0	0	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Правовые основы деятельности зарубежных конвергентных СМИ	3	4	0	4	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Роль и место журналистики в информационном обществе	3	5	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5. Современные технические средства журналиста и аудитории: коммуникационные цифровые технологии	3	6,7,8	0	4	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Лингвистика и технологии - факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.	3	9	0	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. История развития журналистики в странах Европы и США как отдельной отрасли СМК

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка научных докладов

Тема 2. Тема 2. Современные тенденции в развитии СМИ: конвергенция и международное право

Тема 3. Тема 3. Правовые основы деятельности зарубежных конвергентных СМИ

практическое занятие (4 часа(ов)):

подготовка рефератов

Тема 4. Тема 4. Роль и место журналистики в информационном обществе

Тема 5. Тема 5. Современные технические средства журналиста и аудитории: коммуникационные цифровые технологии

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка материалов для электронной газетв

Тема 6. Тема 6. Лингвистика и технологии - факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Отличие элетронных СМИ от традиционных

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. История развития журналистики в странах Европы и США как отдельной отрасли СМК	3	1,2	Подготовка к коллоквиуму	5	Коллоквиум
				Подготовка к контрольной работе Подготовка к контрольной работе	5	Контрольная работа
2.	Тема 2. Тема 2. Современные тенденции в развитии СМИ: конвергенция и международное право	3	3	Подготовка к коллоквиуму	5	Коллоквиум
				Подготовка к контрольной работе	5	Контрольная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Правовые основы деятельности зарубежных конвергентных СМИ	3	4	Подготовка к контрольной работе	10	Контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Роль и место журналистики в информационном обществе	3	5	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Современные технические средства журналиста и аудитории: коммуникационные цифровые технологии	3	6,7,8	Подготовка к самостоятельной работе	8	Самостоятельная работа
6.	Тема 6. Тема 6. Лингвистика и технологии - факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.	3	9	Подготовка к тестированию	8	Тестирование
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Занятия по дисциплине осуществляются на основе традиционных образовательных технологий - лекций и семинарских (практических) занятий. Кроме традиционных лекций используются проблемные лекции и лекции-беседы. Семинарские занятия предполагают использование устного опроса с последующим обсуждением, работу студентов в группах, проведение дискуссий и ролевых игр. При необходимости проводится анализ конкретных ситуаций, иллюстрирующих определенные положения теоретического материала.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История развития журналистики в странах Европы и США как отдельной отрасли СМК

Коллоквиум , примерные вопросы:

Европейско-континентальное и ?островное? направления в средствах массовой информации стран Европы и Америки.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Развитие журналистики в традициях персонального журнализма.

Тема 2. Современные тенденции в развитии СМИ: конвергенция и международное право

Коллоквиум , примерные вопросы:

Понятие ?конвергентная журналистика?. Классификация конвергенции.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Понятию ?универсальный журналист?: требования, подходы к работе, результативность.

Тема 3. Правовые основы деятельности зарубежных конвергентных СМИ

Контрольная работа , примерные вопросы:

Основные положения ?Декларации о средствах массовой информации и правах человека?.

Тема 4. Роль и место журналистики в информационном обществе

Устный опрос , примерные вопросы:

Роль СМИ в формировании сознания.

Тема 5. Современные технические средства журналиста и аудитории: коммуникационные цифровые технологии

Самостоятельная работа , примерные вопросы:

Понятие ?информационно - коммуникационные технологии? (ИКТ). Мобильная международная журналистика

Тема 6. Лингвистика и технологии - факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.

Тестирование , примерные вопросы:

Новые тенденции развития электронных СМИ

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Генезис журналистики как социального института и первых принципов независимых СМИ в средневековой Европе
2. Свобода и контроль в СМИ США. Теоретические подходы и практика
3. Различия по типам и содержанию СМИ ведущих стран Европы: Англии, Франции, Германии.
4. Приоритетные темы и особенности в организации работы журналистов зарубежных СМИ.

?

? ВОПРОСЫ к ЗАЧЕТУ (ЭКЗАМЕНУ)

? 1. История становления СМИ в странах Европы

? 2. Первые нормативные документы в области регулирования деятельности СМИ

? 3. Информационное пространство. Определение и Характеристики

? 4. Система зарубежных СМИ. Принципы разделения по типу и содержанию

? 5. Основы организации редакционной деятельности печатных и электронных СМИ. Аналитика и Оперативность

? 6. Законодательство в области деятельности СМИ. Судебные прецеденты и проблемы сохранения свободы слова.

? 7. Законодательство в области СМИ в США. Этические и правовые приоритеты. Роль и место политики

- ? 8. Законодательство в области СМИ в Германии и Англии. История становления правового регулирования, современные тенденции.
- ? 9. Модели развития СМИ в странах Европы и США, Азии и Ближнего Востока
- ? 10. Роль и место СМИ в современной глобализации и информационных противоборствах.
- ? 11. Идеология и журналистская практика. Независимость и ангажированность в работе редакции.
- ? 12. Формы и методы распространения информации в современных СМИ.
- ? 13. Цензура в деятельности журналиста. Темы запрещенные к публикации.
- ? 14. Проблемы и пути гармонизация интересов журналистики и власти. Формы и практика.
- ? 15. Принципы института независимой журналистики.

