

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение

высшего профессионального образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы организации радиовещания и телевидения в Интернете Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гильманова А.Н.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный № 941866217

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Основы организации радиовещания и телевидения в Интернете' являются:

- знакомство с основами функционирования радиовещания и телевидения в Интернете, этапами развития сетевых электронных СМИ;
- освоение навыков использования возможностей интернет-технологий в процессе организации интернет-вещания;
- выработка основных компетенций по производству теле- и радиопрограмм в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина В.ОД.8 'Основы организации радиовещания и телевидения в Интернете' относится к вариативной части основной образовательной программы

Предмет изучается в 5 семестре 3 курса. Для освоения данной дисциплины необходимы предшествующие дисциплины:

Основы теории журналистики, Профессионально-творческие студии, Основы журналистской деятельности, Введение в профессию, Модульный курс: теория и практика интернет-журналистики, Основы аналитической журналистики и художественной публицистики в Интернете, Мастер-класс: дизайн в новых медиа, Спец курс: Основы организации работы современного интернет-издания, Инновационная журналистика, Технология интернет-интервью. Также крайне важны навыки, которые студенты получают в ходе прохождения учебной и производственной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные этапы развития интернет-вещания;
- специфику и особенности организации радио и телевещания в Интернете.

2. должен уметь:

- уметь создавать материалы для интернет-вещания в определенных жанрах, форматах в зависимости от типа СМИ (радио и телевидение) для размещения на мультимедийных платформах Интернета;
- разработать концепцию теле и радиоканала в Интернете.

3. должен владеть:

- методами и технологиями подготовки медиапродукта для интернет-вещания;
- спецификой подготовки материалов для интернет-радио и интернет-телевидения.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет	5	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Раздел 1. Радио в Интернете. Исторические аспекты развития отечественного радиовещания. Виды и формы радиожурналистики.	5	1-2	2	0	4	Реферат
3.	Тема 3. Организационные структуры радиовещания и основы программирования. Специфика организации работы журналиста на радио. Виды профессий. Жанры радиожурналистики.	5	3-4	4	0	4	
4.	Тема 4. Особенности и тенденции развития радиовещания на современном этапе. Принципы организации радиовещания в Интернете. Сетевое развитие локальных и региональных радиостанций. Тенденции развития мирового радиовещания на современном этапе.	5	5-6	4	0	4	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Раздел 2. Телевидение в Интернете. Исторические этапы развития отечественного телевидения. Принципы организации телевещания в России. Российское телевещание на современном этапе. Реализация Федеральной целевой программы.	5	7-8	4	0	4	
6.	Тема 6. Организация работы журналиста на телевидении. Телевизионный сценарий. Жанры телеизионной журналистики.	5	9-10	4	0	4	Творческое задание
7.	Тема 7. Аудитория российского телевидения и тенденции телеизионного эфира.	5	11	2	0	2	
8.	Тема 8. Интернет телевещание в системе СМИ. Особенности и принципы функционирования.	5	12	2	0	2	Контрольная работа
9.	Тема 9. Выпуск студенческой радиопередачи	5	13	0	0	4	
10.	Тема 10. Выпуск студенческой телепередачи	5	14	0	0	4	
11.	Тема 11. Разработка студенческой телепередачи "Гость в студии". Формат интервью-круглый стол. Съемка телепередачи интервью-круглый стол.	5	15	0	0	4	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Монтаж телеперадачи.	5	16	0	0	4	
13.	Тема 13. Разработка радиопередачи на тему, предложенную студентами. Передача интервью-круглый стол. Запись радиопередачи. Монтаж радиопередачи. Размещение на подкасте интернет радиоканала	5	17	0	0	4	
14.	Тема 14. Создание сетки вещания - плейлиста для радиоканала или телеканала в Интернете на выбор	5		0	0	4	
.	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			24	0	48	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение в предмет. Особенности изучения радиовещания и телевидения в Интернете. Специфика организации интернет-вещания. Понятие интернет-канала. Возможности интернет-вещания и экономические основы функционирования. Организация работы студента при изучении дисциплины. Формы самостоятельной работы студента. Литература по курсу.

