

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ г.

Программа дисциплины

Мастер-класс: визуальные коммуникации Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шакиров А.И. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс имеет основной целью дать теоретические и эмпирические основы методологии визуальных исследований для применения их в изучении проблематики публичной сферы, работы в общественных организациях, с группами и сообществами, средствами массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Обучение в рамках программы ориентировано на развитие навыков междисциплинарного исследования. В связи с этим основной формой обучения должна стать система исследовательских семинаров, нацеленных на развитие компетенций и навыков, необходимых в исследовательской практике. Речь идет в первую очередь о навыках междисциплинарного анализа, предполагающего способность использовать гетерогенные аналитические инструменты (понятия и методы) в исследованиях разнообразных явлений современной визуальной культуры. К числу важных элементов подготовки магистров относятся также: развитие навыков академического и публицистического письма, публичного выступления перед профессиональной и непрофессиональной аудиторией.

Лекционные курсы, предлагаемые в рамках программы, призваны, прежде всего, компенсировать недостатки отечественного гуманитарного и социологического образования. Их задача ♦- ввести магистрантов в терминологический аппарат и проблематику современных исследований визуальной культуры.

Основной элемент обучения ♦- исследовательский семинар, нацеленный на интенсивное обсуждение базовых текстов и основных концепций визуальных и культурных исследований, а также исследовательских проектов магистрантов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные направления в рамках современной теории культуры
обладать глубокими знаниями в области истории визуальной культуры
хорошо ориентироваться в проблематике современных визуальных исследований

2. должен уметь:

Проводить квалифицированные междисциплинарные исследования в области визуальной культуры

Осуществлять критический анализ разнообразных стратегий визуальной репрезентации, используемых СМИ, рекламой, государственными учреждениями и различными социальными и политическими группами

Работать в СМИ в качестве редактора, аналитика, критика или рецензента

Ориентироваться в области современных технологий визуализации, понимать возможности и границы этих технологий.

3. должен владеть:

навыками академического и публицистического письма

навыками сбора и обработки визуальной информации (фото- и видеосъемка, цифровая обработка изображений)

способностью осуществлять экспертное сопровождение коммерческих и государственных проектов, связанных с современной визуальной культурой.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

После успешного завершения курса магистрант сможет иметь представление: о сущности, формах и функциях визуальных данных и визуальных исследований; об источниках и методах визуальных исследований; о современных направлениях и предметном поле визуальной социологии; о значимости визуальных исследований в прикладном ракурсе; знать: предмет и задачи визуальных исследований; основные этапы развития визуальных исследований социальных проблем; основные теоретико-методологические направления и авторов ключевых работ по визуальным исследованиям; уметь: самостоятельно провести анализ аудиовизуального материала, соотносить тенденции развития визуальных исследований с социокультурным контекстом развития науки, искусства и гражданского общества, оперировать основными теоретическими понятиями курса, систематизировать факты и формулировать на этой основе аргументированные выводы, использовать междисциплинарный подход к изучению гуманитарных и социально-экономических дисциплин; владеть навыками: работы с аудиовизуальными источниками, применять понятийный аппарат визуальных исследований, ведения научной дискуссии, самостоятельной работы с визуальной информацией и научной литературой по теме курса, анализа информации из различных источников, подготовки письменных работ и творческих проектов, научной дискуссии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Визуальные данные и публичная сфера	8		2	2	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Визуальные исследования социальных проблем. Фотография как социальная практика	8		4	2	0	Презентация
3.	Тема 3. Партисипаторные и акционистские визуальные исследования. Фото-интервью	8		4	2	0	Презентация
4.	Тема 4. Визуальный анализ кинорепрезентаций	8		2	2	0	Презентация
5.	Тема 5. Презентация эссе	8		0	4	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			12	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Визуальные данные и публичная сфера

