

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Мастер-класс: правовые и этические основы деятельности журналиста в Интернет Б1.В.ОД.17

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Наговицина Т.А.

Рецензент(ы):

Леонтьева Т.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941874117

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, TANagovicina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Правовые и этические основы работы журналиста в Интернете

являются :

- изучение источников законодательств о СМИ ;
- изучение массово-информационного права ;
- формирование представления об этических основах работы журналиста в Интернете ;
- знакомство с правовыми аспектами работы журналиста в Интернете;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

вариативная часть

4 курс 8 семестр

Форма контроля: зачет

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-5, (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- цели, задачи, предмет курса;

- исходные понятия права;
- право в субъективном и объективном смысле;
- источники законодательства о электронных СМИ ..

2. должен уметь:

- ориентироваться в спектре специальных юридических проблем, возникающих в работе электронных СМИ;
- применять полученные теоретические знания на практике;
- ориентироваться в вопросах этических основ деятельности журналиста в Интернете.

3. должен владеть:

- теоретическими знаниями о правовых и этических основах работы журналиста в Интернете
- навыками грамотного решений спорных ситуаций, возникающих в работе журналиста электронныхСМИ .

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право	5	1-2	1	2	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. законодательства о электронных СМИ	5	3	1	2	0	Реферат
3.	Тема 3. Статус журналиста в и Интернете	5	4-5	1	2	0	Коллоквиум
4.	Тема 4. Информационное общество, интернет и новые технологии	5	6-7	1	2	0	Дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Журналист и блогер в интернете: общее и различие	5	8-9	1	6	0	Дискуссия
6.	Тема 6. критерии исследования рынка интернет-СМИ и их правовая основа	5	10-11	1	2	0	Эссе
7.	Тема 7. Интернет и "электронная демократия"	5	12-13	1	4	0	Эссе
8.	Тема 8. этические основы деятельности журналиста в интернете	5	14-16	1	4	0	Деловая игра
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Цели, задачи, предмет курса. Исходные понятия "право", "информационное право". Право в субъективном и объективном смысле. Источники законодательства электронных СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Познакомиться с основными понятиями, связанными с правовой и этической основами деятельности журналиста в Интернете

Тема 2. законодательства о электронных СМИ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятия "Интернет", "права журналиста" Закон РФ "О средствах массовой информации". Зарубежные законодательства о электронных СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучить понятия "Интернет", "права журналиста"

Тема 3. Статус журналиста в и Интернете

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 года № 16 ? О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать правовые ошибки журналистов, связанные с Интернет СМИ, объяснить причины их правовой неграмотности

Тема 4. Информационное общество, интернет и новые технологии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Трансформация информационного пространства. Воздействие новых технологий на информационное пространство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Привести примеры влияния новых технологий на информационное общество.

Тема 5. Журналист и блогер в интернете: общее и различие

лекционное занятие (1 часа(ов)):

СМИ в Интернете, блоки. Определение и разграничение статуса Интернет СМИ и и блоков. Общие и различные черты журналиста и блогера.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Анализ блока в интернете (по выбору).

Тема 6. критерии исследования рынка интернет-СМИ и их правовая основа

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Объем и структура рынка Интернет СМИ. Анализ рыночных трендов;

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выявить потенциальную аудиторию Интернет СМИ. Провести соцопрос.

Тема 7. Интернет и "электронная демократия"

лекционное занятие (1 часа(ов)):

"Электронная демократия" как форма демократии, ее основные черты.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Показать плюсы и минусы "электронной демократии"

Тема 8. этические основы деятельности журналиста в интернете

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Журналистская этика в Интернете.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Провести деловую игру на тему "я-журналист и все могу2".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право	5	1-2	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
2.	Тема 2. законодательства о электронных СМИ	5	3	подготовка к реферату	8	реферат
3.	Тема 3. Статус журналиста в и Интернете	5	4-5	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
4.	Тема 4. Информационное общество, интернет и новые технологии	5	6-7	подготовка к дискуссии	8	дискуссия
5.	Тема 5. Журналист и блогер в интернете: общее и различие	5	8-9	подготовка к дискуссии	8	дискуссия
6.	Тема 6. критерии исследования рынка интернет-СМИ и их правовая основа	5	10-11	подготовка к эссе	4	эссе
7.	Тема 7. Интернет и "электронная демократия"	5	12-13	подготовка к эссе	4	эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. этические основы деятельности журналиста в интернете	5	14-16	подготовка к деловой игре	1	деловая игра
	Итого				49	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины

используются инновационные образовательные технологии:

-интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютерной симуляции, деловые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы для контрольной работы: 1.Понятие "право". 2.Право в субъективном и объективном смысле. 3.Права журналиста. 4.Нарушение прав журналиста.

