

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт вычислительной математики и информационных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Рынки информационно коммуникационных технологий и организация продаж Б1.В.ОД.19

Направление подготовки: 38.03.05 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Тимерханов Р.Ш.

**Рецензент(ы):**

Миссаров М.Д.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Сабитова Н. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института вычислительной математики и информационных технологий:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 914618

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Тимерханов Р.Ш. кафедра финансов  
Институт управления, экономики и финансов , RSTimerhanov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка информационно-коммуникационных технологий, его основных участниках, основных тенденциях развития отдельных сегментов данного рынка, а также освоение теоретических основ ведения маркетинговой деятельности на рынке информационных продуктов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Знания, полученные студентами в результате изучения курса 'Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж', могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины 'Интернет-трейдинг', 'Эффективность информационных технологий', а также при подготовке курсовых и дипломных работ

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-11 (профессиональные компетенции)	позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет
ПК-2 (профессиональные компетенции)	проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ
ПК-26 (профессиональные компетенции)	описывать целевые сегменты ИКТ-рынка
ПК-28 (профессиональные компетенции)	использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг
ПК-3 (профессиональные компетенции)	выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом
ПК-6 (профессиональные компетенции)	осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Знать о современных практиках продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
- особенности электронного предприятия на глобальном рынке;
- особенности осуществления взаимодействия с потребителями в среде Интернет;
- составляющие рынка информационно-коммуникационных технологий;
- методы проведения анализа рынка информационно-коммуникационных технологий;
- основные подходы к ценообразованию на рынке информационных продуктов;
- методы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии.

#### 2. должен уметь:

- применять методики сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий;
- анализировать варианты вывода или продвижения продукции на рынке информационно-коммуникационных технологий;
- ориентироваться на рынке маркетинговой информации;
- уметь создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ;
- уметь использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

#### 3. должен владеть:

- методиками сбора, обработки и представления информации о том или ином сегменте рынка информационно-коммуникационных технологий
- навыками проведения маркетинговых исследований;
- навыками эконометрического моделирования и анализа эконометрических моделей;
- методами построения прогнозов на основании данных

#### 4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- системно оценивать рыночную ситуацию и разрабатывать адекватный комплекс маркетинговых мероприятий;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- строить алгоритм анализа данных.

### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества	8	1-2	2	2	0	
2.	Тема 2. Коммуникационные процессы	8	3-4	2	2	0	
3.	Тема 3. Этапы развития отечественного рынка ИКТ	8	5-6	2	2	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Методы исследования рынка ИКТ	8	7-8	2	2	0	
5.	Тема 5. Российский ИКТ Foresight. Долгосрочных технологический прогноз	8	9-10	2	2	0	
6.	Тема 6. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии	8	11-12	2	2	0	
7.	Тема 7. Ценообразование на рынке ИКТ	8	13-14	2	2	0	Контрольная работа
8.	Тема 8. Информационная система как продукт на рынке	8	15-18	2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			16	16	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.1. Информация. 1.2. Информационный контур компании. 1.3. Понятие информационной системы. 1.4. Экономическая информация. 1.5. Управление информационным ресурсом. 1.6. Информатизация и информационные технологии.

#### практическое занятие (2 часа(ов)):

1.1. Информация. 1.2. Информационный контур компании. 1.3. Понятие информационной системы. 1.4. Экономическая информация. 1.5. Управление информационным ресурсом. 1.6. Информатизация и информационные технологии.

### Тема 2. Коммуникационные процессы

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

2.1. Формы и методы коммуникаций. 2.2. Экономические законы развития информационных технологий.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

2.1. Формы и методы коммуникаций. 2.2. Экономические законы развития информационных технологий.

**Тема 3. Этапы развития отечественного рынка ИКТ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

3.1. Структура отрасли ИКТ. 3.2. Этапы развития отечественного рынка ИКТ. 3.3. Влияние ИКТ на деятельность компании.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

3.1. Структура отрасли ИКТ. 3.2. Этапы развития отечественного рынка ИКТ. 3.3. Влияние ИКТ на деятельность компании.

