

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Мастер-класс: дизайн в новых медиа Б1.В.ОД.10

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова М.Х.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941872217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Фатыхова М.Х. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Мастер-класс: дизайн в новых медиа' являются:

- знакомство студентов с принципами и основными особенностями дизайна в новых медиа;
- освоение графических приемов работы дизайнера в новых медиа на компьютере;
- закрепление творческих приемов и методов дизайна в новых медиа.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

'Мастер-класс: дизайн в новых медиа' изучается студентами на втором курсе и проводится в форме мастер-класса. Для наиболее эффективного обучения в этом направлении студенту необходимо иметь представление о технических возможностях при оформлении новых медиа, о значении дизайна в различных типах и видах средств массовой информации, а также о дизайнерских приемах и методах, способствующих повышению интереса со стороны аудитории.

Для этого предшествующими курсами обозначены такие как: 'Техника и технология СМИ', 'Выпуск учебных СМИ', 'Основы деятельности журналиста', 'СМИ РТ:Мастерство журналиста' и пр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

- понимать особенности развития дизайна в новых медиа, его видовое и типологическое разнообразие;
- обладать теоретическими знаниями о современной практике разработки дизайна, взаимовлиянии с контентом ресурсов;
- ориентироваться в программах, предназначенных для разработки дизайна в новых медиа;
-

2. должен уметь:

использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в новых медиа;
ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики;

3. должен владеть:

навыками первичного оформления новых медиа;
приемами и методиками продвижения дизайна в новых медиа

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Дизайн как искусство. Виды новых медиа. Введение в дисциплину	3	1	0	3	0	Творческое задание
2.	Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в новых медиа; требования к дизайну новых медиа в отечественной медиасистеме;	3	2-4	0	3	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ в целом. Разработка концепции дизайна в новых медиа;	3	5-7	0	6	0	Творческое задание Презентация
4.	Тема 4. Дизайн публикации как составляющая дизайна нового медиа; иллюстрирование в дизайне;	3	8	0	4	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность новых медиа;	3	9	0	2	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Дизайн как искусство. Виды новых медиа. Введение в дисциплину

практическое занятие (3 часа(ов)):

Практическое занятие 1. Дизайн как искусство. Специфика работы по курсу. Литература, практические и технические основы изучения курса. Совместный просмотр в интернете новых медиа. Анализ особенностей дизайна в новых медиа.

Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в новых медиа; требования к дизайну новых медиа в отечественной медиасистеме;

практическое занятие (3 часа(ов)):

Практическое занятие 2. Особенности творческих способностей дизайнера в новых медиа. Студенты изучают особенности творческих способностей при проведении интервью с дизайнером информационного агентства "Татар-Информ". Практическое занятие 3. Экскурсия в редакцию СМИ.

Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ в целом. Разработка концепции дизайна в новых медиа;

практическое занятие (6 часа(ов)):

Практическое занятие 3. Студенты анализируют требования к дизайну СМИ в целом. Выявляют специфику и отличия в практике дизайна. Практическое занятие 4. Делают презентацию на тему "Дизайн в новых медиа".

Тема 4. Дизайн публикации как составляющая дизайна нового медиа; иллюстрирование в дизайне;

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практические занятия 4 и 5. Разработка концепции дизайна в новых медиа. (по выбору студента): подходы и способы решения.

Тема 5. Интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность новых медиа;

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическое занятие 6-9. Студенты изучают дизайн блога; Изучают различные виды новых медиа: цифровое видео, цифровая фотография, блоггинг, podcasting, wikis, кросс-медиа.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Дизайн как искусство. Виды новых медиа. Введение в дисциплину	3	1	подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
2.	Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в новых медиа; требования к дизайну новых медиа в отечественной медиасистеме;	3	2-4	подготовка домашнего задания	10	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ в целом. Разработка концепции дизайна в новых медиа;	3	5-7	подготовка к презентации	7	презентация
				подготовка к творческому заданию	7	творческое задание
4.	Тема 4. Дизайн публикации как составляющая дизайна нового медиа; иллюстрирование в дизайне;	3	8	подготовка к творческому заданию	10	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность новых медиа;	3	9	подготовка к творческому заданию	10	творческое задание
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении мастер-класса применяются следующие образовательные технологии: активные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, сетевые конкурсы), а также специально разработанный комплекс для самостоятельной работы студента в специально оборудованной аудитории для разработки дизайнерского проекта СМИ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Дизайн как искусство. Виды новых медиа. Введение в дисциплину

творческое задание , примерные вопросы:

изучить различие классических и новых медиа.

Тема 2. Дизайн как творчество: Особенности творческих способностей дизайнера в новых медиа; требования к дизайну новых медиа в отечественной медиасистеме;

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Эффективность навигации и принцип - юзабилити. Виды и способы визуализации навигационных принципов. Размещение навигации на странице.

Тема 3. Виды и особенности дизайна СМИ в целом. Разработка концепции дизайна в новых медиа;

презентация , примерные вопросы:

подготовка презентации на тему "Дизайна в новых медиа".

творческое задание , примерные вопросы:

Определить особенности цветовой символики, абстракции и визуальной метафоры в структуре концепции дизайна в новых медиа.

Тема 4. Дизайн публикации как составляющая дизайна нового медиа; иллюстрирование в дизайне;

творческое задание , примерные вопросы:

6. Выявить роль композиции в дизайне новых медиа.

Тема 5. Интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность новых медиа;

творческое задание , примерные вопросы:

Определить особенности влияния дизайна на имидж новых медиа.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Новые медиа. Основные понятия.
2. Особенности дизайна СМИ и в новых медиа.
3. Что такое дизайн медиа?
4. Технология дизайна в новых медиа.

5. Виды визуализации в новых медиа
6. Особенности дизайна блога.
7. Особенности влияния дизайна на имидж новых медиа.
8. Виды и способы визуализации навигационных принципов.
9. Особенности цветовой символики, абстракции и визуальной метафоры в структуре концепции дизайна в новых медиа.
10. Дизайн как творчество.

7.1. Основная литература:

Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0288-4 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555729>

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 'Журналистика' / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 5-238-00771-X. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Сергей Кузин, Олег Ильин. ? М.: Альпина Паблшерз, 2014. ? 258 с. - ISBN 978-5-9614-1448-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521633>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01499-9. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

7.2. Дополнительная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании [Электронный ресурс] : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-1680-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458089>

Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>

7.3. Интернет-ресурсы:

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПОЗИЦИОННОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ НОВЫХ МЕДИА - <http://gonzo-design.ru/education/articles/newmediaproblems/>

Интернет как информационная среда и особенности работы журналиста в эпоху новых медиа - <http://pandia.ru/text/77/212/92975.php>

КАК НОВЫЕ МЕДИА ИЗМЕНИЛИ ЖУРНАЛИСТИКУ 2012 - 2016 - <http://newmedia2016.digital-books.ru/>

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: КОНТЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ - <http://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-sredstva-massovoy-kommunikatsii-kontent-i-tehnologii>

?НОВЫЕ МЕДИА? КАК ПРЕДМЕТ ДИСКУРС-АНАЛИЗА -

http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/12940/1/Kozhemyakin_Novye_media.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс: дизайн в новых медиа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 10 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для занятий нужна аудитория со следующим техническим обеспечением: проектор с экраном и ноутбуком, DVD- и CD-проигрыватель.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.