Тема 2. законодательства о электронных СМИ

реферат , примерные темы:

темы рефератов: 1.Информационная продукция в Интернете. 2.Правовые основы деятельности журналиста в Интернет. 3.Этические основы деятельности журналиста в Интернет. 4.Нарушение прав журналиста Интернет СМИ. 5.Законодательство США о электронных СМИ. 6.этические нормы журналиста в Интернете. 7.нарушение этических норм журналиста в Интернете. 6.Незащищенность журналиста в Интернете .

Тема 3. Статус журналиста в и Интернете

коллоквиум , примерные вопросы:

коллоквиум на тему:2Статус журналиста в Интернете или нездоровые амбиции"

Тема 4. Информационное общество,интернет и новые технологии

дискуссия , примерные вопросы:

дискуссия на тему:"Интернет:за и против"

Тема 5. Журналист и блогер в интернете:общее и различие

дискуссия , примерные вопросы:

дискуссия на тему:"Блогер-это..."

Тема 6. критерии исследования рынка интернет-СМИ и их правовая основа

эссе , примерные темы:

темы эссе: 1.Рынок интернет СМИ:что читает молодежь 2.Дети и Интернет.Раннее взросление или лишение детства.

Тема 7. Интернет и "электронная демократия"

эссе , примерные темы:

темы эссе: 1.Демократия демократии рознь. 2. "электронная демократия" :с чем ее "едят"

Тема 8. этические основы деятельности журналиста в интернете

деловая игра , примерные вопросы:

Написать сценарий и провести деловую игру на тему "Я-журналист и мне все дозволено".

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

- во1. Место и роль интернет-права в структуре общегражданского и экономического права.
 2. Определение, структура и функции информационного сообщества. Информационное пространство как основа развития и обеспечения безопасности России.
 3. Законодательное регулирование отрасли телекоммуникационных и информационных услуг в России.
 4. "Двойной стандарт" восприятия законов в сфере интернета: технические, психологические и правовые причины.
 5. Характеристика специальных юридических проблем, возникающих в сфере интернет-СМИ.
 6. Основные группы правовых норм. Частное и публичное право.
 7. Методы регулирования правоотношений публично-правового и частного характера в Сети.
 8. Общее определение и анализ основных функций интернет-права.
 9. Международный опыт правового регулирования Сети. Судебные прецеденты.
 10. Российский опыт правового регулирования Сети. Судебные прецеденты.
 11. Степень развития законодательства России в сфере высоких технологий.
 12. Деятельность государств по налаживанию систем контроля за информационными ресурсами интернета.
 13. Фильтрация как средство государственного контроля киберпространства. Изоляция отдельных стран в сети от внешнего мира.
 14. Внедрение механизмов саморегулирования в рамках действующего законодательства: корни и причины.
 15. Основные принципы саморегулирования в сфере сетевых СМИ.
 16. Деятельность общественных организаций по защите прав граждан и потребителей в интернете и созданию условий для добросовестного ведения электронной коммерции.
 17. Эффективность механизмов саморегулирования в сфере сетевых СМИ.
 18. Российский Кодекс "Нормы пользования сетью": основные положения, степень эффективности.
 19. Авторское право в интернете. Копирование информации как наиболее распространенный способ нарушения авторских прав.
 20. Требования провайдерских компаний по соблюдению авторского права.
 21. Природа нарушений авторских прав в Сети. Судебные прецеденты.
 22. Право на авторство как важнейшее личное неимущественное права. Методы контроля за соблюдением авторских прав.
 23. Государственное регулирование деятельности интернет-провайдеров.
 24. Законодательное обеспечение тайны связи.
- просы к зачету

7.1. Основная литература:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русс.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391919>

7.2. Дополнительная литература:

Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

7.3. Интернет-ресурсы:

Авторское право в журналистике - http://revolution.allbest.ru/journalism/00246908_0.html

Журналист в сфере интернет-СМИ - <http://mediashkola.com/multi/internet-smi.html>

Правовые нормы - <http://refoman.ru/c/51/ref/3309/index1.1.html>

Статус журналиста в Интернете - <http://www.referun.com/n/status-zhurnalista-v-i>

этика как наука -

http://uchebnikonline.com/gurnalistika/teoriya_zhurnalistiki_-_pristupenko_to/teoriya_zhurna

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс: правовые и этические основы деятельности журналиста в Интернет" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие мультимедийной аудитории, компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Леонтьева Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.