

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Специальный курс: основы организации работы современного интернет-издания Б1.В.ОД.11

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Газизов Р.Р.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941821716

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, RaRGazizov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины являются: формирование представления о работе редакции современного интернет-издания, освоение основных принципов организации деятельности мультимедийной редакции.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина относится к Профессиональному циклу (вариативная часть). Она изучается на втором курсе и тем самым позволяет обозначить основное профессиональное поле будущих журналистов, ознакомив их с современными тенденциями развития Интернет-СМИ в России и за рубежом. Для изучения дисциплины студенты должны владеть компьютерной техникой, уметь работать в Интернет и разбираться в практических вопросах интернет-технологий.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК-8 (профессиональные компетенции)	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику Интернет-СМИ

2. должен уметь:

ориентироваться в мировых тенденциях развития системы СМИ, понимать специфику деятельности журналиста как многоаспектную, включающую подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)

3. должен владеть:

навыками работы корреспондента интернет-издания, важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в курс. Особенности сетевой журналистики	3	1	0	2	0	коллоквиум
2.	Тема 2. Организация труда конвергентной редакции мультимедийного СМИ	3	2	0	6	0	письменная работа
3.	Тема 3. Управление редакцией Интернет-СМИ	3	3	0	4	0	коллоквиум творческое задание
4.	Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности современного Интернет-издания	3	4	0	2	0	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Организация информационного производства в Интернет-газете	3	5	0	4	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс. Особенности сетевой журналистики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цель, задачи, структура дисциплины. Рекомендуемая литература. Теоретические основы функционирования редакции сетевого медиа, методы и формы организации деятельности. Специфические свойства интернет-изданий, их функции, типология.

Тема 2. Организация труда конвергентной редакции мультимедийного СМИ

практическое занятие (6 часа(ов)):

Структура и функционал редакции интернет-издания. Трансформация организационной структуры: от традиционной - к конвергентной. Мультимедийные принципы организации работы редакции. Рекомендации IFRA (Международной организации газетных и медиатехнологий) по перестройке редакционной деятельности. Новые роли в редакции: редактор-агрегатор, мобильный журналист, журналист-аналитик, мультимедиапродюсер, редактор-эксперт, редактор сообщества.

Тема 3. Управление редакцией Интернет-СМИ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Управление Интернет-редакцией как совместно-творческий тип деятельности. Транспрофессионализм как компетентность журналиста, веб-мастера, менеджера, специалиста по PR. Ключевые принципы и особенности планирования

Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности современного Интернет-издания

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проблема регулирования Интернет-коммуникаций на законодательном уровне, основные источники правовых отношений. Сетевые СМИ как "иные телекоммуникационные сети". Основные права и обязанности журналиста Интернет-СМИ. Этические стороны медиакommunikаций.

Тема 5. Организация информационного производства в Интернет-газете

практическое занятие (4 часа(ов)):

Участие в организации работы учебного Интернет-издания: определение ролей и функций, реализация поставленных целей и задач (подготовка текстов, их редакция, техническое сопровождение ресурса)

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в курс. Особенности сетевой журналистики	3	1	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
2.	Тема 2. Организация труда конвергентной редакции мультимедийного СМИ	3	2	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
3.	Тема 3. Управление редакцией Интернет-СМИ	3	3	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
				подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
4.	Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности современного Интернет-издания	3	4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
5.	Тема 5. Организация информационного производства в Интернет-газете	3	5	подготовка к творческому заданию	16	творческое задание
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения практических занятий необходимо разделение потока на группы для ролевых игр и наличие компьютера.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в курс. Особенности сетевой журналистики

коллоквиум, примерные вопросы:

1. Перечислите оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации. 2. Носители и типы мультимедийной информации. 3. Фиды (RSS), социальные сети, базы данных как источники информации. 4. Как изменились задачи и структура СМИ в современном информационном обществе? 5. Какие новые типы СМИ появились в связи с развитием Интернет-технологий? 6. Приведите основную классификацию онлайн-СМИ. 6. Каковы основные характеристики Интернета как информационной среды? В чем выразились преимущества и вызовы? 7. В чем заключается концепция интерактивности современных СМИ?

