

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Специфика функционирования национальных средств массовой информации в информационном поле России Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Этноконфессиональные отношения в медиасфере

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гарифуллин В.З.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. Кафедра татарской журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, vasilgarifullin@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Специфика функционирования национальных средств массовой информации в информационном поле России' являются:

- укрепление представлений о специфике национальной журналистики как информационной социально-ориентированной общественно-политической деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования общественно-политического контента СМИ;
- формирование представления о специфике и методах работы журналиста в сфере национальных СМИ;
- овладение методами создания журналистского текста на национальную тематику и тему межнациональных и межконфессиональных отношений как продукта авторской творческой деятельности, а также методами их подготовки журналистских произведений в разных жанрах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина 'Специфика функционирования национальных средств массовой информации в информационном поле России' относится к профессиональному циклу в ООП. Она является логическим продолжением курсов 'Введение в специальность и система СМИ', 'Основы журналистской деятельности', 'Актуальные проблемы современности и журналистика' в рамках бакалавриата по журналистике.

Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать базовыми знаниями в области обществознания, теории литературы, русского и татарского языка, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин бакалавриата 'Основы журналистской деятельности', 'Основы теории журналистики' и 'Введение в специальность и система СМИ', 'Актуальные проблемы современности и журналистика', а также базовой части профессионально-творческого практикума бакалавриата.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность к коммуникация в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникация и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникация, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные этапы и тенденции развития национальной журналистики; понимать специфику печатных СМИ на языках народов Российской Федерации, а также радиовещания, телевидения, интернет-СМИ в системе национальных СМИ; разбираться в жанрах журналистики и понимать их роль; ориентироваться в средствах и методах изучения аудитории национальных СМИ.

2. должен уметь:

анализировать специфику деятельности национальных СМИ, специфику редакционных коллективов; выполнять контент-анализ произведений национальных СМИ, создавать идеи и писать собственные материалы в различных жанрах для СМИ на национальных языках; редактировать письма читателей, участвовать в организационной работе национальной редакции.

3. должен владеть:

методами анализа деятельности национальных СМИ; навыками подготовки журналистских материалов для национальных СМИ с учетом их особенностей.

к научному осмыслению процессов, происходящих в системе национальных СМИ Российской Федерации, к практическими навыкам с сфере национальных СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Место и роль национальных СМИ в российском медиапространстве	2	1-2	4	2	0	
2.	Тема 2. Ведущие национальные СМИ Российской Федерации	2	3-4	4	2	0	
3.	Тема 3. Система национальных СМИ Республики Татарстан	2	5	2	2	0	
4.	Тема 4. Основные тематические направления и проблематика национальных СМИ	2	6	2	2	0	
5.	Тема 5. Темы политики и экономики в национальных СМИ	2	7	2	0	0	
6.	Тема 6. Социальные проблемы в отражении национальных СМИ	2	8	0	4	0	
7.	Тема 7. Тема межнациональных и межконфессиональных отношений в региональных и национальных СМИ	2	9	0	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Итоговая лекция. Роль национальных СМИ в гармонизации отношений в обществе.	2	10	2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Место и роль национальных СМИ в российском медиапространстве

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Типология СМИ. Современная система средств массовой информации. Трансформация системы СМИ в новых экономических условиях. Появление новых типов изданий. Типы СМИ по ареалу распространения, по аудиторному признаку, по идейно-тематической наполненности, по способу финансирования. Роль региональных СМИ в современном обществе. Факторы, влияющие на изменение информационного ландшафта России. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Аналитический обзор типов СМИ по территориально-национальному признаку

Тема 2. Ведущие национальные СМИ Российской Федерации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специфика определения ниши национального издания на информационном рынке и целевой аудитории. Типологические признаки национального издания: вторичные и формальные признаки издания. Язык издания, локальность, периодичность выхода, формат, цветность, полосность (объем), тираж. Как отражаются элементы этих признаков в адресном блоке издания.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обзор тематических направлений одного из ведущих СМИ Российской Федерации.