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальная техника, материалы и методы. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и интерпретация данных. Род Уотсон: поведение и категории (типы) людей (социальные отношения). П. Штомпка: категории социальных отношений. Фотореминисценции. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Полисенсорная природа воспоминаний. Понятия визуальной культуры, социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры. Различия аудиторий. Репрезентации социального знания о социальных различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта. Идеи Джуди Вайзер. Визуализация понятий и интерпретация образов. Маркус Бэнкс: контент и контекст. Содержание: В чем состоит ?смысл? того или иного элемента дизайна или произведения искусства? Кто этот человек, изображенный на фотоснимке? Условия контекста: Кто создал этот образ, это произведение, когда, зачем и для кого? Почему фотограф заснял именно этого человека и почему этот снимок потом кем-то хранился? Эффекты взаимовлияний текста и контекста (социальных, экономических, политических и культурных условий производства визуального текста, его распространения, восприятия, использования) Основы семиотики. Работы Р. Барта ?Фотографическое сообщение? и ?Camera Lucida?. Методы анализа газетной фотографии как сообщения. Источник-отправитель, среда получателей как предметное поле социологии. Содержание ? семиотический (?имманентный?) анализ. Две структуры сообщения: вербальная и образная. Понятия денотата и коннотата. Парадокс фотографии как сообщения без кода, денотативного сообщения, аналога реальности. Факторы коннотативности газетной фотографии. Код коннотативной системы. Двойная сущность фотографии. Приемы коннотации: монтаж, поза, объекты, фотогения, эстетизм, синтаксис. Текст и образ. Цель текста ? придать образу коннотацию. Восприятие фотографии. Категоризация. ?Доязыковая денотация?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Визуализация социальных проблем и социологических понятий. Обсуждение содержащихся на фотографии сведений о социальной структуре, отношениях и ценностях эпохи, изображаемого на фотографии опыта людей. Анализ фотографии как элемента жизненного опыта людей. Что происходит, когда мы разглядываем фотографию? Что происходит, когда мы кого-либо фотографируем? Когда мы ее кому-то показываем? Когда размещаем фотографию в Интернете?

Тема 2. Визуальные исследования социальных проблем. Фотография как социальная практика

