

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Модульный курс: теория и практика интернет-журналистики Б1.В.ОД.7

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Газизов Р.Р.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941886617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, RaRGazizov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, и определения ее места в системе массовых коммуникаций.
- практическое освоение создания медиатекста, инфографики, - видео и - аудио контента для интернет СМИ.
- формирование представления о специфике и методах работы веб-изданий, особенностях менеджмента и правового обеспечения сетевого СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Дисциплина 'Модульный курс: теория и практика интернет-журналистики' относится к профессиональному циклу в ООП.

Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области современных информационных технологий, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин 'Основы теории журналистики', 'Введение в специальность', 'Система СМИ', 'Техника и технология СМИ', 'Основы журналистской деятельности'

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-22 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику сетевого издания;
- жанры, организацию деятельности сетевого издания;
- менеджмент сетевого издания;
- правовое обеспечение веб-изданий

2. должен уметь:

- создавать гипертекст;

пользоваться инструментами поиска;
 работать системой администрирования учебного веб-издания

3. должен владеть:

программным обеспечением для веб-журналиста;
 программными инструментами веб-издания;
 проектированием структуры сайта

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Особенности заголовков в интернет-СМИ.	2	1	2	0	2	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Учимся составлять заголовки для новости в Интернет-СМИ.	2	2	2	0	2	Письменная работа
3.	Тема 3. Специфика информационных жанров и форматов для Интернет-СМИ.	2	3	2	0	2	Творческое задание
4.	Тема 4. Текст новости. Структура новости.	2	4	2	0	2	Творческое задание
5.	Тема 5. Учимся писать заметку для интернет-СМИ.	2	5	2	0	2	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Особенности подготовки он-лайн интервью, он-лайн коференции для интернет-СМИ.	2	6	2	0	2	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Особенности интервью на сайте учебной газеты "Казан ньюс".	2	7,8	2	0	2	Творческое задание
8.	Тема 8. Специфика аналитических жанров в интернет-СМИ.	2	9	2	0	2	Письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Специфика подготовки аналитического материала для студенческой газеты "Казан ньюс".	3	1	3	8	0	Творческое задание
10.	Тема 10. Методы редактирования материалов для Интернет СМИ.	3	2	3	6	0	Творческое задание
11.	Тема 11. Медиаконвергенция.	3	3-5	4	5	0	Творческое задание
12.	Тема 12. Инфографика.	3	6	3	5	0	Творческое задание
13.	Тема 13. Блоги и блогеры.	3	7	4	6	0	Письменное домашнее задание
14.	Тема 14. Работа с аудиторией.	3	8	3	5	0	Творческое задание
15.	Тема 15. Адаптация контента интернет СМИ для социальных сетей.	3	9	4	5	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			40	40	16	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности заголовков в интернет-СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности интернет- журналистики. Основные понятия. Роль интернет-журналистики в системе СМИ.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Школа новостных агентств. Советская и западная школа СМИ. Микроштампы. Уточнения. Выбор глагола, логическое ударение.

Тема 2. Учимся составлять заголовки для новости в Интернет-СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности заголовков в интернет-журналистике.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Анализ заголовков в Информационных агентствах. (Interfex.ru, РИА Новости, ИА "Татар-информ" RBC.ru)

Тема 3. Специфика информационных жанров и форматов для Интернет-СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Заметка. Интервью он-лайн, конференция. Комментарий. Репортаж Использование мультимедийных и интерактивных средств интернет среды.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Подготовка заметки для интернет- сайта.

Тема 4. Текст новости. Структура новости.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бэкграунд и контекст. Факты, эмоции, порядок изложения, характеристики. Дизайн хорошей новости.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Дизайн интернет-заметки.

Тема 5. Учимся писать заметку для интернет-СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типичные ошибки в интернет-журналистике

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Анализ допущенных ошибок. Анализ заметок в различных интернет изданиях, <http://www.business-gazeta.ru>, <http://lenta.ru>, <http://www.kommersant.ru>, <http://www.interfax>

Тема 6. Особенности подготовки он-лайн интервью, он-лайн конференции для интернет-СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выбор темы, выбор собеседника, анонсирование интервью, работа с читательской аудиторией, сбор вопросов читателей для он-лайн интервью. Размещение интервью на сайте интернет СМИ. Использование фото, инфографики, видеоокон.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

в группе разделиться по два студента и подготовить вопросы для интервью.

