

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Социальная антропология и журналистика Б1.В.ОД.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Дорошук Е.С.

**Рецензент(ы):**

Ясавеев И.Г.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941835316

Казань  
2016

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Leona31@yandex.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Социальная антропология и журналистика" являются:

- знакомство студентов с особенностями процессов динамики культуры с освоением понятий "культурные феномены", "коммуникативное поле культуры в журналистике";
- овладение студентами умениями отличать символическую организацию культуры и проявлений в журналистской культуре с анализом культурных моделей, представленных в системе деятельности средств массовой информации, и используемых символов;
- развитие профессиональных компетенций будущих журналистов в области обеспечения эффективности культурной коммуникации в журналистике, а также преодоления барьеров профессионального социального взросления.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Социальная антропология и журналистика" читается как курс, входящий в вариативные дисциплины. Изучается на 4 курсе в седьмом семестре. Данная дисциплина органично связана с такими предметами, изученными студентами ранее, как "Философия", "История", "Социология", "Культурология", "Основы межкультурной коммуникации" и пр. Все эти курсы предшествуют изучению проблем символической организации культуры, антропологии и социализации личности в процессе освоения культурных знаний.

Для того, чтобы изучение дисциплины "Социальная антропология и журналистика" было эффективным, студенту необходимо обладать навыками в области социологических исследований, культуры общения, профессиональной коммуникации

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Основные понятия социальной антропологии, особенно выделяя те из них, которые отражают пути социализации средствами массовой информации;
- Законы социализации (инкультурации) в контексте использования средств массовой информации;

2. должен уметь:

- Ориентироваться в технологиях социальной антропологии как культурных моделях, представленных в системе деятельности средств массовой информации;
- Использовать символы культуры в деятельности журналиста;
- Анализировать процессы инкультурации в контексте современных задач, решаемых средствами массовой информации;

3. должен владеть:

- Навыками формирования и саморазвития культуры деятельности журналиста для совершенствования профессиональной деятельности;
- Приемами и методиками культурной коммуникации в журналистике для обеспечения эффективности журналистской деятельности.

применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Азбука культуры	7	1,2	2	2	0	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Культурные феномены: анализ социального взаимодействия; функции журналистики как культурного института, модели СМИ	7	3	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Символы в культуре: символическая организация культуры; текст СМИ как символическая организация культурного пространства журналистики	7	4	0	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Коммуникация и культура: коммуникативное поле культуры в журналистике; дискурс в системе журналистской коммуникации; типы и виды коммуникации в журналистике	7	5-10	6	6	0	письменная работа
5.	Тема 5. Личность журналиста в культуре: культура и личность журналиста: антропологические особенности; ролевое поведение журналиста в процессе профессиональной деятельности.	7	11-16	6	6	0	контрольная точка

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Современные концепции развития культуры и журналистика: культурная эволюция; концепция ?постмодернизма? и ее влияние на журналистскую практику	7	17,18	2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Азбука культуры

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Культурная антропология как область научного и публицистического исследования. Факторы, предмет и объект исследования. Понятие "культура". Место культурной антропологии в системе наук о человеке и публицистике. Динамика культуры как цепь понятий: обучение, сигнальное и исследовательское поведение, теория игр и ролей. Игра как основа публицистического влияния в электронных СМИ.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Студенты готовят выступления в форме эссе для обсуждения проблемы определения понятия "культура" в контексте средств массовой информации. В свои выступления студенты включают анализ журналистских текстов на заданную тематику. Выступления представляются на практическом занятии.

### Тема 2. Культурные феномены: анализ социального взаимодействия; функции журналистики как культурного института, модели СМИ

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Культурные феномены: порождение и функционирование. Концепции и теории как основы анализа социального взаимодействия: концепция потребностей, социального действия, социальной системы; культурного института. Функции журналистики как культурного института: особенности реализации. Роль журналистики в формировании и поддержании социально-функциональной структуры общества. Модель журналистики как части социальной организации общества, предназначенной для трансляции знаний и традиционных элементов культуры. Стандартизация моделей СМИ: преемственность и функциональность.

### Тема 3. Символы в культуре: символическая организация культуры; текст СМИ как символическая организация культурного пространства журналистики

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Студенты выполняют практическую работу, анализируя особенности проявления функций журналистики как культурного института. Для этого они исследуют деятельность одного-двух средств массовой информации и их опыт по освещению различных вопросов, актуальных на данный момент.