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Визуальные исследования социальных проблем Исследование ?социальных проблем? как объективно плохих обстоятельств конструирования ?социальных проблем?, т.е. процесса выдвижения утверждений-требований ?разработчиками? социальной проблемы и реакции других участников коммуникации, дискурсов о соц.проблемах (в т.ч. визуальных) подходов к анализу конструирования социальных проблем (в т.ч. визуальных). Фотографы как моральные антерпренеры: Якоб Риис, Льюис Хайн, Доротея Ланг. Аудитория: производство смыслов и конфликт интерпретаций (случай Флоренс Томпсон). Документальная фотография ? разоблачение социальных проблем в США, 1940е-1960е. Фотография и социология: Мэри Эллен Марк ?Отделение 81? в 1975. Протестное искусство 1970-1980х. Деполитизация искусства в 1990е. Фотография как социальная практика Работа П. Бурдые ?Фотография как среднее искусство?. ?Тривиальная фотография? как система схем восприятия, мышления и оценок, общая для социальной группы. Фотографирование как социальная практика буржуа. Отношение к фотографии крестьян и рабочих. Интеграционная функция семейной фотографии. Свадебные фотографии как социограммы. Музеефикация фотографии. Фотография как отпускная практика. Социальная логика фотографирования. Социальное значение позы фотографируемого. Легитимизация фотографии. Практики с разной степенью легитимизации. Работа С. Зонтаг ?О фотографии?. Всеядность фотовзгляда. Новая этика видения. Процесс фотографирования как процесс приобретения предметов. Семейный альбом как свидетельство целостности группы. Фотографирование как превращение опыта в изображение, сувенир. Фотографирование и нравственность. Уолт Уитмен: новая эстетика. Сентиментальный гуманизм Стейхена и антигуманизм Арбус: тенденции искусства в капиталистических странах.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ваша задача - осмыслить социальные условия производства и потребления фотографии. Для этого необходимо 1. Прочитать основные и дополнительные источники. Основные источники: Статья Виктора Круткина о книге Пьера Бурдьё "Фотография как среднее искусство" и Сюзан Зонтаг "О фотографии" Дополнительные источники (попытайтесь привлечь к анализу хотя бы два дополнительных источника из списка). Ваш собственный поиск дополнительных источников приветствуется 2. Посетить фотовыставку Примеры выставок (ваш собственный поиск приветствуется) в Москве в октябре 2010: ?Феномен Литовской школы. Западная фотография в СССР?, ?Глазами русского репортера?, ?Иностранцы в СССР? ? Рассмотрите фотовыставку как площадку взаимодействия между людьми, т.е. как вариант публичной сферы. Постарайтесь найти обсуждения этой выставки в Интернете, в теленовостях, печати. По возможности примите участие в дискуссиях, посвященных выставке. ? Прочитайте аннотации к выставке и сравните официальную формулировку целей с тем, как это звучит в комментариях и дебатах, а также с вашим собственным восприятием. ? Обратите внимание на особенности обстановки. В некоторых галереях обыгрываются архитектурные решения, организуется особым образом пространство, даже запахи могут осмысленно включаться в экспозицию. ? Посмотрите книгу отзывов, если такая имеется в галерее, а также найдите отзывы в блогосфере - познакомьтесь с каналами и содержанием обратной связи. ? Попытайтесь включиться в беседу, поговорите с посетителями (узнайте, почему именно эта выставка привлекла их внимание, каковы их впечатления), если возможно, с фотографами и организаторами (узнайте, почему именно эта тема была ими выбрана для выставки, что этому способствовало, довольны ли они результатами, есть ли что-то, что они бы сейчас сделали по-другому - фотографии, их отбор, их представление на выставке,?). 3. Написать мини-эссе. Постарайтесь поразмышлять над такими вопросами: 1. Какие смыслы вкладывают разные акторы в это событие (а может быть в конкретный образ или художественный прием): фотограф? галерейщик? спонсор? журналист? критики? зрители? другие зрители?... 2. Как ведут себя зрители? как взаимодействует человек и изображение? какие вы заметили механизмы для выражения и обсуждения мнения? 3. Как можно охарактеризовать публику выставки? Привлеките идеи Хабермаса и других авторов относительно разных публик. 4. Какой смысл вы как социолог вкладываете в эту выставку и представленные там работы? Какую фотографию бы выделили особо и почему? (Если будет возможно, сфотографируйте ее. Иногда на выставках разрешена съемка, узнайте об этом предусмотрительно) Есть ли здесь потенциал для развития этой выставки в социологическую (см. статью Воронковой)? 5. Какая социальная группа порождает такую эстетику, и следовательно каковы функции у этих фотографий и фотовыставок? (см. текст по Бурдьё) 6. Какие социальные изменения прослеживаются на примере этой выставки, если считать ее частью истории фотографии? (см. статью Зонтаг) 7. Что вы можете сказать о политических и экономических аспектах фотоискусства вообще и фотоэкспозиции, в частности (см. статьи Гельмана, Круглый стол, книгу Добренко)?

Тема 3. Партиципаторные и акционистские визуальные исследования. Фото-интервью лекционное занятие (4 часа(ов)):

