

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы журналистской деятельности Б1.Б.21

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный № 941817916

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Leona31@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы журналистской деятельности" являются:

- освоение базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ;
- овладение пониманием особенностей журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, а также методами их подготовки в разных жанрах;
- формирование представления о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.21 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3, 4 семестры.

Дисциплина Б3.Б12 "Основы журналистской деятельности" относится к профессиональному циклу базовой части. Изучается на первом курсе во втором семестре и на втором курсе в третьем и четвертом семестрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и нетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-19 (профессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику профессиональной деятельности журналиста;
методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.);
разновидности журналистского творчества;
основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности;
специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.).

2. должен уметь:

ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации;

оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью; подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных; планировать работу редакции и свою собственную

3. должен владеть:

различными методами сбора информации, её предъявления в тексте;

методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;

навыками деятельности "в команде", участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре; экзамен в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.	2	1,2,3, 4	4	4	0	
2.	Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста	2	5,6,7	2	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	2	8, 9, 10,	4	2	0	тестирование
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества	2	11 - 16	6	6	0	творческое задание
5.	Тема 5. Виды редакционной деятельности	3	1-2	0	2	0	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Многообразие обязанностей журналиста	3	3-4	0	2	0	
7.	Тема 7. Участие журналиста в коллективной деятельности	3	5-6	0	2	0	
8.	Тема 8. Проблематика средств массовой информации	3	7-8	2	2	0	
9.	Тема 9. Политическая проблематика	3	9-10	2	2	0	письменная работа
10.	Тема 10. Экономическая проблематика	3	11-12	2	2	0	
11.	Тема 11. Социальная проблематика	3	13-14	0	2	0	письменное домашнее задание
12.	Тема 12. Тема культуры в средствах массовой информации	3	15-16	0	2	0	
13.	Тема 13. Экологическая журналистика	3	17-18	2	0	0	
14.	Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях	4	1-2	2	0	0	письменное домашнее задание
15.	Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении	4	3-4	2	0	0	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
16.	Тема 16. Аналитическая журналистика в современной прессе	4	5-6	2	2	0	творческое задание
17.	Тема 17. Печатная журналистика и журналист в газете	4	7-8	2	2	0	контрольная точка
18.	Тема 18. Электронная журналистика в постранстве публичных коммуникаций	4	9-10	2	2	0	
19.	Тема 19. Журналист на радио	4	11-12	2	2	0	
20.	Тема 20. Журналист на телевидении	4	13-14	0	2	0	
21.	Тема 21. Журналист в интернет-СМИ	4	15-17	0	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			36	44	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 1. деятельность в журналистике как авторская Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Познавательные комплексы курса. Требования к слушателям. Что такое творчество: система понятий. Понятие ?медиа-творчество?. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой: системность, предметность, продуктивность, субъектность и пр. Автор ? журналист как субъект творческого процесса. Профессионализм и мастерство в журналистике. Лекция 2. Творческий процесс в журналистике: слагаемые Понятие ?творческого процесса?. Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста. Ступени мастерства. Понятие ?стадия? в творческом процессе журналиста. Стадиальность творчества журналиста и его операциональность. Задачи журналиста на каждом этапе творческого процесса. Результативность познавательной деятельности журналиста.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практическое занятие по теме: Творческая индивидуальность в журналистской деятельности. Студенты исследуют понятие ?творческая индивидуальность? в журналистике. Для этого они анализируют авторскую деятельность одного из журналистов по выбору в условиях реальной редакционной деятельности. Описываются слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в процессе работы над текстом. Студенты описывают творческий имидж журналиста по результатам проведенного исследования и представляют его на практическом занятии.

Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Лекция Способ журналистской деятельности как творческой Понятие ?способ деятельности? в журналистике. Стадиальная обусловленность способа деятельности в журналистике. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества. Типология методов журналистского творчества. Методы познания и методы порождения текста: особенные и общие характеристики. Эмпирическое и рациональное в деятельности журналиста, специфика использования эмпирических и теоретических методов познания. Общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом. Понятие ?источник информации? в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Студенты составляют карту источников информации, в которой отражают особенности источника, его специфику, возможности взаимодействия, надежность и уникальность. Также описываются разнообразные виды источников. Особо выделяются источники - персоны. Они описываются в форме блиц-интервью в специальном разделе карты. Карта презентуется на практическом занятии.

Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция . Основные черты журналистского текста как особого рода произведения Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное. Понятие ?журналистский текст?. Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтаксика и прагматика. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр. Лекция . Элементы содержания журналистского произведения и особенности его организации Понятие ?содержание журналистского произведения?. Устойчивые признаки журналистского текста. ?Журналистская информация? как особый вид информации ? основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ. Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности. Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы). Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. ?Журналистский образ? и способы его отражения в тексте.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу, в ходе которой проводят анализ журналистских текстов из массива одного или двух средств массовой информации. Для анализа выделяются критерии оценки текстов по содержательному компоненту и степени воздействия на аудиторию.

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Лекция. Жанровая специфика журналистского текста Система текстов и их типология в современной медиасистеме. Понятие ?жанра? в журналистике и литературоведении. Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике. Теория жанров в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Студенты готовят журналистские тексты в трех группах жанров: информационной, аналитической и художественно-публицистической. Для этого выбирают область специализации, составляют макеты планов по освещению тех или иных событий и разрабатывают матрицы по соответствию тематического направления жанровым формам. Результатом практикума должна стать подборка собственных материалов, написанных в заданных жанрах.

Тема 5. Виды редакционной деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты посещают одну из редакций, реально действующих в регионе (на выбор). По результатам посещения они составляют презентацию, в которой рассказывают об одном виде редакционной деятельности с анализом конкретного деятельностного поля конкретного журналиста.

Тема 6. Многообразие обязанностей журналиста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят интервью с действующим журналистами конкретного издания (по выбору - газеты, журнала, теле- или радиоканала, интернет-издания). В интервью включают обязательно вопросы, связанные с представлением журналиста о его обязанностях в редакции, при встрече с героями материалом, при выезде на событие, при участии в командировке.

Тема 7. Участие журналиста в коллективной деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты анализируют проводимые редакциями массовые мероприятия и описывают их с точки зрения влияния на редакционную деятельность и особенно на представление об издании аудитории. Необходимо также провести классификацию мероприятий.

Тема 8. Проблематика средств массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблематика СМИ: Введение в предмет. Понятие "проблемно-тематическое направление СМИ". Особенности и специфика воплощения различных тематических направлений в редакции. Тема как неотъемлемая часть журналистского творчества. Понятие темы и проблемы. Общее и частное. Способы и методики разработки тематических направлений СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты составляют карту проблематики двух выбранных ими произвольно изданий. В карту включаются: тематические рубрики издания, жанровая специфика тем, раскрываемых изданием, авторские характеристики раскрываемых тем, периодичность обращения к теме в издании.

Тема 9. Политическая проблематика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политическая проблематика. Государство и власть. Политика, региональная политика. Политическое и общественное устройство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты анализируют особенности освещения политических проблем в одном или двух выбранных ими изданиях. Для этого они проводят анализ содержания нескольких выпусков СМИ по выбору, в ходе этого анализа выявляют особенности освещения политической проблематики в данном СМИ.

Тема 10. Экономическая проблематика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая проблематика. Деловая пресса. Деловые СМИ. Модели экономики.

Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики.

Проблемно-тематические направления экономической журналистики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты готовят интервью на экономическую проблематику с известным экономистом.

Тема 11. Социальная проблематика

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты собирают фактический материал по социальным проблемам для использования его в одном из журналистских выступлений.

Тема 12. Тема культуры в средствах массовой информации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты собирают фактический материал по проблеме культуры для использования его в одном из журналистских выступлений.

Тема 13. Экологическая журналистика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экологическая журналистика. Проблемы охраны окружающей среды на страницах газет, в радио и телевизионном эфире. Интернет-СМИ на экологическую тему. Специфика подготовки и написания экологических материалов.

Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика деятельности журналиста в новостной редакции. Понятия ?новость? и ?информация?. Критерии оценки новостей и новостных выпусков СМИ: информативность, информационная насыщенность, создание картины мира. Новостная коммуникация и событийная информация. Структура новостной коммуникации, схемы Г. Лассуэлла, К. Шеннона, У. Шрама, Дж. и М. Райли, А.Н. Алексеева, Е.П. Прохорова. Ценность новости: близость темы, своевременность/оперативность, масштабность, актуальность и небанальность. Формула новости М. Квинтилиана: кто-что-когда-где-как-почему (произошло). Структура новости и новостного материала. Требования к качеству журналистского текста. Модели новостных материалов.

Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении. Редакция новостей в современной газете, особенности работы. Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики газеты. Факты и комментарии на страницах современной отечественной прессы. Службы новостей на радиостанциях. Формат новости на радио, специфика ее подачи и особенности производства. Новости ? лицо телеканала. Телевизионная служба новостей.

Тема 16. Аналитическая журналистика в современной прессе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аналитическая журналистика в современной прессе. Исследование в современной газете.