Тема 7. Особенности интервью на сайте учебной газеты "Казан ньюс".

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Жанровая специфика интернет-журналистики. Особенности информационных жанров.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Подготовка интервью для размещения в учебной газете "Казан ньюс".

Тема 8. Специфика аналитических жанров в интернет-СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аналитические жанры

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Разместить фото, видеоокна в публикации.

Тема 9. Специфика подготовки аналитического материала для студенческой газеты "Казан ньюс".

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Аналитические жанры

практическое занятие (8 часа(ов)):

подготовка аналитического материала для интернет СМИ

Тема 10. Методы редактирования материалов для Интернет СМИ.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Редактирование.

практическое занятие (6 часа(ов)):

редактирование студенческих работ.

Тема 11. Медиаконвергенция.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и цели медиаконвергенции. Деньги и оправданная экономия. Универсальный журналист.

практическое занятие (5 часа(ов)):

Редактирование студенческих работ

Тема 12. Инфографика.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Виды инфографики. Когда необходимо размещать инфографику в публикации для интернет СМИ

практическое занятие (5 часа(ов)):

обзор инфографики в интернет СМИ

Тема 13. Блоги и блогеры.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Формирование блогосферы Рунета. Блоги против СМИ. Функции блогов и блогеров. Как успешно работать с социальными медиа.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Анализ блога.

Тема 14. Работа с аудиторией.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Чего не знает читатель. Что любит читатель. Производимый пользователями контент. Счетчики. Анализ посещаемости интернет издания.

практическое занятие (5 часа(ов)):

подготовка информационного материала для интернет СМИ

Тема 15. Адаптация контента интернет СМИ для социальных сетей.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Интернет СМИ и социальные сети.

практическое занятие (5 часа(ов)):

подготовка информационного материала для интернет СМИ

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Особенности заголовков в интернет-СМИ.	2	1	подготовка домашнего задания	5	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Учимся составлять заголовки для новости в Интернет-СМИ.	2	2	подготовка к письменной работе	5	письменная работа
3.	Тема 3. Специфика информационных жанров и форматов для Интернет-СМИ.	2	3	подготовка к творческому заданию	5	творческое задание
4.	Тема 4. Текст новости. Структура новости.	2	4	подготовка к презентации	5	презентация
5.	Тема 5. Учимся писать заметку для интернет-СМИ.	2	5	подготовка к письменной работе	5	письменная работа
6.	Тема 6. Особенности подготовки он-лайн интервью, он-лайн коференции для интернет-СМИ.	2	6	подготовка домашнего задания	5	письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Особенности интервью на сайте учебной газеты "Казан ньюс".	2	7,8	подготовка к деловой игре	5	деловая игра
8.	Тема 8. Специфика аналитических жанров в интернет-СМИ.	2	9	подготовка домашнего задания	5	письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Специфика подготовки аналитического материала для студенческой газеты "Казан ньюс".	3	1	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
10.	Тема 10. Методы редактирования материалов для Интернет СМИ.	3	2	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
11.	Тема 11. Медиаконвергенция.	3	3-5	подготовка к дискуссии	6	дискуссия
12.	Тема 12. Инфографика.	3	6	подготовка к презентации	6	презентация
13.	Тема 13. Блоги и блогеры.	3	7	подготовка домашнего задания	6	письменное домашнее задание
14.	Тема 14. Работа с аудиторией.	3	8	подготовка к дискуссии	7	дискуссия
15.	Тема 15. Адаптация контента интернет СМИ для социальных сетей.	3	9	подготовка к письменной работе	7	письменная работа
	Итого				84	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины 'Интернет-журналистика' используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов интернет-журналистики в интернет-классе, на примере выпуска учебной сетевой газеты, Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной 'трибуной курса' (компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Особенности заголовков в интернет-СМИ.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Обзор интернет-СМИ. 1. Необходимо провести анализ информационных блоков интернет-изданий по следующим параметрам: а)информационная картина дня, б) стилистика подачи сообщений, составляющих заметки. Результаты анализа оформляют в форме презентации и выступают с ней на занятии.

