

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Коммерциализация инноваций Б1.В.ДВ.10

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Садриев А.Р.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949932417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Институт управления, экономики и финансов, Azat.Sadriev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Коммерциализация инноваций" изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков оценки новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости инновации, а также выполнения оценки коммерческого потенциала новшества. Особое внимание будет отведено проведению анализа функционирования корпоративных инновационных организационных структур, а также исследованию межорганизационных инновационных сетей и кластеров, поддерживающих создание и коммерциализацию новшеств.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке профессиональных дисциплин и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области коммерциализации результатов инновационной деятельности. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам "Инновационный менеджмент" и "Управление интеллектуальными активами предприятия". В свою очередь сама дисциплина "Коммерциализация инноваций" является базовой в процессе работы над целым блоком других курсов. Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программой и преддипломной практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность коммерциализации инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- источники инновационных идей;
- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;

- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;
- представлять инновационные проекты.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами оценки новизны технического решения;
- подходами к оценке изобретательского уровня новшества;
- навыками проведения анализа коммерческого потенциала новшества.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и навыки на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	7	1	3	3	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. Содержание и структура инновационного процесса.	7	2	3	3	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	7	3	3	3	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности.	7	4	3	3	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Оценка новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости новшества	7	5	3	3	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Анализ потенциала коммерциализации новшества	7	6-7	3	3	0	Отчет
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Место и роль инноваций в современном мире. Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики. Приоритетные направления инновационного развития. Инновационные циклы. Технологические уклады.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Модели открытых и закрытых инноваций в деятельности электроэнергетических компаний.

Тема 2. Содержание и структура инновационного процесса.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс. Формы инновационного процесса. Простой внутриорганизационный инновационный процесс. Простой межорганизационный инновационный процесс. Расширенный инновационный процесс. Создание новшества и его распространение. Диффузия нововведения.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение бизнес-кейса "Содержание инновационного процесса в компании "Google"

Тема 3. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства. Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение бизнес-кейса "Сетевые и кластерные структуры в высокотехнологичном бизнесе"

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Сущность финансирования инновационной деятельности. Источники инвестиций в инновационные проекты. Внутренние источники. Внешние источники. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности. Структура рынка венчурного капитала. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение задачи "Оценка эффективности инновационного проекта и построение сетевого графика его реализации".

Тема 5. Оценка новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости новшества

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Типы новизны. Абсолютная мировая новизна. Относительная мировая новизна. Локальная новизна. Приоритет изобретения. Изобретательский уровень. Уровень техники. Промышленная применимость. Экспертиза новизны. Информационные ресурсы Роспатента, Патентного ведомства США, Европейского патентного офиса.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Проведение оценки новизны и изобретательского уровня технического решения.

Тема 6. Анализ потенциала коммерциализации новшества

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Коммерциализация новшества. Методы оценки. Показатели. Маркетинговые исследования нововведения. Существующие стандарты оценки потенциала коммерциализации новшества.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Проведение анализа потенциала коммерциализации новшества.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	7	1	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
2.	Тема 2. Содержание и структура инновационного процесса.	7	2	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
3.	Тема 3. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	7	3	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
4.	Тема 4. Финансирование инновационной деятельности.	7	4	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
5.	Тема 5. Оценка новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости новшества	7	5	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Анализ потенциала коммерциализации новшества	7	6-7	подготовка к отчету	6	отчет
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Коммерциализация инноваций" студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по анализу позиций России в ведущих мировых рейтингах инновационного развития.

Тема 2. Содержание и структура инновационного процесса.

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка эссе на тему "Источники инновационных идей".

Тема 3. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по формированию контура инновационного развития компании с использованием модели голубых океанов.

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по выбору форм финансирования деятельности инновационной компании.

Тема 5. Оценка новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости новшества

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по оценке уровня новизны технического решения.

Тема 6. Анализ потенциала коммерциализации новшества

отчет , примерные вопросы:

Подготовка отчета, содержащего результаты выполнения работы по оценки новизны, изобретательского уровня, промышленной применимости и потенциала коммерциализации новшества.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы для подготовки к экзамену.

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Классификация инноваций.
4. Подрывные и поддерживающие инновации.
5. Сущность планирования инноваций.
6. Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
7. Система внутрифирменного планирования инноваций.
8. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия "технологического лидера".
9. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
10. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.
11. Стадии инновационного процесса.
12. Управление идеями в организации.
13. Национальная инновационная система и ее элементы.
14. Национальная инновационная система: сектор исследований и разработок.
15. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.
16. Предпринимательские структуры инновационного менеджмента.
17. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.
18. Регионы науки и технологий: инноград "Сколково".
19. Виды инновационных проектов.
20. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
21. Оценка эффективности инновационных проектов.
22. Критерии оценки инновационных проектов государственными органами управления.
23. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
24. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.
25. Венчурные стратегии: стратегия спинаутов.
26. Бизнес-ангелы.
27. Классификация видов интеллектуальной собственности.
28. Структура промышленной собственности. Изобретения.
29. Новизна изобретения. Пути подтверждения приоритета изобретения.
30. Структура промышленной собственности. Промышленный образец.
31. Структура промышленной собственности. Полезная модель.
32. Структура промышленной собственности. Товарный знак и знак обслуживания.
33. Структура промышленной собственности. Наименование места происхождения товаров.
34. Структура промышленной собственности. Право на пресечение недобросовестной конкуренции.
35. Авторское право. Смежные права.
36. Коммерческая тайна. Виды секретов. Условия отнесения информации к коммерческой тайне.
37. Патент и его свойства. Авторское свидетельство.
38. Регистрация патента по системе PCT (Patent Cooperation Treaty).
39. Коммерческая реализация интеллектуальной собственности. Этапы коммерциализации интеллектуальной собственности.
40. Критерии отбора изобретений для патентования. Критерии выбора стран для патентования.
41. ТЭО покупки и продажи лицензий.

7.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351909>.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362>.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405632>.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>.
5. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2015. - 240 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2015. - 208 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>.
2. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография/А.Е.Суглобов, Е.В.Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512497>.
3. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>.
4. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>.

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный интернет-портал - <http://www.rsci.ru>

Информационный интернет-портал - <http://www.infontr.ru>

Информационный интернет-портал - <http://www.inno.ru>

Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса - <http://www.innovbusiness.ru>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - <http://www.sci-innov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммерциализация инноваций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):

Садриев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.