### Тема 4. Коммуникация и культура: коммуникативное поле культуры в журналистике; дискурс в системе журналистской коммуникации; типы и виды коммуникации в журналистике

#### *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Коммуникативное поле культуры в журналистике. Теория коммуникаций: основные положения и понятия. Виды и типы коммуникации. Информационный подход к коммуникации в журналистике. Структура коммуникативного процесса в журналистике как культурном институте. Модели журналистской коммуникации. Коммуникация в журналистике как основа социально-культурного взаимодействия. Дискурс в системе журналистской коммуникации. Понятие "дискурса". Механизмы порождения дискурса в СМИ: структура, формы, нормы, каналы, цель, содержание. Типы и виды коммуникаций в журналистике. Вербальная коммуникация как типическая форма журналистского взаимодействия. Речевые модели журналистской коммуникации. Система порождения речи, стилевые характеристики речи. Невербальная коммуникация. Обусловленность культурными аспектами: социокультурными и контекстуальными. Стили невербального поведения. Модели стилей невербального поведения в журналистике.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Студенты пишут лабораторную исследовательскую работу по определению моделей журналистской коммуникации. Для этого они исследуют деятельность двух СМИ в реальном режиме и описывают те модели коммуникации, которые им удалось выделить. Модели сравниваются и оцениваются с позиций эффективности при выполнении различных профессиональных задач.

**Тема 5. Личность журналиста в культуре: культура и личность журналиста: антропологические особенности; ролевое поведение журналиста в процессе профессиональной деятельности.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Культура и личность журналиста. Социализация и инкультурация как основа формирования личности журналиста. Структура культуры и ее элементы в процессе социализации личности. Этапы социализации журналиста: общее и частное. Культурная активность журналиста: антропологический подход. Ролевое поведение журналиста в условиях трансляции культуры. Журналист как носитель культуры творчества: многоаспектность характеристик. Методы и способы овладения культурой творчества в журналистике.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Студенты выполняют исследовательскую работу по определению особенностей культуры творчества одного из журналистов в режиме реального времени (по выбору студента). Для этого составляется опросник и проводится опрос журналиста, его коллег и аудитории. Затем результаты сравниваются и оцениваются с позиций соответствия той или иной модели культуры творчества.

**Тема 6. Современные концепции развития культуры и журналистика: культурная эволюция; концепция ?постмодернизма? и ее влияние на журналистскую практику**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Культурная эволюция. Суть и слагаемые концепции культурной революции. Понятие "культурной единицы", "культурной черты". Этнос и эволюционная универсалия. Концепция постмодернизма и ее влияние на журналистскую практику. Принципы организации жизненного мира человека: плюральность, многослойность, символичность, неоднородность, децентрированность. Внутрииндивидуальные и межиндивидуальные процессы, порождающие культурные объекты. Механизмы восстановления тканей культуры в СМИ.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Студенты готовят доклады на темы, связанные с особенностями культурной эволюции. Темы для докладов: 1. Концепция культурной революции и СМИ. 2. Постмодернизм и его влияние на журналистику. 3. Трансформация профессии в журналистской деятельности и личность журналиста. 4. Жизненный мир человека и журналистика: общее и частное. 5. Символичность жизненного мира человека и отражение его на страницах прессы.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Азбука культуры	7	1,2	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Культурные феномены: анализ социального взаимодействия; функции журналистики как культурного института, модели СМИ	7	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Символы в культуре: символическая организация культуры; текст СМИ как символическая организация культурного пространства журналистики	7	4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Коммуникация и культура: коммуникативное поле культуры в журналистике; дискурс в системе журналистской коммуникации; типы и виды коммуникации в журналистике	7	5-10	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
5.	Тема 5. Личность журналиста в культуре: культура и личность журналиста: антропологические особенности; ролевое поведение журналиста в процессе профессиональной деятельности.	7	11-16	подготовка к контрольной точке	12	контрольная точка
6.	Тема 6. Современные концепции развития культуры и журналистика: культурная эволюция; концепция ?постмодернизма? и ее влияние на журналистскую практику	7	17,18	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
	Итого				36	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Для изучения дисциплины "Социальная антропология и журналистика" используются как традиционные, так и инновационные формы обучения.

Традиционные включают лекции и консультации.

Инновационные предполагают организацию занятий в форме деловых игр, компьютерного симулирования, виртуальных конкурсов социоантропологических проектов.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Азбука культуры**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается познакомиться с содержанием журналистских блогов и выбрать публикации, посвященные проблемам динамики культуры. Затем составить описание данного процесса/явления в небольшом сочинении (1 страница).

### **Тема 2. Культурные феномены: анализ социального взаимодействия; функции журналистики как культурного института, модели СМИ**

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу по проблеме "Реализация функций журналистики в культурном пространстве". Примерные вопросы: 1. Журналистика как культурный институт. 2. Концепции анализа социального взаимодействия. 3. Функции журналистики. 4. Механизм формирования и поддержания культурного пространства.

### **Тема 3. Символы в культуре: символическая организация культуры; текст СМИ как символическая организация культурного пространства журналистики**

устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу по проблеме "Язык культуры в журналистике". Примерные вопросы: 1. Культурные порядки и их проявление в журналистике. 2. Механизмы формирования культурных порядков в журналистике. 3. Функции языков культуры в журналистике. 4. Порождение высказывания в журналистике: нормы и культурная релевантность.