Тема 2. Раздел 1. Радио в Интернете. Исторические аспекты развития отечественного радиовещания. Виды и формы радиожурналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Становление отечественного радиовещания: этапы развития. Открытие А. Попова и Г. Маркони. Принцип передачи звука на расстояние. Значение открытия для развития процессов информирования. Радио в начале и первые десятилетия XX века. Принципы организации радиовещания в СССР. Виды и формы радиовещания. Информационное, молодежное, литературно-драматическое вещание. Отечественное радиовещание в условиях рынка, особенности организации радиовещания в условиях жесткой рыночной конкуренции. Формы радиожурналистики. Серия. Канал.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Студенты разрабатывают концепцию сетевого радиоканала, при этом учитывают возможности передачи информации в Интернете. Концепцию оформляют как проект и представляют на практическом занятии.

Тема 3. Организационные структуры радиовещания и основы программирования. Специфика организации работы журналиста на радио. Виды профессий. Жанры радиожурналистики.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Типовая структура государственной радиовещательной организации и особенности тематического планирования. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования. Программирование музыки. Стиль ведущего как элемент программирования. Особенности организации работы журналиста на радио. Предварительная подготовка к эфиру. Репортер в прямом эфире. Работа в экстремальных условиях. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи. Работа с режиссером. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции. Особенности работы ведущего (ди-джея) на локальной информационно-музыкальной станции. Особенности работы ведущего на многопрофильной информационно-музыкальной станции. Авторская программа и особенности работы над ней. Жанры радиожурналистики. Информационные жанры. Типы информационных программ. Радиосообщение. Интервью. Репортаж. Радиоотчет. Обзор печати. Аналитические жанры. Комментарий. Беседа. Радиообозрение. Документально-художественные жанры. Радиорассказ. Документальная драма. Радиокомпозиция.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Студенты готовят радиосюжет на одну из предложенных ими тем. Студенты готовят радио-интервью. Проводят запись и монтаж. Материал представляют в форме аудиозаписи.

Тема 4. Особенности и тенденции развития радиовещания на современном этапе.

Принципы организации радиовещания в Интернете. Сетевое развитие локальных и региональных радиостанций. Тенденции развития мирового радиовещания на современном этапе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности развития радиовещания в условиях бурного развития информационно-компьютерных технологий. Конвергентность и кроссплатформенность: проявления в деятельности радиовещательных станций. Понятие интернет-программы. Виды интернет-радиовещания. Изменения в структуре радиохолдингов и радиостанций. Вещание сетевых радиостанций. Локальные радиостанции. Сетевое развитие локальных региональных станций. Российское интернет-радиовещание за рубежом. Интернет-сайты радиостанций. Радиостанции и социальные медиа. Общие показатели и тенденции развития радиовещания. Российские и мировые тренды технического развития радиовещания. Технология интернет-радиовещания. Источник сигнала. Подача к станции оцифровки, адаптация к вещанию в Интернете. Сервер вещания ? высокопроизводительный компьютер, обрабатывающий запросы пользователей и предоставляющий материалы. Канал доступа к Интернету. Пропускная способность канала доступа в Интернет. Программное обеспечение.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Создание подкаста интернет-радиоканала с размещением ссылки на сайте студенческой газеты ИСФНиМК КФУ "Kazan news".

Тема 5. Раздел 2. Телевидение в Интернете. Исторические этапы развития отечественного телевидения. Принципы организации телевещания в России. Российское телевещание на современном этапе. Реализация Федеральной целевой программы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные этапы развития отечественного телевидения. Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30-х, 40-х годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение перестройки и гласности. Телевидение 90-х годов. Основные принципы организации отечественного телевидения. Российское телевещание на современном этапе. Реализация Федеральной целевой программы. Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы со сроком реализации до 2018 года. Развитие законодательства и регулирования. Главные события телевизионного года. Изменения в структурах собственности.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Создание контента для сетевого телеканала. Студенты готовят ряд видеосюжетов на предложенные ими темы.

