

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Гаурский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Риторика медиатекстов Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941840218

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шакиров А.И. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование навыка адекватного речевого поведения в той или иной коммуникативной ситуации в рамках профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина относится к вариативная части. Для изучения данного курса необходимы знания, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин обще гуманитарного цикла: "Философия" (в части "История античной философии"), "Культурология", "Социология" и базового обще-профессионального цикла: "Современный русский язык", "Стилистика", "Введение в теорию литературы", "Логика", "Основы теории журналистики", "История зарубежной журналистики", "Введение в теорию коммуникации". В ходе изучения сопутствующих профессионально-творческих дисциплин, при подготовке докладов и сообщений и начальной профессионализации (телевидение, радио, реклама) студенты получают возможность применить полученные знания и навыки для наиболее адекватного решения задач своей будущей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

историю классической риторики и осознавать ее роль в современных коммуникационных процессах в демократическом государстве, учитывать особенности функционирования риторики на международной арене, понимать важность полученных знаний и сферы их применения в практике современных СМИ (в частности, в аудиовизуальных);

2. должен уметь:

в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру, вести полемику, дискуссию, выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента, задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге, оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;

3. должен владеть:

навыками публичного выступления, приемами классического красноречия; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания по вопросам риторики медиатекста на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур	8		4	4	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Принципы и законы современной риторики	8		4	4	0	Реферат
3.	Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.	8		4	4	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ.	8		4	4	0	Тестирование
5.	Тема 5. Публичная коммуникация. Технология ?MESSAGE HOUSE?	8		2	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Речь как сфера общения. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. Сферы функционирования риторики в обществе. Диалектика. Эристика. Рабулистика. Общение с точки зрения формы, количества участников, направленности речи, положения коммуникантов в пространстве. Элитарный тип речевой культуры. Среднелитературная речевая культура. Литературно-разговорная и фамильярно-разговорные речевые культуры.

практическое занятие (4 часа(ов)):

?Честь имею представиться!? Занятие проводится в форме самопрезентации

Тема 2. Принципы и законы современной риторики

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие речевой ситуации, ее составляющие. Официальная и неофициальная обстановка общения. Целевые установки общения. Позиции в диалоге. Принцип кооперации. Принцип интереса. Принцип Поллианы. Принцип последовательности. Внутренняя речь. Ориентация речи на слушателя. Продвижение к цели речи.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Полемические приемы политических деятелей Анализ речей В.В. Жириновского, В.В. Путина и др.

Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Двойственная природа радио- и телевизионной речи: социальная и личностная ориентированность. Принцип разговорности. Принцип диалогизации. Принцип интимизации. Принцип удобства звукового воспроизводства и слухового восприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи. Проводится в форме деловой игры.

Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие риторического приема. Функции риторического приема. Приемы привлечения внимания. Приемы удержания интереса. Приемы соучастия. Приемы внушения. Приемы ?текстового ожидания?. Апелляция к авторитету. Использование афоризмов. Алогизм. Апострофа. Риторические фигуры: риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение, риторическое восклицание.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ печатных и электронных СМИ с точки зрения применения в них риторических приемов.

Тема 5. Публичная коммуникация. Технология ?MESSAGE HOUSE?

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие публичной коммуникации, виды и жанры публичной коммуникации. История технологии ?MESSAGE HOUSE?. Области применения. Послания. Аргументы. Основания (картина мира выступающего)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовка публичных выступлений по технологии ?MESSAGE HOUSE?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур	8		подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
2.	Тема 2. Принципы и законы современной риторики	8		подготовка к реферату	20	реферат
3.	Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.	8		подготовка к творческому заданию	20	творческое задание
4.	Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ.	8		подготовка к тестированию	20	тестирование
5.	Тема 5. Публичная коммуникация. Технология ?MESSAGE HOUSE?	8		подготовка к контрольной работе	28	контрольная работа
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения дисциплины используются такие технологии как работа в мини-группе на протяжении всего семестра; ролевые игры по следующим темам: "Особенности построения различных типов речей", "Полемиические приемы политических деятелей", "Черная риторика": как ее использовать и способы противостояния ей"; разбор конкретных ситуаций; диспуты по темам: "Принципы и законы современной риторики", "Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи"; использование данных технологий позволит студентам вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур

домашнее задание , примерные вопросы:

Анализ СМИ осуществляется в контексте изучаемой темы на основе изучения теоретического материала (как обязательного, так и дополнительного). Работа выполняется в письменной форме и должна содержать общую характеристику выбранного СМИ, изложение теоретической базы, характеристику выбранного логико-понятийного аппарата, подробный анализ в выбранном аспекте, выводы.

Тема 2. Принципы и законы современной риторики

реферат , примерные темы:

Подготовка презентации начинается с изучения теоретического материала по выбранной теме. Каждый слайд презентации должен содержать кратко сформулированный тезис, сопровождающийся визуальным рядом. При необходимости тезис может более подробно раскрываться в последующих слайдах. Презентация, посвященная анализу выступлений современных политиков, телеведущих и других медийных лиц должна содержать фрагменты их устных выступлений.

Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовка самопрезентации включает в себя определение аудитории и цели выступления, отбор биографических фактов в соответствии с поставленной целью, отбор риторических средств и приемов, а также устное выступление перед аудиторией.

Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ.

тестирование , примерные вопросы:

Тестирование по прошедшим темам

Тема 5. Публичная коммуникация. Технология ?MESSAGE HOUSE?

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка деловой игры включает в себя определение формата ток-шоу, выбор героев, участников, ведущих и распределение ?ролей?, определение темы для дискуссии в рамках формата, подготовку выступлений в соответствии с выбранной ролью.

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету

Риторика рекламы (по произведениям Р. Барта, У. Эко, В. Пелевина).

Риторика как способ изменения сознания (на материале жанра "утопий").

Риторика и тоталитаризм (риторика III-го Рейха, советская риторика).

Гитлер и Сталин: риторика слова и образа.

Риторика имиджа.

Риторика современных "глянцевых" журналов.

Политическая риторика в культурном контексте эпохи

Политическая риторика в публицистике античности. Политическая риторика в публицистика Германии, Франции, Великобритании.

Политическая риторика в публицистике стран Западной, Северной и Восточной Европы.

Политическая риторика в публицистике США.

Внешнеполитическая пропаганда и СМИ.

Внешнепропагандистский опыт зарубежных СМИ.

Особенности пропагандистской работы зарубежного корреспондента.

7.1. Основная литература:

Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 6-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 560 с.//

<http://znanium.com/bookread.php?book=414977>

Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 624 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=495849>

Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. - М.: Логос, 2011. - 328 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=468389>

7.2. Дополнительная литература:

Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=405812>

Хазагеров, Г. Г. Риторический словарь [электронный ресурс] / Г. Г. Хазагеров. ? 2-е изд., стереотип. ? М. : ФЛИНТА, 2011. ? 432 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=454668>

Травин В.В. Деловое общение. - М.: Академия народного хозяйства при правительстве РФ: Дело, 2006. - 95 с.

Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. -472 с. имеч..?ISBN 978-5-98201-050-6((в пер.)), 500.

Сковородников А П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=492124>

Крысин Л. П. Культура русской речи : Энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] / под ред. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева и др. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2011. - 840 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=45415>

7.3. Интернет-ресурсы:

Волков А.А. Курс русской риторики. - http://www.koob.ru/volkov/kurs_russkoy_ritoriky

Подготовка публичных выступлений по технологии ?MESSAGE HOUSE? -

http://www.treko.ru/show_article_1558

Пронюшин. А. Подбирайте слова! Или публичные коммуникации в трудные времена -

<http://www.ubo.ru/articles/?cat=104&pub=2363>

Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики -

http://genhis.philol.msu.ru/article_274.html

Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А.Риторические основы

журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие - <http://textfighter.org/text3/84.php>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика медиатекстов" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: Интернет-класс, проектор, ноутбук, DVD- и CD-проигрыватель.
3. Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" _____ 201__ г.