**Тема 4. Методы исследования рынка ИКТ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

4.1. Метод построения сценариев 4.2. Метод мозгового штурма 4.3. Метод Дельфи. 4.4. Метод критических технологий. 4.5. Метод сканирования среды. 4.6. Метод технологических дорожных карт. 4.7. Метод имитационного моделирования. 4.8. Многофакторный анализ. 4.9. Анализ взаимовлияния факторов. 4.10. Метод Форсайт. 4.11. Треугольник и ромб метода Форсайт.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

4.1. Метод построения сценариев 4.2. Метод мозгового штурма 4.3. Метод Дельфи. 4.4. Метод критических технологий. 4.5. Метод сканирования среды. 4.6. Метод технологических дорожных карт. 4.7. Метод имитационного моделирования. 4.8. Многофакторный анализ. 4.9. Анализ взаимовлияния факторов. 4.10. Метод Форсайт. 4.11. Треугольник и ромб метода Форсайт.

**Тема 5. Российский ИКТ Foresight. Долгосрочных технологический прогноз**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

5.1. Методика исследования отечественного рынка ИКТ. 5.2. Основные результаты исследования отечественного рынка ИКТ.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

5.1. Методика исследования отечественного рынка ИКТ. 5.2. Основные результаты исследования отечественного рынка ИКТ. 5.3 Этапы формирования и развития устойчивого и относительно обособленного мирового и национального рынка в информационной сфере 5.4. Мировой рейтинг компаний в сфере ИКТ (рейтинг распечатать на листе А4 ) 5.5. Основные показатели результатов деятельности сферы ИКТ (в глобальном масштабе) 5.6. Рейтинг отечественных компаний в сфере ИКТ (рейтинг распечатать на листе А4 ) 5.7. Основные показатели результатов деятельности сферы ИКТ в России 5.8. Основные тенденции развития рынка ИКТ (в России и в мире) 5.9.. Анализ состояния телекоммуникационной сферы в РФ 5.10. Тенденции развития технологий отрасли связи и их влияние на развитие сектора ИКТ 5.11. Тенденции развития предприятий, работающих в сферах мобильной и фиксированной связи

**Тема 6. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

6.1. Этапы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии. 6.2. Формирование команды экспертов 6.3. Анализ бизнес-процессов компании 6.4. Применение метода совокупной стоимости владения 6.5. Анализ рисков 6.6. Сравнительная оценка эффективности проектов.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

6.1. Этапы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии. 6.2. Формирование команды экспертов 6.3. Анализ бизнес-процессов компании 6.4. Применение метода совокупной стоимости владения 6.5. Анализ рисков 6.6. Сравнительная оценка эффективности проектов.

**Тема 7. Ценообразование на рынке ИКТ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

7.1. Ценообразование в системе маркетинга. 7.2. Факторы, влияющие на размер цены. 7.3. Определение базисных цен. 7.4. Основные подходы к ценообразованию.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

7.1. Ценообразование в системе маркетинга. 7.2. Факторы, влияющие на размер цены. 7.3. Определение базисных цен. 7.4. Основные подходы к ценообразованию.

**Тема 8. Информационная система как продукт на рынке**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

8.1. Особенности информационной системы как продукта на рынке. 8.2. Подходы к определению цены на информационную систему.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

8.1. Особенности информационной системы как продукта на рынке. 8.2. Подходы к определению цены на информационную систему. 8.3. Классификация продукции в сетевой экономике 8.4. Признаки (свойства) информационного продукта (- комплементарность, совместимость и стандартность; - существенная экономия на масштабе производства; - сетевые внешние эффекты; - эффекты ловушки). 8.5. Цены на информационном рынке и их разновидности: - виды цен в зависимости от степени регулируемости рынка; - из каких элементов складывается цена на продукцию сетевой экономики? - обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен; - структура взаимосвязей экономических показателей: в сетевой экономике для оценки трудоемкости и себестоимости информационного продукта;

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Этапы развития отечественного рынка ИКТ	8	5-6	подготовка домашнего задания	14	Письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
7.	Тема 7. Ценообразование на рынке ИКТ	8	13-14	подготовка к контрольной работе	20	Контрольная работа
	Итого				40	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения данной дисциплины студенты разбирают практические ситуации, решают предлагаемые кейсы.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества**

**Тема 2. Коммуникационные процессы**

**Тема 3. Этапы развития отечественного рынка ИКТ**

домашнее задание , примерные вопросы:

каждый студент выполняет индивидуальное задание -Выбрать одну-две новые технологии и построить для них примеры использования, указать достоинства и недостатки.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

- Информационные революции, информационное общество, информационный продукт - Технология, информационная технология, этапы развития ИТ, -Рынок ИКТ: понятие, история формирования рынка ИКТ, поставщики и потребители ИП, основные сектора рынка ИКТ (подробно о каждом) -Информационный рынок РФ: основные сектора, структура (схема), особенности, существенно

**Тема 4. Методы исследования рынка ИКТ**

**Тема 5. Российский ИКТ Foresight. Долгосрочных технологический прогноз**

**Тема 6. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии**

**Тема 7. Ценообразование на рынке ИКТ**

Контрольная работа , примерные вопросы:

-Модель цены. -Факторы ценообразования на рынке ИКТ. -Методы ценообразования на рынке ИКТ -Стратегии ценообразования на рынке ИКТ

**Тема 8. Информационная система как продукт на рынке**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Примеры вопросов к экзамену:

1. Понятие экономической информации.
2. Классификация экономической информации.
3. Информатизация и информационные технологии.
4. Этапы развития отечественного рынка ИКТ.
5. Структура отрасли ИКТ.
6. Влияние ИКТ на деятельность компаний.
7. Методы исследования рынка ИКТ с высокой частотой использования (метод построения сценариев, метод мозгового штурма).
8. Методы исследования рынка ИКТ со средней частотой использования (метод Дельфи, сканирование среды).
9. Методы исследования рынка ИКТ со средней частотой использования (метод критических исследований, SWOT -анализ).
10. Методы исследования рынка ИКТ с низкой частотой использования (технологические дорожные карты).
11. Методы исследования рынка ИКТ с низкой частотой использования (имитационное моделирование, анализ взаимовлияния факторов, многофакторный анализ).
12. Показатели для оценки эффективности инвестиций в ИТ.
13. Подходы к оценке эффективности инвестиций в ИТ: оценка совокупной стоимости владения.
14. Подходы к оценке эффективности инвестиций в ИТ: оценка возврата инвестиций.
15. Подходы к оценке эффективности инвестиций в ИТ: отдача активов.
16. Подходы к оценке эффективности инвестиций в ИТ: цена акционера.
17. Подходы к оценке эффективности инвестиций в ИТ: оценка единовременных затрат.
18. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии (формирование команды экспертов).
19. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии (анализ бизнес-процессов, определения решения).
20. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии (определение стоимости выбранных технических решений).

21. Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии (анализ возможных рисков, сравнительная оценка эффективности проектов).
22. Особенности информационной системы как продукта на рынке.
23. Методы ценообразования на рынке ИКТ: на основе издержек, скользящая вниз цена на продукцию.
24. Методы ценообразования на рынке ИКТ: долговременная цена, цена потребительского сегмента рынка.
25. Методы ценообразования на рынке ИКТ: эластичная цена, цена устанавливаемая ниже рыночных цен.
26. Методы ценообразования на рынке ИКТ: на основе потребительской ценности, пакетное ценообразование.

### 7.1. Основная литература:

1. Наумов В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. ? М. : ИНФРА-М, 2017. 404 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550748>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании : учебник / О.Ф. Брыксина, Е.А. Пономарева, М.Н. Сони́на. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 549 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=859092>
3. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография/С.А.Дятлов, В.П.Марьяненко, Т.А.Селищева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544109>
4. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=411654>
5. Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430429>
6. Маркетинг: Учебник/Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620>
- 7/ Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. ? М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 264 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=948439>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) : учеб. пособие / Н.Г. Плотникова. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. ? 124 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=941739>
2. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. ? 336 с. - ISBN 978-5-394-02405-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512747>
3. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=421959>
4. Эффективные системы продаж телекоммуникационных услуг для дома / Пикман В.С. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 136 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=926985>
5. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 107 с Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=433622>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Госкомстат - gks.ru

Знаниум - <http://znanium.com>

Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru>

РБК - rbc.ru

Секрет фирмы - [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Рынки информационно коммуникационных технологий и организация продаж" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Тимерханов Р.Ш. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Миссаров М.Д. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.