Тема 2. Учимся составлять заголовок для новости в Интернет-СМИ.

письменная работа , примерные вопросы:

Типичные заголовки Интернет-СМИ. Выбрать любое интернет-издание для анализа. Внимательно ознакомиться с публикациями в количестве не менее десяти. Выявить в текстах СМИ присутствие следующих видов заголовков: 1) Заголовок-хроника; 2) Заголовок-резюме; 3) Заголовок-цитата; 4) Заголовок-интрига 5) Аллитерация; 6) "Цветной заголовок". Дать им пояснение, оценку.

Тема 3. Специфика информационных жанров и форматов для Интернет-СМИ.

творческое задание , примерные вопросы:

Изучить деятельность интернет -журналиста. Напишите журналистский материал (жанр произвольный) по итогам бесед, снабдите его фотографиями и иными иллюстрациями при необходимости. В нем расскажите о профессионале журналисте, его месте в профессии и жизни в ней. 1. Определить, из чего складывается представление о профессии у профессионала журналиста и у начинающего журналиста 2. Выяснить разницу в представлениях профессионала и начинающего журналиста о: а) продуктах труда; б) целях работы; в) специфике профессии; г) условиях труда; д) средствах деятельности журналиста. 3. Описать систему средств деятельности профессионала-журналиста. 4. Изучите внимательно деятельность журналиста-профессионала и начинающего журналиста. Понаблюдайте за его работой, познакомьтесь с результатами их труда, определите наиболее удачные из них, соберите небольшой архив их материалов (3-5 материалов разного периода).

Тема 4. Текст новости. Структура новости.

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию на тему "Интернет-СМИ". Выявляются: а) направленность и специфика функционирования делового издания; б) структура издания, творческие и организационные элементы; б) тематические и жанровые особенности выступлений. Результаты анализа оформляют в форме презентации и выступают с ней на занятии.

Тема 5. Учимся писать заметку для интернет-СМИ.

письменная работа , примерные вопросы:

Подготовить заметку для сайта кафедры. В процессе работы над заметкой студент учится: 1) брать информацию по телефону; 2) формулировать оперативный повод; 3) лаконично излагать новость; давать, если понадобится, ее расширенное изложение. 4) Заметки могут быть написаны по заданию редакции, лучше - если студент нашел новость сам.

Тема 6. Особенности подготовки он-лайн интервью, он-лайн конференции для интернет-СМИ.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовка вопросов для он-лайн интервью В ходе работы над интервью осваивается диктофон; изучается техника работы с записной книжкой, методика записи беседы, фамилий, цифр и т.д. Студент получает первое представление о разновидностях интервью (информационное интервью, интервью-анкета, интервью-портрет и др.) Преподаватель знакомит с основами этики профессионального общения журналиста. Моделируется ситуация встречи с потенциальным собеседником; ведется анализ возможной манеры поведения журналиста во время интервью с собеседниками разного плана. Одним из итогов изучения жанра должно быть освоение студентами стандартизированного интервью (когда вопросы подготовлены заранее, собеседник познакомился с ними до непосредственной встречи с журналистом), переход к полустандартизированному интервью (в вопросах допускается частичная импровизация) и далее - овладение приемами ведения свободного интервью. В последнем случае предметом анализа может стать уже опубликованный текст беседы.

Тема 7. Особенности интервью на сайте учебной газеты "Казан ньюс".

деловая игра , примерные вопросы:

"Знаю ли я интернет-СМИ для молодежи?" Деловые игры призваны вовлечь студентов в различные проблемные ситуации. Игра моделирует пример из повседневной деятельности журналиста. - студенты демонстрируют знание типологии СМИ (в данном случае - молодежных) - определяется специфика изданий, адресованных молодежной аудитории; - уточняются их структурные особенности; - имитируется подготовка текстов для данного типа изданий.

