

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ " _____ " _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Организация аналитической деятельности на предприятии Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мустафина О.Н.

Рецензент(ы):

Лукишина Л.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No _____ от " _____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от " _____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Мустафина О.Н.
кафедра инноваций и инвестиций Институт управления, экономики и финансов ,
Olga.Mustafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Организация аналитической деятельности на предприятии" является формирование у студентов теоретического представления и практических навыков по вопросам организации аналитической деятельности на предприятии и использовании систем бизнес-аналитики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Организация аналитической деятельности на предприятии" изучается на первом году обучения. Данная дисциплина является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами по программе магистратуры направления "Аналитика и управление инновационным бизнесом", включая "Аналитические системы в управлении бизнес-процессами", "Аналитические подходы к управлению ресурсами предприятия".

В результате освоения дисциплины "Организация аналитической деятельности на предприятии" студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении научно-исследовательской практики и подготовке отчета по практике, а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	владением навыками количественного и качественного анализа информации, при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- определение и сущность понятия бизнес-аналитики;
- основные функции компетенции бизнес-аналитика;
- основные составляющие современных систем бизнес-аналитики;
- критерии выбора систем бизнес-аналитики.

2. должен уметь:

- проводить анализ организации аналитической деятельности на предприятии;
- выявлять потребности предприятия в решении различных аналитических задач;

- формировать рекомендации по выбору систем бизнес-анализа.

3. должен владеть:

- навыками сбора и анализа информации;
- навыками организации аналитической деятельности на предприятии;
- навыками оценки экономической эффективности систем бизнес-аналитики.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Бизнес аналитика и анализ данных	7	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Основные составляющие системы бизнес-аналитики и возможности их применения	7	2	2	2	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Ключевые функции, реализуемые в системах бизнес аналитики	7	3	2	2	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Классификация систем бизнес-аналитики	7	4	2	2	0	презентация
5.	Тема 5. Критерии выбора систем бизнес-аналитики	7	5	2	2	0	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Особенности внедрения систем бизнес-аналитики	7	6	2	2	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Организация аналитической деятельности на предприятии	7	7	2	2	0	кейс
8.	Тема 8. Эффективность системы бизнес-аналитики	7	8	2	2	0	письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Рынок бизнес-аналитики в России	7	9	2	2	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес аналитика и анализ данных

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение бизнес-аналитики. Место и роль аналитики в системе управления предприятием. Области применения аналитики. Профессия бизнес-аналитик.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкуренция на основе аналитики.

Тема 2. Основные составляющие системы бизнес-аналитики и возможности их применения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные компоненты систем бизнес-аналитики: - хранение данных; - интеграция данных; - анализ данных; - представление данных. Сферы применения бизнес-аналитики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Прикладные задачи бизнес-аналитики.

Тема 3. Ключевые функции, реализуемые в системах бизнес аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Возможности интеграции, представления информации и анализа данных

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ключевыми преимуществами внедрения системы бизнес-аналитики

Тема 4. Классификация систем бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

BI-инструменты и BI-приложения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дэшборды и визуализация. Предикативный анализ и data mining. Облачные и open source проекты. Развитие отечественных продуктов.

Тема 5. Критерии выбора систем бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Критерии функциональности и производительности системы бизнес-аналитики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выбор функциональных возможностей системы - Хранение данных; - Интеграция данных; - Визуализация и аналитика; - Вертикальное или горизонтальное решение.

Тема 6. Особенности внедрения систем бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этапы внедрения системы бизнес-аналитики на предприятии. Выявление потребности бизнеса в бизнес-аналитике. Постановка целей и задач проекта. Обеспечение сбора и качества данных. Выбор решения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типичные сложности, возникающие в процессе внедрения системы бизнес-аналитики

Тема 7. Организация аналитической деятельности на предприятии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Службы предприятия и специалисты, вовлеченные в процесс аналитической деятельности. Аутсорсинг профессиональных аналитических услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Организационные изменения при внедрении систем бизнес-аналитики

Тема 8. Эффективность системы бизнес-аналитики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности оценки эффективности систем бизнес-аналитики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы оценки эффективности систем бизнес-аналитики

Тема 9. Рынок бизнес-аналитики в России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тенденции развития российского рынка систем бизнес-аналитики: зарубежные и отечественные решения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Развитие отечественных продуктов в области бизнес-аналитики. Опыт использования систем бизнес-аналитики в России

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Бизнес аналитика и анализ данных	7	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Основные составляющие системы бизнес-аналитики и возможности их применения	7	2	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
3.	Тема 3. Ключевые функции, реализуемые в системах бизнес аналитики	7	3	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
4.	Тема 4. Классификация систем бизнес-аналитики	7	4	подготовка к презентации	4	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Критерии выбора систем бизнес-аналитики	7	5	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Особенности внедрения систем бизнес-аналитики	7	6	подготовка к тестированию	4	тестирование
7.	Тема 7. Организация аналитической деятельности на предприятии	7	7		4	кейс
8.	Тема 8. Эффективность системы бизнес-аналитики	7	8	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Рынок бизнес-аналитики в России	7	9	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Основы организации аналитической деятельности на предприятии" студенты разбирают практические примеры в компьютерном классе, решают предлагаемые кейсы, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес аналитика и анализ данных

