

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Мультимедийный текст Б1.В.ОД.12

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Спирчагова Т.А.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, TASpirchagova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина 'Мультимедийный текст' посвящена изучению основ использования мультимедиа технологий, основным приемам работы с программами, позволяющими создавать мультимедиа объекты для СМИ учебного назначения, а также их практическому применению в медиасреде. Также необходимо освоение базовых представлений о специфике мультимедийной журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, и определения ее места в системе массовых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ОД.12 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр. Дисциплина 'Мультимедийный текст' относится к профессиональному циклу в ООП. Для

того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области информатики, быть уверенным пользователем ПК, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин 'Основы теории журналистики' и 'Введение в специальность и система СМИ', 'Техника и технология СМИ', 'Основы журналистской деятельности'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины студент должен знать специфику сетевого издания; жанры, организацию деятельности сетевого издания; менеджмент сетевого издания; специфику веб-изданий;

2. должен уметь:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь создавать гипертекст; пользоваться инструментами поиска; работать системой администрирования учебного веб-издания;

3. должен владеть:

В результате освоения дисциплины студент должен владеть программным обеспечением для веб-журналиста; программными инструментами веб-издания; проектированием структуры сайта.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент должен знать специфику сетевого издания; жанры, организацию деятельности сетевого издания; менеджмент сетевого издания; специфику веб-изданий; должен уметь создавать гипертекст; пользоваться инструментами поиска; работать системой администрирования учебного веб-издания; должен владеть программным обеспечением для веб-журналиста; программными инструментами веб-издания; проектированием структуры сайта.

Должен демонстрировать способность и готовность: создавать медиатекст, создавать гипертекст; пользоваться инструментами поиска; работать системой администрирования учебного веб-издания;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты проектирование структуры сайта	2		2	6	0	Творческое задание
2.	Тема 2. Интернет и язык, понятие мультимедиа текста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	2		2	6	0	Презентация
3.	Тема 3. Тенденции развития современного мультимедийного текста, интеграционные тенденции в системе СМИ, специфика изменения всех компонентов и процессов в мультимедиа сфере.	2		2	8	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Особенности мультимедийного текста и характеристики современного коммуникативного процесса в интегрированных коммуникациях, трансформация каналов распространения информации, условия функционирования контента, изменение ролей адресанта и адресата и др.	2		2	8	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			8	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты проектирование структуры сайта

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие ?мультимедиа?, ?мультимедийная культура?. Гипертекстовая природа мультимедиа. Региональные списки сфер применения мультимедиа. Онлайнвые и оффлайнвые технологии мультимедиа. Аудиовизуальная образность мультимедиа. Технические возможности мультимедиа: аппаратные и программные. мультимедиа (touch ? оборудование, NUI, проекционное оборудование). Программные возможности мультимедиа (CD ? мультимедиа, виртуальная и дополненная реальность, виртуальные реконструкции, QR-code).

практическое занятие (6 часа(ов)):

Составить план-проспект развития мультимедиа технологий в России и за рубежом. Отличительные признаки, преимущества и основные направления развития мультимедиа. Опыт применения мультимедийных продуктов.

Тема 2. Интернет и язык, понятие мультимедиа текста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные понятия мультимедиа, области применения мультимедиа приложений. История развития мультимедиа. Анимация и видео в мультимедиа. Звук в мультимедиа. Программные средства для создания и редактирования элементов мультимедиа.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Составить презентационный отчет о базовых элементах мультимедиа. Особое внимание уделить звуковым файлам. Обработка звука и звуковые карты. Параметры звуковых карт. Основные модули и элементы звуковой карты. Характеристики звука. Методы получения (воспроизведения) звука. Способы создания цифрового звука.

Тема 3. Тенденции развития современного мультимедийного текста, интеграционные тенденции в системе СМИ, специфика изменения всех компонентов и процессов в мультимедиа сфере.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мультимедийные технологии в рекламе: CD-визитка, брендинг и ребрендинг, презентационные материалы. Основные этапы взаимодействия системы образования и мультимедиа, работа с пакетированной информацией, одновременное восприятие многоканальной информации, мультимедийная игротека. ?Маркетинговые технологии в продвижении мультимедийного продукта:, анализ конкурентного рынка, доступность мультимедийного продукта, работа с разнопрофильными структурами, рекламирование уникального музейного мультимедийного продукта, здоровьесберегающие технологии.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Проработать понятие мультимедиа и основные области применения: деловая сфера; системы обучения; тренажеры; рекламные презентации; производство аудио видеопрограмм; сфера развлечений (компьютерные игры, электронные тренажеры); справочники и руководства; архивирование и документирование информации.