Анализ как основа аналитической журналистики. Понятия ?проблемы?, ?причинно-следственных связей?, ?тезисов? и ?аргументов?. Журналист-исследователь, его функции и задачи. Особенности организации процесса исследования в журналистике, методы и формы исследования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Способы организации аналитической деятельности в современном средстве массовой информации. Как провести полноценное исследование, что нужно знать журналисту-исследователю. Студенты посещают аналитические отделы крупных СМИ и наблюдают за деятельностью известных журналистов-аналитиков. Описывают журналиста-исследователя, его функции и задачи. Особенности организации процесса исследования в журналистике, методы и формы исследования.

Тема 17. Печатная журналистика и журналист в газете

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Печатная журналистика и журналист в газете. Специфика организации деятельности газетного журналиста. Структура редакции печатного издания, функции журналиста. Планирование работы в редакции, виды и типы планов. Работа над материалом ? основная деятельность журналиста-газетчика. Особенности авторского труда журналиста, его индивидуализированный характер. Условный словесный ряд в процессе описания событий и фактов. Требования, предъявляемые журналисту в газете. Современные технологии производства газетной новости.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты посещают одну из редакций действующих СМИ. Знакомятся с деятельностью отдела по выпуску газеты или журнала и описывают особенности деятельности в данном отделе в форме эссе.

Тема 18. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций. Эффективность электронных средств массовой информации как главное качество в пространстве современной коммуникации. Информационные компьютерные технологии и производство новостей в электронной журналистике.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты на занятии формируют редакцию интернет-издания, назначают/выбирают системного администратора/редактора, распределяют роли и собирают один выпуск новостей в интернет-СМИ.

Тема 19. Журналист на радио

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналист на радио. Звучащее слово как основное выразительное средство журналиста при производстве новостей на радио. Форматы вещания в современной медиасистеме России. Особенности радионовости: лингвистический и стилистический аспекты. Эффект присутствия в структуре производства новости радиожурналистом. Работа с техническими средствами на радио при производстве новостей. Запись текста и его обработка. Структура выпуска новостей на радио.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты посещают радиостудию и по результатам экскурсии составляют карту радиостудии, в которой отражают основные технические и технологические особенности выпуска передач на радио.

Тема 20. Журналист на телевидении

практическое занятие (2 часа(ов)):

Журналист на телевидении. Специфика телевидения: потребитель информации как очевидец события. Персонификация новостей. Понятие ?телевизионный сюжет?. Видеоряд и текст в телевизионной новости. Специфика подачи теленовости. Противоречия между изображением и текстом. Тавтология содержания телевизионного сюжета. Съемочные приемы. Качество изображения, критерии и факторы. Монтаж на телевидении и его особенности. Виды монтажа. Звуковые особенности теленовости. Качество звука как фактор эффективности телесообщения

Тема 21. Журналист в интернет-СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Журналист в интернет-СМИ. Специфика журналистской деятельности в интернет-издании. Понятие "интернет-СМИ", его особенности, структура, функции и тенденции развития. Качество новости в Интернете, ее отличия от новости в газете. Организация деятельности интернет-журналиста. Критерии оценки эффективности интернет-издания. Разработка концепции интернет-портала как средства массовой информации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	2	8, 9, 10,	подготовка к тестированию	2	тестирование
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества	2	11 - 16	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
5.	Тема 5. Виды редакционной деятельности	3	1-2	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
9.	Тема 9. Политическая проблематика	3	9-10	подготовка к письменной работе	2	письменная работа
11.	Тема 11. Социальная проблематика	3	13-14	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
14.	Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях	4	1-2	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
15.	Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении	4	3-4	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
16.	Тема 16. Аналитическая журналистика в современной прессе	4	5-6	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
17.	Тема 17. Печатная журналистика и журналист в газете	4	7-8	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
Итого					46	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы журналистской деятельности" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности;

Иновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.

Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста

Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста

тестирование , примерные вопросы:

Студенты готовятся к тестированию по заявленной теме. В тестовые задания входят вопросы: - понятие текста в журналистике и литературоведении; - особенности текстовых форм в журналистике; - медиатекст и его разновидности; - показатели медиатекста; - элементы содержания журналистского текста; - семиотика журналистского текста.

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты пишут эссе о выборе жанровой формы для конкретного выступления по конкретной проблеме. выбранной ими в качестве основной для освещения в одном из СМИ (по выбору студента).

Тема 5. Виды редакционной деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты посещают одну из редакций и описывают все виды редакционной деятельности, которые в данной редакции встречаются.