Тема 3. Система национальных СМИ Республики Татарстан

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типология СМИ Республики Татарстан. Современная система средств массовой информации Татарстана. Трансформация системы СМИ РТ в новых экономических условиях. Появление новых типов изданий. Типы СМИ РТ по ареалу распространения, по аудиторному признаку, по идейно-тематической наполненности, по способу финансирования. Роль СМИ в современной общественно-политической жизни Татарстана.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Аналитический обзор национальных СМИ Республики Татарстан

Тема 4. Основные тематические направления и проблематика национальных СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные типы универсальных по тематике национальных изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации национальных средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных национальных изданий и теле и радиопрограмм, интернет-ресурсов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дискуссия на тему "В чем специфика повестки дня национальных СМИ?"

Тема 5. Темы политики и экономики в национальных СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации национальных СМИ. Отражение темы политики и экономики в национальных СМИ

Тема 6. Социальные проблемы в отражении национальных СМИ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру национальных СМИ. Основные социальные проблемы в отражении национальных СМИ. Обзор национальных СМИ.

Тема 7. Тема межнациональных и межконфессиональных отношений в региональных и национальных СМИ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль межнационального и межконфессионального согласия в развитии современного общества. Специфика отражения межнациональных и межконфессиональных отношений в региональных и национальных СМИ. Обзор СМИ.

Тема 8. Итоговая лекция. Роль национальных СМИ в гармонизации отношений в обществе.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Перспективы развития национальных СМИ в мировом информационном пространстве, в Российской Федерации, в Республике Татарстан.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Место и роль национальных СМИ в российском медиапространстве	2	1-2	Письменная работа	10	Доклад
2.	Тема 2. Ведущие национальные СМИ Российской Федерации	2	3-4	Подготовка к диспуту	10	Диспут
3.	Тема 3. Система национальных СМИ Республики Татарстан	2	5	Письменная работа	10	Доклад
4.	Тема 4. Основные тематические направления и проблематика национальных СМИ	2	6	Реферат	15	Защита реферата
5.	Тема 5. Темы политики и экономики в национальных СМИ	2	7	Подготовка к диспуту	10	Диспут
6.	Тема 6. Социальные проблемы в отражении национальных СМИ	2	8	Подготовка к диспуту	10	Диспут

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Тема межнациональных и межконфессиональных отношений в региональных и национальных СМИ	2	9	Письменная работа	10	Выступление
8.	Тема 8. Итоговая лекция. Роль национальных СМИ в гармонизации отношений в обществе.	2	10	Подготовка к контрольной работе	10	Контрольная работа
	Итого				85	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Доминирующие формы проведения занятий - лекции и дискуссии. В качестве предмета обсуждения будут предлагаться как озвучиваемые преподавателем социологические положения и результаты социологических исследований, так и видеоматериалы, демонстрируемые с помощью DVD-проигрывателя и мультимедийного проектора. Семинары будут отведены прежде всего для обсуждения ключевых социологических текстов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Место и роль национальных СМИ в российском медиапространстве

Доклад , примерные вопросы:

1. Тематика и проблематика национальной газеты; 2. Жанровое разнообразие национальных изданий (доминирование информационных, аналитических или художественно-публицистических материалов) 3. Политическая позиция; 4. Функции, которые выполняет национальное издание; 5. Авторский состав; 6. Соблюдение (нарушение) журналистами журналистских принципов; 7. Особенности языка публикаций; 8. Место рекламы на газетных полосах; 9. Методы организации обратной связи; 10. Особенности порубричного (постраничного) деления; 11. Специфика оформления газеты: логотипа, иллюстраций, объема материалов, оформления текстов. 12. Целевая аудитория; 13. Тип издания.

Тема 2. Ведущие национальные СМИ Российской Федерации

Диспут , примерные вопросы:

1. Крупнейшие СМИ современной России. 2. Национальные СМИ. Общая характеристика. 3. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа национальных СМИ. Перспективные модели развития типологических групп СМИ. 4. Деловая политика современной редакции национальных СМИ. 5. Моделирование в журналистике.

