

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Техника и технология средств массовой информации Б1.Б.23

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Байрактар М.Х.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Толчинский Л. Г.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 9418216019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Байрактар М.Х. кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Техника и технология СМИ" являются:

1. изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
2. обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;
3. понимание роли и места Интернета и мобильных медиа в развитии интерактивной журналистики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.23 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Техника и технология СМИ" (Б.3.Б.14) относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла. Осваивается на первом курсе (2 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в способности использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
 1. основы допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем;

2. структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
3. современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

2. должен уметь:

1. использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь;
2. использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;
3. редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

3. должен владеть:

1. приемами композиционного монтажа газетно-журнальной полосы;
2. основным оборудованием, необходимым для создания радио- и телепрограмм;
3. навыками работы в Интернет-СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов Формные и печатные процессы	3	1	1	0	1	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания. Воспроизведение изобразительных материалов	3	2	0	0	1	Творческое задание
3.	Тема 3. Организация радиовещательного процесса Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись	3	3	1	0	2	Письменная работа
4.	Тема 4. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ	4	8	2	0	2	Устный опрос
5.	Тема 5. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ	4	9	1	0	3	Творческое задание
6.	Тема 6. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет	4	10	2	0	2	Письменная работа
7.	Тема 7. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики	4	11	1	0	3	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	0	14	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов Формные и печатные процессы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Ручной набор, механизация и автоматизация наборных процессов, фотонабор (Би Шен, И. Гутенберг, У. Чёрч, П. П. Княгининский, О. Мергенталер, В. А. Гассиев).

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания. Воспроизведение изобразительных материалов

лабораторная работа (1 часа(ов)):

Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.

Тема 3. Организация радиовещательного процесса Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Оборудование для верстки (монтажа) полос. Ручной монтаж фотоформ. Электронный спуск полос. Устройства для экспонирования формных пластин. Виды печатных форм, особенности изготовления. Виды и способы печати. Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема 4. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Акустические свойства студий. Магнитофоны. Микрофоны, их конструкции и назначение. Аналоговая магнитная запись звука. Основные этапы звукозаписи. Принцип работы и устройство магнитофонов. Искажение при магнитной записи звука. Применение звукозаписи в журналистской практике.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема 5. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия цифровой звукозаписи. Принцип построения цифровых устройств звукозаписи: цифровая магнитная звукозапись, магнитооптические диски, мини-диски, электронные рекордеры.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

Тема 6. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы. Развертка телевизионного изображения, частота кадров, количество строк разложения. Технические предпосылки появления телевидения, изобретение различных технических устройств формирования и передачи телевизионного сигнала. Этапы развития телевидения в зависимости от научно-технического прогресса. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Программные и ретрансляционные ТЦ. Технические и режиссерские аппаратные АСБ. Внестудийное телевизионное оборудование. Передвижные и репортажные телевизионные станции. Преимущества телевизионного журналистского комплекса (ТЖК) по сравнению с кинорепортажной техникой.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема 7. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Роль журналиста в телевизионном производстве. Перспективы развития ТВ. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного телевидения. Перспектива развития телевидения высокой четкости и цифрового телевидения.

лабораторная работа (3 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов Формные и печатные процессы	3	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания. Воспроизведение изобразительных материалов	3	2	подготовка к творческому заданию	6	Творческое задание
3.	Тема 3. Организация радиовещательного процесса Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись	3	3	подготовка к письменной работе	6	Письменная работа

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ	4	8	подготовка к устному опросу	15	устный опрос
5.	Тема 5. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ	4	9	подготовка к творческому заданию	15	творческое задание
6.	Тема 6. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет	4	10	подготовка к письменной работе	15	Письменная работа
7.	Тема 7. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики	4	11	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
	Итого				77	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина "Техника и технология СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов Формные и печатные процессы

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к устному опросу по следующим направлениям: 1. Найти на газетной полосе постоянные элементы 2. Что такое верстка в полиграфии? 3. Какие программы применяются в книжно-журнальной и газетной верстке? 4. Охарактеризуйте основные способы печати 5. Какие послепечатные процессы Вы знаете? 6. Назовите основные типы бумаг 7. Какие виды воспринимающей поверхности использовали до широкого внедрения бумаги? 8. Шрифт в пресс-дизайне. Цифровые шрифты. Требования к выбору шрифта. 9. Меры объема в полиграфии. Понятие физического печатного листа, условного печатного листа, учетно-издательского печатного листа 10. Конструктивные особенности газетной полосы. Виды конструкций. Виды верстки. Модульная сетка.