Тема 6. Многообразие обязанностей журналиста

Тема 7. Участие журналиста в коллективной деятельности

Тема 8. Проблематика средств массовой информации

Тема 9. Политическая проблематика

письменная работа , примерные вопросы:

Студенты пишут письменную работу по проблеме освещения политических событий в одном из выбранных ими изданий.

Тема 10. Экономическая проблематика

Тема 11. Социальная проблематика

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты собирают информацию об одном из событий, в котором отражены социальные проблемы. Информация классифицируется и составляется карта фактов.

Тема 12. Тема культуры в средствах массовой информации

Тема 13. Экологическая журналистика

Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты посещают одну из новостных редакций любого СМИ, описывают, в чем состоит особенность работы журналиста в новостной редакции.

Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении

домашнее задание , примерные вопросы:

Студенты описывают особенности организации новостной службы в любой выбранной ими редакции. Составляют структурную модель новостной службы.

Тема 16. Аналитическая журналистика в современной прессе

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты берут интервью или просто беседуют с журналистом-аналитиком любого выбранного ими СМИ. В интервью стараются прояснить особенности аналитической журналистики сегодня.

Тема 17. Печатная журналистика и журналист в газете

контрольная точка , примерные вопросы:

Студенты пишут контрольную работу по вопросу организации деятельности печатного издания по вопросам: 1. Газета и ее отличие от других видов СМИ. 2. Специфика подготовки печатного текста. 3. Специфика работы журналиста-газетчика. 4. Работа журналиста в журнале. 5.

Тематические издания. 6. Современный журналист в современной газете. 7. Анализ в газете. 8. Аналитический журнал. 9. Особенности печатных СМИ. 10. Читатель и газета.

Тема 18. Электронная журналистика в постстранстве публичных коммуникаций

Тема 19. Журналист на радио

Тема 20. Журналист на телевидении

Тема 21. Журналист в интернет-СМИ

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы вопросов для подготовки к коллоквиуму:

1. В чем своеобразие темы журналистского текста?
2. Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?
3. Что такое идея журналистского произведения?
4. Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?
5. В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?
6. Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.
7. Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?
8. Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?
9. Дайте определение факта в журналистской деятельности.
10. Что значит "представить творческое решение задачи в журналистике"?

Темы рефератов для самостоятельного исследования:

1. Творческий стиль журналиста В.Гиляровского.
2. Творческий стиль журналиста М.Кольцова.
3. Своеобразие творческого стиля в журналистике В. Пескова.
4. Особенности творчества Анатолия Аграновского.
5. Особенности творчества В. Аграновского.
6. Особенности творческого стиля Валентина Овечкина: новаторство и мастерство.
7. Публицистика Алексея Толстого и творческий стиль автора.
8. М. Горький и его публицистические открытия.
9. Творческий стиль Юрия Визбора.
10. Специфика творческого почерка Николая Дроздова.

Темы курсовых работ:

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере).
3. Особенности творчества тележурналиста.
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов - современников.

5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.
9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.
13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
16. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
19. Творческая модель деятельности современного журналиста.
20. Познавательная деятельность современного журналиста.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Общая характеристика журналистского творчества.
2. Специфика журналистского способа деятельности.
3. Структура творческого процесса в журналистике.
4. Особенности журналистской деятельности.
5. Методы журналистской деятельности: общая характеристика.
6. Методы познания в журналистике.
7. Методы порождения текста в журналистике.
8. Субъект журналистской деятельности.
9. Объект и предмет журналистского творчества.
10. Текст как форма коммуникации.
11. Журналистское произведение.
12. Элементы содержания журналистского произведения.
13. Особенности сюжета в журналистском произведении.
14. Особенности композиции в журналистском произведении.
15. Специфика журналистского текста.
16. Жанровые формы в журналистике.
17. Форма и содержание: диалектика.
18. Понятие жанра в журналистике.
19. Эффективность журналистского текста.
20. Особенности темы и проблемы в журналистском произведении.

7.1. Основная литература:

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Челышковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

7.2. Дополнительная литература:

Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>

Язык современной публицистики [Электронный ресурс] : сб. статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465558>

Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа:
<http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа:
<http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

7.3. Интернет-ресурсы:

Институт социологии Российской академии наук - <http://www.isras.ru>

Российская академия наук - <http://www.ras.ru>

Учебное пособие - <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>

Учебное пособие - <http://elena-chernikova.narod.ru/Chernikova-OTD.pdf>

Федеральный образовательный стандарт - <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы журналистской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации .

Автор(ы):

Дорошук Е.С. _____
"___" ____ 201 ____ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____
"___" ____ 201 ____ г.