Картографирование. Барьеры и пространственная доступность (социальные и медицинские услуги для слабо защищенных групп). Фотографирование (доступные и безопасные vs. недоступные и опасные места). Визуальные методологии и социальные изменения. Проект Moving Walls. Эмпауэрмент и рефрейминг: примеры проектов. Студийная и репортажная, профессиональная любительская фотография. Photovoice. Сочетание фотографии и коллективных социальных действий. Фото ? нарратив ? обсуждение ? аутич-работа ? консультирование ? политические решения. Как люди концептуализируют их условия жизни и надежды на будущее? Как репрезентируется сообщество власть имущими? Средства воображения (репрезентации) и процесс принятия решений. Истоки и направления партиципаторных методов. Педагогика угнетенных Пауло Фрейре. Критическое самосознание, феминизм и эмпауэрмент. Фототерапия. О чем позволяют людям высказываться фотографии и рисунки?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Прочитайте статью "Photovoice as a Teaching Tool: Learning by Doing with Visual Methods", обратите внимание на раздел The Lived Experience, pp. 343-347 и продумайте предмет исследования в рамках вашего эссе по курсу "Публичная сфера" (курсовой/магистерской). Ваша следующая задача - найти информанта по теме вашего эссе (курсовой/магистерской) и поработать с ним (ней) некоторое время с целью собрать данные. Поговорите о теме вашего исследования и попросите информанта показать вам что-то, связанное с этой темой, ведите записи на диктофон или в блокноте. Обсудите с информантом наиболее важные моменты в контексте его (ее) личного опыта, связанного с темой вашего исследования, и спросите информанта, как те или иные конкретные аспекты опыта можно было бы изобразить на фото. Сделайте с вашим информантом столько фото, сколько пожелаете. Выберите вместе с информантом от 4 до 8 фото, которые покажутся вам наиболее ценными, и которые вы могли бы проанализировать и показать результаты. Фотографии, которые вы отберете, должны в наибольшей степени отражать тему или быть наиболее визуально убедительными. Это не обязательно должны быть люди или надписи. Важно, чтобы вы с информантом нашли визуальные отображения его (ее) идей. Запишите комментарии информанта об этих фото. Выберите из ваших транскриптов фрагменты, соответствующие этим фотографиям. Расположите отобранные фотографии в таком порядке, чтобы они создавали историю. Придумайте им названия. Интерпретируя образы, опирайтесь на ваши знания социологических теорий и визуального анализа. Используйте ключевые теоретические понятия вашего исследования и "емические" понятия, используемые информантом. Посмотрите тексты, подготовленные с использованием методологии PhotoVoice (партиципаторных визуальных исследований), например, O' Donoghue и Marquez-Zenkov. Подготовьте PowerPoint презентацию на 7-8 минут, в которой вы представите объяснение каждой фотографии, отобранной для вашей истории, а также текст объемом 400-500 слов. Заключительный абзац вашего текста должен включать ответы на следующие вопросы: что вам удалось понять, о чем интересно поразмышлять и к каким выводам или гипотезам прийти, выполняя это задание (ответы могут быть связаны с темой вашего эссе/курсовой работы, с познавательными и аффективными процессами вашей учебной работой в целом)?

Тема 4. Визуальный анализ кинорепрезентаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Cultural studies: субъектность, политэкономия, гегемония культуры как механизм более широкой системы доминирования. Социология кино: основные подходы. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Кино как социальный институт: комплекс разнообразных социальных ролей для каждого отдельно взятого кинофильма; удовлетворяет потребности различных социальных групп, и поэтому развитие кино подчиняется вкусам зрителей. Структура производства фильма: служащие в кинопроизводстве: на какую работу и как нанимают, как с ними обращаются; профессионалы в кино: как работают, как воспринимают свою профессиональную роль, и как эта роль воспринимается их коллегами; организация, в т.ч. институт или факультет кинематографии, киноведения, ориентация кинопродукции на различные аудитории экономического, социального и правовой контексты кинопроизводства, гендерные аспекты. Анализ текста: контент-анализ как исследовательская техника объективного, систематического и количественного описания явного содержания коммуникации; критический дискурс анализ, качественный контент-анализ. Семиотика. Знаки, знаковые системы языка и образов, знаковые системы искусства, фотографии, фильма, телешоу. Коды, отправитель и получатель, интерпретация. Анализ репрезентаций. Морфология волшебной сказки: Владимир Пропп, Умберто Эко. Функции персонажей в структуре нарратива. Кино-нарратив. Бинарные оппозиции. Тематические определения. Screen theory. Анализ аудиторий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выберите социальную проблему, интересующую Вас в связи с темой курсовой работы. Проанализируйте художественные и документальные кинофильмы, в которых представлена эта проблема. Постарайтесь рассмотреть: а) модальности и дискурсы представления проблемы в визуальном тексте, б) приемы визуализации проблемы автором текста (режиссером, актером, оператором), в) контекстуальность визуальной репрезентации (связь с социально-правовым, политическим, культурным, идеологическим контекстом производства визуального текста и контекстом означаемого)