Тема 3. Система национальных СМИ Республики Татарстан

Доклад , примерные вопросы:

1. Общие тенденции формирования и функционирование современных средств массовой информации Татарстана. 2. Системные характеристики СМИ РТ. 3. Типология СМИ РТ. Типоформирующие факторы. Типологические характеристики. 4. Социальная структура общества и типология периодической печати РТ. Видовые особенности периодики. 5. Детская пресса в системе СМИ РТ. 6. Молодежные издания в системе СМИ РТ. 7. Гендерная пресса: общее и особенное. 8. Издания для семейного чтения в системе современных СМИ. 9. Деловая журналистика РТ. 10. Арт-журналистика. 11. Журналистика экстремальных ситуаций. 12. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. 13. Системные особенности современного радиовещания. 14. Основные жанры социальной журналистики на телевидении (по выбору). 15. Актуальные жанры аналитической телевизионной журналистики (по выбору). 16. Информационные агентства РТ. 17. Типология электронных СМИ РТ. 19. Татарстанские СМИ в Интернете.

Тема 4. Основные тематические направления и проблематика национальных СМИ

Защита реферата, примерные темы:

1. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период. 2. Пресса этнических общностей. 3. Краевые и областные СМИ. 4. Городская, районная и многотиражная пресса. 5. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп. 6. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин. 7. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин. 8. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи. 9. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества. 10. Детские издания и телерадиопрограммы. 11. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе. 12. Политическая журналистика в структуре СМИ. 13. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ. 14. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. 15. Рекламные СМИ в условиях становления рынка. 16. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ. 17. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ. 18. Развлекательные СМИ: тенденции развития.

Тема 5. Темы политики и экономики в национальных СМИ

Диспут, примерные вопросы:

Организуется диспут на тему "Темы политики и экономики в национальных СМИ"

Тема 6. Социальные проблемы в отражении национальных СМИ

Диспут, примерные вопросы:

Организуется диспут на тему "Социальные проблемы в отражении национальных СМИ"

Тема 7. Тема межнациональных и межконфессиональных отношений в региональных и национальных СМИ

Выступление, примерные вопросы:

Студент анализирует деятельность одного из средств массовой информации Республики Татарстан по освещению межнациональных и межконфессиональных отношений в обществе.

Тема 8. Итоговая лекция. Роль национальных СМИ в гармонизации отношений в обществе.

Контрольная работа, примерные вопросы:

Проводится срез знаний по итогам пройденного материала.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Средства массовой информации как системный объект.
2. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
3. Основные компоненты системы национальных СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
4. Системные факторы трансформации национальных СМИ.
5. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.

7. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
8. Редакционные факторы формирования и функционирования системы национальных СМИ.
9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
10. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
11. Организация системы национальных СМИ.
12. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
13. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
14. Пресса этнических общностей.
15. Краевые и областные национальные СМИ.
16. Городская, районная и многотиражная пресса.
17. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
19. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
20. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
21. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
22. Детские издания и телерадиопрограммы.
23. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
24. Политическая журналистика в структуре СМИ.
25. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
26. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
27. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
28. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
29. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
30. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
31. Печать как средство массовой информации.
32. Телевидение как средство массовой информации.
33. Радиовещание как средство массовой информации.
34. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
35. Информационные агентства в системе национальных СМИ.
36. PR и СМИ: характер взаимодействия.
37. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ РТ.
38. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ РТ.
39. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.

7.1. Основная литература:

Современная деловая журналистика, Тихонов, Денис Викторович, 2011г.

Новостная интернет-журналистика, Амзин, Александр Анатольевич, 2012г.

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391910>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394706>

7.2. Дополнительная литература:

Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.

Средства массовой информации России, Алексеева, Марина Ивановна; Засурский, Я. Н.; Вартанова, Е. Л.; Шкондин, М. В., 2008г.

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=370913>

7.3. Интернет-ресурсы:

Аналитическая журналистика в России: взгляд изнутри -

<http://old.russ.ru/politics/20031022?resp.html>

Научная библиотека им. Н.И.Лобачевского - <http://kpfu.ru/library>

Официальный портал Союза журналистов РФ - <http://www.ruj.ru/>

Российская газета - <https://rg.ru/>

Электронная библиотечная система - <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Специфика функционирования национальных средств массовой информации в информационном поле России" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийный проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, компьютерный класс для работы с электронными ресурсами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Этноконфессиональные отношения в медиасфере .

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.