Тема 2. Предпечатная подготовка издания. Дизайн периодического издания. Воспроизведение изобразительных материалов

Творческое задание , примерные вопросы:

Студенты готовят вопросы для устного ответа по теме: "Дизайн периодического издания" 1. Что такое дизайн? 2. Каковы особенности газетного дизайна? 3. В чем особенности современного печатного дизайна? 4. Продемонстрировать основные приемы дизайна современной газеты. Иллюстрации на полосе. Виды иллюстраций, их функции. 5. Цели использования инфографики на газетной полосе. 6. Оформление печатных изданий: история и современность. 7. Особенности печатного процесса. 8. Применение интернет-технологий в печатных процессах. 9. По каким причинам невозможно воспроизведение изображения на оттиске идентично оригиналу? 10. Какие факторы определяют точность графического воспроизведения оригинала? 11. Какие характеристики определяют качество воспроизведения штриховых элементов? 12. Перечислить основные характеристики сканеров. 13. Какие способы растривания изображений существуют и в чем их сущность? 14. Перечислить виды издательских текстовых оригиналов. Какие требования предъявляются к каждому из них? 15. По каким критериям классифицируются изобразительные оригиналы? 16. Каковы основные требования, предъявляемые к штриховым оригиналам?

Тема 3. Организация радиовещательного процесса Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Цифровая звукозапись

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Что такое радиодом? 2. В чем специфика радио? 3. Каковы задачи технической службы радиодома? 4. Какие изменения принесла информатизация радиопроцесса? 5. Как производится цифровая звукозапись? 6. Технология телевизионной программы. 7. Особенности подготовки телепрограммы и ее выпуска. 8. Продюсирование телепрограммы. 9. Особенности работы отдела выпуска телепрограмм. 10. Специфика интернет-информации. 11. Особенности организации интернет-СМИ. 12. Оборудование редакции интернет-СМИ.

Тема 4. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ

устный опрос , примерные вопросы:

1. Техники и технология на региональном телевидении. 2. Спутниковое вещание на примере ТВ Планета 3. Телевизионный журналист: критерии профессионализма. 4. Коммерческое телевидение-история и современность. 5. Телевизионная редакция. 6. Технические характеристики видеокамеры. 7. Виды телекамеры. 8. Организация прямого эфира на телевидении. 9. Телевидение- коллективный труд. 10. Микрофоны и их виды на телевидении

Тема 5. Технические основы телевидения. Телевизионные центры и их оборудование. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ

творческое задание , примерные вопросы:

Вопросы: Основные режимы работы камеры. Выбор планов при видеосъемке объекта Виды микрофонов их характеристики. Проблемы при записи текста (звучащее слово). Основные правила монтажа. 4 вида баланса информационной программы. Оптимальный баланс программы. Выразительные средства монтажа Основные этапы подготовки телевизионной программы

Тема 6. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Инфографика в СМИ отечественной журналистики. 2. Недокументальная иллюстрация в региональных СМИ. 3. Редизайн в интернет- СМИ. 4. Графический дизайн СМИ и программирование. 5. Особенности дизайна главной страницы он-лайн версии газеты Республика Татарстан 6. Дизайн интернет-СМИ. 7. История развития дизайна СМИ. 8. Электронные технологии и традиционные техники иллюстрации. 9. Мультимедиа в СМИ. 10. Актуальные проблемы современной web-типографики СМИ.