ТЕМА 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОТДЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

История возникновения и развития политической журналистики: Три основных этапа.

Структура политической журналистики.

4 теории прессы. Зарубежные концепции журналистики.

1. Группа концепций, выделяющих управленческую (манипулятивную) функцию как первоочередную.

Авторитет направления - Уолтер Липпман. "Общественное мнение". В разной степени этой концепции придерживаются Г. Шиллер, Г. Глейссберг, Т. Соренсен и др.

2. Ряд исследователей, отвергая концепцию манипулирования, выделяют в деятельности прессы ее коммуникативную функцию.

Основоположник концепции - Е. Мэйо. Они основываются на том, что словесно-образная коммуникация явилась основой для функционирования различных форм общественного сознания.

3. Многие исследователи видят в СМИ "четвертую власть". Быть ею пресса может только в подлинно демократическом обществе, где народ может активно влиять на информацию.

Ж. Мерше вводит термин "демократура" - используя все права и свободы, даруемые демократией, пресса сама устанавливает свою диктатуру.

В развитых странах Запада самое пристальное внимание уделяется изучению конкретных социальных функций СМИ. В ряде стран наблюдается политизация массового сознания.

4. теория представлена концепцией "информационного общества", выдвинутой Тоффлером.

Информационное общество - это общество, в котором большинство граждан участвуют в информационном процессе.

ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В США

Правовые и этические документы США в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ США:

1. Скрытая или явная поддержка политических взглядов тех или иных партий и движений (что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры США)

2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.

3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура СМИ США, ведущие издания.

ТЕМА 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Правовые и этические документы Великобритании в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной английской прессы.

1. Скрытая или явная поддержка политических взглядов тех или иных партий и движений (что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры Великобритании)

2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.

3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура английских СМИ, ведущие издания.

ТЕМА 4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ВО ФРАНЦИИ.

Правовые и этические документы Франции в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной французской прессы.

1. Скрытая или явная поддержка политических взглядов тех или иных партий и движений (что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры Франции)

2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.

3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура французских СМИ, ведущие издания.

ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Ближнего Востока:

1. Скрытая или явная поддержка исламских религиозных движений (что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры стран Ближнего Востока)

2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.

3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания.

ТЕМА 6. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ГЕРМАНИИ

Правовые и этические документы Германии в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной немецкой прессы.

1. Особенности развития немецкой прессы, региональный фактор в развитии политической децентрализации СМИ.

2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.

3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура СМИ Германии, ведущие издания.

ТЕМА 7. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СТРАНАХ АЗИИ (ЯПОНИЯ, КНР)

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Азии:

1. Скрытая или явная поддержка СМИ со стороны государства

2. Концепция печати вокруг крупных медиа-групп.

3. Разделение изданий по территории распространения (национальные и региональные).

Структура СМИ стран Азии, ведущие издания.

ТЕМА 8. ПОЛИТИКООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ И СФЕРЫ ВЛИЯНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ: ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Мощные медиакорпорации сегодня формируют информационное пространство и как следствие оказывают влияние на политические, экономические, идеологические условия развития как отдельных стран, так и крупных регионов земного шара.

В связи с этим возникает проблема - как сохранить своеобразие национально-информационного пространства отдельных стран.

Последствия глобализации проявляются не только в трансформации отношений СМИ с другими институтами государства, но и в изменениях, характерных для структуры и функционирования самих СМИ. Происходит унификация ряда признаков и функций масс-медиа.

В частности, наблюдаются изменения типологических характеристик СМИ. Среди них особо выделяют унификацию признаков качественной и массовой прессы.

Процесс укрупнения и вовлечения медиа-предприятий в мировую экономику, политику сказывается и на функциональных характеристиках СМИ. Так, например, становится все более очевидной тенденция взаимопроникновения PR и журналистики. Тенденции развития современных СМИ

На сегодняшний день тенденции развития СМИ во многом обусловлены особенностями развития общества и государства.

Среди тенденций исследователи выделяют:

- ? Учет последствий глобализации информации;
- ? Возможность сочетания ее с региональным интересом и
- ? Взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики, как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне.
- ? дальнейшая дифференциация и специализация,
- ? влияние инновационной политики государства на техническое обеспечение СМИ.

1. Глобализация
2. Демассолизация (демассофикация)
3. Конгломерация

7.1. Основная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Д. Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 359 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-02115-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377072>

7.2. Дополнительная литература:

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01530-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929>

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационные войны - <http://www.infwar.ru/>

История мировой журналистики - <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>

Правовые и этические нормы в журналистике. - <http://www.booka.ru/books/122132#about>

Сменовеховская журналистика за рубежом и в Советской России (1921-1924) - <http://tema.studentochka.ru/64711.html>

СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА - <http://evartist.narod.ru/text3/91.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Специальный курс: основы организации работы журналиста за рубежом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие мультимедийной аудитории, компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика .

Автор(ы):

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.