Тема 6. Организация работы журналиста на телевидении. Телевизионный сценарий. Жанры телевизионной журналистики.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специфика работы журналиста на телевидении. Понятие выразительных средств телевидения. Работа со сценарием. Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе. Работа сценариста после съемки. Жанровые разновидности журналистской деятельности на телевидении. Информационные жанры. Информационное сообщение (видеосюжет). Отчет. Выступление (монолог в кадре). Интервью. Информационное интервью. Интервью-портрет. Проблемное интервью (или дискуссия). Интервью-анкета. Репортаж. Аналитические жанры. Комментарий. Обозрение.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Монтаж, озвучка телесюжета, монтаж телеинтервью.

Тема 7. Аудитория российского телевидения и тенденции телевизионного эфира.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Медийная оснащенность домохозяйств. Общие характеристики телепотребления и аудитории телевидения. Зрительские предпочтения: телеканалы и жанры. Контент и программирование эфирных телеканалов. Контент неэфирных телеканалов. Производство телевизионного контента.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Создание интернет-телеканала с размещением ссылки на сайте студенческой газеты ИСФНиМК КФУ "Kazan news".

Тема 8. Интернет телевещание в системе СМИ. Особенности и принципы функционирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпосылки появления интернет-телевидения. Специфика интернет-вещания. Виды интернет-вещания. Расширенное телевидение. Персональное телевидение. Интерактивное телевидение. Интеллектуальный дом (SmartHome). Технологические принципы функционирования интернет-вещания. Экономические аспекты интернет-вещания. Аудитория интернет-вещательных сайтов.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Создание контента для сетевого телеканала.

Тема 9. Выпуск студенческой радиопередачи

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Группа из готовых радиосообщений формирует плейлист интернет-радиоканала.

Тема 10. Выпуск студенческой телепередачи

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Студенты готовят сценарий выпуска студенческой телепередачи. Записывают его в студии.

Тема 11. Разработка студенческой телепередачи "Гость в студии". Формат интервью-круглый стол. Съемка телепередачи интервью-круглый стол.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Разработка студенческой телепередачи "Гость в студии". Формат интервью-круглый стол. Съемка телепередачи интервью-круглый стол.

Тема 12. Монтаж телепередачи.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Монтаж телепередачи.

Тема 13. Разработка радиопередачи на тему, предложенную студентами. Передача интервью-круглый стол. Запись радиопередачи. Монтаж радиопередачи. Размещение на подкасте интернет радиоканала

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Разработка радиопередачи о проблеме студентов. Передача интервью-круглый стол.

Тема 14. Создание сетки вещания - плейлиста для радиоканала или телеканала в Интернете на выбор

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Создание сетки вещания - плейлиста для радиоканала или телеканала в Интернете на выбор

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Раздел 1. Радио в Интернете. Исторические аспекты развития отечественного радиовещания. Виды и формы радиожурналистики.	5	1-2	подготовка к реферату	12	Реферат
4.	Тема 4. Особенности и тенденции развития радиовещания на современном этапе. Принципы организации радиовещания в Интернете. Сетевое развитие локальных и региональных радиостанций. Тенденции развития мирового радиовещания на современном этапе.	5	5-6	подготовка к презентации	12	Презентация
6.	Тема 6. Организация работы журналиста на телевидении. Телевизионный сценарий. Жанры телевизионной журналистики.	5	9-10	подготовка к творческому заданию	12	Творческое задание
8.	Тема 8. Интернет телевещание в системе СМИ. Особенности и принципы функционирования.	5	12	подготовка к контрольной работе	9	Контрольная работа
Итого					45	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Работа в компьютерных программах для подготовки контента для интернет-радиоканала и интернет-телеканала.

Мастер-класс с корреспондентом канала 'Татарстан-Новый век'.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет

Тема 2. Раздел 1. Радио в Интернете. Исторические аспекты развития отечественного радиовещания. Виды и формы радиожурналистики.