Тема 4. Особенности мультимедийного текста и характеристики современного коммуникативного процесса в интегрированных коммуникациях, трансформация каналов распространения информации, условия функционирования контента, изменение ролей адресанта и адресата и др.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Web-сайт и мультимедиа: общее и особенное. Принципы анализа web-сайта и мультимедиа. Эвристическая оценка мультимедиа. Принципы составления web-сайта и мультимедиа.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Техническое задание: определить целевую аудиторию, графическую и колористическую оболочки, обосновать выбор контента и программного обеспечения (на выбранном материале). Трехмерная графика и анимация. Способы создания анимации. Элементы технологии синтеза 3D-изображений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты проектирование структуры сайта	2		подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
2.	Тема 2. Интернет и язык, понятие мультимедиа текста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска	2		подготовка к презентации	8	презентация
3.	Тема 3. Тенденции развития современного мультимедийного текста, интеграционные тенденции в системе СМИ, специфика изменения всех компонентов и процессов в мультимедиа сфере.	2		подготовка к письменной работе	10	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Особенности мультимедийного текста и характеристики современного коммуникативного процесса в интегрированных коммуникациях, трансформация каналов распространения информации, условия функционирования контента, изменение ролей адресанта и адресата и др.	2		подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе 'ZNANIUM.COM', доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС 'ZNANIUM.COM' содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения. Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических работ и веб-проектирования, самостоятельных исследований сетевых изданий Рунета. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Рабочее место веб-журналиста, параметры ПО у провайдера, программные инструменты проектирование структуры сайта

творческое задание , примерные вопросы:

Программные средства для создания и редактирования элементов мультимедиа на конкретном примере из медиасферы РТ.

Тема 2. Интернет и язык, понятие мультимедиа текста, психологические особенности веб-коммуникации как сообщения, сеть как путь к источникам информации, инструменты поиска

презентация , примерные вопросы:

Основные тенденции и направления развития мультимедиа в СМИ.

Тема 3. Тенденции развития современного мультимедийного текста, интеграционные тенденции в системе СМИ, специфика изменения всех компонентов и процессов в мультимедиа сфере.

письменная работа , примерные вопросы:

Понятие, определения и восприятие среды виртуальной реальности. Измерения виртуальной реальности: виды интерактивности.

Тема 4. Особенности мультимедийного текста и характеристики современного коммуникативного процесса в интегрированных коммуникациях, трансформация каналов распространения информации, условия функционирования контента, изменение ролей адресанта и адресата и др.

контрольная работа , примерные вопросы:

Программные средства для создания и редактирования элементов мультимедиа: текста и гипертекста, графики, звука, трехмерной графики и анимации, видео, интерактивных трехмерных представлений.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Определение мультимедиа и мультимедиа технологий.
2. Преимущества компьютера в обучении.
3. Качественное преимущество мультимедиа.
4. Количественное преимущество мультимедиа.
5. История мультимедиа.
6. Возможности и проблемы мультимедиа технологий.
7. Средства мультимедиа.
8. Интерактивность. Смысл термина.
9. Моделирование. Применение в ЭИР.
10. Коммуникативность.
11. Показатели, используемые для характеристики цвета (тон, яркость, насыщенность).
12. Распространенные форматы графических файлов.
13. Часто используемые графические редакторы.
14. Компьютерная анимация. Определение.
15. История анимации.
16. Основные файловые форматы для хранения видео и анимации.
17. Этапы создания трехмерного изображения
18. Классификация интерактивных трехмерных представлений.
19. Панорама виртуальной реальности.
20. Объект виртуальной реальности.
21. Технология трехмерной графики.

7.1. Основная литература:

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи

с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

7.2. Дополнительная литература:

Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 'Дизайн', 032401 'Реклама' / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия 'Азбука рекламы'). - ISBN 978-5-238-01525-5.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

7.3. Интернет-ресурсы:

Дайджест Живого Журнала - columbus2.livejournal.com

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ -

<https://for-teacher.ru/78-multimedia-tehnologii-v-obrazovanii.html>

Самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий - <http://habrahabr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мультимедийный текст" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер,

лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Спирчагова Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.