устный опрос , примерные вопросы:

1. Определение и сущность аналитики 2. Основные функции бизнес-аналитика 3. Компетенции бизнес-аналитика 4. Роли бизнес-аналитика

Тема 2. Основные составляющие системы бизнес-аналитики и возможности их применения

контрольная работа , примерные вопросы:

Что из себя представляют следующие типовые блоки системы бизнес-аналитики: 1. Хранение данных 2. Интеграция данных 3. Анализ данных 4. Панели и карты

Тема 3. Ключевые функции, реализуемые в системах бизнес аналитики

контрольная работа , примерные вопросы:

Описать основные функции, выполняемые системами бизнес-аналитики

Тема 4. Классификация систем бизнес-аналитики

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию по теме: "Классификация современных систем бизнес-аналитики"

Тема 5. Критерии выбора систем бизнес-аналитики

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Ранжирование критериев при выборе системы бизнес-аналитики

Тема 6. Особенности внедрения систем бизнес-аналитики

тестирование , примерные вопросы:

Частые ошибки компаний при внедрении систем бизнес-аналитики

Тема 7. Организация аналитической деятельности на предприятии

кейс , примерные вопросы:

Крупная логистическая компания "Эффективные перевозки" накопила большой опыт внедрения и применения в своей деятельности передовых информационных технологий. Узким местом работы с клиентами и контрагентами руководство компании видит процессы управления документами и неструктурированной информацией. Директор информационной службы компании получил задание оценить предложения российского рынка IT-рынка в части выбора технологий управления информационными ресурсами компании. Назовите технологии работы с документами и неструктурированной информацией. Представьте классы IT-решений. Назовите ведущих игроков IT-рынка, встреча с которыми может быть полезна директору информационной службы. дайте оценку эффективности в компании этих технологий.

Тема 8. Эффективность системы бизнес-аналитики

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Решите задачу В результате внедрения информационной системы складского учета длительность одного оборота средств сокращается на 10 дней. Первоначально длительность одного оборота средств составляла 70 дней, а объем реализованной продукции, предусмотренный в плане, - 360 млн руб. Определите относительную экономию оборотных средств.

Тема 9. Рынок бизнес-аналитики в России

дискуссия , примерные вопросы:

Российский рынок систем бизнес-аналитики - перспективные направления развития

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Определение и сущность аналитики
2. Основные функции бизнес-аналитика
3. Компетенции бизнес аналитика
4. Роли бизнес-аналитика
5. Цели и задачи бизнес-анализа
6. Сущность конкуренции на основе аналитики
7. Определение аналитического конкурента и его основные характеристики
8. Стадии развития организаций, осуществляющих конкуренцию на основе аналитики
9. Виды и задачи анализа на предприятии
10. Особенности стратегического и текущего анализа
11. Источники информации для проведения бизнес анализа
12. Внутренние источники данных для проведения бизнес анализа
13. Внешние источники данных для проведения бизнес анализа
14. Классификация методов бизнес анализа
15. Основные виды данных
16. основные виды аналитических приложений
17. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM системы)
18. Системы управления по ключевым показателям (BSC системы)
19. Системы бизнес интеллекта (BI приложения)
20. Системы финансового моделирования
21. Системы имитационного моделирования, области их применения

- 22. Классификация имитационных моделей
- 22. Экспертные системы
- 23. Классы экспертных систем
- 24. Системы поддержки принятия решений

7.1. Основная литература:

Технология Data Mining: Интеллектуальный анализ данных, Степанов, Роман Григорьевич, 2009г.

Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=502697>

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Исюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=449093>

Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.// <http://www.znanium.com/bookread.php?book=376482>

Плотникова В.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова и др.; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2012. - 464 с.// <http://www.znanium.com/bookread.php?book=247527>

7.2. Дополнительная литература:

Интеллектуальный анализ данных для поддержки принятия решений , Ризаев, Ильдус Султанович;Рахал, Ясер, 2011г.

Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 215 с.// <http://www.znanium.com/bookread.php?book=230224>

Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.// <http://www.znanium.com/bookread.php?book=360225>

Журнал 'Вестник экономики, права и социологии' // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26558

Журнал 'Вестник экономической интеграции' // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26113

Журнал 'Вопросы управления' // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37595

7.3. Интернет-ресурсы:

База знаний по бизнес-анализу - <http://iiba.ru/>

Полнотекстовая база данных по общественным и гуманитарным наукам - <http://www.ebiblioteka.ru/>

Электронная библиотека Elibrary - <http://elibrary.ru>

электронная библиотечная система - <http://www.bibliorossica.com/>

Электронно-библиотечная система - <http://www.knigafund.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация аналитической деятельности на предприятии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):

Мустафина О.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Лукишина Л.В. _____

"__" _____ 201__ г.