

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Инвестиционное сопровождение инновационных проектов Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мельник А.Н.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Мельник А.Н. кафедра инноваций и инвестиций Институт управления, экономики и финансов , Alexander.Melnik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Инвестиционное сопровождение инновационных проектов" является изучение теоретических основ управления инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия и освоение практических навыков по расчету эффективности управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: "Экономическая оценка инвестиций", "Организация инвестиционной деятельности", "Управление инновациями".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-16 (профессиональные компетенции)	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-8 (профессиональные компетенции)	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные принципы оценки и показатели эффективности инвестиционных проектов;
- виды и методы учета рисков и неопределенности в расчетах эффективности инновационных проектов;
- особенности инвестиций и оценки их эффективности в зависимости от направлений (объектов) инвестирования;
- сущность инновационной деятельности, виды инноваций и инновационных стратегий;
- методические подходы к разработке инновационной и инвестиционной стратегии предприятия;
- сущность и механизм реализации государственной инвестиционной и инновационной политики.

2. должен уметь:

- моделировать денежные потоки при разработке инвестиционных и инновационных проектов с учетом принципов оценки эффективности проектов;
- рассчитывать показатели эффективности;
- оценивать инвестиционную привлекательность предприятий и региона.

3. должен владеть:

- навыками расчетно-аналитической деятельности и принятия инвестиционных решений;
- методическим инструментарием для принятия проектных решений;
- навыками технико-экономического, организационного и финансового обоснования эффективности планируемой инвестиционной и инновационной деятельности.

- применять полученные теоретические знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационные инвестиции	7	1-4	4	4	0	дискуссия
2.	Тема 2. Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты	7	5-8	4	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Методы оценки эффективности вовлечения инвестиций в создание Интернет-компаний	7	9-13	6	6	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Методика оценки эффективности инвестиций в создание электронного магазина	7	14-18	4	4	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационные инвестиции

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и виды инновационных инвестиций, инновационная деятельность. Инновационный процесс. Продуктовые инновации. Процессная инновация. Классификация инноваций по причинам возникновения и в зависимости от сфер деятельности. Типы инновационных стратегий. Инновационный проект. Приоритетные направления инновационных проектов в России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Источники поступления инновационных средств для инвестирования инноваций. Механизм аккумуляции инвестиционных средств, поступающих из различных источников. Процедуру вложения мобилизационного капитала. Механизм, контролирующий инвестирование. Механизм возвратности ассигнований.

Тема 2. Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.

Тема 3. Методы оценки эффективности вовлечения инвестиций в создание Интернет-компаний

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Общие вопросы определения экономической эффективности Интернет-компаний. Особенности оценки эффективности инновационных Интернет-проектов. Основные требования к параметрам электронного магазина.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Оценка качества спроектированного электронного магазина. Расчет эффективности бизнес-проектов с учетом фактора времени.

Тема 4. Методика оценки эффективности инвестиций в создание электронного магазина

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Критерии оценки эффективности функционирования электронного магазина. Экономико-организационные преимущества, получаемые участниками электронной коммерции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде. Показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Инновационные инвестиции	7	1-4	подготовка к дискуссии	9	дискуссия
2.	Тема 2. Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты	7	5-8	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. Методы оценки эффективности вовлечения инвестиций в создание Интернет-компаний	7	9-13	подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа
4.	Тема 4. Методика оценки эффективности инвестиций в создание электронного магазина	7	14-18	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Инвестиционное сопровождение инновационных проектов" студенты разбирают практические ситуации, связанные с организацией системы инвестиционной деятельности на предприятиях, решают предлагаемые кейсы, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновационные инвестиции

дискуссия , примерные вопросы:

1. Структура источников финансирования инновационных программ. 2. Организационные формы и методы финансирования инновационных программ.

Тема 2. Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие эффективности инновационного проекта. 2. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта. 3. Раскрыть понятие показателей оценки инноваций. Как связаны чистый приведенный доход и внутренняя норма доходности? 4. Почему необходимо дисконтировать отдаленные во времени платежи и поступления? 5. Связан ли срок окупаемости с банковским процентом? 6. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов. 7. Почему необходимо использовать методы экспертных оценок при сравнении инвестиционных проектов? 8. Методы отбора инновационных проектов для реализации.

Тема 3. Методы оценки эффективности вовлечения инвестиций в создание Интернет-компаний

контрольная работа , примерные вопросы:

После завершения анализа итогов работы строительного предприятия (СП) за год, оказалось, что существует возможность направить часть свободных денежных средств в инвестиционную сферу. Было определено, что СП может осуществить инвестиции, не превышающие 7,5 млн. руб. На рассмотрение было вынесено три различных проекта. Для каждого проекта рассчитать показатели эффективности: чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости. Провести анализ полученных результатов. Данные к задаче приводятся для каждого варианта.

Тема 4. Методика оценки эффективности инвестиций в создание электронного магазина

устный опрос , примерные вопросы:

1. Показатели оценки эффективности создания электронного магазина; 2. Показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина; 3. Показатели оценки стоимости бизнеса (коммерции).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Взаимодействие инвестиций и инноваций.
2. Принципы эффективной инновационно-инвестиционной политики.
3. Особенности и источники венчурного финансирования.
4. Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта методом дисконтирования денежных потоков.
5. Проблемные вопросы оценки эффективности инновационных Интернет-проектов.
6. Состав основных показателей (критериев) оценки эффективности функционирования электронного магазина.
7. Характеристика основных показателей оценки эффективности функционирования электронного магазина.
8. Текущие показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.
9. Классификация показателей оценки конечных результатов деятельности Интернет-магазина.
10. Экономико-организационные преимущества, получаемые фирмами-производителями товаров и услуг в процессе эксплуатации Интернет-проектов.

11. Экономико-организационные преимущества, получаемые покупателями в процессе эксплуатации Интернет-проектов.
12. Экономико-организационные преимущества, получаемые маркетологами в процессе эксплуатации Интернет-проектов.

7.1. Основная литература:

Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. ? М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2015. ? 208 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=512013>

Инвестиции: системный анализ и управление [Электронный ресурс] / Под ред. К. В. Балдина. - 4-е изд. испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 288 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=430344>

Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>

Инвестиционное проектирование: Учебное пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 254 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=461762>

Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=369146>

Методы управления инвестициями в логистических системах: Учеб. пособие / А.В. Мищенко. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 363 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=481626>

Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=452268>

Экономическая оценка инвестиций на транспорте: Учебное пособие / Н.А. Логинова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 252 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=356841>

7.2. Дополнительная литература:

Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учеб. пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 111 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=308418>

Экономический анализ реальных инвестиций: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2010. - 383 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=325014>

Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: Монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков и др.; Ин-т управ. и права. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 358 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=200496>

Журнал "Вестник экономики, права и социологии" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26558

Журнал "Вестник экономической интеграции" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26113

Журнал "Вопросы управления" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37595

Журнал "Вопросы экономики" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

Журнал "Вопросы экономики и права" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28563

"Журнал новой экономической ассоциации" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=29021

"Журнал экономической теории" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=25295

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный интернет-портал - <http://www.rsci.ru>

Информационный интернет-портал - <http://www.infontr.ru>

Информационный интернет-портал - <http://www.inno.ru>

Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса - <http://www.innovbusiness.ru>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - <http://www.sci-innov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инвестиционное сопровождение инновационных проектов" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):

Мельник А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.