### **Тема 4. Коммуникация и культура: коммуникативное поле культуры в журналистике; дискурс в системе журналистской коммуникации; типы и виды коммуникации в журналистике**

письменная работа , примерные вопросы:

Студентам предлагается для выполнения лабораторная работа: "Моделирование вербальной коммуникации в журналистике".

### **Тема 5. Личность журналиста в культуре: культура и личность журналиста: антропологические особенности; ролевое поведение журналиста в процессе профессиональной деятельности.**

контрольная точка , примерные вопросы:

Предлагается подготовить проект, в котором рассматриваются особенности формирования личности журналиста в контексте социализации и инкультурации. Проекты разрабатываются в творческих группах и презентуются на одном из занятий.

### **Тема 6. Современные концепции развития культуры и журналистика: культурная эволюция; концепция ?постмодернизма? и ее влияние на журналистскую практику**

творческое задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается подготовить журналистский текст, в котором отразились бы концептуальные положения постмодернизма. Текст размещается на странице курса в социальной сети.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Темы эссе:

1. Какие науки о человеке близки культурной антропологии и составляют с ней сферу наук о человеке?
2. В чем проявляется специфика культуры в современном мире?
3. Каковы слагаемые культуры?
4. Как сопоставляются понятия "культура" и "массовая культура"?
5. Что такое клиповость сознания и как это качество проявляется в деятельности современных публицистов?
6. Какие новые информационные технологии отличают современную систему массовой информации и коммуникации?
7. Что такое информационная война или медиа-война, каково ее значение для современного процесса коммуникации?
8. В чем особенности реализации функций журналистики в условиях культурного пространства?
9. Каковы механизмы формирования и поддержания социально-функциональной структуры общества?
10. Что такое культурные порядки, и как они проявляются в журналистике?
11. Классификация механизмов формирования культурных порядков в журналистике.
12. Понятие языка культуры и функции языков культуры в журналистике.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету и тестированию:

1. Понятие "культура": антропологический подход.
2. Место культурной антропологии в системе наук о человеке и публицистике.
3. Характеристика сигнального и исследовательского поведения.
4. Теория игр и ее применение в журналистике.
5. Концепция потребностей и социального действия как основа анализа социального взаимодействия.
6. Анализ социального взаимодействия - основа культурной антропологии.
7. Концепция социальной системы в культурной антропологии.
8. Концепция культурного института и особенности ее проявления в культурной антропологии.
9. Функции СМИ как культурного института.
10. Журналистика и задачи формирования и поддержания социально-функциональной структуры общества.
11. Стандартизация моделей СМИ в культурном пространстве.
12. Знак и символ: соотношение понятий.
13. Символические объекты в журналистике.
14. Текст СМИ в культурной антропологии.
15. Язык культуры в журналистике.
16. Информационный подход к коммуникации в журналистике.
17. Модели журналистской коммуникации.
18. Вербальная коммуникация в журналистике.
19. Процесс порождения речи в СМИ.
20. Невербальная коммуникация в журналистике. Стили невербального поведения.
21. Дискурс в журналистике.
22. Социализация и инкультурация: общая характеристика.
23. Этапы социализации журналиста.
24. Культурная активность журналиста.

25. Ролевое поведение журналиста.
26. Культурная эволюция: суть и слагаемые.
27. Постмодернизм и современные СМИ.
28. Принципы организации жизненного мира человека в свете постмодернизма.
29. Порождение культурных объектов.
30. Механизмы восстановления тканей культуры в СМИ.

### **7.1. Основная литература:**

- Лукьянова, И.Е. Антропология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Социальная работа" / И.Е. Лукьянова, В.А. Овчаренко; под ред. проф., д.м.н., акад. АСО Е.А. Сигиды.-Москва: ИНФРА-М, 2009.-237,[2] с.  
Лукьянова И. Е. Антропология: Учебное пособие / И.Е. Лукьянова, В.А. Овчаренко; Под ред. Е.А. Сигиды. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.  
[//http://znanium.com/bookread.php?book=424215](http://znanium.com/bookread.php?book=424215)
- Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469331>

### **7.2. Дополнительная литература:**

- Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>
- Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
- Антропология : учеб. пособие для студ. вузов / А. Е. Хомутов, С. Н. Кульба .? 6-е изд. ? Ростов н/Д : Феникс, 2008 .? 378 с. ? (Высшее образование) .? Библиогр.: с. 370-374 .? ISBN 978-5-222-14018-5 : p.147.00.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Сайт "Академик" - <http://dic.academic.ru>  
Сайт "Альтернативные виды общения" - <http://other-forum.com>  
Сайт "Антропология и смежные науки" - <http://www.etnograf.ru>  
Сайт "Врата в гармонию: самосовершенствование, личностный рост" - <http://makovka777.ru>  
Сайт "Мир Книги" - <http://mirknig.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Социальная антропология и журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие компьютерного класса с комплексом программ для проведения занятий в форме компьютерной симуляции и выходом в Интернет. Также необходимо наличие лабораторного комплекса, позволяющего проводить социоантропологические исследования в рамках лабораторного социоантропологического проектирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Ясавеев И.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.