Тема 8. Специфика аналитических жанров в интернет-СМИ.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовка аналитического материала Предусматривается подготовка любой разновидности аналитического материала: 1) аналитическая корреспонденция; 2) аналитический отчет; 3) рецензия; 4) статья Первый шаг на этом пути - проблемно-тематическая специализация. Одним из основных критериев представленных для аттестации публикаций становится проблемно-тематическая направленность материала: какой поворот темы найден, насколько глубоко она раскрыта

Тема 9. Специфика подготовки аналитического материала для студенческой газеты "Казан ньюс".

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка аналитического материала В рамках конкретного задания научиться формулировать проблему, то есть обозначить стороны противоречия, которое с первого взгляда может быть и незамечено. Второй этап: определение собственной - авторской - позиции по отношению к проблеме, поиск путей ее возможного решения. Авторская позиция, как правило, проясняется по ходу сбора материала. Руководитель курса помогает на этом этапе советом, настраивают практиканта на добросовестное, внимательное отношение к фактам. Третий этап: поиск композиционного решения материала; студент добивается соразмерности частей, работает над стилем.

Тема 10. Методы редактирования материалов для Интернет СМИ.

контрольная работа , примерные вопросы:

Редактирование информационного текста В качестве задания студенты получают тексты СМИ, которые необходимо подвергнуть редактуре. Основное внимание в ходе работы уделяется следующим параметрам: а) информационный стиль текста б) принципы редактирования в) информативность г) факты и убедительность текста

Тема 11. Медиаконвергенция.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема дискуссии: "Медиаконвергенция в современных условиях: миф или реальность?" Раскрываются ключевые характеристики данного процесса, определяется его типология. Учитываются подходы ученых: М. Маклюэн, М. Кастельс, И. де Сол Пул, Е.Л. Вартанова, Г. Мейкл и Ш. Янг, Г. Дженкинс и др.

Тема 12. Инфографика.

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию на тему "Место и роль инфографики в дизайне интернет СМИ". Отразить: 1) сущность инфографики; 2) ее типологию; 3) специфику проявления в практике СМИ; 4) по возможности - провести сравнительный анализ исследуемых изданий; 5) издание для анализа определяется самостоятельно.

Тема 13. Блоги и блогеры.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Анализ материала блогера. Выбирается любой блогер из СМИ. Определяются: 1) Проблематика текстов; 2) Жанровое своеобразие; 3) Языковые, стилистические особенности текстов. Результаты анализа оформляют в форме презентации и выступают с ней на занятии.

Тема 14. Работа с аудиторией.

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему "Как привлечь аудиторию?" Определяются подходы по следующим вопросам: 1. Как расширить число пользователей в соцсетях? Страницы в соцсетях и видеоподкаст на YouTube: специфика работы. 2. Как эффективно заниматься гостевым блогингом?

Тема 15. Адаптация контента интернет СМИ для социальных сетей.

письменная работа , примерные вопросы:

Адаптировать материал интернет-СМИ для социальных сетей. Производится рерайтинг текста с учетом специфики информации, размещаемой в конкретной соцсети. Материалы содержат: заглавие, лид, основную часть, указывается источник информации. Размещаются на учебных ресурсах кафедры в соцсетях. Учитывается реакция пользователей контента: комментарии, число лайков и репостов.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Примерные темы вопросов для зачета и экзамена:

1. Перечислите основные характеристики информационно общества.
2. Назовите теоретиков концепции информационного общества.
3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ.
4. Каковы особенности движения России к информационному обществу?
5. Какой документ определяет общее направление развития сектора информационно-компьютерных технологий в России?
6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире?
7. Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?
8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила?
9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности.
10. Опишите портрет российского пользователя Интернета.
11. Какие типы информации доступны журналисту в сети?
12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом.
13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?
14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.
15. Какие сервисы доступны в поисковых системах?
16. Каким правилам необходимо следовать, чтобы добиться максимальной эффективности при работе с поисковыми системами?

7.1. Основная литература:

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

7.2. Дополнительная литература:

Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 'Дизайн', 032401 'Реклама' / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия 'Азбука рекламы'). - ISBN 978-5-238-01525-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

самое крупное в Рунете сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий - <http://habrahabr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Модульный курс: теория и практика интернет-журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения практических работ и веб-проектирования, самостоятельных исследований сетевых изданий Рунета. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Газизов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.