Тема 7. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Новые медиа: вопрос определения терминологии. 2. Интерактивность новых медиа. 3. Причины актуальности новых медиа. 4. Особенности графического дизайна. 5. Особенности веб дизайна. 6. Особенности медиадизайна. 7. Анимация и иллюстрация в дизайне новых медиа. 8. Этапы и особенности становления телевизионного дизайна. 9. Дизайн на телевидении и в интернет. Сходство и различие. 10. Особенности авторского стиля дизайнера. 11. Основные приемы визуализации данных в новых медиа.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 4 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к экзамену:

1. Исторические аспекты и этапы производства периодических изданий.
2. Виды печати и их характеристика.
3. Печатные формы и форменные процессы. Технология изготовления печатных форм.
4. Базовый технический комплект редакции. Характеристика.
5. Виды вводных устройств и их назначение.
6. Сканирующие устройства. Специфика применения.
7. Допечатные, печатные и послепечатные процессы.
8. Формат издания, композиция полосы.
9. Интернет в организации редакционных издательских процессов.
10. Подготовка файла для вывода фотоформ.
11. Шрифт. Типы шрифтов и их применение в полиграфии. Элементы шрифта. Удобочитаемость шрифта.
12. Психологическое воздействие шрифта. Шрифт в разных изданиях.
13. Восприятие цвета. Цвет и форма. Психология цвета.
14. Цветоделение. Цветовая коррекция. Линиатура растра и форма растровых ячеек.

15. Форматы графических файлов и их использование.
16. Векторная и пиксельная графика.
17. Полоса набора. Гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Поля.
18. Художественные тенденции в оформлении периодических изданий.
19. Заголовочный комплекс. Функции и элементы размещения.
20. Графические способы автономизации текста.
21. Конструктивные особенности полосы периодического издания.
22. Классификация иллюстраций. Типовые схемы и их расположения.
23. Корректурa и корректурные знаки.
24. Классификация брака печати.
25. Технические средства радиовещания.
26. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.
27. Акустические свойства студий. Магнитофоны и цифровая звукозапись.
28. Телевизионное вещание, его назначение и технические основы.
29. Телевизионные студии, их назначение и технические основы.
30. Перспективы развития радиовещания.
31. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.
32. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.
33. Телевизионные стандарты. Основы магнитной видеозаписи. Форматы видеозаписи.
34. Новые ресурсы Сети Интернет: технологии и программные продукты.
35. Аппаратно-студийный блок (АСБ), его назначение и характеристика. Внестудийное телевизионное оборудование.
36. Перспективы развития телевидения.
37. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.
38. Технология Интернет-ТВ.
39. Программное обеспечение Интернет-СМИ: браузеры, почтовые программы.
40. Приведение информации к удобному для архивации и анализу виду в Интернет.
41. Основы технологии ТВ-производства. Блочное построение телепрограмм.
42. Перспективы развития телевидения.
43. Спутниковое телевидение и системы кабельного ТВ. Международный обмен телевизионными программами.
44. Основы цифрового телевидения. Цифровые форматы видеозаписи. Системы нелинейного монтажа.
45. Телевидение высокой четкости. Интерактивное телевидение. Цифровые телестудии.
46. СМИ в Интернет: процесс создания.

7.1. Основная литература:

Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Галкин С.И. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 215 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703825.html>

Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415337>

Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-319-0, 1000 экз.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366626>

Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373741>

7.2. Дополнительная литература:

Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0572-2, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/428860>

Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации) : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 72 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608753>

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

7.3. Интернет-ресурсы:

сайт газеты "Казанские ведомости" - www.kazved.ru

сайт ИА "Татар-информ" - www.tatar-inform.ru

сайт первого канала - www.1tv.ru

сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru

сайт телеканала "Новый век" - www.tnv.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Техника и технология средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся необходим компьютерный класс для проведения лабораторных работ и доступа в Интернет. Также необходимо наличие телевизионной студии и радиостудии, профессионального светового и звукового оборудования, трех цифровых видеокамер, двух систем нелинейного монтажа, двух телевизоров и двух видеомagneтофонов формата Mini DV.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Байрактар М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Айтуганова М.Л. _____

"__" _____ 201__ г.