Тема 5. Презентация эссе

практическое занятие (4 часа(ов)):**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Визуальные данные и публичная сфера	8		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
2.	Тема 2. Визуальные исследования социальных проблем. Фотография как социальная практика	8		подготовка к презентации	10	презентация
3.	Тема 3. Партисипаторные и акционистские визуальные исследования. Фото-интервью	8		подготовка к презентации	10	презентация
4.	Тема 4. Визуальный анализ кинорепрезентаций	8		подготовка к презентации	10	презентация
5.	Тема 5. Презентация эссе	8		подготовка к презентации	17	презентация
	Итого				57	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Творческие задания; 2. Работа в малых группах; 3. Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); 4. Использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии); 5. Социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки); 6. Изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, "ученик в роли учителя", "каждый учит каждого", мозаика (ажурная пила), использование вопросов, Сократический диалог); 7. Обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем ("Займи позицию (шкала мнений)", ПОПС-формула, проективные техники, "Один - вдвоем - все вместе", "Смени позицию", "Карусель", "Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу", дебаты, симпозиум); 9. Разрешение проблем ("Дерево решений", "Мозговой штурм", "Анализ казусов", "Переговоры и медиация") и так далее.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**Тема 1. Визуальные данные и публичная сфера**

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Сделайте по 1-2 самостоятельных фотографии, которые бы символизировали следующие понятия: 1) Демократия, 2) социальная проблема, связанная с вашей темой (предполагаемой темой эссе по курсу Публичная сфера или предполагаемой темой курсовой и диссертации, 3) понятие (примеры понятий: социальный факт, власть, неравенство, структура, социальное действие, гендер, справедливость, социальный институт и так далее), тоже каким-либо образом связанное с вашей темой. Напишите по 2-3 фразы комментария к вашим снимкам. 2. Найдите опубликованные в газете, журнале или Интернете 1-2 фотографии (обязательно сохраняйте ссылки на источники размещения этих образов), на которых можно было бы "увидеть социальную проблему" (желательно связанную с вашей темой или понятиями из задания 1). Проанализируйте чужие снимки и объясните символизм ваших собственных фотографий, используя теоретические материалы из лекции и рекомендованной литературы. Напишите по 2-3 фразы комментария к найденным образам.

Тема 2. Визуальные исследования социальных проблем. Фотография как социальная практика

презентация , примерные вопросы:

Исследование проблем визуальных коммуникации за рубежом и в России. Основные представления о функционировании компонентов визуальных коммуникаций в обществе. Механизмы и инструменты визуальной политики. Влияние современных визуальных средств на индивида, социум, общественное мнение. Исходный план осуществления визуальных коммуникаций. Социологические способы изучения визуальных коммуникаций. Механизм использования визуальных образов в массовых коммуникациях. Визуальный образ и стиль фирмы.

Тема 3. Партиципаторные и акционистские визуальные исследования. Фото-интервью

презентация , примерные вопросы:

Визуальные образы в массовых коммуникациях. Визуальные образы как параметры порядка зрительного восприятия. Виртуальное пространство как локальное социокультурное пространство. Гипертекст как особая форма организации и представления текстового материала. Стратегия и планирование визуальных коммуникаций. Оценка эффективности визуальных коммуникаций. Правовая и этическая среда, в которой осуществляются визуальные коммуникации. Инструменты визуальных коммуникаций.

Тема 4. Визуальный анализ кинорепрезентаций

презентация , примерные вопросы:

Компоненты визуальных коммуникаций в рекламе. Визуальные коммуникации в связях с общественностью. Коммуникации с использованием аудиовизуальных средств. Содержание и форма новых художественных направлений, использующих визуальную коммуникацию.

Тема 5. Презентация эссе

презентация , примерные вопросы:

Особенности поведения, которые используются для установления визуальных коммуникаций. Визуальные образы, используемые в выставочно-ярмарочной деятельности. Механизм осуществления визуальных коммуникаций в современном социуме. Визуальные средства, используемые для проведения рекламных мероприятий. Содержание визуальной информации и методика его анализа. Выразительные движения: мимика и пантомима, интонации и громкость речи, реакции вегетативных органов (сосудистых, дыхательных, секреторных). Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления визуальных коммуникаций. Линейный текст в контексте пространственно-временного окружения. Хэппенинг как одна из форм современного искусства. флэш-моб, как порождение электронного сообщества. Энвайронмент ? вид абстрактного искусства произведения которого представляют собой обширные пространственные композиции, охватывающие зрителя, имитирующие его реальное окружение. Инсталляция ? пространственная композиция, созданная художником из бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, фрагментов текстовой или визуальной информации. Перформанс ? короткое представление, исполненное одним или несколькими участниками перед публикой.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Определения: "визуальная коммуникации", "визуальные образы", "визуальная идентичность".