Тема 2. Организация труда конвергентной редакции мультимедийного СМИ

письменная работа, примерные вопросы:

Разработка и защита проекта ? Модель организационной структуры редакции? Тип и вид редакции студенты выбирают самостоятельно. Например, Студенческое Интернет-СМИ Он-лайн журнал для начинающих предпринимателей Интернет-газета для выпускников вузов Интернет-газета выходного дня Интернет-газета для вдумчивого чтения Разбиться на группы ? редакции. В каждой ? в среднем по 5 чел. Определить руководящий состав: редактора, ответственного секретаря. Определить исполнительский, творческий состав: корреспонденты, фотокорреспонденты, видеооператоры (с учетом специализации студентов).

Тема 3. Управление редакцией Интернет-СМИ

коллоквиум , примерные вопросы:

1. В чем основные преимущества Интернета как механизма рекламы и PR? 2. Что нового принес Интернет в систему PR? 3. Каковы основные технологии, связанные с рекламой и публичными релейшнз в Интернете? 4. Назовите основные формы рекламы в Интернете? 5. Назовите основные виды PR-деятельности в сетевом пространстве. Каковы основные преимущества Интернета как средства корпоративного PR? Правовые

творческое задание , примерные вопросы:

Разработка концепции управления сетевым изданием с учетом ряда факторов: - Расчет требуемой численности редакции; - Определение необходимых функциональных ролей в редакции, распределение функционала между сотрудниками; - Выработка и утверждение варианта структуры мультимедийной редакции; - Формулирование действующих (не формальных) должностных инструкций; - Отрисовка бизнес-процессов для производства каждого информационного продукта; - Определение схемы взаимодействия различных подразделений, различных носителей.

Тема 4. Правовые и этические аспекты деятельности современного Интернет-издания

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема: Правовое и этическое регулирование новых СМИ и Интернет.

Тема 5. Организация информационного производства в Интернет-газете

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства. Оперативная подготовка материала в любом из жанров мультимедийной журналистики. Структура материала: 1) Заголовок; 2) Подзаголовок (в среднем - 8-10 слов); 3) Лид - краткая вступительная часть; 4) Развитие действия; 5) Заключение. Оперативное размещение материала на сайте учебного издания, продвижение в социальных сетях.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

Специфика сетевой журналистики.

Носители и типы мультимедийной информации

Фиды (RSS), социальные сети, базы данных как источники информации

Структура и функционал редакции интернет-издания.

Трансформация организационной структуры от традиционной к конвергентной.

Мультимедийные принципы организации работы редакции.

Рекомендации IFRA (Международной организации газетных и медиатехнологий) по перестройке редакционной деятельности

Специфика менеджмента веб-проектов

Сетевые СМИ как "иные телекоммуникационные сети".

Какие основные профессиональные и этические проблемы подняло развитие Интернет-журналистики?

Как изменились задачи и структура СМИ в современном информационном обществе?

Какие новые типы СМИ появились в связи с развитием Интернет-технологий?

Мультимедиа и новые принципы новостей.

Понятие интерактивности в контексте деятельности СМИ

Организация труда конвергентной редакции мультимедийного СМИ.

Процесс производства СМИ: этапы, характеристики.

Концепция "универсального журналиста".

Приведите основную классификацию онлайн-СМИ.

Медиароли, выделяемые Полом Бредшоу

Понятие "мобильный журналист".

Понятие мультимедийная история.

Синтетические жанры мультимедиа.

Понятие инфографики, ее типология.

Мультимедийные инструменты для журналиста.

Методы и способы деятельности мобильного журналиста.

7.1. Основная литература:

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русс.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

7.2. Дополнительная литература:

Бужин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=391919>

PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 205 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=421194>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия "Азбука рекламы"). - ISBN 978-5-238-01525-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Копнина, Г. А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Копнина. - 4-е изд., испр. - М. : ФЛИНТА, 2012. - 170 с. - ISBN 978-5-9765-0060-0//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455327>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>.

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>.

Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru/>

Электронная библиотека - <http://www.library.cjes.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Специальный курс: основы организации работы современного интернет-издания" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USBaudio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM".

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Газизов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.