Реферат , примерные вопросы:

Темы для рефератов: 1. Становление радиовещания в СССР. 2. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны: принципы организации. 3. Информационное вещание в эпоху перестройки. 4. Отечественное радиовещание в условиях рынка. 5. Радиовещание для молодежи: тенденции развития. 6. Специализированные радиоканалы: тенденции развития. 7. Особенности организации работы радиоканала. 8. Новые формы радиожурналистики. 9. Специфика радио в Интернете. 10. Выразительные средства радио.

Тема 3. Организационные структуры радиовещания и основы программирования. Специфика организации работы журналиста на радио. Виды профессий. Жанры радиожурналистики.

Тема 4. Особенности и тенденции развития радиовещания на современном этапе. Принципы организации радиовещания в Интернете. Сетевое развитие локальных и региональных радиостанций. Тенденции развития мирового радиовещания на современном этапе.

Презентация , примерные вопросы:

Студенты готовят презентацию в форме старт-апа, в котором отражают свое видение организации радиоканала в Интернете. Презентация должна содержать не менее 8 слайдов и сопровождаться комментариями автора.

Тема 5. Раздел 2. Телевидение в Интернете. Исторические этапы развития отечественного телевидения. Принципы организации телевещания в России.

Российское телевещание на современном этапе. Реализация Федеральной целевой программы.

Тема 6. Организация работы журналиста на телевидении. Телевизионный сценарий. Жанры телевизионной журналистики.

Творческое задание , примерные вопросы:

Студенты разрабатывают сценарий телевизионной передачи на предложенную тему: 1. Бродячие животные. 2. Угроза терроризма. 3. Студенческий досуг. 4. Забота о здоровье. Студент может предложить свою тему.

Тема 7. Аудитория российского телевидения и тенденции телевизионного эфира.

Тема 8. Интернет телевещание в системе СМИ. Особенности и принципы функционирования.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы для подготовки к контрольной работе: 1. виды интернет-вещания. 2. Интернет-канал. 3. Расширенное телевидение. 4. Персональное телевидение. 5. Интерактивное телевидение. 6. Интеллектуальный дом (SmartHome). 7. Технологические принципы функционирование интернет-вещания. 8. Экономические аспекты интернет-вещания. 9. Аудитория интернет-телевидения.

Тема 9. Выпуск студенческой радиопередачи

Тема 10. Выпуск студенческой телепередачи

Тема 11. Разработка студенческой телепередачи "Гость в студии". Формат интервью-круглый стол. Съемка телепередачи интервью-круглый стол.

Тема 12. Монтаж телепередачи.

Тема 13. Разработка радиопередачи на тему, предложенную студентами. Передача интервью-круглый стол. Запись радиопередачи. Монтаж радиопередачи. Размещение на подкасте интернет радиоканала

Тема 14. Создание сетки вещания - плейлиста для радиоканала или телеканала в Интернете на выбор

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

Охарактеризуйте период становления радиопрограмм (1921-1927). Перечислите основные события данного периода.

2. Охарактеризуйте этап функционирования радио в период тотального контроля государства за деятельностью СМИ (1928-1941). Перечислите основные события данного периода.

3. Охарактеризуйте радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). Перечислите основные события данного периода.

4. Радио тоталитарного государства

(продолжение: 1945-1970). Охарактеризуйте данный период. Перечислите основные события данного периода.

5. Радио эпохи социального застоя (1970-1985). Охарактеризуйте данный период. Перечислите основные события данного периода.

6. Радио "перестройки и гласности" (1985-1991). Охарактеризуйте данный период. Перечислите основные события данного периода.

7. Отечественное радиовещание в условиях рынка. Охарактеризуйте данный период. Перечислите основные события данного периода.

8. Информационные жанры радиожурналистики

9. Аналитические жанры радиожурналистики

10. Художественно-публицистические жанры радиожурналистики

Российские и мировые тренды технического развития радиовещания

11. Лицензирование и конкурсное распределение радиочастот на право осуществлять эфирное наземное вещание с использованием радиочастот.