Инструменты визуальных коммуникаций.

Визуальная политика.

Визуальная картина мира.

Влияние современных визуальных средств на индивида, социум, общественное мнение

Визуальные образы в массовых коммуникациях.

Визуальный образ и стиль фирмы.

Визуальные образы как параметры порядка зрительного восприятия.

Участники визуальной коммуникации.

Новые художественные направления, использующие визуальную коммуникацию: хэппенинг, флэш-моб, энвайронмент, инсталляция, перформанс.

Использование фрагментов текстовой или визуальной информации в рекламе и связях с общественностью.

Стратегия визуальных коммуникаций.

Визуальные элементы товарного знака, торговой марки, символов бренда.

Коммуникации с использованием аудиовизуальных средств.

Виртуальное пространство как локальное социокультурное пространство.

Сетевая идентичность и визуальная самопрезентация.

Интертекстуальность. Восприятие линейного текста в контексте пространственно-временного окружения.

Гипертекст как особая форма организации и представления текстового материала.

Специальные мероприятия в системе визуальных коммуникаций.

Компоненты жестов: кинемы, кинемоморфемы.

Правовые и этические основы осуществления визуальных коммуникаций.

Содержание визуальной информации и методика его анализа.

Зрительные образы как результаты синергетического восприятия.

Визуальное восприятие и познание.

Визуальные компоненты рекламного сообщения.

Визуальные коммуникации в публичной сфере.

Коммуникации с использованием виртуальных визуальных образов.

Социологические методы изучения визуальных коммуникаций.

Изучение аудитории кино и телевидения.

Анонимность визуальных образов виртуальной сети. Нетикет - нормы поведения в виртуальной сети.

Эффекты и эффективность визуальных коммуникаций.

7.1. Основная литература:

Визуальная социология, Штомпка, Петр, 2010г.

Сераков А. В. Adobe Photoshop Lightroom 3. Комплексная обработка цифровых фотографий. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 304 с. \\http://znanium.com/bookread.php?book=351284

Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. \\http://znanium.com/bookread2.php?book=555211

Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Графика', 'Журналистика',

'Информационные технологии в дизайне', 'Реклама' / С. Б. Головко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. \\http://znanium.com/bookread2.php?book=390993

Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / А.П. Крылов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 80 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=373741>

7.2. Дополнительная литература:

Визуальная антропология, Титова, Татьяна Алексеевна;Гущина, Елена Геннадьевна, 2010г.

Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность, Ярская-Смирнова, Елена Ростиславовна;Романов, Павел Васильевич;Круткин, Виктор Леонидович, 2007г.

Визуальная антропология империи, или "Увидеть русского дано не каждому", Вишленкова, Елена Анатольевна, 2008г.

Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации, Назаров, Михаил Михайлович;Папантиму, Мария Аргириосовна, 2009г.

Визуальные образы в творчестве А. П. Чехова, Сузрюкова, Елена Леонидовна, 2010г.

Визуальные искусства и проза Генри Джеймса, Душинина, Евгения Васильевна, 2010г.

Цифровая фотография для начинающих, Барон, Синтия Л;Пек, Дэниел, 2004г.

Старый Челябинск в открытках и фотографиях, Графов, Дмитрий Г.;Козырева, И. Н., 2008г.

Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция:

Монография/Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=512258>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В.

Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394706>

7.3. Интернет-ресурсы:

Визуальная культура - <http://theart.name/art>

Визуальные исследования - <http://art1.ru/tag/vizualnye-issledovaniya/>

Визуальный дизайн и медиа - <http://ehudesign.squarespace.com/>

Платформа для профессионалов медиа и креативных индустрий - <http://mediahubble.ru/>

Российский сайт Инфографики - <http://infographer.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс: визуальные коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Специализированный кабинет, оснащенный необходимой учебной и учебно-методической литературой и подшивками ведущих печатных СМИ; ноутбуки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать.

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" _____ 201__ г.