12. Особенности развития радиовещания России на общенациональном и региональном уровне.

13. Сетевое развитие локальных и региональных радиостанций.

14. Охарактеризуйте период . Экспериментального вещания 30?40-х годов

Перечислите основные события данного периода.

15. Охарактеризуйте период . 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. Перечислите основные события данного периода.

16. Охарактеризуйте период . 60-е годы: становление телепублицистики.

Перечислите основные события данного периода.

17. Охарактеризуйте период . 70-е годы: господство видеозаписи. Перечислите основные события данного периода.

18. Охарактеризуйте период телевидение перестройки и гласности. Перечислите основные события данного периода.

19. Охарактеризуйте период телевидение 90-х годов. Перечислите основные события данного периода.

20. Информационные жанры тележурналистики

21. Аналитические жанры тележурналистики

22. Художественно-публицистические жанры тележурналистики

23. Этапы реализации Федеральной целевой программы Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы со сроком реализации до 2018 года

24. Медийная оснащенность домохозяйств.

25. Общие характеристики телепотребления и аудитории телевидения

26. идентификация интернет-вещания

- 27.Расширенное телевидение
- 28.Персональное телевидение.
- 29.Интерактивное телевидение
- 30.Интеллектуальный дом (SmartHome)
- 31. Технологические принципы функционирования интернет-вещания
- 32. Экономические аспекты интернет-вещания
- 33.Аудитория интернет-вещательных сайтов

7.1. Основная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик .? 2-е изд., перераб. и доп. ? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 .? 495 с. ; 22 .? (Серия 'Медиаобразование') .? Библиогр.: с. 489-492 (84 назв.) и в подстроч. прим. ? ISBN 978-5-238-01530-9 ((в пер.)) , 2000.

Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-493-1, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226335>

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

7.2. Дополнительная литература:

Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словаупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>

Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 624 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-205-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495849>

Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>

7.3. Интернет-ресурсы:

Каталог интернет радиоканалов - <http://101.ru>

Научный журнал - <http://www.relga.ru>

Ресурс для радиолюбителей - <http://radiolubitel.moy.su>

Роспечать. Официальный сайт - <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>

Сетевой ресурс для любителей программирования - <https://habrahabr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы организации радиовещания и телевидения в Интернете" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

1. Программное обеспечение:

Adobe Premiere Pr CC

2. Компьютер для редактирования видео

Корпус ATX ACCORD R-03B, Midi-Tower, без БП, черный и красный

Блок питания AEROCOOL VX-600

Оптический привод DVD-RW SAMSUNG SH-224FB/BEBE

Материнская плата MSI Z170A PC MATE LGA 1151, ATX, Ret

Процессор INTEL Core i5 6400 16250р или Core i7

Модуль памяти CORSAIR Vengeance LPX CMK16GX4M2A2400C14R DDR4 - 2x 8Гб 2400, DIMM, Ret

Жесткий диск WD Red WD20EFRX

Накопитель SSD TRANSCEND TS128GSSD370S 128Гб, 2.5", SATA III

Устройство охлаждения(кулер) DEEPCOOL GAMMAXX 300, 120мм

Вентилятор DEEPCOOL WIND BLADE 120, 120мм

Видеокарта GIGABYTE GeForce GTX 960, GV-N960G1 GAMING-2GD, 2Гб, GDDR5, OC, Ret

Монитор ЖК DELL P2414H, 23.8", черный и серебристый

Комплект (клавиатура+мышь) LOGITECH MK520, USB, беспроводной, черный и серый

Итого:

3. Оборудование звукозаписи:

Микрофон: BEHRINGER B-1 -

Предусиление: ART TUBE PAC -

Интерфейс: Focusrite saffire pro 24 -

Динамическая обработка: DBX 166xs

Контрольные мониторы: Adam ARTist, НЧ Sven.

Наушники: AKG, Piner.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Гильманова А.Н. _____
"___" ____ 201 ____ г.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С. _____
"___" ____ 201 ____ г.